

## Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1)

### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien.

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

#### 2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

**2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei:** 9.033

**2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 2.812  
(Wechsel nach unterschiedl. Zeitintervallen)

#### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:	3.036
davon: abonnierte Exemplare	3.036
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	–
Freistücke	3.811
davon: ständige Freistücke	1.831
wechselnde Freistücke	1.980
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	6.847
davon Inland	5.961
davon Ausland	886

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	6.847 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Messe, Veranstaltungsstücke	260 = 3,8 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	6.587 = 96,2 %

**3.2. Tag der Datei-Auswertung:** 01.07.2015 bis 30.06.2016

#### 3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- Adressbücher und Fernsprechbücher, die dem VDAV – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien angeschlossen sind
- Messekataloge
- Mitgliederverzeichnisse von Verbänden und anderen Institutionen
- Angaben der Empfänger selbst

#### 3.4. Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

**3.5. Definition des Lesers:** entfällt

**3.6. Zeitraum der Untersuchung:** 01.07.2015 bis 30.06.2016

**3.7. Durchführung der Untersuchung:** Verlag W. Sachon