MEDIADATEN

2025

VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of
KRAMMER GROUP

„GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:

KLAUS MEHLER
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 / 999-511
Mail: k.mehler@krammergroup.de

SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

SANDRA SIEGERT-KNOLL
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

THOMAS EISLER
REDAKTION

Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de

MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 9
Formate und technische Angaben	Seite	10 – 12
Termin- und Themenplan	Seite	13 – 16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Newsletter	Seite	18

1 Titel:	GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
2 Kurzcharakteristik:	Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 1. Januar 1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 70 % aller Biere, ca. 40 % aller Mineralwässer, ca. 30 % aller Erfrischungsgetränke und ca. 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: Mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2022 wurden von den etwa 43.000 Mitarbeitern der ca. 3.100 deutschen Betriebe rund 24,0 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 450 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands haben daran einen Anteil von etwa 70 %. Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. (VDGE). Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im VDGE organisierten rund 2.400 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,8 Mrd. Euro.
3 Zielgruppe:	Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
4 Erscheinungsweise:	monatlich
5 Zeitschriftenformat:	DIN A4
6 Jahrgang:	44. Jahrgang 2025

7 Bezugspreis: Jahresabonnement	Inland	€ 73,– (+ MwSt inkl. Porto)
	Ausland	€ 73,– (zzgl. Porto)
	e-Paper	€ 59,–
	Kombi-Abo, Inland	€ 93,– (+ MwSt inkl. Porto Inland)
	Kombi-Abo, Ausland	€ 93,– (zzgl. Porto Ausland)
	(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)	
	Einzelverkaufspreis:	€ 7,–
8 Organ:	Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.	
9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:	Deutsche Fachpresse, IVW, AMF	
10 Verlag:	Verlag W. Sachon GmbH Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim Telefon: 08261 999-0, Telefax: 08261 999-391	
11 Herausgeber:	Dr. Ing. Klaus Krammer	
12 Anzeigen:	Sabine Reggel, Head of Media Sales, Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de Sandra Siegert-Knoll, Media Sales, Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de	
13 Redaktion:	Thomas Eisler, Dipl.-Ing. für Lebensmitteltechnologie Telefon: 08261 999-313 Mail: eisler@sachon.de	

14 Umfangs-Analyse: 2023 = 12 Ausgaben	Gesamtumfang:	608 Seiten	=	100,0 %
	Redaktionsteil:	492 Seiten	=	80,9 %
	Anzeigenteil:	116 Seiten	=	19,1 %
	davon:			
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	3,25 Seiten	=	0,5 %
	Verlagseigene Anzeigen	22,5 Seiten	=	3,7 %
	Beilagen	6 Beilagen		
	Poster	1 Poster		

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:	./.

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	11.067		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	13.059	davon Ausland:	344
Verkaufte Auflage:	6.373	davon Ausland:	15
– Abonnierte Exemplare	1.033	davon Mitgliederstücke:	600
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	5.340		
Freistücke:	6.686		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	40		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	97,4	12.715
Ausland	2,6	344
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	13.059

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,3	1.310
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	15,2	1.928
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,6	1.851
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	16,3	2.070
Nielsengebiet IV Bayern	23,2	2.955
Nielsengebiet V Berlin	1,4	184
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,7	985
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	10,5	1.331
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	101
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	12.715

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 12.715 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 101 = 0,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2023 bis 30.6.2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
   Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.
Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing" bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	58,9	7.697
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	12,0	1.560
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	5,7	742
15.98	AfG-Hersteller	5,5	720
15.96	Brauereien	6,0	786
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	4,5	588
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,2	292
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	0,1	10
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0.9	119
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z. B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	3,1	411
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	33
	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	101
	Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**13.059**

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA):
13.059 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
101 = 0,8 %

3. Stichprobe:
Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:
1.7.2023 bis 30.6.2024

6. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1 Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	7.435,–	9.115,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	6.585,–	8.265,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	6.080,–	7.760,–
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	113 x 251 172 x 165	133 x 297 210 x 188	4.280,–	5.960,–
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	113 x 166 83 x 251 172 x 125	133 x 189 103 x 297 210 x 148	3.335,–	5.015,–
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54 x 251 172 x 80	74 x 297 210 x 103	2.365,–	4.045,–
1/4 Seite einspaltig 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 x 251 83 x 125 172 x 60	64 x 297 103 x 148 210 x 83	1.785,–	3.465,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	83 x 60 172 x 30	103 x 77 210 x 53	905,–	1.745,–
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	83 x 30 172 x 15	103 x 53 210 x 38	500,–	960,–

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 13.059 Exemplare

2 Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,–
je Sonderfarbe	€ 800,–
Zuschlag 4c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,–

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

e-Paper:

Verlinkung im e-Paper (max. 3 Links)	€ 270,–

3 Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:
Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,–
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,–
Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,– pro Monat.

5 Sonderwerbeformen:

Beilagen:
Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,– zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:
2-seitig € 4.910,–
Format unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund), 3 mm rechts

4-seitig € 7.200,–
Format unbeschnitten: 432 mm breit, 303 mm hoch
Beschnitt: 3 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links, 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6 Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: siegert-knoll@sachon.de

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:
Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADEM1MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,–
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	251 x 83 125 x 172	950,– 950,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	125 x 83 60 x 172	475,– 456,–

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,– 1/2 Seite und größer
€ 230,– kleiner als 1/2 Seite

*** Dieser Kombi-Preis beinhaltet:**

– Printanzeige in der Fachzeitschrift

– sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website www.frischeingeschenkt.de/stellenboerse

– 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt".

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.550,–
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	83 x 251 172 x 125	1.280,– 1.270,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	83 x 125 172 x 60	635,– 610,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	83 x 60 172 x 30	306,– 305,–
1/16 Seite	83 x 30	153,–

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:
für Gelegenheitsanzeigen: € 5,10
für Stellengesuche: € 2,10
Chiffre-Gebühr: € 7,00

Farbzuschlag 4c:
1/2 Seite und größer € 460,–
kleiner als 1/2 Seite € 230,–
(alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10

Anzeigensplitting:

		1/1 Seite – 4c	1/2 Seite – 4c
Nielsen 1	3.810 Expl.	4.125,–	2.785,–
Nielsen 2	4.428 Expl.	4.925,–	2.945,–
Nielsen 3a	4.351 Expl.	4.820,–	2.890,–
Nielsen 3b	4.570 Expl.	4.925–	2.945,–
Nielsen 4	5.455 Expl.	5.195,–	3.055,–

Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.
Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7 – TvA 2.500 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADEM1MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.

1 Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an schoelderle@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
  aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDF**X3** : 2002, Acrobat4 / PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
  Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
  Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5 Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profile liefern!).

6 Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt:

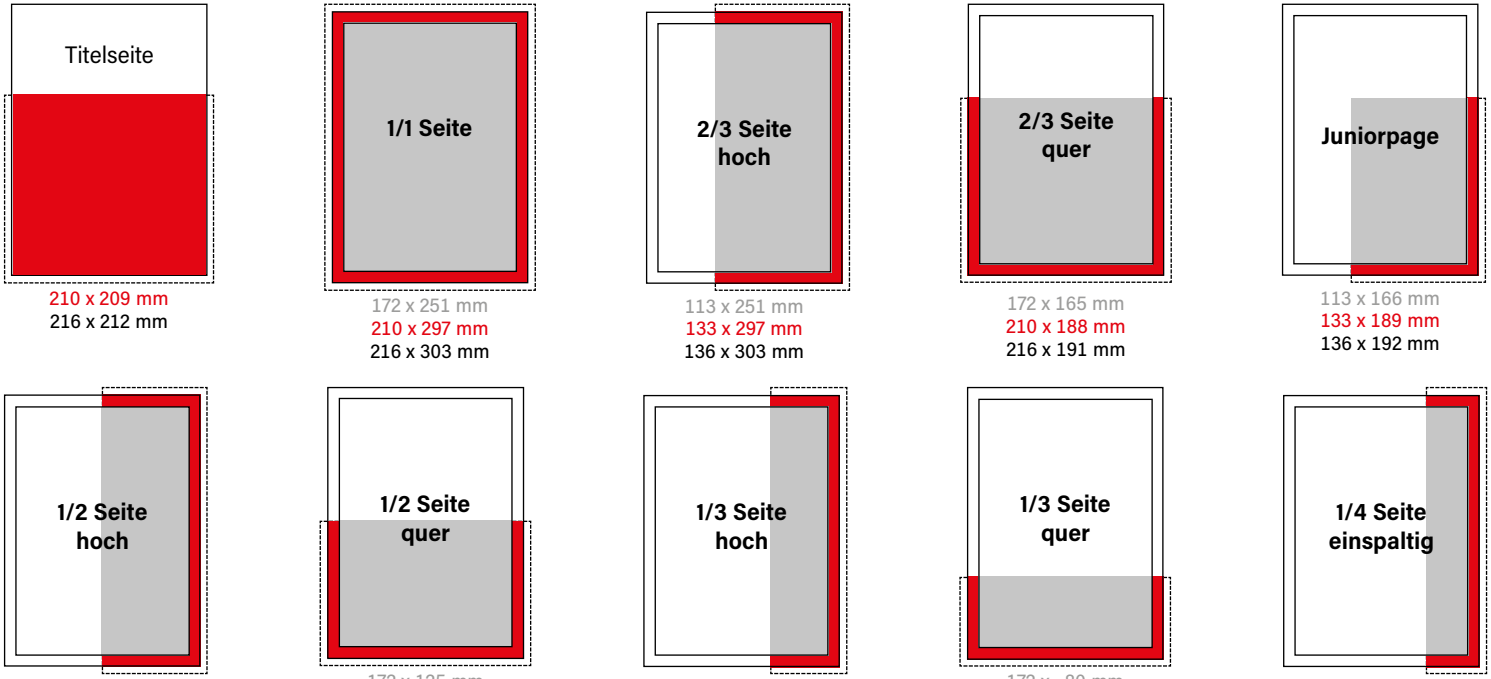
Sandra Siegert-Knoll
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

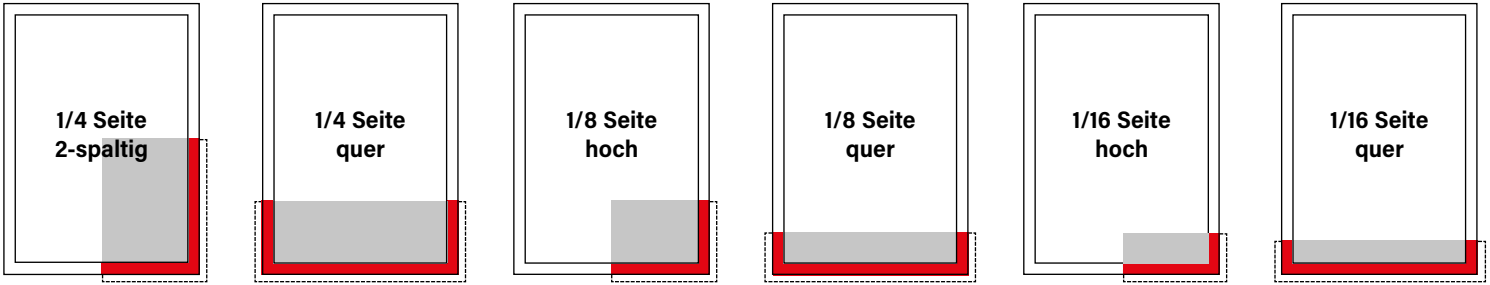
ANZEIGEN

Satzspiegelformat (Breite x Höhe in mm)

Anschnittformat (beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe (je 3 mm)

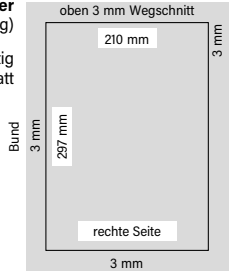




1/4 Seite 2-spaltig	1/4 Seite quer	1/8 Seite hoch	1/8 Seite quer	1/16 Seite hoch	1/16 Seite quer
83 x 125 mm	172 x 60 mm	83 x 60 mm	172 x 30 mm	83 x 30 mm	172 x 15 mm
103 x 148 mm	210 x 83 mm	103 x 77 mm	210 x 53 mm	103 x 53 mm	210 x 38 mm
106 x 151 mm	216 x 86 mm	106 x 80 mm	216 x 56 mm	106 x 56 mm	216 x 41 mm

Einhefter
(Klebebindung)

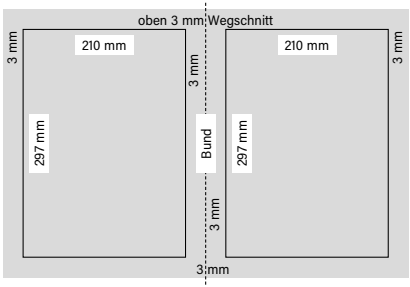
zweiseitig
= 1 Blatt



216 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

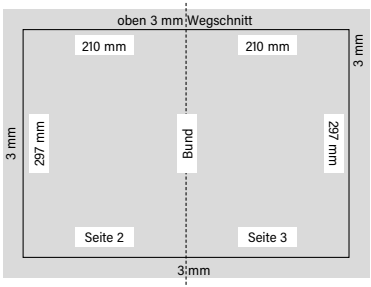
vierseitig
= 2 Blatt



432 mm breit, 303 mm hoch

Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 303 mm hoch

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar BIOFACH into organic	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	02.12.2024 09.12.2024 11.12.2024 15.01.2025	Bockbier Near-Water Obstbrände Kalte Tee- und Kaffeegetränke Württemberger Vielfalt	IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 17. – 26.1.2025 GETRÄNKE IMPULS TAGE Zell am See, Kaprun, 19. – 22.1.2025 BIOFACH Nürnberg, 11. – 14.2.2025 Nord Gastro & Hotel Husum, 10. – 11.2.2025
2 Februar INTER NORGA EUROVINO	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.01.2025 22.01.2025 24.01.2025 14.02.2025	Helle und Exportbiere Bio-Getränke Outdoor-Equipment Digitalisierung Alkoholfreie Weine und Sekte EUROVINO-Vorbericht	EUROVINO Karlsruhe, 9. - 10.3.2025 INTERNORGA Hamburg, 14. – 18.3.2025
3 März ProWein	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	04.02.2025 18.02.2025 21.02.2025 14.03.2025	Alkoholfreie und leichte Biere Schorlen Äppelwoi, Cider & Co. Alkoholfreie Spirituosen und Drinks Lkw für den GFGH Autochthone Rebsorten ProWein-Vorbericht	ProWein Düsseldorf, 16. – 18.3.2025 GETRÄNKE. GROSS. HANDELN. 2025 Ismaning, 24. – 25.3.2025 VINITALY Verona, 6. – 9.4.2025

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	10.03.2025 24.03.2025 26.03.2025 15.04.2025	Biermixe mit und ohne Alkohol Cola-Mix-Getränke Fruchtsaft und Fruchtsaftgetränke Nachhaltigkeit Weine für Frühjahr und Sommer	
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	03.04.2025 17.04.2025 23.04.2025 15.05.2025	Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking Pils Bittergetränke ohne Alkohol Gin Perlwein und Prosecco	Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Bad Vilbel, 3.6.2025
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.05.2025 19.05.2025 21.05.2025 16.06.2025	Weißbiere mit und ohne Alkohol Cola-Getränke Regionalität Ready-to-Drink mit Alkohol Rum Weine aus Italien	GEVA-Jahrestagung Berlin, 27.6.2025

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.06.2025 23.06.2025 25.06.2025 15.07.2025	Innovative Energieeinsparungsmöglichkeiten Internationale Wässer Limonaden Nützliche Helfer für GAM und GFGH Kassensysteme Deutsche Burgunder	
8 August drinktec	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	09.07.2025 23.07.2025 25.07.2025 14.08.2025	Kellerbiere Energydrinks Wodka Fachkräftemangel – Was tun? Ladenbau Internationale Festtagsweine SPECIAL: LEIDENSCHAFT Craft Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Getränkespezialitäten	drinktec München, 15. – 19.9.2025
9 September	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	13.08.2025 28.08.2025 01.09.2025 19.09.2025	Malzgetränke Weihnachts- und Winterbiere Präsentverpackungen Champagner und Schaumweine Aufbauten Glühweine, Punsch & Co.	PRO FachHANDEL Nürnberg, 10. – 11.9.2025 Anuga Köln, 4. – 8.10.2025

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	08.09.2025 22.09.2025 24.09.2025 15.10.2025	Dunkel- und Schwarzbiere Vielfalt Trinkgläser Ladungssicherung Whisk(e)y Weine aus Urlaubsregionen	
11 November	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	09.10.2025 23.10.2025 27.10.2025 14.11.2025	Internationale Biere Alkoholfreie Getränke für junge Kunden Gabelstapler etc. Liköre, Kurze und Zusatzsortimente Bankett- und Winterweine	InterWhisky Wiesbaden, November 2025
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	07.11.2024 21.11.2024 25.11.2024 15.12.2024	Angesagte Gebinde Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke Sauberkeit und Hygiene Jahresrückblick und Ausblick Der neue 2025er Jahrgang	

Änderungen vorbehalten!

frischeingeschenkt

WEBSITE

www.frischeingeschenkt.de

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

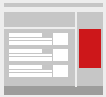
GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Telefon: 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll,
Telefon: 08261 999-333,
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in € / Monat
Introbanner			1052 x 300	1.575,–
Half page ad			300 x 600	1.060,–
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	740,–
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				495,–
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	650,–
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				435,–
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.345,–
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				905,–
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.450,–
Video Rubrik Getränkeindustrie				945,–

* Platzierung in Rotation
** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft
*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
Fullbanner	550 x 200	735,–
Fullbanner Premium	550 x 200	870,–
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	905,–
Veranstaltungshinweis	200 x 80	410,–
Stand Alone	**Exklusivversand** (Details auf Anfrage)	2.830,–

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Telefon: 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

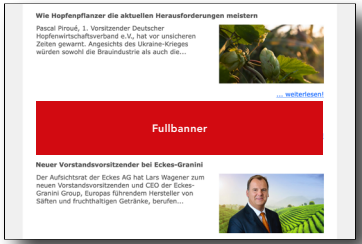
Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

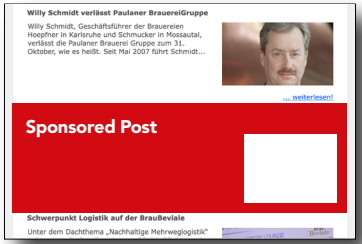
Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de

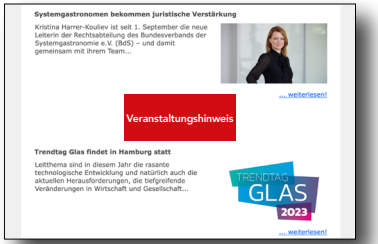
Fullbanner



Sponsored Post



Veranstaltungshinweis



DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE:

UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de - www.freshlybottled.com
www.sachon.de

VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SANDRA SIEGERT-KNOLL
Media Sales
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Mail: gfgh@sachon.de
Internet: www.frischeingeschenkt.de;
www.freshlybottled.com;
www.sachon.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen!