

# BRAU

---

## INDUSTRIE

---

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

## Inhalt

Titelporträt  
Auflagen- und Verbreitungsanalyse  
Empfänger-Struktur-Analyse  
Anzeigenpreise  
Formate und technische Angaben  
Termin- und Themenplan  
Newsletter  
Website/Bannerpreisliste  
Fachzeitschriften-Archiv  
Geschäftsbedingungen

Seite 3  
Seite 4  
Seite 5  
Seite 6 – 8  
Seite 9 – 11  
Seite 12 – 15  
Seite 16  
Seite 17  
Seite 18  
Seite 19

# 2017



# Wir schaffen Kontakte!

BRAUINDUSTRIE

„Das innovative Magazin  
für professionelle Entscheider“

## IHRE ANSPRECHPARTNER



*Verlagsleitung*

---

**Wolfgang Burkart**

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:  
burkart@sachon.de



*Media-Beratung*

---

**Anita Elsäßer**

Telefon: 08261/999-331

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
elsaesser@sachon.de



*Redaktion*

---

**Benedikt Meier**

Telefon: 08261/999-311

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:  
meier@sachon.de



*Media-Disposition*

---

**Irene Zink**

Telefon: 08261/999-361

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
zink@sachon.de

# BRAU

---

## INDUSTRIE

---

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG



Fachzeitschrift

Titelporträt



- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:**  
**Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.**  
Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die BRAUINDUSTRIE zu einem modernen Fachmedium. Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Braubranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 102. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement Inland € 75,- (+ MwSt incl. Porto)  
Ausland € 75,- (zzgl. 13,- Euro Porto)  
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)  
Einzelverkaufspreis: € 7,-
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaften/Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.  
Deutsche Fachpresse, IVW, IWW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co  
**Postanschrift:** Postfach, D-87714 Mindelheim  
**Hausanschrift:** Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
**Telefon:** (08261)999-0  
**Telefax:** (08261)999-391  
**Internet:** www.sachon.de  
**E-Mail:** elsaeffer@sachon.de

- 11 Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 Anzeigen:** Anita Elsässer  
Telefon: (08261)999-331  
E-Mail: elsaeffer@sachon.de
- 13 Redaktion:** Benedikt Meier,  
M. Sc. Brauwesen und Getränketechnologie  
Telefon: (08261)999-311  
E-Mail: meier@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben**
- |                                   |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Gesamtumfang:</b>              | 780 Seiten = 100,0 % |
| <b>Redaktionsteil:</b>            | 631 Seiten = 80,90 % |
| <b>Anzeigenteil:</b>              | 149 Seiten = 19,10 % |
| davon:                            |                      |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 6 Seiten = 4,03 %    |
| Verlagseigene Anzeigen            | 39 Seiten = 26,17 %  |
| Einhefter                         | -                    |
| Beilagen                          | 5 Stück              |
| Poster                            | 2 Stück              |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**
- |   |                     |
|---|---------------------|
| nach Sachgebieten:                      |                     |
| Maschinen- und Getränketechnik,         |                     |
| Technische Komponenten                  | 178 Seiten = 28,2 % |
| Rohstoffe, Brautechnik und -technologie | 114 Seiten = 18,1 % |
| Marktberichte                           | 106 Seiten = 16,8 % |
| Veranstaltungen                         | 76 Seiten = 12,0 %  |
| Energie und Umwelt                      | 73 Seiten = 11,6 %  |
| Marketing und Werbung                   | 53 Seiten = 8,4 %   |
| Management                              | 19 Seiten = 3,0 %   |
| Logistik                                | 12 Seiten = 1,9 %   |

**1 Auflagenkontrolle:** 

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

<b>Druckauflage:</b>	6.971		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	6.847	davon Ausland:	886
<b>Verkaufte Auflage:</b>	3.036	davon Ausland:	586
– Abonnierte Exemplare:	3.036	davon Mitgliederstücke:	1.300
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	–		
<b>Freistücke</b>	3.811		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	124		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,1	5.961
Ausland	12,9	886
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.847</b>

### 3.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsegebieten:

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
<b>Nielsen-Gebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,5	447
<b>Nielsen-Gebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	12,9	771
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,2	668
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b> Baden-Württemberg	11,8	701
<b>Nielsen-Gebiet IV</b> Bayern	44,2	2.637
<b>Nielsen-Gebiet V</b> Berlin	2,4	143
<b>Nielsen-Gebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,8	108
<b>Nielsen-Gebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	3,9	230
<b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>	4,3	256
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>5.961</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 5.961 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 256 = 4,3 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/bi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/bi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an TvA	
		%	Exemplare
15.96, 15.97 –	<b>Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland)</b> – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing., Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	69,6	4.763
15.98, 51. 34 –	<b>AfG-Hersteller und Bier- und Getränkiefachgroßhandel</b>	49,5	3.388
–	<b>Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft</b>	2,4	160
–	<b>Verbände, Universitäten und Institute</b>	0,5	35
–	<b>Fachschulen und Berufsschulen</b>	5,0	342
–	<b>Zulieferindustrie</b>	13,0	893
–	<b>Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen</b>	1,5	105
–	<b>Bibliotheken, Buchhandel</b>	0,7	45
–	<b>Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung</b>	2,8	194
–	<b>Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt</b>	0,7	50
–	<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	3,8	260
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.847</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:**  
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
  - 2. Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (TvA): 6.847 = 100%  
In der Untersuchung nicht erfasst: 260 = 3,8 %
  - 3. Stichprobe:** Totalerhebung
  - 4. Zielperson der Untersuchung:** entfällt
  - 5. Zeitraum der Untersuchung:**  
1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016
  - 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/bi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/bi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.2 Sozio-Demografie

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### 1. Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	5.583,–	6.043,–	6.503,–	6.963,–
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	4.838,–	5.298,–	5.758,–	6.218,–
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	8.701,–	9.161,–	9.621,–	10.081,–
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	4.585,–	5.045,–	5.505,–	5.965,–
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.055,–	3.515,–	3.975,–	4.435,–
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.055,–	3.515,–	3.975,–	4.435,–
Juniorpage	126 x 180	133 x 197	2.313,–	2.773,–	3.233,–	3.683,–
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	2.313,–	2.773,–	3.233,–	3.693,–
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	2.313,–	2.773,–	3.233,–	3.693,–
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.717,–	2.177,–	2.637,–	3.097,–
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.717,–	2.177,–	2.637,–	3.097,–
1/4 Seite einspaltig	45 x 270	57 x 297	1.308,–	1.768,–	2.228,–	2.688,–
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.308,–	1.768,–	2.228,–	2.688,–
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.308,–	1.768,–	2.228,–	2.688,–
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	697,–	927,–	1.157,–	1.387,–
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	697,–	927,–	1.157,–	1.387,–
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	381,–	611,–	841,–	1.071,–
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	381,–	611,–	841,–	1.071,–

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 6.847 Exemplare

## 2. Zuschläge:

### Farbe:

je Euroskalifarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe)	€ 1.380,-

### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

## 3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung  
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

**Linkschaltung pro Monat € 8,-.**

## 5. Sonderwerbformen:

### Einhefter/Beikleber:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),  
5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,  
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht  
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co  
Schloss Mindelburg  
87719 Mindelheim  
www.sachon.de  
08261/999-0  
08261/999-391  
elsaesser@sachon.de

Internet:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

## 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 73150000  
Kto.-Nr. 810008201  
BIC: BYLA DE M1 MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

# BRAU

---

## INDUSTRIE

---

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

# P

Fachzeitschrift  
Anzeigenpreise für  
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen



Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt **6.847** Exemplare

### Anzeigenpreise in €:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellen- angebote*	Gelegenheits- anzeigen
1/4	270 x 185	1.188,-	1.728,-
1/2 hoch	270 x 90	594,-	864,-
1/2 quer	120 x 185	528,-	768,-
1/4 hoch	120 x 90	264,-	384,-
1/4 quer	60 x 185	264,-	384,-
1/8 hoch	60 x 90	132,-	192,-
1/8 quer	30 x 185	132,-	192,-
1/16 quer	30 x 90	66,-	96,-

**Farbzuschlag 4c:** 1/2 Seite und größer: € 460,-  
kleiner als 1/2 Seite: € 230,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt

für Stellenangebote: € 2,20  
für Gelegenheitsanzeigen: € 3,20  
für Stellengesuche: € 1,90

(alle Preise zzgl. MWSt)

\* **Stellenangebote erscheinen zusätzlich  
kostenlos auf unserer Homepage!**

### Erscheinungs- und

**Anzeigenschlusstermine:** siehe Themen- und Terminplan

**Rabatte:** ab 2 Einschaltungen 10 %  
ab 4 Einschaltungen 15 %  
ab 6 Einschaltungen 20 %  
Chiffre-Gebühren: € 7,-

**Druckverfahren:** Offset

**Druckunterlagen:** Digitale Daten,  
Richtlinien Seite 9

**Zahlung:** Innerhalb 8 Tagen nach  
Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,  
innerhalb 30 Tagen netto

**Bankverbindung:** Sparkasse  
Memmingen – Lindau – Mindelheim  
(BLZ 73150000) Kto.-Nr. 810008201  
BIC: BYLA DE M1 MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

**Geschäftsbedingungen:** Im Übrigen gelten die jeweils  
gültigen Geschäftsbedingungen  
für unsere Zeitschrift  
BRAUINDUSTRIE

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 59 mm Breite

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

**3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [elsaesser@sachon.de](mailto:elsaesser@sachon.de).  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage  
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben  
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

**4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
- Schriften:** müssen eingebettet sein
- Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
- **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

**Gestaltungshinweis:** Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

**5 Farben:** Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

**6 Proof:** Bitte legen Sie ein **farb- und textverbindliches Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone).

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

**8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

**9 Kontakt:** Anita Elsässer  
Telefon: 08261/999-331  
E-Mail: [elsaesser@sachon.de](mailto:elsaesser@sachon.de)

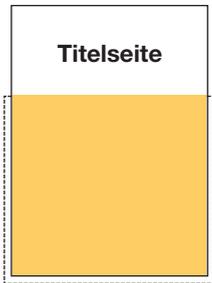


### Anzeigen

 Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

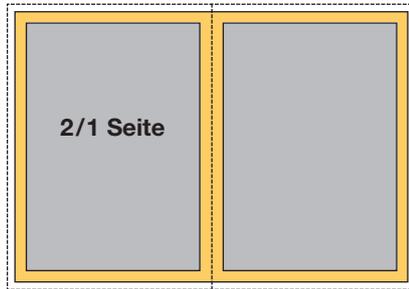
 Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat,  
Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe  
(je 3 mm)



Titelseite

210 x 209 mm  
216 x 212 mm



2/1 Seite

395 x 270 mm  
420 x 297 mm  
432 x 303 mm



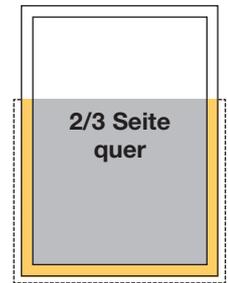
1/1 Seite

185 x 270 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



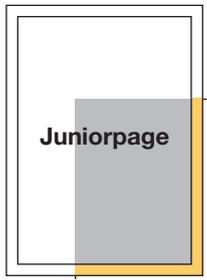
2/3 Seite  
hoch

120 x 270 mm  
130 x 297 mm  
133 x 303 mm



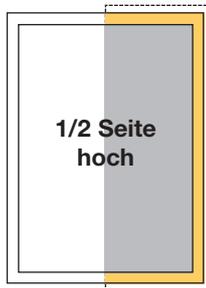
2/3 Seite  
quer

185 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



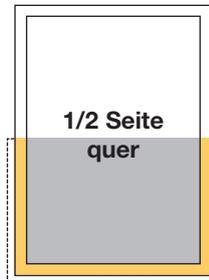
Juniorpage

126 x 180 mm  
133 x 197 mm  
136 x 200 mm



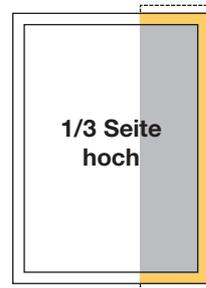
1/2 Seite  
hoch

90 x 270 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



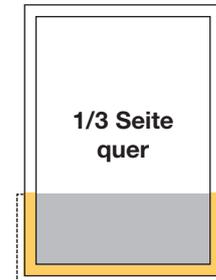
1/2 Seite  
quer

185 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



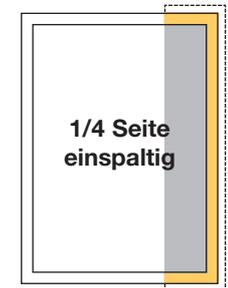
1/3 Seite  
hoch

56 x 270 mm  
67 x 297 mm  
70 x 303 mm



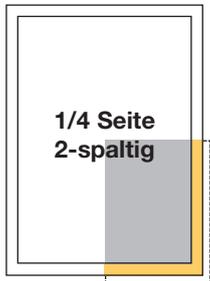
1/3 Seite  
quer

185 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm



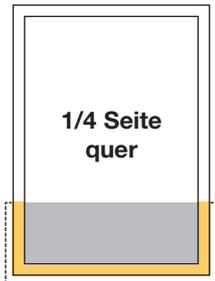
1/4 Seite  
einspaltig

45 x 270 mm  
57 x 297 mm  
60 x 303 mm



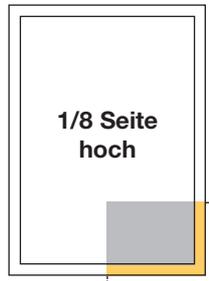
**1/4 Seite  
2-spaltig**

90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



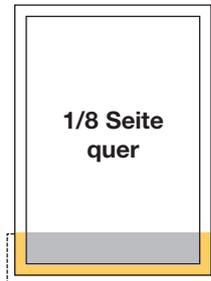
**1/4 Seite  
quer**

185 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



**1/8 Seite  
hoch**

90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



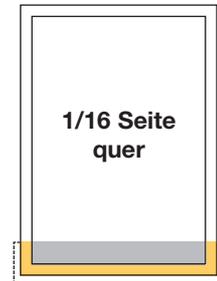
**1/8 Seite  
quer**

185 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



**1/16 Seite  
hoch**

90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm

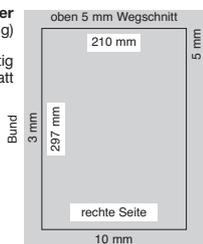


**1/16 Seite  
quer**

185 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm

**Einhefter**  
(Klebebindung)

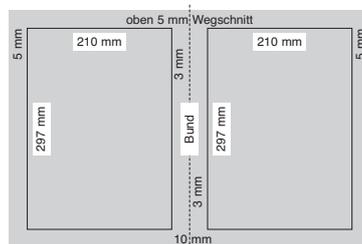
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

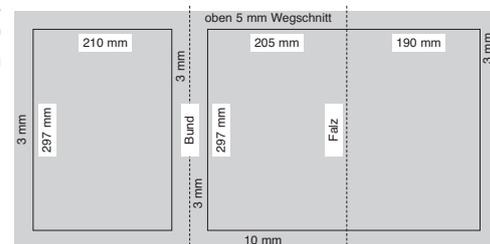
vierseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\***  
(Klebebindung)

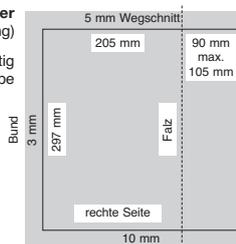
sechsstufig



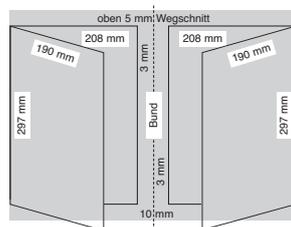
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

zweiseitig  
+ Klappe



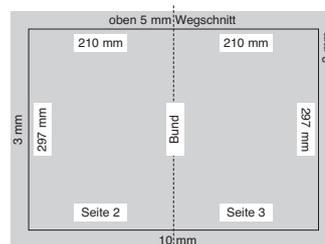
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter

**Einhefter**  
(Rückstich-  
heftung mit zwei  
Klammern)

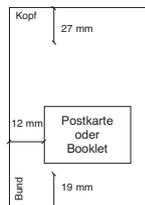
vierseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /  
Booklet**

möglicher  
Leimbereich:  
12 – 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
(1. 7. 2015 – 30. 6. 2016)

6.847 Exemplare

Wir stellen aus: **drinktec** München, 11. – 15. 9. 2017

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
<b>1</b> Januar	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innovationen der BrauBeviale 2016</li> <li>○ Malz <ul style="list-style-type: none"> <li>– Der Malzmarkt</li> <li>– Maschinen und Anlagen für die Mälzerei sowie Silotechnik und Schrotreie</li> <li>– Schrotten des Malzes</li> </ul> </li> <li>○ Hopfen <ul style="list-style-type: none"> <li>– Der Hopfenmarkt</li> <li>– Hopfenprodukte und -behandlung</li> <li>– Hopfungstechnologie</li> </ul> </li> <li>○ Gasthausbrauereien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 28. Expertentreffen Getränkeschankanlagen Freising, 15. – 16. 1. 2017</li> <li>◇ Getränke Impuls Tage Saalfelden, Österreich, 15. – 17. 1. 2017</li> <li>◆ Internationale Grüne Woche Berlin, 20. – 29. 1. 2017</li> </ul>	1. 12. 2016	13. 12. 2016	16. 12. 2016	16. 1. 2017
<b>2</b> Februar	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reinigung und Desinfektion</li> <li>○ CIP-Anlagen</li> <li>○ Kegs <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reinigungs- und Abfüllanlagen</li> <li>– Trends und Innovationen</li> </ul> </li> <li>○ Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)</li> <li>○ Erneuerbare Energien (Solar, Wind, Biogas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ Braukunst Live München, 10. – 12. 2. 2017</li> <li>◇ 14. Rohstoffseminar Freising, 13. 2. 2017</li> <li>◇ 40. Technologisches Seminar Freising, 14. – 16. 2. 2017</li> <li>◆ Gulfood Dubai, 26. 2 – 2. 3. 2017</li> <li>◆ Beviale Moscow Moskau, Russland, 28. 2. – 2. 3. 2017</li> </ul>	11. 1. 2017	24. 1. 2017	27. 1. 2017	17. 2. 2017
<b>3</b> März	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Schankanlagen</li> <li>○ Mess-, Steuer- und Regeltechnik</li> <li>○ Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung</li> <li>○ Gebinde und Flaschenkästen</li> <li>○ Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel</li> <li>○ Verschlussysteme</li> <li>○ Entsorgung und Umwelt (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 104. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung der VLB München, 6. – 8. 3. 2017</li> <li>◆ Internorga Hamburg, 17. – 21. 3. 2017</li> <li>◇ Brauertag Institut Romeis Oberthulba, 23. 3. 2017</li> <li>◇ 20. VLB-Logistikfachkongress München, 26. – 28. 3. 2017</li> </ul>	6. 2. 2017	16. 2. 2017	21. 2. 2017	14. 3. 2017
<b>4</b> April	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sudhaus</li> <li>○ Hefebehandlung, Hefemanagement</li> <li>○ Gärung und Lagerung</li> <li>○ Tanks, Behälter</li> <li>○ Filtration und Trenntechnik</li> <li>○ Stabilisierung und Haltbarmachung</li> <li>○ Entgasung und Karbonisieren</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 62. Brauwirtschaftliche Tagung Weihenstephan Freising, 4. – 5. 4. 2017</li> <li>◇ Craft Brewers Conference &amp; BrewExpo America Washington/USA, 10. – 13. 4. 2017</li> <li>◇ 23. Dresdner Brauertag VLB Dresden, 27. – 28. 4. 2017</li> <li>◆ INTERPACK 2017 Düsseldorf, 4. – 10. 5. 2017</li> <li>◇ EBC-Kongress 2017 Ljubljana, Slowenien, 14. – 18. 5. 2017</li> </ul>	3. 3. 2017	15. 3. 2017	21. 3. 2017	13. 4. 2017
<b>5</b> Mai	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verpackung und Verpackungstechnik</li> <li>○ Flaschenkeller – Trockenteil <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aus- und Einpackmaschinen</li> <li>– Inspektions- und Sortieranlagen</li> <li>– Be- und Entpallettierer</li> <li>– Fördereinrichtungen</li> <li>– Etikettier- und Datieretechnik</li> </ul> </li> <li>○ Motoren und Antriebstechnik</li> <li>○ Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Beer 2017 Sochi/Russland, 16. – 19. 5. 2017</li> <li>◇ South Beer Cup VII Buenos Aires, Argentinien, 25. – 27. 5. 2017</li> </ul>	4. 4. 2017	18. 4. 2017	21. 4. 2017	15. 5. 2017
<b>6</b> Juni	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prozesssteuerung und -automation, IT-Lösungen</li> <li>○ Branchensoftware – EDV-Konzepte</li> <li>○ Lagersysteme und Kommissionieranlagen</li> <li>○ Fuhrpark und Logistikkonzepte</li> <li>○ Flurförder- und Transportfahrzeuge</li> <li>○ CO<sub>2</sub>-Einsatz, -Gewinnung, -Qualitätssicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ProPak Asia Bangkok/Thailand, 14. – 17. 6. 2017</li> <li>◆ Fispal Technologia 2017 São Paulo/Brasilien, 27. – 30. 6. 2017</li> <li>◆ Drink Japan Tokio, Japan, 28. – 30. 6. 2017</li> </ul>	2. 5. 2017	16. 5. 2017	19. 5. 2017	13. 6. 2017

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
(1. 7. 2015 – 30. 6. 2016)

6.847 Exemplare

Wir stellen aus: **drinktec** München, 11. – 15. 9. 2017

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
<b>7</b> Juli	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entalkoholisierungsanlagen</li> <li>○ Herstellung von alkoholfreiem Bier</li> <li>○ Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)</li> <li>○ Schläuche, Rohrleitungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>BrasilBrau 2017</b> Sao Paulo, Brasilien 26. – 28. 7. 2017</li> </ul>	6. 6. 2017	19. 6. 2017	22. 6. 2017	13. 7. 2017
<b>drinktec</b> <b>8</b> August Messevorschauheft drinktec 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Messevorbereitung drinktec</li> <li>○ Sudhaus – Anlagentechnik – Technologie</li> <li>○ Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung</li> <li>○ Bieranalytik, Mikrobiologie und Sensorik</li> <li>○ Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung</li> </ul>		3. 7. 2017	13. 7. 2017	17. 7. 2017	18. 8. 2017
<b>drinktec</b> <b>9</b> September Messehauptheft drinktec 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herstellung von Biermischgetränken: – Rohstoffe (Süßungsmittel, Zusatz- und Hilfsstoffe, Farbstoffe) – Maschinen und Anlagen für die Herstellung</li> <li>○ PET – Material und Eigenschaften – Abfüll-, Verschleiß- und Etikettiertechnik</li> <li>○ Internationale Braumethoden</li> <li>○ Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel</li> <li>○ Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>67. Arbeitstagung des Bundes österreichischer Braumeister</b> September 2017</li> <li>◆ <b>drinktec</b> München, 11. – 15. 9. 2017</li> </ul>	24. 7. 2017	4. 8. 2017	8. 8. 2017	4. 9. 2017
<b>10</b> Oktober	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qualitätssicherung – Qualitätskontrolle</li> <li>○ Flaschenkeller – Nassteil – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Förderreinrichtungen – Kastenwaschmaschinen</li> <li>○ Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltseptische Bierfiltration)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>FILTECH</b> Köln, Oktober 2017</li> <li>◇ <b>104. VLB Oktobertagung</b> Berlin, 9. – 10. 10. 2017</li> <li>◇ <b>53. Mälzereitechnische Arbeitstagung</b> Planegg, 18. 10. 2017</li> <li>◇ <b>Rohstofftag Spalt</b> Spalt, 11. 10. 2017</li> <li>◇ <b>11. Weihenstephaner Praxisseminar</b> Oktober 2017</li> </ul>	6. 9. 2017	21. 9. 2017	22. 9. 2017	13. 10. 2017
<b>11</b> November	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Messenachbericht drinktec</li> <li>○ Mess-, Steuer-, Regeltechnik</li> <li>○ Etiketten – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik</li> <li>○ Kennzeichnung und Codierung</li> <li>○ IT in der Brauindustrie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>FIHAV 2017</b> Havanna, Kuba</li> </ul>	11. 10. 2017	19. 10. 2017	22. 10. 2017	13. 11. 2017
<b>12</b> Dezember	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Energieversorgung (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Strom)</li> <li>○ Abwasserbehandlung</li> <li>○ Wasserversorgung und -aufbereitung</li> <li>○ Betriebsmittel und Hilfsstoffe – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>24. Flaschenkeller-Seminar</b> Freising, 5. – 6. 12. 2017</li> </ul>	6. 11. 2017	16. 11. 2017	21. 11. 2017	13. 12. 2017

– Änderungen vorbehalten –



# Newsletter

www.sachon.de/newsletter

+++ FRISCH EINGESCHENKT +++

## Platzierungsmöglichkeiten

<p>FullBanner Premium</p>	<p>FullBanner</p>
<p>Sponsored Post</p>	<p>HalfBanner</p>
<p>Veranstlungshinweis</p>	<p>Button</p>

## Preisliste Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis €/ pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	520,-
FullBanner Premium	468 x 60	625,-
HalfBanner	234 x 60	280,-
Button	150 x 60	195,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	640,-
Veranstlungshinweis	200 x 80	220,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2100,-

- Aussendung:** wöchentlich, Donnerstag
- Empfänger:** ca. 12 800
- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, Tel. 0 82 61 / 999 - 362, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Anita Elsäßer, Tel. 0 82 61 / 999 - 331, elsaeesser@sachon.de

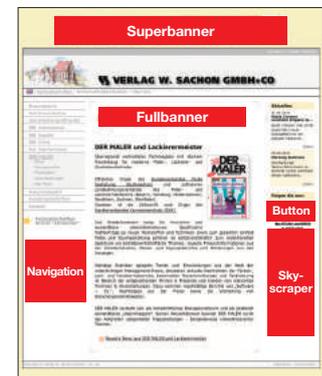
## Preisliste

Platzierung	Werbeform	Größe (Pixel)	Preis €/Monat
Startseite Fachzeitschriften	Skyscraper	120 x 600	455,-
	Superbanner	728 x 90	420,-
	Fullbanner	468 x 60	370,-
	Navigation	185 x 185	320,-
	Button	150 x 60	180,-
Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten	Skyscraper	120 x 600	395,-
	Superbanner	728 x 90	315,-
	Fullbanner	468 x 60	277,-
	Navigation	185 x 185	240,-
	Button	150 x 60	135,-
Produkt-/Imagevideos		max. 500 (breit)	620,-

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: elsaeesser@sachon.de

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Anita Elsäßer, Tel. 082 61/999-331, elsaeesser@sachon.de



# BRAU INDUSTRIE

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

## Fachzeitschriftenarchiv

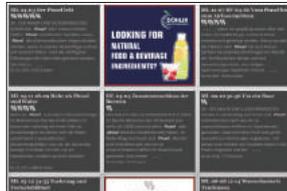
www.fzarchiv.sachon.de

### Platzierungsmöglichkeiten

Overlay Suchergebnis

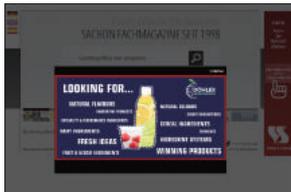


Rectangle Suchergebnis



Zeigen Sie in unserem neugestalteten Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!  
**Visits: 32.197 monatlich**  
(im Durchschnitt, 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



### Preise und Rabatte

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis*	700 x 350	149,00 €
Rectangle innerhalb Suchergebnis*	285 x 255	99,00 €
Skyscraper neben Inhalt* (scrollt mit)	120 x 600	99,00 €
Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	495,00 €

### Mengenstaffel:

5 Keywords	5 %
10 Keywords	10 %
15 Keywords	15 %
20 Keywords	20 %

### Malstaffel:

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
9 Monate	15 %
12 Monate	20 %

### Ansprechpartner:

Anita Elsäßer, Tel.: 0 82 61/9 99-3 31, elsaeser@sachon.de

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift BRAUINDUSTRIE

**1.** Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

**2.** Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

**3.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

**4.** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

**5.** Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

**6.** Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichterhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Änderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.

**7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

**9.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

**10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckerunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten und lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

**11.** Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen

Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

**12.** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4 1/2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

**14.** Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. funfunddreißig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift BRAUINDUSTRIE verwendet.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und

auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

**17.** Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

**18.** Druckerunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

**19.** Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen sofort für laufende oder erst später beginnende Aufträge in Kraft.

**20.** Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

**21.** Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

# Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · 87719 Mindelheim  
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de