

## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung –  
Total-Erhebung.

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 8.529

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 4.718  
(Wechsel nach unterschiedl. Zeitintervallen)

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:		662
davon: abonnierte Exemplare	658	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	4	
Freistücke		5.431
davon: ständige Freistücke	1.146	
wechselnde Freistücke	4.285	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)		6.093
davon Inland	5.930	
davon Ausland	163	

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	6.093 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Messe, Veranstaltungsstücke	217 = 3,6 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	5.876 = 96,4 %

#### 3.2. Tag der Datei-Auswertung: 27. 7. 2016

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei.  
Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete  
wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 3.5. Definition des Lesers: entfällt

#### 3.6. Zeitraum der Untersuchung: 1. 7. bis 31. 7. 2016

#### 3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag