

# MEDIADATEN 2023



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



## MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

### Ihre Ansprechpartner:



**SANDRA WULKAN**

Dipl.-Betriebswirtin (FH)  
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 082 61 / 999-150  
wulkan@sachon.de



**JOSEFINE ROHDE**

MEDIA-BERATUNG

Telefon: 082 61 / 999-337  
rohde@sachon.de



**STEPHAN KELLER**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 082 61 / 999-362  
keller@sachon.de



**KYRA KUTTER**

CHEFREDAKTION

Telefon: 082 61 / 999-315  
kutter@sachon.de



**TINA NIETHAMMER**

REDAKTION

Telefon: 082 61 / 999-336  
niethammer@sachon.de



**JOSEFINE SCHROTT**

REDAKTION MALER-TV

Telefon: 082 61 / 999-314  
josefine.schrott@maler-tv.com

### Inhalt:

|                                   |       |       |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Titelporträt                      | Seite | 3     |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite | 4     |
| Empfänger-Struktur-Analyse        | Seite | 5     |
| Anzeigenpreise + Formate          | Seite | 6-10  |
| und technische Angaben            |       |       |
| Termin- und Themenplan            | Seite | 11-14 |

|                               |       |       |
|-------------------------------|-------|-------|
| E-Paper                       | Seite | 15    |
| Newsletter                    | Seite | 16-17 |
| MALER-TV                      | Seite | 18    |
| Website/Bannerpreisliste      | Seite | 19    |
| Video-Werbung/Social Media    | Seite | 20-21 |
| Medien-Partnerschaft MALER-TV | Seite | 22    |



- 1 Titel:** MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Qualifizierte Fachbeiträge zu neuen Werkstoffen und Techniken sowie zum gesamten Umfeld Farbe und Raumgestaltung gehören so selbstverständlich zum redaktionellen Spektrum wie betriebswirtschaftliche Themen, neueste Produktinformationen aus der Zulieferindustrie, Messe- und Tagungsberichte und Mitteilungen aus den Innungen.
- Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.
- Maler Direkt:** Exklusive Chef-Infos für Maler und Lackierer – herausgegeben vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz.
- Das Malermagazin MALER UND LACKIERERMEISTER versteht sich als fortschrittliches Diskussionsforum und als praktisch anwendbares „Ideenmagazin“. Seinen Aktualitätswert beweist die Zeitschrift durch das Aufgreifen zeitgemäßer Fragestellungen – beispielsweise umweltrelevanter Themen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 72. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**
- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| Jahresabonnement Inland  | € 40,- (+ MwSt + € 6,60 Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 40,- (zzgl. € 16,- Porto)    |
| e-Paper                  | € 40,- (+ MwSt)                |
- (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
- Einzelverkaufspreis: € 4,-
- Kombi-Abo: € 56,- (+ MwSt + € 6,60 Versandkosten Inland)  
oder (+ MwSt + € 16,- Versandkosten Ausland)

- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz, der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen, der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein, des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland, des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH  
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261/999-0  
Fax: 08261/999-391  
www.maler-tv.com, www.sachon.de  
ml@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Geschäftsführung:** Sandra Vulkan, Dipl.-Betriebswirtin (FH) + Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 13 Anzeigen:** Josefine Rohde  
Telefon: 08261/999-337  
rohde@sachon.de
- 14 Redaktion:** Kyra Kutter, Telefon: 08261/999-315, kutter@sachon.de  
Tina Niethammer, Telefon: 08261/999-336, niethammer@sachon.de
- 15 Umfangs-Analyse:** 2021 = 12 Ausgaben
- |                                   |                 |          |
|-----------------------------------|-----------------|----------|
| Gesamtumfang:                     | 660,00 Seiten = | 100,00 % |
| Redaktionsteil:                   | 525,25 Seiten = | 79,58 %  |
| Anzeigenteil:                     | 134,75 Seiten = | 20,42 %  |
| davon:                            |                 |          |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 1,25 Seiten =   | 0,93 %   |
| Verlageigene Anzeigen             | 29,25 Seiten =  | 21,71 %  |
| Einhefter                         | 12,00 Seiten =  | 8,91 %   |
| Beilagen                          |                 | 9 Stück  |
| Poster                            |                 | 3 Stück  |
- 16 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



## 1 Auflagenkontrolle:

## 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

**Druckauflage:** 16.863

**Tatsächlich verbreitete**

**Auflage / (TvA):** 17.250 davon Ausland: 98

**Verkaufte Auflage:** 12.728 davon Ausland: 25

– Abonnierte Exemplare 12.699 davon Mitgliederstücke: 12.243

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 29

**Freistücke:** 4.522

**Rest-, Archiv- und**

**Belegexemplare:** 38

## 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                        | Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage |               |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
|                                        | %                                         | Exemplare     |
| Inland                                 | 99,4                                      | 17.152        |
| Ausland                                | 0,6                                       | 98            |
| <b>tatsächlich verbreitete Auflage</b> | <b>100,0</b>                              | <b>17.250</b> |



### 3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

| Nielsen-Gebiet                                                                 | %            | Exemplare     |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Nielsengebiet I</b><br>Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen   | 14,4         | 2.469         |
| <b>Nielsengebiet II</b><br>Nordrhein-Westfalen                                 | 23,9         | 4.105         |
| <b>Nielsengebiet III a</b><br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland                | 18,1         | 3.100         |
| <b>Nielsengebiet III b</b><br>Baden-Württemberg                                | 16,4         | 2.814         |
| <b>Nielsengebiet IV</b><br>Bayern                                              | 14,6         | 2.503         |
| <b>Nielsengebiet V</b><br>Berlin                                               | 2,6          | 443           |
| <b>Nielsengebiet VI</b><br>Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern | 5,5          | 946           |
| <b>Nielsengebiet VII</b><br>Sachsen, Thüringen                                 | 4,4          | 760           |
| <b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>                                 | 0,1          | 12            |
| <b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>                                  | <b>100,0</b> | <b>17.152</b> |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 17.152 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 12 = 0,1 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2021 bis 30.6.2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

| Abteilung/<br>Gruppe<br>Klasse | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)       | Anzahl an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage |               |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|
|                                |                                                                      | %                                             | Exemplare     |
| 45.44.1                        | Maler- und Lackiererbetriebe                                         | 80,5                                          | 13.881        |
| 45.41                          | Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe                            | 2,8                                           | 493           |
| 50.20.3                        | Fahrzeuglackiererbetriebe                                            | 4,8                                           | 825           |
| 51.53.6/51.44.3                | Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften | 1,5                                           | 253           |
| 80.22.1/80.22.2                | Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen                     | 5,5                                           | 955           |
| 24.30.1                        | Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie   | 2,5                                           | 435           |
| -                              | Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung                   | 2,0                                           | 337           |
| -                              | Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt          | 0,3                                           | 59            |
|                                | Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert                              | 0,1                                           | 12            |
|                                | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>                               | <b>100,0</b>                                  | <b>17.250</b> |

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit  
2.1 Tätigkeitsmerkmale  
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
17250 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
12 = 0,1 %

#### 3. Stichprobe:

Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2021 bis 30.6.2022

#### 6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.



### 1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

| Format                                                  | Satzspiegel<br>Breite x Höhe in mm | Anschnitt*<br>Breite x Höhe in mm   | Grundpreis s/w | Preis 4-c |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|----------------|-----------|
| Titelseite                                              | 156 x 183                          | 156 x 186                           | 6.085,-        | 8.380,-   |
| Umschlagseiten                                          | 180 x 263                          | 210 x 297                           | 5.845,-        | 8.140,-   |
| 2/1 Seite                                               | 390 x 263                          | 420 x 297                           | 10.595,-       | 12.890,-  |
| 1/1 Seite                                               | 180 x 263                          | 210 x 297                           | 5.560,-        | 7.855,-   |
| 2/3 Seite hoch<br>2/3 Seite quer                        | 118 x 263<br>180 x 180             | 133 x 297<br>210 x 199              | 4.040,-        | 6.335,-   |
| Juniorpage<br>1/2 Seite hoch<br>1/2 Seite quer          | 118 x 180<br>87 x 263<br>180 x 127 | 133 x 199<br>102 x 297<br>210 x 146 | 2.980,-        | 5.275,-   |
| 1/3 Seite hoch<br>1/3 Seite quer                        | 56 x 263<br>180 x 90               | 71 x 297<br>210 x 109               | 2.010,-        | 4.305,-   |
| 1/4 Seite hoch<br>1/4 Seite 2-spaltig<br>1/4 Seite quer | 43 x 263<br>87 x 127<br>180 x 60   | 58 x 297<br>102 x 146<br>210 x 79   | 1.570,-        | 3.040,-   |
| 1/8 Seite hoch<br>1/8 Seite quer                        | 87 x 60<br>180 x 30                | 102 x 79<br>210 x 49                | 840,-          | 2.310,-   |
| 1/16 Seite hoch<br>1/16 Seite quer                      | 87 x 30<br>180 x 15                | 102 x 49<br>210 x 34                | 495,-          | 1.965,-   |

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 17.250 Exemplare



### 2. Zuschläge

#### Farbe:

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| je Euroskalenfarbe             | € 765,-   |
| je Sonderfarbe                 | € 1.091,- |
| Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe) | € 2.295,- |

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

### 3. Rabatte

| Malstaffel           |      | Mengenstaffel |      |
|----------------------|------|---------------|------|
| ab 3 Einschaltungen  | 5 %  | 2 Seiten      | 5 %  |
| ab 6 Einschaltungen  | 10 % | 3 Seiten      | 10 % |
| ab 12 Einschaltungen | 15 % | 6 Seiten      | 15 % |
|                      |      | 12 Seiten     | 20 % |

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4. Rubriken

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

#### Firmenverzeichnis:

1 Zeile s/w = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 9,-

1 Zeile 4 c = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

**Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos.**

Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend.

Linkpaket (Website und E-Paper): € 22,- pro Monat.

### 5. Sonderwerbeformen

#### Beihefter:

2-seitig € 5.100,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 7.300,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 230,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge: auf Anfrage.

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

**MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick“:** auf Anfrage.

**MALER-Jahresplaner:** auf Anfrage.

**Advertorial:** auf Anfrage

### 6. Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH, Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17,  
D-87719 Mindelheim, Internet: [www.maler-tv.com](http://www.maler-tv.com), Telefon: 0 82 61 / 999 - 0,  
Fax: 0 82 61 / 999 - 391, E-Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)

### 7. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.  
Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

### 8. Geschäftsbedingungen: Print + Digital

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen  
für MALER UND LACKIERERMEISTER,  
<https://www.sachon.de/service/agb-fachmedien.html>



### Verkäufe/Verschiedenes

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w | € 5,60 |
| Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c  | € 7,10 |

### Stellengesuche

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w | € 2,60 |
| Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c  | € 4,10 |
| Chiffre-Gebühr                      | € 8,00 |

### Stellenangebote/Kombi

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| Grundpreis pro mm (87 mm breit) s/w | € 4,10 |
| Grundpreis pro mm (87 mm breit) 4c  | € 5,60 |
| Chiffre-Gebühr                      | € 8,00 |

Dieser Kombi-Preis beinhaltet: Printanzeige im Magazin, sofortige Onlineveröffentlichung unter Jobs auf [www.maler-tv.com](http://www.maler-tv.com) und 1 Veröffentlichung im Newsletter „Frisch aufgetragen“.

Preise für 1/1, 1/2 und 1/4 Seite auf Anfrage.

- 1. Zeitschriftenformat:** DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch. Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch, 2 Spalten à 87 mm Breite.
- 2. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung.
- 3. Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de), [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage. Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- 4. Datenformate:** Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:
  - die PDF sollte druckoptimiert sein;
  - aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
  - Bilder: CMYK-Farbmodus (nicht RGB!), Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
  - Schriften müssen eingebettet sein!
  - Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
  - Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!
  - Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand.
- 5. Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).
- 6. Proof:** Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten. Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!
- 7. Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- 8. Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 9. Kontakt:** Josefine Rohde, Telefon: 0 82 61 / 999-337, E-Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de).



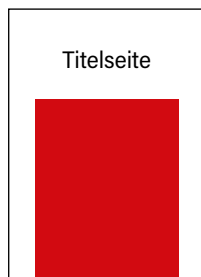


 **Satzspiegelformat**  
(Breite x Höhe in mm)

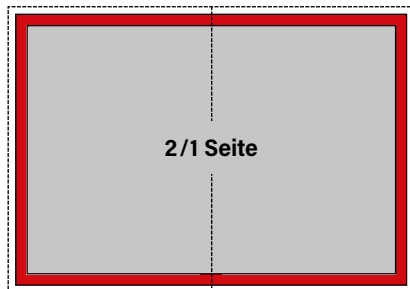
 **Anschnittformat**  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**  
(je 3 mm)

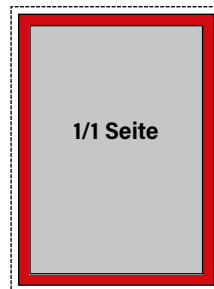
## ANZEIGEN



**156 x 183 mm**  
156 x 186 mm



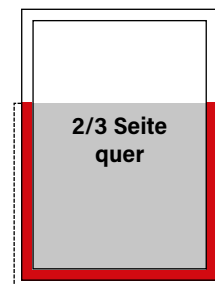
390 x 263 mm  
**420 x 297 mm**  
426 x 303 mm



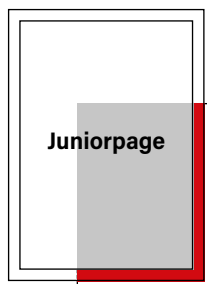
180 x 263 mm  
**210 x 297 mm**  
216 x 303 mm



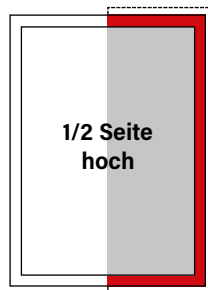
118 x 263 mm  
**133 x 297 mm**  
136 x 303 mm



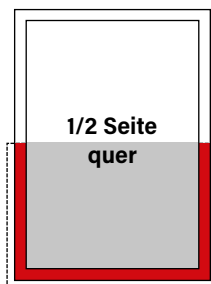
180 x 180 mm  
**210 x 199 mm**  
216 x 202 mm



118 x 180 mm  
**133 x 199 mm**  
136 x 202 mm



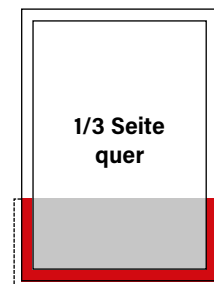
87 x 263 mm  
**102 x 297 mm**  
105 x 303 mm



180 x 127 mm  
**210 x 146 mm**  
216 x 149 mm



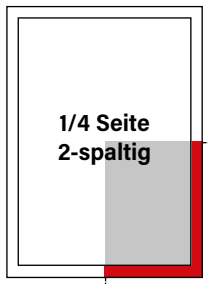
56 x 263 mm  
**71 x 297 mm**  
74 x 303 mm



180 x 90 mm  
**210 x 109 mm**  
216 x 112 mm

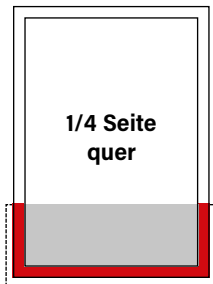


43 x 263 mm  
**58 x 297 mm**  
61 x 303 mm



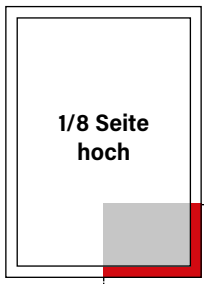
**1/4 Seite  
2-spaltig**

87 x 127 mm  
102 x 146 mm  
105 x 149 mm



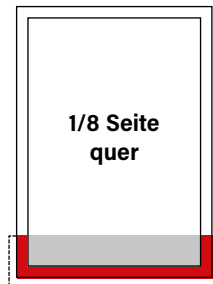
**1/4 Seite  
quer**

180 x 60 mm  
210 x 79 mm  
216 x 82 mm



**1/8 Seite  
hoch**

87 x 60 mm  
102 x 79 mm  
105 x 82 mm



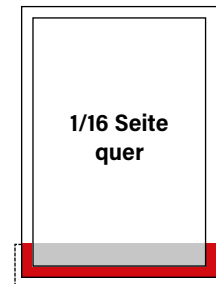
**1/8 Seite  
quer**

180 x 30 mm  
210 x 49 mm  
216 x 52 mm



**1/16 Seite  
hoch**

87 x 30 mm  
102 x 49 mm  
105 x 52 mm

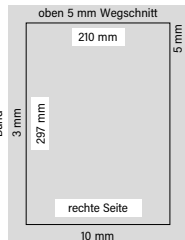


**1/16 Seite  
quer**

180 x 15 mm  
210 x 34 mm  
216 x 37 mm

**Einhefter  
(Klebebindung)**

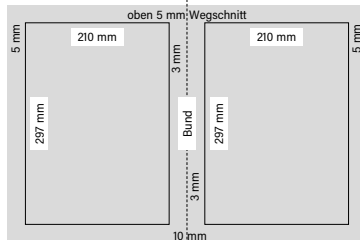
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter  
(Klebebindung)**

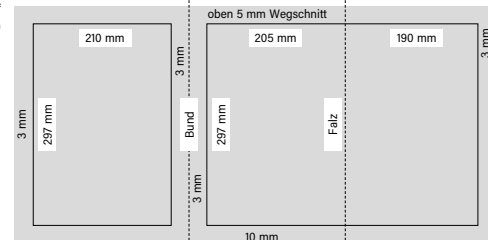
vierseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\*  
(Klebebindung)**

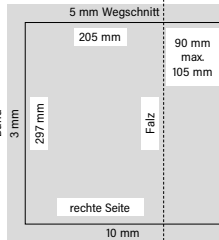
sechsstufig



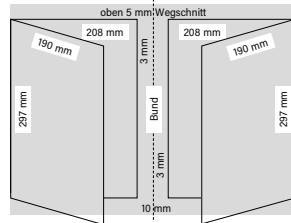
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter  
(Klebebindung)**

zweiseitig  
+ Klappe



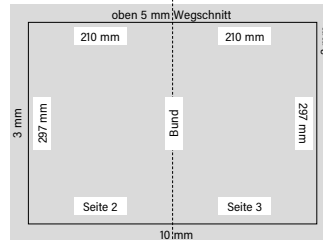
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalteten,  
unbeschnittenen Beihetter

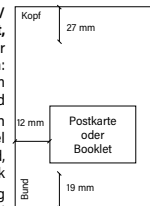
**Einhefter  
(Rückstich-  
heftung  
mit zwei  
Klammern)**

vierseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /  
Booklet**, möglicher  
Leimbereich:  
12 – 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.



| Ausgabe      | Termine                                   |                                        | Themenschwerpunkte                                                                                                                                                          | Messen/Veranstaltungen<br>◆ Überregional ◇ Regional                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>Januar  | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 09.12.2022<br>14.12.2022<br>04.01.2023 | Farbtrends und -gestaltung<br>Tapeten mit Stil<br>Bodenbeläge<br>Steigtechnik<br>Stuckarbeiten                                                                              | ◆ heimtextil<br>Frankfurt/Main, 10. – 13.1.2023<br>◆ DOMOTEX<br>Hannover, 12. – 15.1.2023                                                                                                                           |
| 2<br>Februar | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 10.01.2023<br>13.01.2023<br>01.02.2023 | Wärmedämmung<br>Trockenbau<br>Digitalisierung im Maler- und Lackiererhandwerk<br>Kellersanierung<br>Nachhaltigkeit/Recycling                                                | ◆ appli-tech<br>CH-Luzern, 8. – 10.2.2023<br>◇ HAUS<br>Dresden, 2. – 5.3.2023                                                                                                                                       |
| 3<br>März    | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 07.02.2023<br>10.02.2023<br>01.03.2023 | Elektrowerkzeuge<br>Arbeiten an der Fassade<br>Maschinen für Putz und Mörtelarbeiten<br>Lackieranlagen und Spritzgeräte<br>Das optimale Malerfahrzeug/Fahrzeugeinrichtungen | ◆ I.H.M. Internationale<br>Handwerksmesse<br>München, 8. – 12.3.2023<br>◆ Handwerk Fachmesse für Holz<br>Werkzeug Farbe & Handel<br>A-Wels, 15. – 18.3.2023<br>◆ EuropeanCoatings Show<br>Nürnberg, 28. – 30.3.2023 |

Änderungen vorbehalten!



| Ausgabe    | Termine                                   |                                        | Themenschwerpunkte                                                                                                                                   | Messen/Veranstaltungen<br>◆ Überregional ◇ Regional |
|------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 4<br>April | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 10.03.2023<br>15.03.2023<br>03.04.2023 | Einsatz von Spanndecken<br>Fugen und Dichtstoffe<br>Wohngesundes Bauen<br>Lichtstrukturen im Innenraum<br>Holzschutzanstriche                        | ◆ BAU<br>München, 17. – 22. 4.2023                  |
| 5<br>Mai   | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 11.04.2023<br>14.04.2023<br>03.05.2023 | Natursteinpflege/-sanierung<br>Anstriche in Feuchträumen<br>Lacke für besondere Einsätze<br>Schleifgeräte und -mittel<br>Einsatz von Farbmessgeräten |                                                     |
| 6<br>Juni  | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 08.05.2023<br>11.05.2023<br>01.06.2023 | Betoninstandsetzung<br>Einsatz von Schablonen<br>Pinsel, Bürsten, Rollen<br>Graffitientfernung/-prophylaxe<br>Balkoninstandsetzung                   |                                                     |

Änderungen vorbehalten!

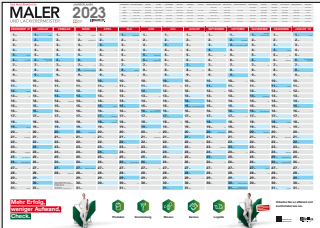


| Ausgabe                                  | Termine                                   |                                        | Themenschwerpunkte                                                                                                                                   | Messen/Veranstaltungen<br>◆ Überregional ◇ Regional                              |
|------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7<br/>Juli</b>                        | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 06.06.2023<br>14.06.2023<br>03.07.2023 | Denkmalpflege/-sanierung<br>Profile und Zierleisten<br>Wärmedämmung<br>Fachwerksanierung<br>Einsatz von Sanierputz                                   | ◆ digital BAU Conference<br>München, 4. – 6.7.2023                               |
| <b>8<br/>August</b>                      | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 12.07.2023<br>17.07.2023<br>02.08.2023 | Holzschutz<br>Korrosionsschutzarbeiten<br>Beschichten metallischer Untergründe<br>Untergrundbehandlung und Prüfmethode<br>Entfeuchtung von Mauerwerk |                                                                                  |
| <b>9<br/>September</b><br>mit Infoposter | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 10.08.2023<br>16.08.2023<br>01.09.2023 | Nutzfahrzeuge<br>Tapetenkollektionen<br>Abdecken/Abkleben<br>Kleber und Kleister<br>Anstrichtechnischer<br>Brandschutz                               | ◆ NordBau<br>Neumünster, 6. – 10.9.2023<br>◆ NUFAM<br>Karlsruhe, 21. – 24.9.2023 |



Änderungen vorbehalten!



| Ausgabe                            | Termine                                   |                                        | Themenschwerpunkte                                                                                                 | Messen/Veranstaltungen<br>◆ Überregional ◇ Regional                                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 10<br>Oktober                      | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 08.09.2023<br>13.09.2023<br>02.10.2022 | Arbeitsschutz<br>Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen<br>Algen, Pilze, Schimmel<br>Berufskleidung<br>Farbmischsysteme   | ◆ A+A<br>Düsseldorf, 24. – 27.10.2023                                               |
| 11<br>November                     | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 11.10.2023<br>16.10.2023<br>02.11.2023 | Arbeiten am Boden<br>Wärmebildkameras<br>Trockenbau<br>Aufgabenfeld Treppenhaus<br>Druckluft, Pumpen, Kompressoren | ◆ HEIM + HANDWERK<br>München, November 2023                                         |
| 12<br>Dezember<br>mit Jahresplaner | Anzeigen<br>Datenlieferung<br>Erscheinung | 09.11.2023<br>14.11.2023<br>01.12.2023 | Kirchenmalerei<br>Technik des Vergoldens<br>Asbestsanierung<br>Innenfarben<br>Illusionsmalerei                     |  |



Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im E-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis € 270,- können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Ihr Kontakt:



**JOSEFINE ROHDE**  
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-337  
rohde@sachon.de



## +++ Frisch aufgetragen +++

### Preise und Werbeformen:

| Werbeform                                      | Format/Größe in Pixel                                                                                                                             | Preise in € pro Aussendung |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| FullBanner Premium                             | 468 x 60                                                                                                                                          | 760,-                      |
| FullBanner                                     | 468 x 60                                                                                                                                          | 635,-                      |
| Veranstaltungshinweis                          | 200 x 80                                                                                                                                          | 295,-                      |
| Sponsored Post (Bild)                          | max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (200 x 120)                                                                                           | 780,-                      |
| Sponsored Post (Bild)<br>plus Videoplatzierung | max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (200 x 120)<br>plus Veröffentlichung eines Videos unter einer entsprechenden Rubrik* auf MALER-TV.COM | 1.620,-                    |
| Stand Alone (Bild)                             | Exklusivversand (Details auf Anfrage)                                                                                                             | 2.460,-                    |
| Stand Alone (Video)                            | Exklusivversand (Details auf Anfrage) plus Veröffentlichung eines Videos unter einer entsprechenden Rubrik* auf MALER-TV.COM                      | 3.255,-                    |

\* Rubriken: Reportage/Produkt/Praxis – Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Erscheinungsweise:

14-täglich, Donnerstag

### Verbreitung:

ca. 16.900 Empfänger pro Woche

### Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller, Tel. 0 82 61 / 999 - 362, keller@sachon.de

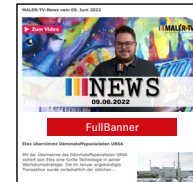
### Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

### Ansprechpartner:

Josefine Rohde, Tel. 0 82 61 / 999 - 337, rohde@sachon.de

### FullBanner



### FullBanner Premium



### Sponsored Post



### Veranstaltungshinweis







## +++ Frisch aufgetragen +++

### Erscheinungsweise:

| Januar     | Februar    | März       | April      | Mai        | Juni       |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 19.01.2023 | 02.02.2023 | 02.03.2023 | 13.04.2023 | 11.05.2023 | 07.06.2023 |
|            | 16.02.2023 | 16.03.2023 | 27.04.2023 | 25.05.2023 | 22.06.2023 |
|            |            | 30.03.2023 |            |            |            |

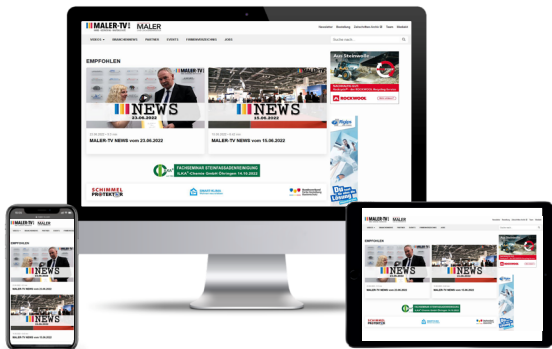
| Juli       | August     | September  | Oktober    | November   | Dezember   |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 06.07.2023 | 03.08.2023 | 14.09.2023 | 12.10.2023 | 09.11.2023 | 07.12.2023 |
| 20.07.2023 | 17.08.2023 | 28.09.2023 | 26.10.2023 | 23.11.2023 | 21.12.2023 |
|            | 31.08.2023 |            |            |            |            |

Verbreitung: ca. 16.900 Empfänger pro Woche

Datenlieferung: Per E-Mail mind. 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, Tel + 49 8261 999 362, [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage, Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel + 49 8261 999 337, [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)



MALER-TV.COM ist der Branchensender für das Maler- und Lackiererhandwerk und steht allen Unternehmen der Farben- und Lackindustrie, Zulieferern, Großhändlern, Einkaufsgesellschaften, Handwerksbetrieben sowie Verbänden und Institutionen offen. Wir informieren aktuell über alle Neuigkeiten und Entwicklungen der Branche, berichten über neue Produkte und Herstellungsverfahren, besuchen Messen und Events und geben mit Hintergrundreportagen der Branche ein bewegtes Bild.

Natürlich ist die gesamte Online-Plattform von MALER-TV mobil optimiert, sodass die User jederzeit und überall Zugriff auf unsere Medieninhalte haben – egal, ob auf der Baustelle, im Büro oder Zuhause.

*„MALER-TV-COM  
hat sich dank seines spannenden  
Contents als einer der wichtigsten  
Kanäle der Maler-Community  
etabliert.“*



**Mathias Bucksteeg**

Hauptgeschäftsführer Bundesverband  
Farbe Gestaltung Bautenschutz

### Nutzen Sie MALER-TV

- zur Präsentation Ihrer neuen Produkte und Dienstleistungen
- zur Präsentation von Schulungen, Events, Road Shows und Messen
- für Image-Kampagnen und Verkaufsaktionen

#### Rabatte:

Abnahme innerhalb  
12 Monaten (Insertionsjahr):  
3 Einschaltungen 5 %  
6 Einschaltungen 10 %  
12 Einschaltungen 15 %

#### Dateiformate:

GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage.  
Grafiken in den angegebenen  
Größen mit 600 dpi

#### Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche  
vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller,  
Tel. 0 82 61 / 999 - 362,  
keller@sachon.de

#### Ansprechpartner:

Josefine Rohde,  
Tel. 0 82 61 / 999 - 337,  
rohde@sachon.de

#### 1.1.-30.6.2022 (mtl. Durchschnitt)

Page impressions: 22.575  
Visits: 13.446  
Unique Users: 8.864  
Quelle: Google Analytics

| Werbeform<br>Display Ads<br>auf allen Seiten* | Desktop & Tablet                                                                  |                                                          | Mobile                                                                              |                                                          | Preise ***<br>in EURO<br>(4 Wochen) |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                               | Platzierung**                                                                     | Größe in Pixel (BxH)                                     | Platzierung**                                                                       | Größe in Pixel (BxH)                                     |                                     |
| Introbanner                                   |  | 1052 x 242                                               |  | 288 x 131                                                | 1.365,-                             |
| Skyscraper                                    |  | 300 x 600                                                |  | 300 x 600                                                | 920,-                               |
| Superbanner                                   |  | 728 x 90                                                 |  | 288 x 37                                                 | 640,-                               |
| Fullbanner                                    |  | 468 x 60                                                 |  | 220 x 37                                                 | 565,-                               |
| Medium Rectangle                              |  | 300 x 250                                                |  | 300 x 250                                                | 790,-                               |
| Content Ad                                    |  | 3.000 Zeichen<br>plus 1 Bild im<br>Seitenverhältnis 16:9 |  | 3.000 Zeichen<br>plus 1 Bild im<br>Seitenverhältnis 16:9 | 1.165,-                             |

\* Platzierung in Rotation | \*\* Größe und Position in Abbildungen beispielhaft | \*\*\* Preise inkl. Verlinkung

| Video Ad        | Leistung                                                                                                                                                                                                  | Preis in EURO |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| VIDEOPRODUKTION | Erstellung eines individuellen Videobeitrags für Ihr Unternehmen (z.B. Produktvideo, Firmenvorstellung oder Montagevideo) + Veröffentlichung des Videos unter einer der Video-Rubriken* auf MALER-TV.COM. | auf Anfrage   |

| Video Ad | Leistung                                                                                                                                                                                                              | Preis in EURO |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| VIDEO    | Veröffentlichung Ihres Videos 1 Woche auf der Startseite MALER-TV.COM „EMPFOHLEN“ und anschließend unter einer der Video-Rubriken* (Video mp4-Datei + Vorschaubild (16:9) + Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) | 1.260,-       |

\* Rubriken: Reportage/Produkt/Praxis | alle Preise zuzüglich ges. MwSt. | Preise sind AE-fähig

| In-Stream Ad        | Leistung                                                                                               | Beispiel*                                                                           | Preis p. Aussendung in EURO |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| SENDUNGS-SPONSORING | Vorgeschaltetes Video, bei dem der Kunde als Sponsor der nachfolgenden Sendung auftritt. Länge: 7 Sek. |  | 890,-                       |
| CUT IN ZOOM         | Werbeanzeige, die sich grafisch in Gänze um das Videobild legt. Länge 10 Sek.                          |  | 620,-                       |
| CUT IN              | Banner, der sich im laufenden Programm grafisch über das Videobild legt. Länge: 8 Sek.                 |  | 525,-                       |
| CUT IN INDIVIDUELL  | Individueller Banner, der sich im laufenden Programm grafisch über das Videobild legt.                 |  | auf Anfrage                 |

\* Beispiel-Video: <https://bit.ly/3pyK5w1>

| Format           | Leistung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Beispiel*                                                                           | Preis in EURO                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Story Ad         | Senden Sie Ihre Werbekbotschaft als Story-Post (Bild oder Video) über die Instagram- oder Facebook-Story von MALER-TV. (1 Story-Post / 24h)                                                                                                                                                                                            |  | pro Kanal: 420,-<br>Kombi: 725,-     |
| Story-Takeover   | Übernehmen Sie für einen Tag exklusiv die Instagram- und Facebook-Story von MALER-TV und stellen Sie sich, Ihre Produkte, Ihr Unternehmen oder Ihre Mitarbeiter vor. (max. 15 Story-Posts / 24h)                                                                                                                                       |  | pro Kanal: 1.365,-<br>Kombi: 2.310,- |
| Photo Ad         | Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Bild + Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (1 Bild + Text)                                                                                                                                                                                                |  | pro Kanal: 620,-<br>Kombi: 945,-     |
| Carousel Ad      | Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit bis zu 10 Bilder oder Videos + Text in einem Post im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (max. 10 Bilder oder Videos + Text)                                                                                                                                            |  | pro Kanal: 1.050,-<br>Kombi: 1.880,- |
| Video Ad         | Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Video + Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (1 Video + Text)                                                                                                                                                                                              |  | pro Kanal: 620,-<br>Kombi: 945,-     |
| Video Ad Premium | Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Video und Ihrem Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. Zusätzlich wird Ihr Video für eine Woche auf der Startseite der Homepage von MALER-TV.COM veröffentlicht und anschließend in einer der Video-Rubriken* auf MALER-TV.COM eingestellt. (1 Video + Text) |  | pro Kanal: 1.460,-<br>Kombi: 2.300,- |

\* Rubriken: Reportage / Produkt / Praxis | alle Preise zuzüglich ges. MwSt. | Preise sind AE-fähig



Als exklusiver Medienpartner bietet Ihnen MALER-TV.COM die ideale Kommunikationsplattform für Ihre ganz persönliche Werbebotschaft – und zwar genau für Ihre Zielgruppe!

Für eine lebendige Partnerschaft bietet Ihnen MALER-TV.COM drei individuelle Partner-Pakete an, die auf eine langfristige und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden angelegt sind.

**Partner-Paket 1 = Unser "Rundum-Sorglos"-Paket!**

**Partner-Paket 2 = Ein starkes Paket für das mittlere Budget!**

**Partner-Paket 3 = Das Einstiegspaket für Ihren großen Auftritt!**

**Interessiert? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

Josefine Rohde · Media-Beratung · Telefon 08261/999-337 · rohde@sachon.de

Josefine Schrott · Redaktion MALER-TV · Telefon 08261/999-314 · josefine.schrott@maler-tv.com