

GETRÄNKE FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt

Titelporträt	Seite 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5
Anzeigenpreise	Seite 6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite 9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite 12 – 15
Newsletter	Seite 16
Website/Bannerpreisliste	Seite 17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite 18
Geschäftsbedingungen	Seite 19

2017



Wir schaffen Kontakte!

GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
burkart@sachon.de



Media-Beratung

Helga Schneider

Telefon: 08261/999-332

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
schneider@sachon.de



Redaktion

Thomas Eisler

Telefon: 08261/999-313

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
eisler@sachon.de



Media-Disposition

Stephan Keller

Telefon: 08261/999-362

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
keller@sachon.de

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

1

Fachzeitschrift

Titelporträt



1 Titel: GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

2 Kurzcharakteristik:

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationsstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 01.01.1998 **offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V.** Bei über 80 Prozent aller Biere, über 40 Prozent aller Mineralwässer, über 30 Prozent aller Softdrinks und über 10 Prozent aller Fruchtsaftgetränke sorgen Deutschlands Getränkefachgroßhändler dafür, dass sie beim Konsumenten ankommen: mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2014 wurden von den etwa 46000 Mitarbeitern der ca. 4000 deutschen Betriebe rund 20,6 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die 545 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands haben daran einen Anteil von etwa 80 Prozent. Allein in ihren rund 7000 Getränkefachmärkten wurde ein Jahresumsatz von ca. 2,7 Mrd. Euro erzielt.

Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch **offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.** Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,0 Mrd. Euro.

3 Zielgruppe: Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 36. Jahrgang 2017

7 Bezugspreis:
Jahresabonnement Inland € 65,- (+ MwSt incl. Porto)
Ausland € 65,- (zzgl. Porto)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)

Einzelverkaufspreis: € 6,-

8 Organ: Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V.
und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.

**9 Mitgliedschaften/
Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999 - 0
Telefax: (08261) 999 - 391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: schneider@sachon.de

11 Herausgeber: Ernestine Sachon

12 Anzeigen: Helga Schneider
Telefon: (08261) 999 - 332
E-Mail: schneider@sachon.de

13 Redaktion: Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: (08261) 999 - 313
E-Mail: eisler@sachon.de

14 Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben
Gesamtumfang:

736 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil:	583 Seiten	=	79,2 %
Anzeigenteil:	153 Seiten	=	20,8 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	3 Seiten	=	2,0 %
Verlagseigene Anzeigen	25 Seiten	=	16,3 %
Einhefter	-		
Beilagen	10 Stück		
Poster	4 Stück		

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

583 Seiten =	100,0 %
nach Sachgebieten:	
Marktanalyse für Getränke	82 Seiten = 14,1 %
Aktuelle Branchenberichte	191 Seiten = 32,8 %
Verbandsnachrichten	90 Seiten = 15,4 %
Messen und Tagungen	90 Seiten = 15,4 %
Getränkefachgroßhändler- und Markenartikler-Porträts	27 Seiten = 4,6 %
Marketing, Vertrieb, Verkaufsförderung	21 Seiten = 3,6 %
Betriebsorganisation, Logistik und EDV	45 Seiten = 7,7 %
Management	9 Seiten = 1,6 %
Editorial/Inhalt	28 Seiten = 4,8 %

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG



Fachzeitschrift
Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

2



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	15.138	
Tatsächlich verbreitete		
Auflage (TvA):	15.014	davon Ausland: 363
Verkaufte Auflage:	6.512	davon Ausland: 37
- Abonnierte Exemplare:	4.772	davon Mitgliederstücke: 600
- Einzelverkauf:	-	
- Sonstiger Verkauf:	1.740	
Freistücke	8.502	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	124	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	14.651
Ausland	2,4	363
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	15.014

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	9,9	1.451
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	16,0	2.343
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,9	2.175
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	15,5	2.274
Nielsen-Gebiet IV Bayern	22,3	3.275
Nielsen-Gebiet V Berlin	1,5	226
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,6	1.111
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	10,4	1.521
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	1,9	275
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	14.651

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 14.651 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 275 = 1,9%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmensstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.

Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare	Kurzfassung der Erhebungsmethode
51.34	Getränkefachgroßhandel	56,3	8.455	1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	11,3	1.691	Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	4,6	693	2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (TvA): 15.014 = 100 %
15.98	AfG-Hersteller	4,9	732	In der Untersuchung nicht erfasst: 283 = 1,9 %
15.96	Brauereien	5,3	791	3. Stichprobe: Totalerhebung
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	7,0	1.059	4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	1,9	280	5. Zeitraum der Untersuchung: 1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z.B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zuliefererindustrie)	1,9 0,7 3,6	292 110 531	6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,6 1,9	97 283	Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	15.014	

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG



Fachzeitschrift

P

Preisliste Nr. 37, gültig ab 1. Januar 2017



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	6.833,-	7.393,-	7.953,-	8.513,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	6.036,-	6.596,-	7.156,-	7.716,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	10.752,-	11.312,-	11.872,-	12.432,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	5.567,-	6.127,-	6.687,-	7.247,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.886,-	4.446,-	5.006,-	5.566,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.886,-	4.446,-	5.006,-	5.566,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	3.003,-	3.563,-	4.123,-	4.683,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	3.003,-	3.563,-	4.123,-	4.683,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	2.099,-	2.659,-	3.219,-	3.779,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	2.099,-	2.659,-	3.219,-	3.779,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.557,-	2.117,-	2.677,-	3.237,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.557,-	2.117,-	2.677,-	3.237,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	790,-	1.070,-	1.350,-	1.630,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	790,-	1.070,-	1.350,-	1.630,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 15.014 Exemplare

2. Zuschlüsse:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel

ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %

12 Seiten 20 %

Mengenstaffel

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen

je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Monat € 8,-.

5. Sonderwerbeformen:

Einhefter:

2-seitig € 4.410,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),
5 mm rechts

4-seitig € 6.470,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Internet:

www.sachon.de

Telefon:

08261/999-0

Telefax:

08261/999-391

E-Mail:

schneider@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 73150000

Kto.-Nr. 810008201

BIC: BYLA DE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

P

Fachzeitschrift

Anzeigenpreise für Anzeigensplitting und
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen



Anzeigensplitting:

Nielsen 1 1.451 Expl.
+2.858 Expl.
4.309 Expl.

1.451 Expl.
+2.858 Expl.
4.309 Expl.

Nielsen 2 2.343 Expl.
+2.858 Expl.
5.201 Expl.

2.343 Expl.
+2.858 Expl.
5.201 Expl.

Nielsen 3a 2.175 Expl.
+2.858 Expl.
5.033 Expl.

2.175 Expl.
+2.858 Expl.
5.033 Expl.

Nielsen 3b 2.274 Expl.
+2.858 Expl.
5.132 Expl.

2.274 Expl.
+2.858 Expl.
5.132 Expl.

Nielsen 4 3.275 Expl.
+2.858 Expl.
6.133 Expl.

3.275 Expl.
+2.858 Expl.
6.133 Expl.

1/1 S. 4 fbg.

€ 3.850,-

€ 4.600,-

€ 4.500,-

€ 4.600,-

€ 4.850,-

1/2 S. 4 fbg.

€ 2.600,-

€ 2.750,-

€ 2.700,-

€ 2.750,-

€ 2.850,-

Zuschläge: Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bundddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7 – TvA 2.858 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting: auf Anfrage möglich.

Teilbeilage: ab 1000 Expl. auf Anfrage möglich.

Anzeigenpreise für Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote*	Gelegenheits- anzeigen
1/1	185 x 270	1.296,-	2.538,-
1/2 hoch	90 x 270	648,-	1.269,-
1/2 quer	185 x 120	576,-	1.128,-
1/4 hoch	90 x 120	288,-	564,-
1/4 quer	185 x 60	288,-	564,-
1/8 hoch	90 x 60	144,-	282,-
1/8 quer	185 x 30	144,-	282,-
1/16 quer	90 x 30	72,-	141,-

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-
kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote:	€ 2,40
für Gelegenheitsanzeigen:	€ 4,70
für Stellengesuche:	€ 1,82
(Preise zzgl. MwSt.)	
Chiffre-Gebühr:	€ 7,00

* Stellenangebote
erscheinen zusätzlich
kostenlos auf unserer
Homepage.

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

Fachzeitschrift

F



Formate und technische Angaben

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch. DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung: E-Mail-Übertragung an schneider@sachon.de.
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate: Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

– die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (**PDFX3 : 2002**, Acrobat4/PDF1.3)

Bilder: CMYK-Farbboxmodus (**nicht RGB!**), Auflösung Halbtontbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!

Schriften: müssen eingebettet sein

– Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**

– **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**

Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

Gestaltungshinweis: Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen alle **Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

5 Farben: Druckfarben (Euroscafa **CYMK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof: Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroskaala oder HKS/Pantone).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung: Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt:
Helga Schneider
Telefon: 0 82 61/9 99-3 32
E-Mail: schneider@sachon.de

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

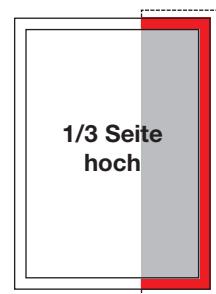
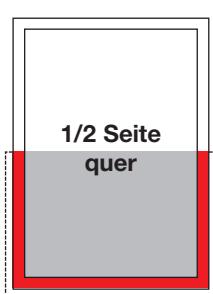
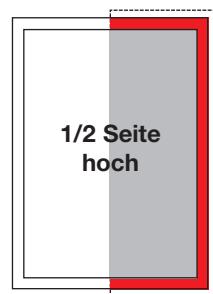
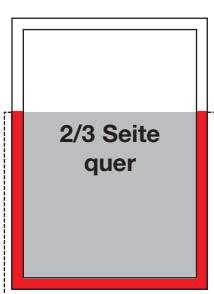
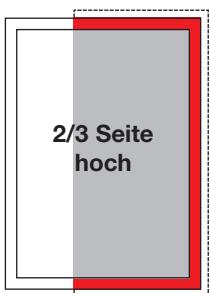
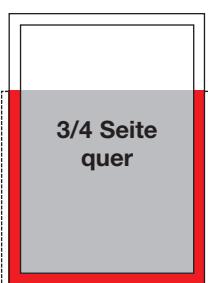
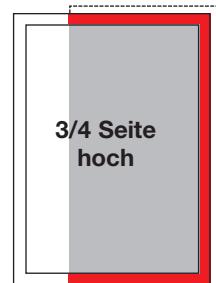
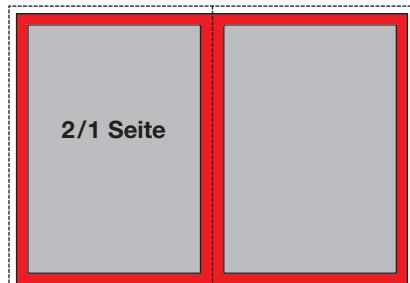
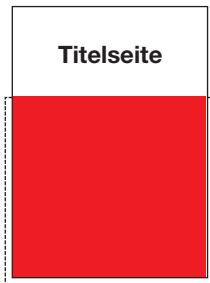
VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

Anzeigen

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

Anschnittformat
(beschichtetes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

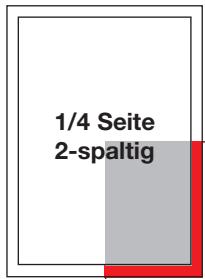
Beschnitzzugabe
(je 3 mm)



Fachzeitschrift

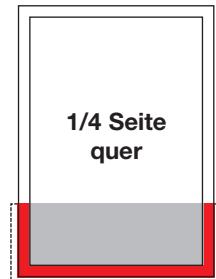
Formate und technische Angaben





**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



**1/4 Seite
quer**

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



**1/8 Seite
quer**

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



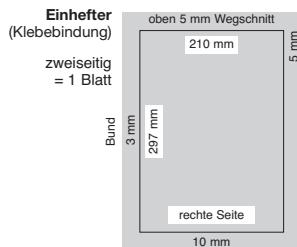
**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

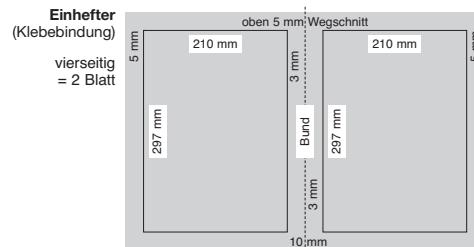


**1/16 Seite
quer**

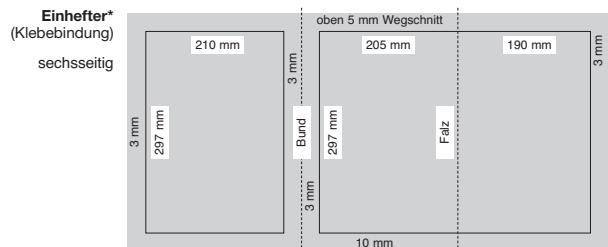
185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm



Einhefter
(Klebebindung)
zweiseitig
= 1 Blatt



Einhefter
(Klebebindung)
vierseitig
= 2 Blatt

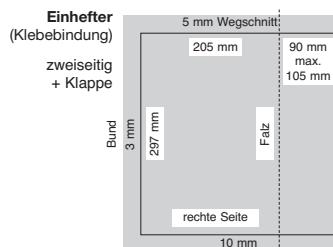


Einhefter*
(Klebebindung)
sechseitig

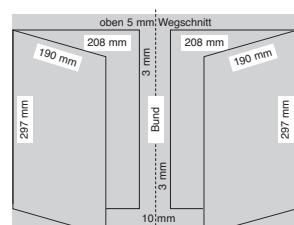
218 mm breit, 312 mm hoch

436 mm breit, 312 mm hoch

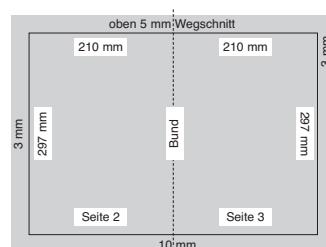
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



Einhefter
(Klebebindung)
zweiseitig
+ Klappe



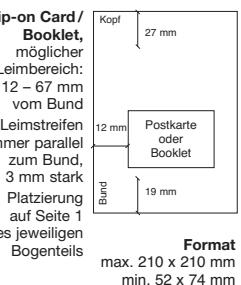
Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalteten,
unbeschnittenen Beihefter



Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)
vierseitig
= 2 Blatt

298-313 mm breit, 312 mm hoch

426 mm breit, 312 mm hoch



**Tip-on Card /
Booklet,**
möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils

Kopf
27 mm

Bund
12 mm

**Postkarte
oder
Booklet**
19 mm

Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.



Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahrsdurchschnitt 15.014 Exemplare

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Die Redaktion des GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist auf allen Regional-Versammlungen präsent; Sonderauflagen werden dort verteilt.

Wir stellen aus: **drinktec** München, 11. – 15. 09. 2017

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Berichte zu Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
1 Januar	<ul style="list-style-type: none"> ○ Für die Zukunft gerüstet: Online-Vermarktung im Getränkefachgroßhandel ○ Bockbiere ○ Vegane Getränke im Aufwind ○ Neuer Trend: Craft-Spirituosen Würtemberger Vielfalt 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ GETRÄNKE IMPULS TAGE Saalfelden, Österreich, 15. 1. – 18. 1. 2017 ◆ HOGA Nürnberg, 15. 1. – 17. 1. 2017 ◆ IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 20. 1. – 29. 1. 2017 ◆ FINEST SPIRITS 17 München, 3. 2. – 5. 2. 2017 	1. 12. 2016	9. 12. 2016	13. 12. 2016	18. 1. 2017
2 Februar Messeausgabe BioFach	 <ul style="list-style-type: none"> ○ Helle und Exportbiere ○ Bio-Getränke ○ Limonaden mit Fruchtsaft ○ Alles für das Geschäft im Freien Autochthone Rebsorten 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Braukunst Live! München, 10. 2. – 12. 2. 2017 ◆ Nord Gastro Husum, 13. 2. – 14. 2. 2017 ◆ BioFach Nürnberg, 15. 2. – 18. 2. 2017 ◇ Delegiertentagung des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. München, 9. 3. – 10. 3. 2017 	10. 1. 2017	18. 1. 2017	23. 1. 2017	10. 2. 2017
3 März  	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pils ○ Schorlen ○ Gebindevielfalt in der Bierwelt ○ Gin: Die neue Trendspritze ProWein-Vorschau 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ProWein Düsseldorf, 17. 3. – 19. 3. 2017 ◆ INTERNORGA Hamburg, 17. 3. – 21. 3. 2017 ◇ 20. VLB-Logistikfachkongress München, 26. 3. – 28. 3. 2017 	6. 2. 2017	20. 2. 2017	24. 2. 2017	16. 3. 2017
4 April	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kellerbiere: Beliebtes Gebräu ○ Fruchtsaft ○ Energydrinks ○ Hard- und Software für den GFGH Frühlings- und Sommerweine 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ VINITALY Verona, 9. 4. – 12. 4. 2017 ◆ Badische Weinmesse Offenburg, 6. 5. – 7. 5. 2017 	7. 3. 2017	21. 3. 2017	24. 3. 2017	18. 4. 2017
5 Mai	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking ○ Weißbiere ○ Bittergetränke ○ Szenige Longdrinks in der Gastronomie Schäum- und Perlweine / Prosecco 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ GEVA Jahrestagung Hamburg, 18. 5. – 19. 5. 2017 ◇ VdF Jahrestagung Dresden, 30. 5. – 31. 5. 2017 	3. 4. 2017	21. 4. 2017	24. 4. 2017	17. 5. 2017
6 Juni	<ul style="list-style-type: none"> ○ Biermixe ○ Sommercocktails ○ Ladungssicherung ○ Die Welt der Wodkas Weine aus Italien 		3. 5. 2017	18. 5. 2017	23. 5. 2017	16. 6. 2017

= Weinhemen

– Änderungen vorbehalten –



Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt 15.014 Exemplare

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Die Redaktion des GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist auf allen Regional-Versammlungen präsent; Sonderauflagen werden dort verteilt.

Wir stellen aus: **drinktec** München, 11. – 15. 09. 2017

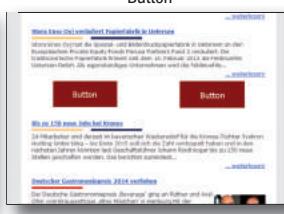
Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Berichte zu Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
7 Juli	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Importbiere <input type="radio"/> Der Colamarkt <input type="radio"/> Mehr als nur Getränkeliereferant: Der GFM als Nahversorger  Deutscher Burgunder 		7. 6. 2017	28. 6. 2017	3. 7. 2017	20. 7. 2017
drin tec 8 August Messeausgabe drin	drin tec -Vorschau <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Kölsch <input type="radio"/> Internationale Wässer <input type="radio"/> Trinkgläser  Internationale Festtagsweine 	drin tec München, 11. 9. – 15. 9. 2017	6. 7. 2017	22. 7. 2017	26. 7. 2017	18. 8. 2017
9 September	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Weihnachts- und Winterbiere <input type="radio"/> Champagner und Schaumweine <input type="radio"/> Präsentverpackungen <input type="radio"/> Ladenbau  Glühweine  Deutsche Festtagsweine 	ProFachhandel München, 14. 9. – 15. 9. 2017 ANUGA Köln, 7. 10. – 11. 10. 2017 VLB-Oktobe -Tagung Berlin, 9. 10. – 10. 10. 2017	7. 8. 2017	18. 8. 2017	24. 8. 2017	13. 9. 2017
10 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Dunkel- und Schwarzbieren <input type="radio"/> Appelwoi, Cider & Co. <input type="radio"/> Whiskey <input type="radio"/> Aufbauten  Weine aus Urlaubsregionen 	Alles für den Gast Salzburg, 11. 11. – 15. 11. 2017	4. 9. 2017	19. 9. 2017	22. 9. 2017	17. 10. 2017
11 November	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Altbier <input type="radio"/> Kindergetränke <input type="radio"/> Kassensysteme  Bankett- und Winterweine 		9. 10. 2017	20. 10. 2017	25. 10. 2017	16. 11. 2017
12 Dezember	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Jahresrückblick: – Produkte und Trends <input type="radio"/> Snack- und Getränkeautomaten  Der neue 2017er Jahrgang 		8. 11. 2017	22. 11. 2017	27. 11. 2017	15. 12. 2017

 = Weinthemen

– Änderungen vorbehalten –

+++ FRISCH EINGESCHENKT +++

Platzierungsmöglichkeiten



Preisliste Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis € / pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	520,-
FullBanner Premium	468 x 60	625,-
HalfBanner	234 x 60	280,-
Button	150 x 60	195,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	640,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	220,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2100,-

Aussendung: wöchentlich, Donnerstag

Empfänger: ca. 12 800/Woche

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Helga Schneider, Tel. 08261/999-332, schneider@sachon.de

Newsletter

www.sachon.de/newsletter

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

Website

www.getraenkefachgrosshandel.de

Preisliste

Platzierung	Werdeform	Größe (Pixel)	Preis €/Monat
Startseite Fachzeitschriften	Skyscraper Superbanner Fullbanner Navigation Button	120 x 600 728 x 90 468 x 60 185 x 185 150 x 60	455,- 420,- 370,- 320,- 180,-
Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten	Skyscraper Superbanner Fullbanner Navigation Button	120 x 600 728 x 90 468 x 60 185 x 185 150 x 60	395,- 315,- 277,- 240,- 135,-
Produkt-/Imagevideos		max. 500 (breit)	620,-

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
schneider@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Helga Schneider, Tel. 08261/999-332, schneider@sachon.de



GETRÄNKE FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

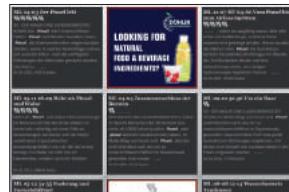
VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

Platzierungsmöglichkeiten

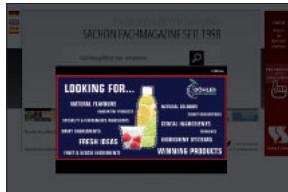
Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Mengenstaffel:

5 Keywords	5 %
10 Keywords	10 %
15 Keywords	15 %
20 Keywords	20 %

Malstaffel:

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
9 Monate	15 %
12 Monate	20 %

Fachzeitschriftenarchiv

www.fzarchiv.sachon.de



Zeigen Sie in unserem neugestalteten
Fachzeitschriftenarchiv Präsenz –
zielgruppenspezifisch und mit Keywords
gekoppelt!

Visits: 32.197 monatlich

(im Durchschnitt, 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Preise und Rabatte

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis*	700 x 350	149,00 €
Rectangle innerhalb Suchergebnis*	285 x 255	99,00 €
Skyscraper neben Inhalt* (scrollt mit)	120 x 600	99,00 €
Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	495,00 €

Ansprechpartner:

Helga Schneider, Tel.: 08261/999-332, schneider@sachon.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorvergüteten.

6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungs vorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrundung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragerteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kennlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzauchluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen textes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigen textes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich dann den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beilbeiter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schulhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen

innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und tritt begründet sein; sie schließen die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf. **12.** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigen schluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Media unterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfunddreißig Prozent einem Förderungsfonds für Getränke wirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL verwendet.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmescheinung des Verlages.

16. Auftragssierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarte Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagen aufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · 87719 Mindelheim
Telefon 0 82 61/9 99-0 · Telefax 0 82 61/9 99-3 91 · info@sachon.de · www.sachon.de