

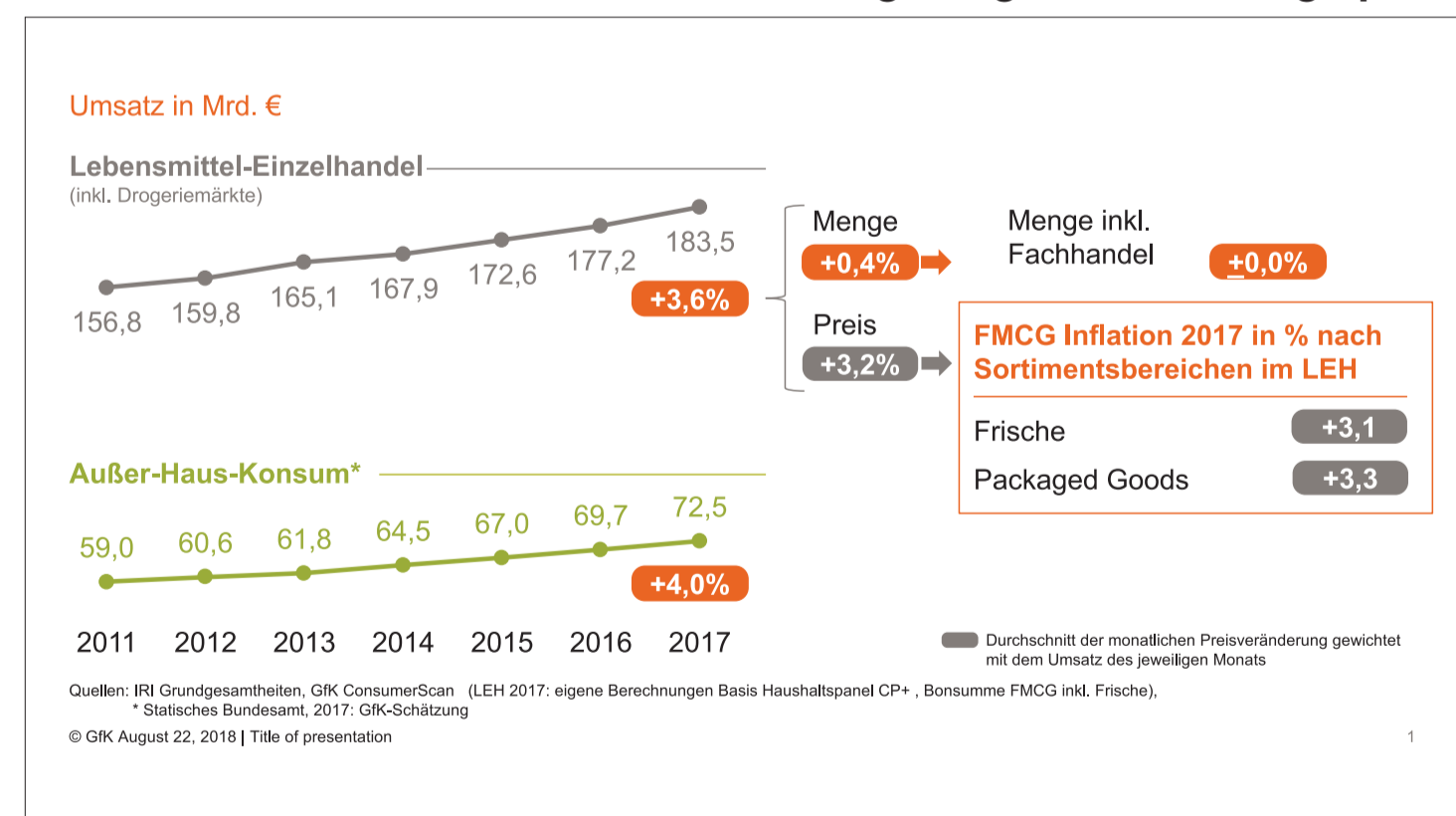
Die Top 24 Getränkeeinzelhändler Deutschlands 2017 (ab 40 Märkten ohne Verbundgruppen, Kooperationen und Märkte des Lebensmitteleinzelhandels) – alle Umsatzangaben brutto in Mio. Euro

Ranking	Unternehmen	Gesamt-Umsatz	GAM gesamt	Rangfolge nach Gesamt-Umsatz der Unternehmensgruppe														Mitglied im VDGE*	Rangfolge nach O Umsatz je Regie-GAM*						
				davon Regie-GAM*		davon Koop-GAM*		Anzahl der Einzelmärkte nach Fläche (qm)			Umsatzverteilung (Prozentangabe)						Name(n)		Anzahl	Umsatz gesamt	Umsatz je GAM				
				Anzahl	Name(n)	Anzahl	Name(n)	0 – 500	501 – 1.000	> 1.000	Bier	Biermix	Wein / Sekt	Spirituosen	Wasser	Saft / Nektar						Soft- / Energydrinks	Zusatzsortimente		
1.	Orterer Gruppe, Unterschleißheim	269,0	153	153	Orterer, Sobli, Fränky, Benz	–	–	13	132	8	41,0	2,5	7,0	5,4	17,4	4,9	13,9	7,9	ja	1.	Orterer Gruppe, Unterschleißheim	Orterer, Sobli, Fränky, Benz	153	269,0	1,758
2.	Hol ab! Getränkemarkt, Achim	262,9	211	146	Hol ab! Getränkemarkt	65	Hol ab! Getränkemarkt	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	2.	Hol ab! Getränkemarkt, Achim	Hol ab!	146	157,5 ¹⁾	1,079 ²⁾
3.	Getränke Hoffmann, Blankenfelde-Mahlow	260,0	295	295	Getränke Hoffmann	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	3.	Trink & Spare Getränkemarkt	Trink & Spare	84	82,9	0,987
4.	Trink und Spare Getränkemarkt, Mülheim	181,0	251	84	Trink & Spare Getränkemarkt	167	TrinkWas, Meteor u.a.	134	69	48	43,0	–	–	–	15,9	–	–	9,6	ja	4.	Finkbeiner, Langenau	Finkbeiner Getränke-Fachmarkt	78	69,5	0,891
5.	Fristo Getränkemarkt, Buchloe	162,0	220	220	Fristo	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	5.	Getränke Hoffmann, Blankenfelde-Mahlow	Getränke Hoffmann	295	260	0,881
6.	Dursty Getränkemarkt, Hagen ³⁾	142,0	170	170	Dursty	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	6.	Heurich, Petersberg	Logo-Getränkemarkt	144	125,0	0,868
7.	Heurich, Petersberg	125,0	144	144	Logo-Getränkemarkt	–	–	56	84	4	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	7.	Dursty Getränkemarkt ³⁾	Dursty	170	142	0,835
8.	Getränke Geins, Passau	101,4	398	112	bilgro	286	GET Kooperationspartner	306	78	14	52,0	2,0	3,0	3,0	17,0	4,0	16,0	3,0	nein	8.	Getränkeland Heidebrecht, Eimenhorst	Getränkeland	129	99,9	0,774
9.	Getränkeland Heidebrecht, Eimenhorst	99,9	129	128	Getränkeland	–	–	108	21	–	42,2	3,0	2,3	9,6	15,9	1,8	9,0	20,1	ja	9.	Fristo Getränkemarkt, Buchloe	Fristo	220	162,0	0,736
10.	Getränke Star Heine, Datteln	86,1	140	–	–	140	Getränke Star	101	39	–	–	–	–	–	–	–	–	–	nein	10.	Getränke Göbel, Neu-Ulm	Göbel, RAN	59	42,7	0,723
11.	Lippert Getränke, Hof	85,0 ⁴⁾	330 ⁵⁾	160 ⁶⁾	Cash	180 ⁶⁾	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	11.	Sagasser-Unternehmensgruppe	Sagasser, Frankenland, Getränke Quelle, Vogtland	104	69,5	0,668
12.	Weydringer Gruppe, Holzminden	81,3	158	130	Getränke-Quelle, Kronland	5	Getränke-Quelle	105	51	2	63	–	–	–	1	–	–	–	nein	12.	Josef Neumayer Landshut KG – GetränkeFleischmann	Getränke Fleischmann	41	26,8	0,654
13.	Markgrafen-Getränkervertrieb, Kulmbach	76,0 ¹⁾	195	195	Markgrafen	–	–	163	31	2	53,0	3,0	3,0	3,0	15,0	2,0	15,0	6,0	ja	13.	Weydringer Gruppe, Holzminden	Getränke-Quelle, Kronland	130	80,2	0,617
14.	Sagasser Unternehmensgruppe, Coburg	69,5 ⁴⁾	292	104	Sagasser, Getränke-Quelle, Frankenland, Vogtland	188	GAM und Eigennamen	54	43	7	52,0	4,0	4,0	4,0	17,0	3,0	13,0	3,0	ja	14.	alldrink, Heidelberg	alldrink, Schluckspecht	110	56,6	0,515
15.	Finkbeiner, Langenau	69,5	78	78	Finkbeiner Getränke-Fachmarkt	–	–	9	62	7	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	15.	Getränke Hörli, Vohburg / Rockolding	Getränkemarkt Hörli	55	27,8	0,505
16.	HSE, Essen	58,1	119	21	Getränkewelt	98	Getränkewelt	91	23	5	40,0	–	–	–	3,0	–	–	–	nein	16.	Getränkewelt, Chemnitz	Getränkewelt	75	36,5 ¹⁾	0,486 ¹⁾
17.	alldrink, Heidelberg	56,6	110	110	alldrink, Schluckspecht	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	ja	17.	Huster, Zwickau	Huster	60	27,5	0,458
18.	Getränkewelt, Chemnitz	54,3	215	75	Getränkewelt	140	Getränke Partner	46	28	1	56,0	–	–	–	4,0	–	–	–	nein	18.	Lippert Getränke, Hof	Cash	140 ⁶⁾	60 ⁶⁾	0,428 ⁶⁾
19.	Getränke Göbel, Neu-Ulm	42,7	59	59	Göbel, RAN	–	–	33	21	5	43,0	–	–	–	19,5	2,4	18,7	3,0	ja	19.	Getränke Geins, Passau	bilgro	112	46,6	0,416
20.	Getränke Hörli, Vohburg/Rockolding	28,8	73	55	Getränkemarkt Hörli	18	Ge-Na(h) der Getränkepartner	55	18	–	47,5	3,2	2,4	2,5	17,8	2,9	23,7	–	ja	20.	Markgrafen-Getränkervertrieb, Kulmbach	Markgrafen	195	76,0 ¹⁾	0,390 ¹⁾
21.	Huster, Zwickau	27,5	60	60	Huster	–	–	45	15	–	60,0	–	–	–	26,0	–	10,0	–	ja						
22.	Josef Neumayer Landshut – Getränke Fleischmann	26,8	41	41	Getränke Fleischmann	–	–	33	9	–	49,9	2,6	1,5	1,4	17,3	19,7	3,1	4,5	ja						
23.	GefKoPa, Werne	24,0 ¹⁾	65 ¹⁾	k.A.	Fresh + Cool	k.A.	Fresh + Cool	52 ¹⁾	13 ¹⁾	–	36,0 ¹⁾	4,0 ¹⁾	10,0 ¹⁾	7,0 ¹⁾	21,0 ¹⁾	3,0 ¹⁾	14,0 ¹⁾	5,0 ¹⁾	nein						
24.	Horst Lehmann Getränke, Potsdam	22,0	17	17	ick koop bei Lehmann	–	–	9	7	1	18,0	3,0	15,0	40,0	15,0	5,0	2,0	2,0	ja						

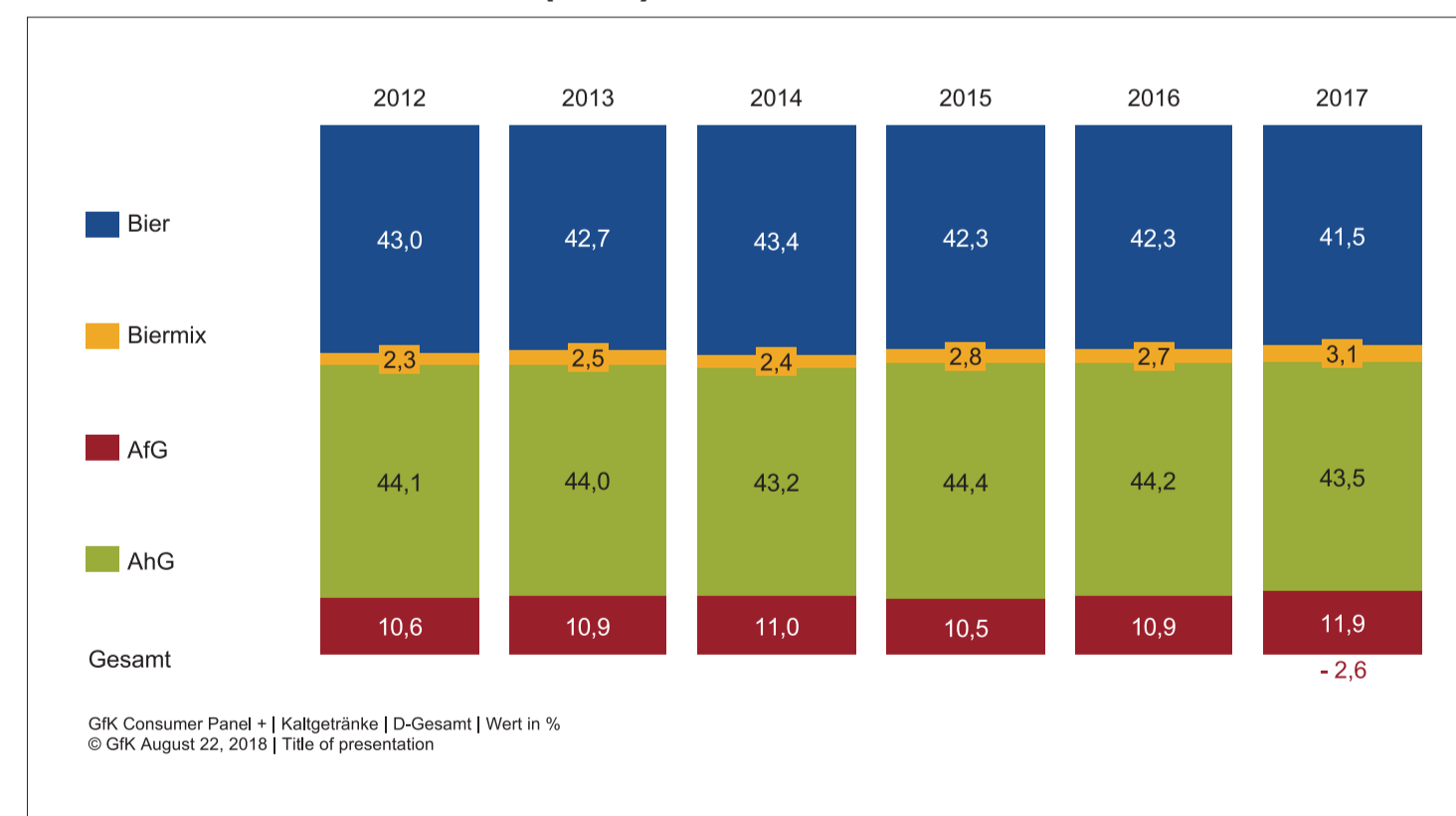
¹⁾ geschätzter Wert
²⁾ VDGE: Verband des Deutschen Getränke-Einzelhandels
³⁾ Regie-GAM: eigene Getränkeabholmärkte
⁴⁾ Koop-GAM: selbstständige, in die Vermarktung eingebundene Partner-Märkte
⁵⁾ Seit 1. Januar 2018 bei Getränke Hoffmann
⁶⁾ Nur Regie-GAM
⁷⁾ mindestens 25 Mio. Euro Gesamt-Umsatz

Quelle: GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL, Verlag W. Sachon; Daten I: Unternehmensangaben; Erhebungen beziehen sich auf das Unternehmensjahr 2017

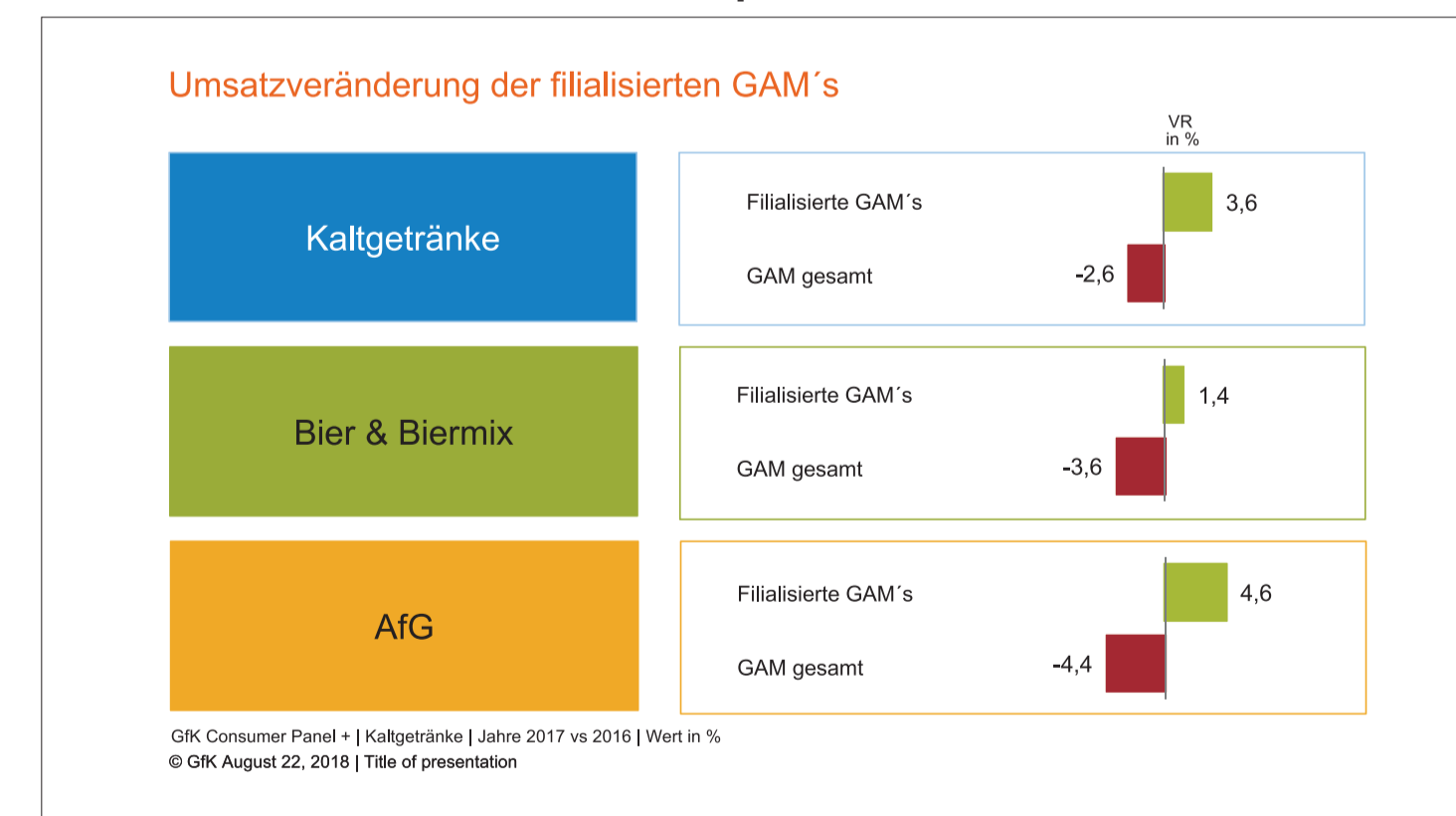
LEH auf Wachstumskurs – durch Preissteigerungen und Trading up



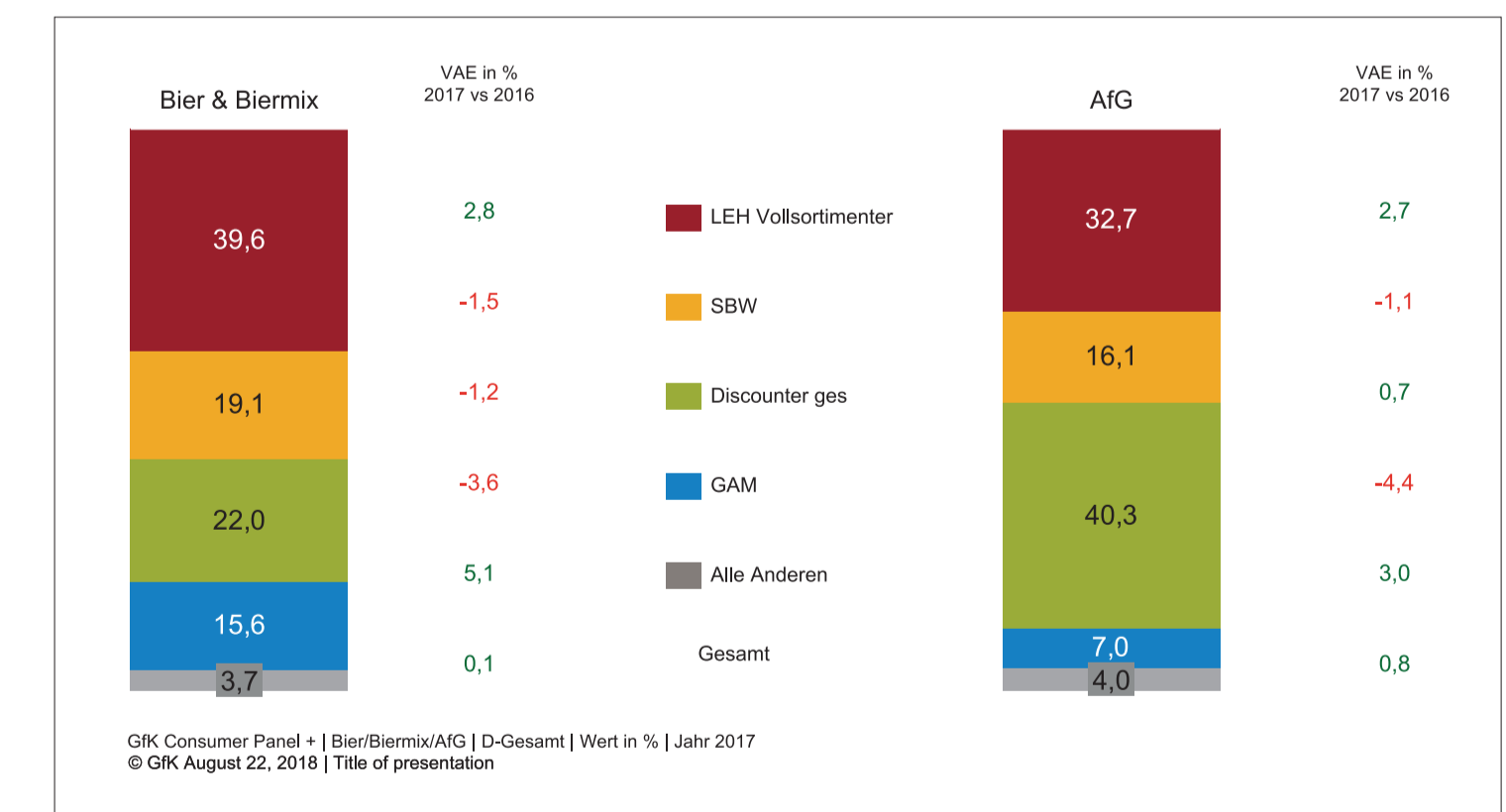
Umsatzstruktur Getränke(fach)märkte



Filialisierte GAMs entwickeln sich positiv



Überblick Vertriebsstrukturen



EINE RICHTIG GUTE LAUNE DER Natur.

BIONADE