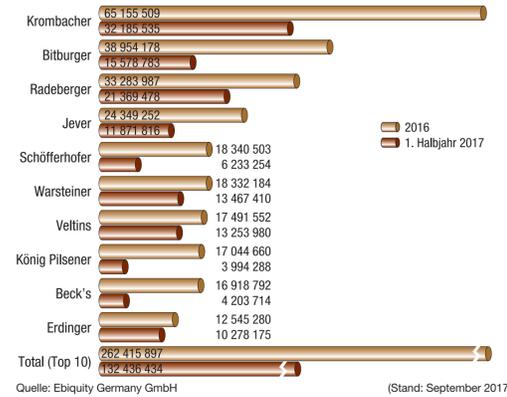


Brutto-Werbeausgaben nach Biermarken

(2016 und 1. Halbjahr 2017, Deutschland, Ausgaben in Euro für die Medien TV, Print, Radio & Outdoor)



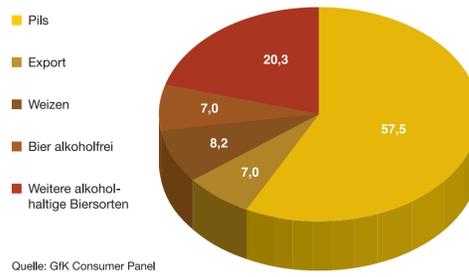
Bierabsatz nach Ländern

(2016 und 1. Halbjahr 2017, Gesamtbeerabsatz in hl, Deutschland)



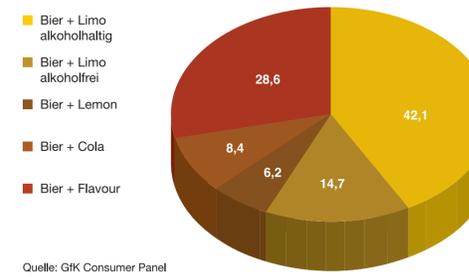
Sortenstruktur Bier

(2016, Deutschland, Mengenanteile in Prozent)



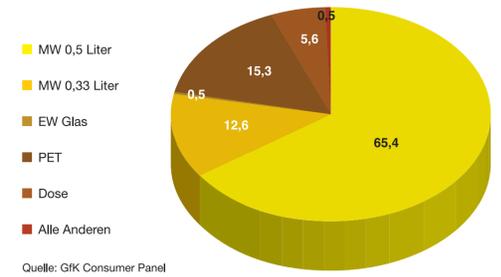
Sortenstruktur Biermischgetränke

(2016, Deutschland, Mengenanteile in Prozent)



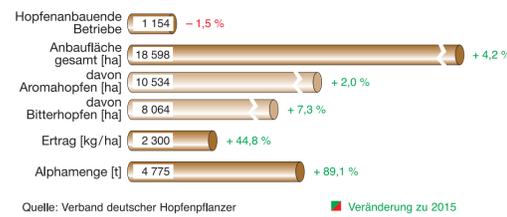
Gebindestruktur Bier

(2016, Deutschland, Mengenanteile in Prozent)



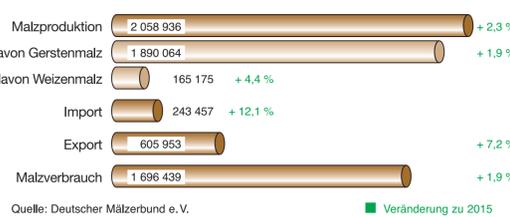
Zahlen aus der Hopfenbranche

(2016, Deutschland)



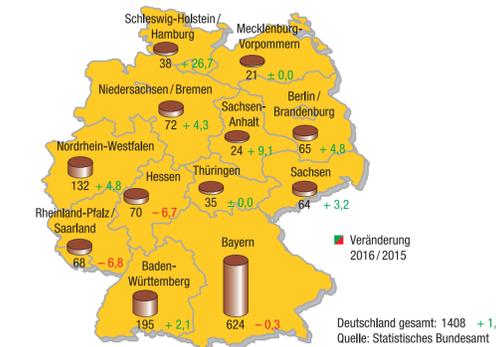
Zahlen aus der Malzindustrie

(2016, Deutschland, Menge in t)



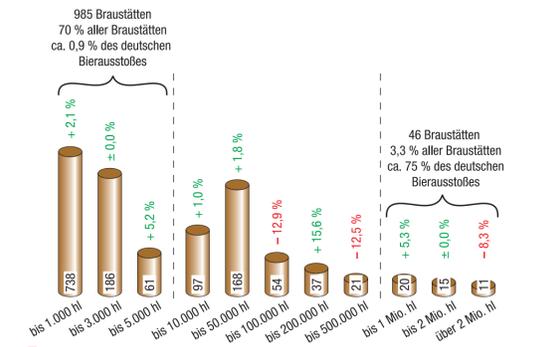
Anzahl der Braustätten

Betriebene Braustätten nach Ländern, 2016



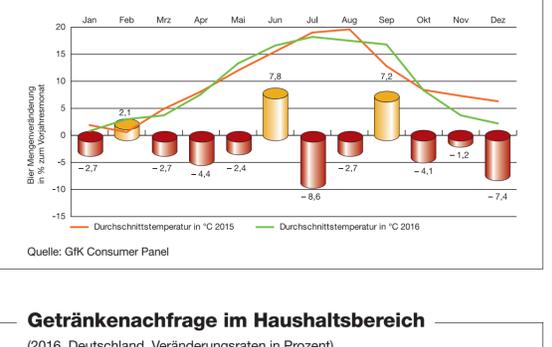
Betriebsstättenstruktur der deutschen Brauwirtschaft

(2016, Anzahl der Braustätten)



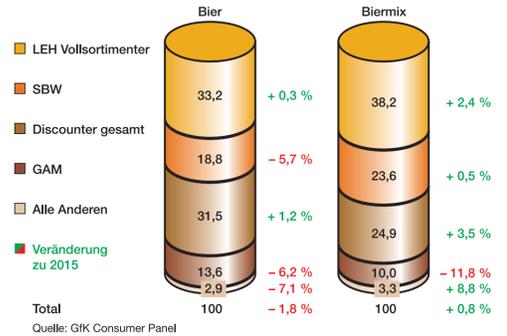
Einfluss der Außentemperatur auf den Bierkonsum

(2016, Deutschland)



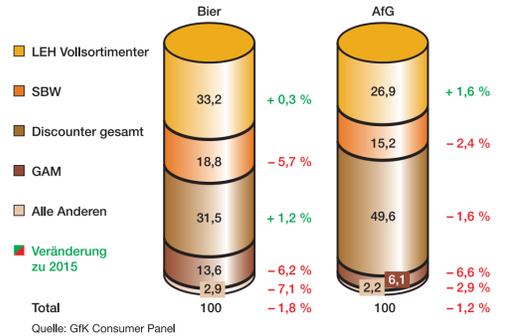
Vertriebsschienen Bier/Biermischgetränke

(2016, Deutschland, Mengenanteile in Prozent)



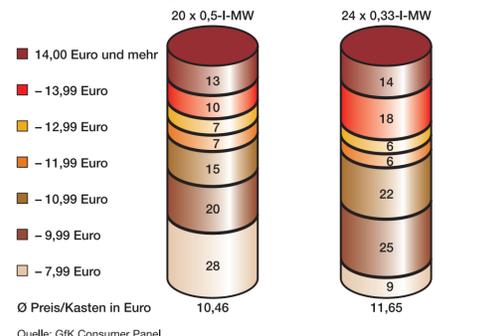
Vertriebsschienen Bier/AfG

(2016, Deutschland, Mengenanteile in Prozent)



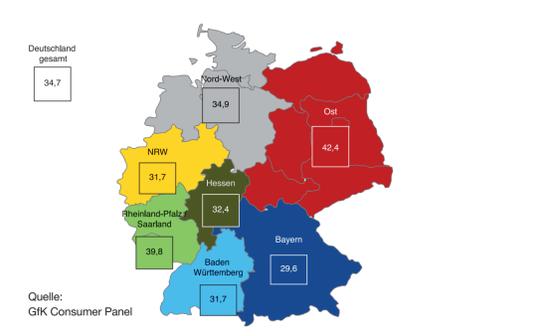
Preisklassen für Mehrweg-Bierkästen

(2016, Deutschland, Mengenanteile in Prozent)



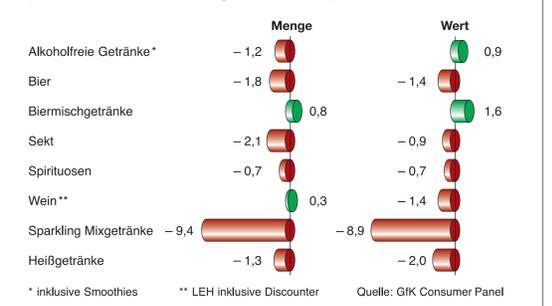
Käuferreichweite Biermischgetränke

(2016, Deutschland, Käuferreichweite in Prozent)



Getränkenachfrage im Haushaltsbereich

(2016, Deutschland, Veränderungsrate in Prozent)



GfK Das BRAUINDUSTRIE-Infoposter wurde in enger Zusammenarbeit mit der GfK SE | Consumer Panel erstellt und spiegelt Branchendaten aus dem Jahre 2016 sowie aus dem ersten Halbjahr 2017 wider. Weitere Exemplare des BRAUINDUSTRIE-Infoposters können Sie anfordern bei: Verlag W.Sachon, Anita Elsässer, Tel.: 08261/999-331, E-Mail: elsaeer@sachon.de

Optimale Verbindung von Theorie und Praxis – Doemens liefert die richtigen Antworten durch passgenaue Lösungen

LEHRE // GENUSSAKADEMIE // SEMINARE // BERATUNG // DIENSTLEISTUNGEN