

**DAS
DEUTSCHE
MALER
MAGAZIN**

DER MALER

UND LACKIERERMEISTER

Offizielles Organ



Bundesverband
Farbe Gestaltung
Bautenschutz



VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG

Media-Informationen

Inhalt

Titelporträt
Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Empfänger-Struktur-Analyse
Anzeigenpreise
Formate und technische Angaben
Termin- und Themenplan
Fachzeitschriften-Archiv
Newsletter
Website/Bannerpreisliste
Geschäftsbedingungen
Service-Informationen

Seite 3
Seite 4
Seite 5
Seite 6 – 8
Seite 9 – 11
Seite 12 – 15
Seite 16
Seite 17
Seite 18
Seite 19
Seite 20

2017



EDA

Wir schaffen Kontakte!

DER MALER und Lackierermeister
„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
burkart@sachon.de



Media-Beratung

Josefine Rohde

Telefon: 08261/999-337

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
rohde@sachon.de



Media-Beratung

Anita Elsässer

Telefon: 08261/999-331

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
elsaesser@sachon.de



Redaktion

Peter Schmid

Telefon: 08261/999-315

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
p.schmid@sachon.de



Media-Disposition

Irene Zink

Telefon: 08261/999-361

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
zink@sachon.de



1 **Titel:** DER MALER UND LACKIERERMEISTER

2 **Kurzcharakteristik:**

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Das Redaktionsteam sorgt für innovative und anwendbare Leserinformationen: Qualifizierte Fachbeiträge zu neuen Werkstoffen und Techniken sowie zum gesamten Umfeld Farbe und Raumgestaltung gehören so selbstverständlich zum redaktionellen Spektrum wie betriebswirtschaftliche Themen, neueste Produktinformationen aus der Zulieferindustrie, Messe- und Tagungsberichte und Mitteilungen aus den Innungen.

Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen regelmäßige Berichte von „Software + Co.“, Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

maler-direkt: Exklusive Chef-Infos für Maler und Lackierer – herausgegeben vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz.

DER MALER versteht sich als fortschrittliches Diskussionsforum und als praktisch anwendbares „Ideenmagazin“. Seinen Aktualitätswert beweist **DER MALER** durch das Aufgreifen zeitgemäßer Fragestellungen – beispielsweise umweltrelevanter Themen.

3 **Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang:** 66. Jahrgang 2017

7 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement: Inland: € 35,- + MwSt. + Versandkosten € 6,60

Ausland: € 35,- + Versandkosten € 13,-

Einzelverkaufspreis: € 4,-

8 **Organ:** Offizielles Organ
... des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz
... der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackiererhandwerks Bayern, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen
... der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein
... des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland
... des Bundesverbandes Korrosionsschutz e. V.

9 **Mitgliedschaften/**

Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF

10 **Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999-0
Telefax: (08261) 999-391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: rohde@sachon.de

11 **Herausgeber:** Ernestine Sachon

12 **Anzeigen:** Josefine Rohde
Telefon: (08261) 999-337
E-Mail: rohde@sachon.de

13 **Redaktion:** Peter Schmid
Telefon: (08261) 999-315
E-Mail: p.schmid@sachon.de

14 **Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben:**


Gesamtumfang: 850 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil: 662 Seiten = 77,88 %
Anzeigenteil: 188 Seiten = 22,12 %

davon:
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 1,27 Seite = 0,68 %
Verlagseigene Anzeigen 28,44 Seiten = 15,13 %
Einhefter 18 Seiten = 9,57 %
Beilagen 9 Stück
Poster 2 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 662 Seiten = 100,0 %

nach Sachgebieten:
Technik 161 Seiten = 24,32 %
Betriebsführung 123 Seiten = 18,58 %
Farbgestaltung 99 Seiten = 14,95 %
Aus- und Weiterbildung 82 Seiten = 12,39 %
Berichte aus dem Innungsleben 72 Seiten = 10,88 %
Handwerkspolitik 69 Seiten = 10,42 %
Neue Werkstoffe und Geräte 43 Seiten = 6,50 %
Sonstiges 13 Seiten = 1,96 %

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

| | | |
|---|--------|--------------------------------|
| Druckauflage: | 19.388 | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 19.265 | davon Ausland: 416 |
| Verkaufte Auflage: | 15.410 | davon Ausland: 42 |
| – Abonnierte Exemplare: | 15.351 | davon Mitgliederstücke: 14.803 |
| – Einzelverkauf: | – | |
| – Sonstiger Verkauf: | 59 | |
| Freistücke | 3.855 | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 123 | |

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 97,8 | 18.849 |
| Ausland | 2,2 | 416 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,0 | 19.265 |

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

| Nielsen-Gebiet | % | Expl. |
|---|--------------|---------------|
| Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 14,8 | 2.785 |
| Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen | 25,6 | 4.822 |
| Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 17,0 | 3.201 |
| Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg | 14,2 | 2.671 |
| Nielsen-Gebiet IV Bayern | 15,5 | 2.930 |
| Nielsen-Gebiet V Berlin | 2,1 | 399 |
| Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern | 4,2 | 795 |
| Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen | 5,2 | 988 |
| Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert | 1,4 | 258 |
| Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage | 100,0 | 18.849 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- 2. Grundgesamtheit:** TvA Inland 18.849 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 258 = 1,4 %
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016
- 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. **Ständige Rubriken** spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle **Nachrichten** der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen regelmäßige Berichte von „Software + Co.“, Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

| Abteilung / Gruppe / Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|-----------------------------------|---|---|-----------|
| | | % | Exemplare |
| 45.44.1 | Maler- und Lackiererbetriebe | 79,8 | 15.379 |
| 45.41 | Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe | 2,5 | 475 |
| 50.20.3 | Fahrzeuglackiererbetriebe | 4,8 | 932 |
| 51.53.6 / 51.44.3 | Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften | 1,5 | 287 |
| 80.22.1 / 80.22.2 | Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen | 5,8 | 1.107 |
| 24.30.1 | Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie | 2,0 | 387 |
| - | Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung | 2,1 | 395 |
| - | Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben / nicht bekannt | 0,2 | 45 |
| - | Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert | 1,3 | 258 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | | 100,0 | 19.265 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß
IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
19.265 = 100%

In der Untersuchung
nicht erfasst: 258 = 1,3 %

3. Stichprobe: Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

5. Zeitraum

der Untersuchung:
1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016

6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter
[www.sachon.de/
ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode)
eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Satzspiegel B x H in mm | Anschnitt* B x H in mm | s/w | 2-c | 3-c | 4-c |
|---------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|----------|----------|----------|
| | | | Anzeigenpreise in Euro | | | |
| Titelseite | | 160 x 185 | 5.550,- | 6.315,- | 7.080,- | 7.845,- |
| Umschlagseiten | 185 x 270 | 210 x 297 | 5.328,- | 6.093,- | 6.858,- | 7.623,- |
| 2/1 Seite | 395 x 270 | 420 x 297 | 9.762,- | 10.527,- | 11.292,- | 12.057,- |
| 1/1 Seite | 185 x 270 | 210 x 297 | 5.059,- | 5.824,- | 6.589,- | 7.354,- |
| 3/4 Seite hoch | 139 x 270 | 150 x 297 | 3.999,- | 4.764,- | 5.529,- | 6.294,- |
| 3/4 Seite quer | 185 x 195 | 210 x 211 | 3.999,- | 4.764,- | 5.529,- | 6.294,- |
| 2/3 Seite hoch | 120 x 270 | 130 x 297 | 3.644,- | 4.409,- | 5.174,- | 5.933,- |
| 2/3 Seite quer | 185 x 180 | 210 x 200 | 3.644,- | 4.409,- | 5.174,- | 5.933,- |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 270 | 101 x 297 | 2.652,- | 3.417,- | 4.182,- | 4.947,- |
| 1/2 Seite quer | 185 x 127 | 210 x 143 | 2.652,- | 3.417,- | 4.182,- | 4.947,- |
| 1/3 Seite hoch | 56 x 270 | 67 x 297 | 1.747,- | 2.512,- | 3.277,- | 4.042,- |
| 1/3 Seite quer | 185 x 90 | 210 x 106 | 1.747,- | 2.512,- | 3.277,- | 4.042,- |
| 1/4 Seite hoch | 45 x 270 | 57 x 297 | 1.384,- | 1.874,- | 2.364,- | 2.854,- |
| 1/4 Seite 2-spaltig | 90 x 127 | 101 x 143 | 1.384,- | 1.874,- | 2.364,- | 2.854,- |
| 1/4 Seite quer | 185 x 60 | 210 x 77 | 1.384,- | 1.874,- | 2.364,- | 2.854,- |
| 1/8 Seite hoch | 90 x 60 | 101 x 77 | 697,- | 1.187,- | 1.677,- | 2.167,- |
| 1/8 Seite quer | 185 x 30 | 210 x 46 | 697,- | 1.187,- | 1.677,- | 2.167,- |
| 1/16 Seite hoch | 90 x 30 | 101 x 46 | 379,- | 869,- | 1.359,- | 1.849,- |
| 1/16 Seite quer | 185 x 15 | 210 x 31 | 379,- | 869,- | 1.359,- | 1.849,- |

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 19.265 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

| | |
|---|-----------|
| je Euroskalenfarbe | € 765,- |
| je Sonderfarbe | € 1.091,- |
| Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe) | € 2.295,- |
| Sonderpreis je Farbe $\frac{1}{4}$ Seite und kleiner | € 490,- |
| Sonderpreis Zuschlag 4-c, $\frac{1}{4}$ Seite und kleiner | € 1.470,- |

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|----------------------|------|---------------|------|
| ab 3 Einschaltungen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| ab 6 Einschaltungen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| ab 12 Einschaltungen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |
| | | 12 Seiten | 20 % |

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

| | |
|------------------------------------|--------|
| Eintragung: 1 mm Höhe/41 mm Breite | € 4,- |
| 1 Zeile = 3 mm Höhe/41 mm Breite | € 12,- |

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.
Linkschaltung pro Monat € 15,-.

5. Sonderwerbeformen:

Einhefter:

2-seitig € 4.810,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),
5 mm rechts

4-seitig € 6.870,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co
Schloss Mindelburg
87719 Mindelheim
www.sachon.de
08261/999-0
08261/999-391
rohde@sachon.de
elsaesser@sachon.de

Internet:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 73150000
Kto.-Nr. 810008201
BIC: BYLA DE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 19.265 Exemplare

Anzeigenpreise: Stellenangebote / Gelegenheitsanzeigen:

| Format | Breite x Höhe in mm | Stellen- angebote in € | Gelegenheits- anzeigen in € |
|----------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 1/1 Seite | 185 x 270 | 1.998,- | 3.024,- |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 270 | 999,- | 1.512,- |
| 1/2 Seite quer | 185 x 120 | 888,- | 1.344,- |
| 1/4 Seite hoch | 90 x 120 | 444,- | 672,- |
| 1/4 Seite quer | 185 x 60 | 444,- | 672,- |
| 1/8 Seite hoch | 90 x 60 | 222,- | 336,- |
| 1/8 Seite quer | 185 x 30 | 222,- | 336,- |
| 1/16 Seite | 90 x 30 | 111,- | 168,- |

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote: € 3,70 für Gelegenheitsanzeigen € 5,60
für Stellengesuche: € 2,60 (alle Preise zzgl. MWSt)

Farbzuschlag 4c: 1/2 Seite und größer: € 765,-
kleiner als 1/2 Seite: € 382,-

Erscheinungs- und

Anzeigenschlusstermine: siehe Seiten 12 bis 15

Fachzeitschrift

P

Anzeigenpreise für Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen



| | |
|------------------------------|---|
| Rabatte: | ab 2 Einschaltungen 5 % ab 4 Einschaltungen 10 % ab 6 Einschaltungen 15 % Chiffre-Gebühren: € 7,- |
| Druckverfahren: | Offset |
| Druckunterlagen: | Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9 |
| Zahlung: | Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen netto |
| Bankverbindung: | Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 731 500 00 Kto.-Nr. 810 008 201 BIC: BYLA DE M1 MLM IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201 |
| Geschäftsbedingungen: | Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift DER MALER und Lackierermeister |




- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de.
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**
- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
 - Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
 - Schriften:** müssen eingebettet sein
 - Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
 - **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**
- Gestaltungshinweis:** Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

- 5 Farben:** Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).
- 6 Proof:** Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen
Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone)
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- 8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 9 Kontakt:** Josefina Rohde
Telefon: 082 61/9 99-337
E-Mail: rohde@sachon.de
Anita Elsaßer
Telefon: 082 61/9 99-331
E-Mail: elsaesser@sachon.de

DAS DEUTSCHE MALER-MAGAZIN

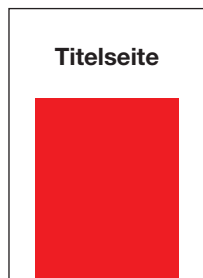
Anzeigen

 Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

 Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

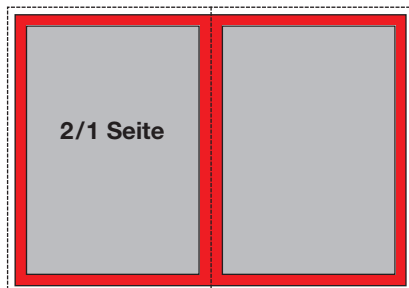
----- Beschnittzugabe
(je 3 mm)

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 58
gültig ab 1. Januar 2017



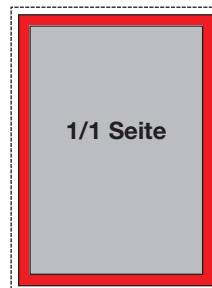
Titelseite

160 x 185 mm
160 x 188 mm



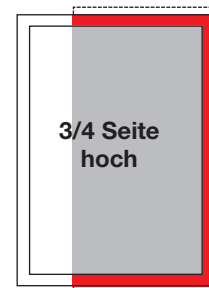
2/1 Seite

395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



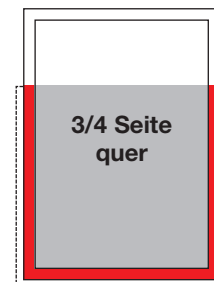
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



3/4 Seite
hoch

139 x 270 mm
150 x 297 mm
153 x 303 mm



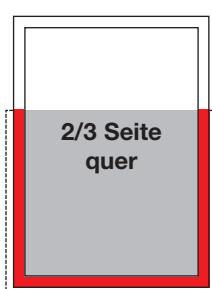
3/4 Seite
quer

185 x 195 mm
210 x 211 mm
216 x 214 mm



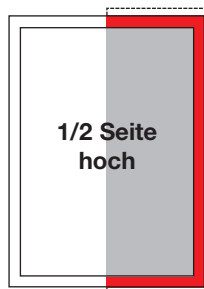
2/3 Seite
hoch

120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



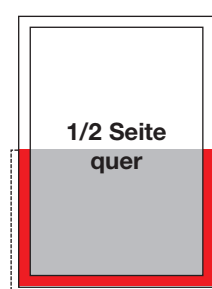
2/3 Seite
quer

185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



1/2 Seite
hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



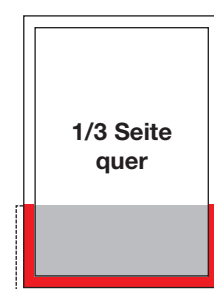
1/2 Seite
quer

185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



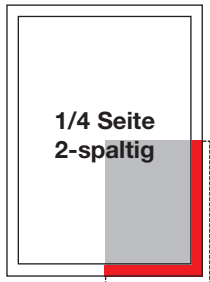
1/3 Seite
hoch

56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



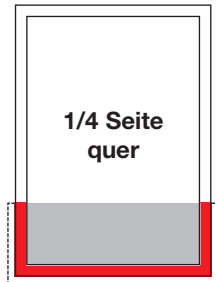
1/3 Seite
quer

185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



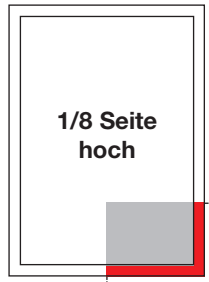
**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



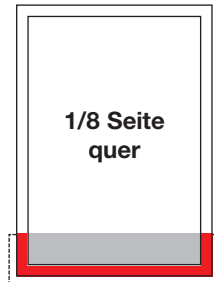
**1/4 Seite
quer**

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



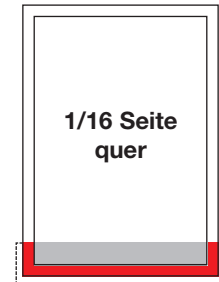
**1/8 Seite
quer**

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

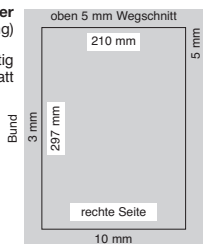


**1/16 Seite
quer**

185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

Einhefter
(Klebebindung)

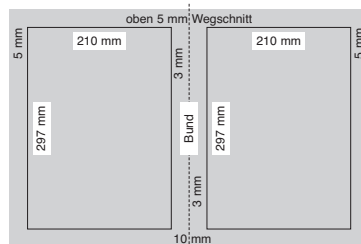
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

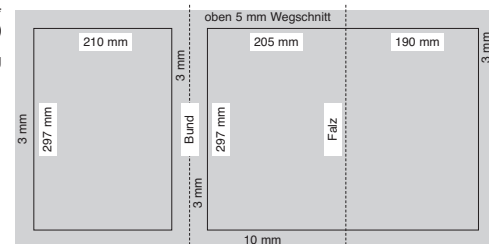
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter*
(Klebebindung)

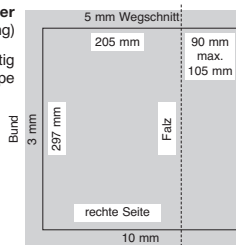
sechsstufig



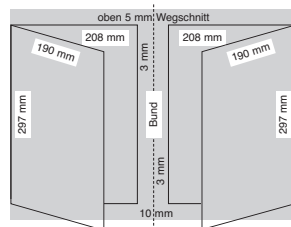
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



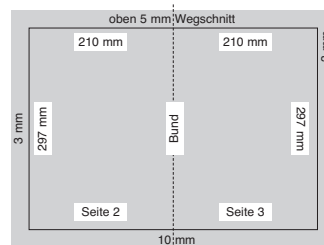
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter
(Rückstich-heftung mit zwei
Klammern)

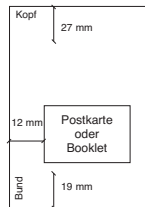
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /
Booklet**

möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:
(01.07.2015 – 30.06.2016)

19.265 Exemplare, davon 15.351 abonnierte Exemplare!



Offizielles Organ



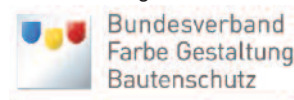
| Ausgaben Nr. Monat | Themen | Messen und Veranstaltungen ◆ überregional ◇ regional | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss | Druck- unter- lagen- termin | Erschei- nungs- termin |
|---|---|---|------------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------|
|  1 Januar | Fugen und Dichtstoffe Stilvoller Einsatz von Tapeten Gestaltungsmöglichkeiten Trockenbau Kellersanierung Einsatz von Spanndecken | ◆ Heimtextil Frankfurt/Main, 10.01. – 13.01.2017 ◆ DOMOTEX Hannover, 14.01. – 17.01.2017 ◆ BAU München, 16.01. – 21.01.2017 | 25. 11. 2016 | 6. 12. 2016 | 9. 12. 2016 | 4. 1. 2017 |
| 2 Februar | Wärmedämmung im Innenbereich Mehr als Tapete: Glasgewebe Rissanierung von Fassaden Einsatz von Bodenbelägen Lichtstrukturen im Innenraum | ◇ Landesverbandstag LIV Niedersachsen Hannover, 18.02.2017 | 20. 12. 2016 | 11. 1. 2017 | 16. 1. 2017 | 3. 2. 2017 |
|  3 März | Das optimale Malerfahrzeug Aufgabenfeld Treppenhaus Wärmebildkameras im Einsatz Stilvolle Stuckarbeiten Kleber und Kleister | ◇ HAUS Dresden, 02.03. – 05.03.2017 ◆ I.H.M. Internationale Handwerksmesse München, 08.03. – 14.03.2017 ◆ HANDWERK Fachmesse für Holz, Werkzeug, Farbe & Handel A-Wels, 15.03. – 18.03.2017 ◆ austro-farbe A-Wieselburg, 16.03. – 18.03.2017 | 24. 1. 2017 | 8. 2. 2017 | 13. 2. 2017 | 3. 3. 2017 |
|  4 April | Schleifgeräte und Schleifmittel Anstrichtechnischer Brandschutz Natursteinpflege und -sanierung Farbmessgeräte im Einsatz Software für Maler- und Lackierbetriebe | ◆ European Coatings Show Nürnberg, 04.04. – 06.04.2017 | 24. 2. 2017 | 8. 3. 2017 | 13. 3. 2017 | 3. 4. 2017 |
| 5 Mai | Pinsel, Bürsten, Rollen Betoninstandsetzung Maschinen für Putz- und Mörtelarbeiten Facebook & Co. Anstriche in Feuchträumen | ◇ Landesverbandstag LIV Südbaden Radolfzell, 06.05.2017 | 24. 3. 2017 | 6. 4. 2017 | 11. 4. 2017 | 3. 5. 2017 |
| 6 Juni | Marktübersicht Berufskleidung Grafittientfernung und -prophylaxe Fassadenreinigung und Entsorgung von Abwasser Einsatz von Sanierputzen Banken und Versicherungen | | 25. 4. 2017 | 9. 5. 2017 | 15. 5. 2017 | 2. 6. 2017 |

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:
(01.07.2015 – 30.06.2016)

19.265 Exemplare, davon 15.351 abonnierte Exemplare!



Offizielles Organ



| Ausgaben Nr. Monat | Themen | Messen und Veranstaltungen ◆ überregional ◇ regional | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss | Druck-unter-lagen-termin | Erschei-nungs-termin |
|--|---|---|--------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| 7 Juli | Elektrowerkzeuge im Malereinsatz Holzschutz im Innen- und Außenbereich Fachwerksanierung Farbmischsysteme Alte Maltechniken | | 23. 5. 2017 | 6. 6. 2017 | 9. 6. 2017 | 3. 7. 2017 |
| 8 August Mit Infoposter | Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen Algen, Pilze, Schimmel Arbeiten mit Schablonen Korrosionsschutzarbeiten Profile und Zierleisten | Mit Infoposter „Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick“  | 26. 6. 2017 | 11. 7. 2017 | 14. 7. 2017 | 3. 8. 2017 |
|  9 September | Marktübersicht Nutzfahrzeuge Einsatz von Tankkarten Tapeteneinsatz mit Stil Arbeiten auf Gipskarton Abdecken/Abkleben | ◆ COMFOREX Leipzig, 02.09. – 04.09.2017 ◆ Nordbau Neumünster, 13.09. – 17.09.2017 | 21. 7. 2017 | 3. 8. 2017 | 7. 8. 2017 | 1. 9. 2017 |
|  10 Oktober | Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit Persönliche Schutzausrüstung Baustoff mit Tradition: Lehm Arbeiten zur Balkoninstandsetzung Illusionsmalerei | ◇ Landesverbandstag LIV Schleswig-Holstein Schleswig, 06.10. – 07.10.2017 ◇ Landesverbandstag LIV Baden-Württemberg Mosbach, 14.10.2017 ◆ A + A Düsseldorf, 17.10. – 20.10.2017 | 25. 8. 2017 | 7. 9. 2017 | 12. 9. 2017 | 4. 10. 2017 |
|  11 November | Druckluft, Pumpen, Kompressoren Entfeuchtung von Mauerwerk Wärmedämmung Putz, Stuck, Trockenbau Arbeitsfeld Kirchenmalerei | ◆ HEIM + HANDWERK München, 29.11. – 03.12.2017 | 4. 10. 2017 | 7. 10. 2017 | 20. 10. 2017 | 3. 11. 2017 |
| 12 Dezember Mit Jahresplaner | Lackieranlagen und Spritzgeräte Untergrundbeurteilung und Prüfmethode Parkett, Kork, Laminat, Teppich Technik des Vergoldens Asbestsanierung | ◆ DOMOTEX 2018 Hannover, Januar 2018 ◆ DEUBAUKOM 2018 Essen, 10.01. – 13.01.2018 | 27. 10. 2017 | 10. 11. 2017 | 16. 11. 2017 | 4. 12. 2017 |

Platzierungsmöglichkeiten

Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Zeigen Sie in unserem neugestalteten Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!

Visits: 32.197 monatlich
(im Durchschnitt, 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Preise und Rabatte

| Bannerplatzierung (mit Keywordbezug) | Größe in Pixel | Preis pro Keyword und Monat |
|--|----------------|-----------------------------|
| Overlay Suchergebnis* | 700 x 350 | 149,00 € |
| Rectangle innerhalb Suchergebnis* | 285 x 255 | 99,00 € |
| Skyscraper neben Inhalt* (scrollt mit) | 120 x 600 | 99,00 € |
| Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug) | Größe in Pixel | Preis pro Monat |
| Overlay Startseite | 700 x 350 | 495,00 € |

Mengenstaffel:

| | |
|-------------|------|
| 5 Keywords | 5 % |
| 10 Keywords | 10 % |
| 15 Keywords | 15 % |
| 20 Keywords | 20 % |

Malstaffel:

| | |
|-----------|------|
| 3 Monate | 5 % |
| 6 Monate | 10 % |
| 9 Monate | 15 % |
| 12 Monate | 20 % |

Ansprechpartner:

Josefine Rohde, Tel.: 082 61/999-337, rohde@sachon.de
Anita Elsässer, Tel.: 082 61/999-331, elsaeesser@sachon.de



Newsletter

www.sachon.de/newsletter_ml

+++ FRISCH AUFGETRAGEN +++

Platzierungsmöglichkeiten

FullBanner Premium



FullBanner



Sponsored Post



HalfBanner



Veranstaltungshinweis



Button



Preisliste Newsletter

| Werbeform | Größe (Pixel) | Preis €/pro Aussendung |
|-----------------------|--|------------------------|
| FullBanner | 468 x 60 | 520,- |
| FullBanner Premium | 468 x 60 | 625,- |
| HalfBanner | 234 x 60 | 280,- |
| Button | 150 x 60 | 195,- |
| Sponsored Post | max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild | 640,- |
| Veranstaltungshinweis | 200 x 80 | 220,- |
| Stand Alone | Exklusivversand (Details auf Anfrage) | 2100,- |

Aussendung: monatlich

Empfänger: 17.880

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel. 082 61/999-337, rohde@sachon.de
Anita Elsäßer, Tel. 082 61/999-331, elsaesser@sachon.de

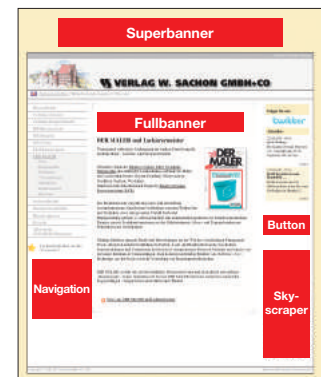
Preisliste

| Platzierung | Werbeform | Größe (Pixel) | Preis €/Monat |
|--------------------------------------|-------------|------------------|---------------|
| Startseite Fachzeitschriften | Skyscraper | 120 x 600 | 455,- |
| | Superbanner | 728 x 90 | 420,- |
| | Fullbanner | 468 x 60 | 370,- |
| | Navigation | 185 x 185 | 320,- |
| | Button | 150 x 60 | 180,- |
| Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten | Skyscraper | 120 x 600 | 395,- |
| | Superbanner | 728 x 90 | 315,- |
| | Fullbanner | 468 x 60 | 277,- |
| | Navigation | 185 x 185 | 240,- |
| | Button | 150 x 60 | 135,- |
| Produkt-/Imagevideos | | max. 500 (breit) | 620,- |

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
rohde@sachon.de oder elsaeffer@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel. 08261/999-337, rohde@sachon.de
Anita Elsäßer, Tel. 08261/999-331, elsaeffer@sachon.de



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift DER MALER UND LACKIERERMEISTER

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.

6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht-einhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Änderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen. Es werden nur genommene Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckerunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckerunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihemer und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sittenstimmendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der

Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probezug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Auftragsstisierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

Service-Informationen für Maler und Lackierer

MALER-Infoposter 2017



Die zentralen Branchendaten 2017 auf einen Blick

(Betriebsleistung, Wertschöpfung, Umsatzentwicklung u. v. m.)

Erscheinungstermin: August 2017

(Preis: auf Anfrage)

MALER-Jahresplaner 2018



Die ultimative Planungshilfe für das Malerbüro

(Kalenderium, Schulferienübersicht, Feiertage und Messen 2018)

Erscheinungstermin: Dezember 2017

(Preis: auf Anfrage)