

### Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

##### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 24.312

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 10.869  
(Wechsel nach unterschiedl. Zeitintervallen)

##### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:		6.533
davon: abonnierte Exemplare	4.793	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	1.740	
Freistücke		8.474
davon: ständige Freistücke	3.523	
wechselnde Freistücke	4.951	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)		15.007
davon Inland	14.630	
davon Ausland	377	

#### 3. Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	15.007 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	234 = 1,6 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	14.773 = 98,4 %

##### 3.2. Tag der Datei-Auswertung:

1. 7. 2014 bis 30. 6. 2015 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

##### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- Adressbücher und Fernsprechbücher, die dem VDAV – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien angeschlossen sind
- Messekataloge
- Angaben der Empfänger selbst
- Mitgliederverzeichnisse von Verbänden und anderen Institutionen

##### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

##### 3.5. Definition des Lesers: entfällt

##### 3.6. Zeitraum der Untersuchung: 1. 7. 2014 bis 30. 6. 2015

##### 3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag