MEDIADATEN 2022

VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of
KRAMMER GROUP

MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Ihre Ansprechpartner:

SANDRA WULKAN
Dipl.-Betriebswirtin (FH)
GESCHÄFTSFÜHRUNG
Telefon: 0 82 61 / 999-150
wulkan@sachon.de

JOSEFINE ROHDE
MEDIA-BERATUNG
Telefon: 0 82 61 / 999-337
rohde@sachon.de

STEPHAN KELLER
MEDIA-DISPOSITION
Telefon: 0 82 61 / 999-362
keller@sachon.de

KYRA KUTTER
CHEFREDAKTION
Telefon: 0 82 61 / 999-315
kutter@sachon.de

TINA NIETHAMMER
REDAKTION
Telefon: 0 82 61 / 999-336
niethammer@sachon.de

JOSEFINE SCHROTT
REDAKTION MALER-TV.COM
Telefon: 0 82 61 / 999-314
josefine.schrott@maler-tv.com

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
e-Paper	Seite	16
Newsletter	Seite	17 – 18
MALER-TV	Seite	19
Website/Bannerpreisliste	Seite	20
Video-Werbung/Social Media	Seite	21 – 22
Medien-Partnerschaft MALER-TV	Seite	23

1 Titel: MALER UND LACKIERERMEISTER

2 Kurzcharakteristik: Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Qualifizierte Fachbeiträge zu neuen Werkstoffen und Techniken sowie zum gesamten Umfeld Farbe und Raumgestaltung gehören so selbstverständlich zum redaktionellen Spektrum wie betriebswirtschaftliche Themen, neueste Produktinformationen aus der Zulieferindustrie, Messe- und Tagungsberichte und Mitteilungen aus den Innungen.

Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

maler-direkt: Exklusive Chef-Infos für Maler und Lackierer – herausgegeben vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz.

Das Malermagazin MALER UND LACKIERERMEISTER versteht sich als fortschrittliches Diskussionsforum und als praktisch anwendbares „Ideenmagazin". Seinen Aktualitätswert beweist die Zeitschrift durch das Aufgreifen zeitgemäßer Fragestellungen – beispielsweise umweltrelevanter Themen.

3 Zielgruppe: Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Zeitschriftenformat: DIN A4

6 Jahrgang: 71. Jahrgang 2022

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	€ 39,–	(+ MwSt + € 6,60 Porto)
Jahresabonnement Ausland	€ 39,–	(zzgl. € 14,–Porto)
e-Paper	€ 39,–	(+ MwSt)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)		
Einzelverkaufspreis:	€ 4,–	
Kombi-Abo:	€ 55,–	(+ MwSt + € 6,60 Versandkosten Inland)
oder		(+ MwSt + € 14,– Versandkosten Ausland)

8 Organ: Offizielles Organ
- des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz
- der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackiererhandwerks
- Bayern, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen
- der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein
- des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland
- des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.

9 Mitgliedschaften/ Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261/999 - 0
Fax: 08261/999 - 391
www.sachon.de, www.maler-tv.com
ml@sachon.de

11 Herausgeber: Dr.-Ing. Klaus Krammer

12 Geschäftsführung: Sandra Wulkan, Dipl.-Betriebswirtin (FH)

13 Anzeigen: Josefine Rohde
Telefon: 08261/999 - 337
rohde@sachon.de

14 Redaktion: Kyra Kutter, Telefon: 08261/999 - 315, kutter@sachon.de
Tina Niethammer, Telefon: 08261/999 - 336, niethammer@sachon.de
Josefine Schrott, Telefon: 08261/999-314, josefine.schrott@maler-tv.com

15 Umfangs-Analyse: 2020 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	580,00 Seiten	=	100,00 %
Redaktionsteil:	465,50 Seiten	=	80,26 %
Anzeigenteil:	114,50 Seiten	=	19,74 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0,50 Seiten	=	0,44 %
Verlagseigene Anzeigen	13,25 Seiten	=	11,57 %
Einhefter	12,00 Seiten	=	10,48 %
Beilagen			7 Stück
Poster			2 Stück

16 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: ./.

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	16.859		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	16.850	davon Ausland:	85
Verkaufte Auflage:	13.046	davon Ausland:	28
– Abonnierte Exemplare	13.018	davon Mitgliederstücke:	12.561
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	28		
Freistücke:	3.804		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	116		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	16.744
Ausland	0,5	81
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	16.825

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,5	2.427
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	24,7	4.132
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,3	3.061
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	14,4	2.407
Nielsengebiet IV Bayern	16,0	2.687
Nielsengebiet V Berlin	2,7	446
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	5,2	875
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,2	709
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	–	–
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	16.744

Kurzfassung der Erhebungsmethode
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 16.744 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 0 = 0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.1.2021 bis 30.6.2021
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackiererbetriebe	79,8	13.433
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	3,3	550
50.20.3	Fahrzeuglackiererbetriebe	4,8	816
51.53.6/51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	1,5	255
80.22.1/80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	5,7	954
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	2,5	415
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	2,1	345
–	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	57
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	–	–
	Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**16.825**

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA): 16.825 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 0 = 0 %

3. Stichprobe:
Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:
1.1.2021 bis 30.6.2021

6. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	156 x 183	156 x 186	5.685,–	7.980,–
Umschlagseiten	180 x 263	210 x 297	5.458,–	7.753,–
2/1 Seite	390 x 263	420 x 297	9.982–	12.277,–
1/1 Seite	180 x 263	210 x 297	5.184,–	7.479,–
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	118 x 263 180 x 180	133 x 297 210 x 199	3.740,–	6.035,–
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	118 x 180 87 x 263 180 x 127	133 x 199 102 x 297 210 x 146	2.729,–	5.024,–
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	56 x 263 180 x 90	71 x 297 210 x 109	1.805,–	4.100,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite 2-spaltig 1/4 Seite quer	43 x 263 87 x 127 180 x 60	58 x 297 102 x 146 210 x 79	1.427,–	2.897,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	87 x 60 180 x 30	102 x 79 210 x 49	726,–	2.196,–
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	87 x 30 180 x 15	102 x 49 210 x 34	402,–	1.872,–

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 16.859 Exemplare

2. Zuschläge

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 765,–
je Sonderfarbe	€ 1.091,–
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 2.295,–

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,–
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,–
Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos.
Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend.
Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 22,– pro Monat.

5. Sonderwerbeformen

Einhefter:

2-seitig € 4.810,–
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.870,–
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,– zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge: auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick": auf Anfrage.
MALER-Jahresplaner: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

6. Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.maler-tv.com
Telefon: 0 82 61 / 999 - 0
Fax: 0 82 61 / 999 - 391
E-Mail: rohde@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADEM1MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

DAS MALERMAGAZIN.
MALER
UND LACKIERERMEISTER

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	266 x 180	2.979,–
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	266 x 87 119 x 180	1.489,– 1.333,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	119 x 87 60 x 180	666,– 672,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	60 x 87 30 x 180	336,–
1/16 Seite	30 x 87	168,–

mm-Preis (87 mm breit):
für Gelegenheitsanzeigen: € 5,60
für Stellengesuche: € 2,60
Chiffre-Gebühr: € 7,–
(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:
1/2 Seite und größer € 765,–
kleiner als 1/2 Seite € 382,–

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan!

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %

FACHZEITSCHRIFT P
ANZEIGENPREISE FÜR
STELLENANGEBOTE/GELEGENHEITSANZEIGEN

NEU: Stellen-Kombi* Stellenangebote

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	266 x 180	2.181,–
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	266 x 87 119 x 180	1.091,– 976,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	119 x 87 60 x 180	488,– 492,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	60 x 87 30 x 180	246,–
1/16 Seite	30 x 87	123,–

mm-Preis (87 mm breit): € 4,10

Farbzuschlag 4c: 1/2 Seite und größer € 765,–
kleiner als 1/2 Seite € 382,–

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung unter Jobs auf unserer Website www.maler-tv.com
- 2 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch aufgetragen"

Geschäftsbedingungen: Print + Digital

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen
für MALER UND LACKIERERMEISTER, www.sachon.de/ml-mediadaten-agb

1. Zeitschriftenformat

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch
2 Spalten à 87 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung

E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
  aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDF**X3** : 2002, Acrobat4 / PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
  Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
  Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profile liefern!).

6. Proof

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt

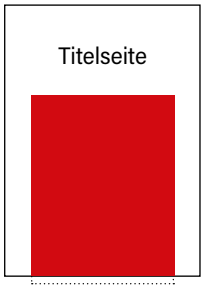
Josefine Rohde
Telefon: 0 82 61 / 999-337
E-Mail: rohde@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

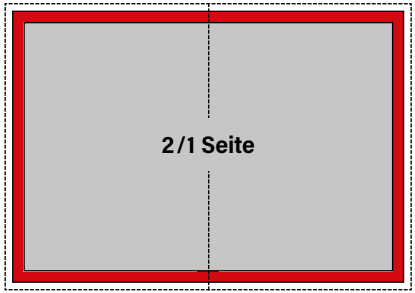
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe
(je 3 mm)

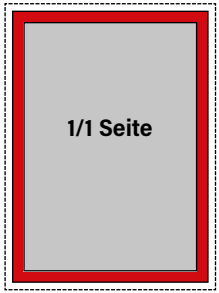
ANZEIGEN



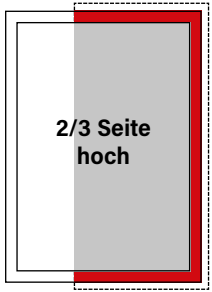
156 x 183 mm
156 x 186 mm



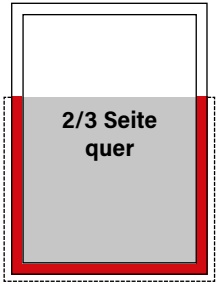
390 x 263 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



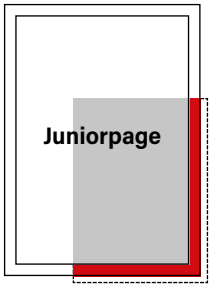
180 x 263 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



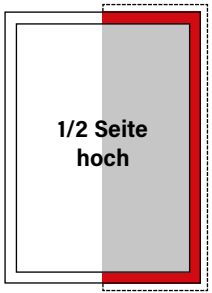
118 x 263 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



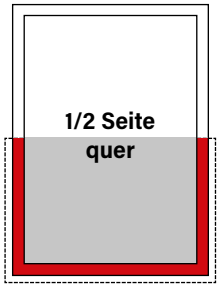
180 x 180 mm
210 x 199 mm
216 x 202 mm



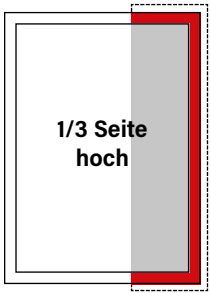
118 x 180 mm
133 x 199 mm
136 x 202 mm



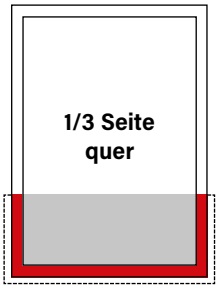
87 x 263 mm
102 x 297 mm
105 x 303 mm



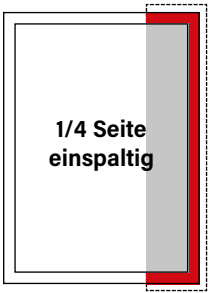
180 x 127 mm
210 x 146 mm
216 x 149 mm



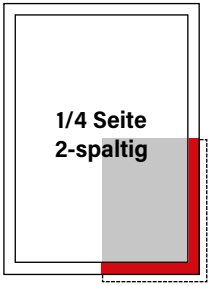
56 x 263 mm
71 x 297 mm
74 x 303 mm



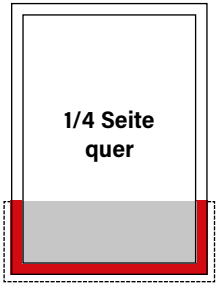
180 x 90 mm
210 x 109 mm
216 x 112 mm



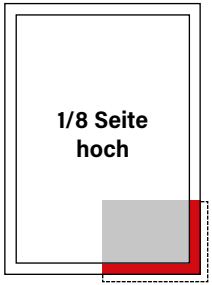
43 x 263 mm
58 x 297 mm
61 x 303 mm



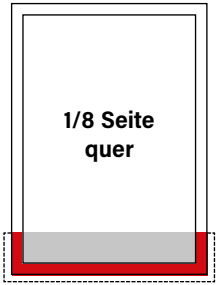
87 x 127 mm
102 x 146 mm
105 x 149 mm



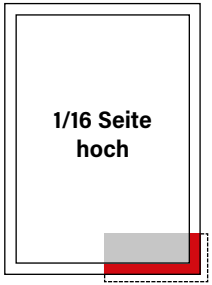
180 x 60 mm
210 x 79 mm
216 x 82 mm



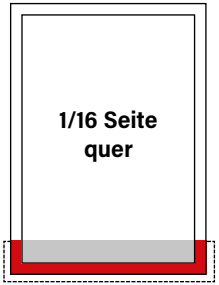
87 x 60 mm
102 x 79 mm
105 x 82 mm



180 x 30 mm
210 x 49 mm
216 x 52 mm



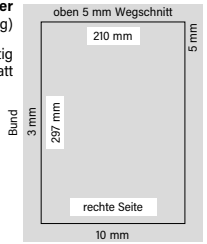
87 x 30 mm
102 x 49 mm
105 x 52 mm



180 x 15 mm
210 x 34 mm
216 x 37 mm

Einhefter
(Klebebindung)

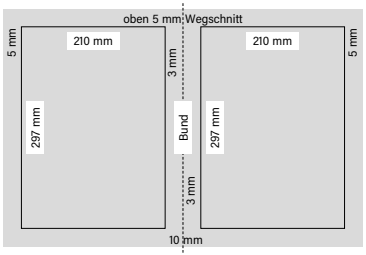
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

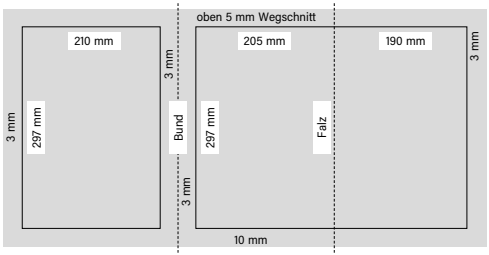
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter*
(Klebebindung)

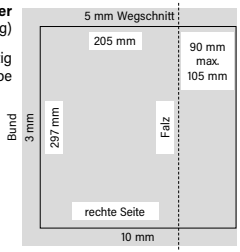
sechsseitig



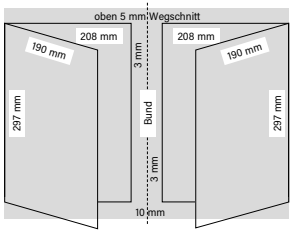
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



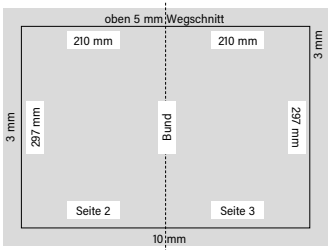
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter

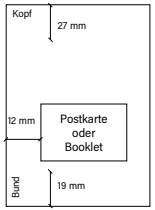
Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

Tip-on Card / Booklet,
möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

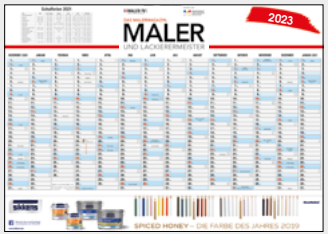
Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ♦ Überregional ◇ Regional
1 Januar	Redaktion 24.11.2021 Anzeigen 09.12.2021 Druckunterlagen 13.12.2021 Erscheinung 03.01.2022	Bodenbelagsarbeiten Stilvoller Tapeteneinsatz Gestaltungsmöglichkeiten Trockenbau Einsatz von Wärmebildkameras Abdecken/Abkleben	
2 Februar	Redaktion 22.12.2021 Anzeigen 10.01.2022 Druckunterlagen 12.01.2022 Erscheinung 01.02.2022	Holzschutzanstriche Risssanierung von Fassaden Fugen und Dichtstoffe Mehr als Tapete: Glasgewebe Wärmedämmung	♦ CADEAUX Leipzig, 5. – 7.3.2022 ◇ HAUS Dresden, 3. – 6.3.2022
3 März	Redaktion 24.01.2022 Anzeigen 07.02.2022 Druckunterlagen 09.02.2022 Erscheinung 01.03.2022	Das optimale Malerfahrzeug Aufgabenfeld Treppenhaus Gesundes Raumklima mit Lehm und Kalk Anstrichtechnischer Brandschutz Graffitientfernung und -prophylaxe	♦ ZUKUNFT HANDWERK München, 9. – 11.3.2022

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ♦ Überregional ◇ Regional
4 April	Redaktion 25.02.2022 Anzeigen 10.03.2022 Druckunterlagen 14.03.2022 Erscheinung 01.04.2022	Kleber und Kleister Lackieranlagen und Spritzgeräte Natursteinpflege und -sanierung Einsatz von Spanndecken Maschinen für Putz- und Mörtelarbeiten	♦ PaintExpo Internationale Leitmesse für industrielle Lackiertechnik Karlsruhe, 26. – 29.4.2022
5 Mai	Redaktion 25.03.2022 Anzeigen 06.04.2022 Druckunterlagen 08.04.2022 Erscheinung 02.05.2022	Pinsel, Bürsten, Rollen Stilvolle Stuckarbeiten Arbeiten zur Balkoninstandsetzung Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen Trockenbau	
6 Juni	Redaktion 27.04.2022 Anzeigen 09.05.2022 Druckunterlagen 11.05.2022 Erscheinung 01.06.2022	Marktübersicht Berufskleidung Einsatz von Sanierputzen Schleifgeräte und Schleifmittel Arbeiten mit Schablonen Farbmessgeräte	♦ Heimtextil Frankfurt/Main, 21. – 24.6.2022

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ♦ Überregional ◇ Regional
7 Juli	Redaktion 25.05.2022 Anzeigen 07.06.2022 Druckunterlagen 09.06.2022 Erscheinung 01.07.2022	Algen, Pilze, Schimmel Lacke für besondere Einsätze Betoninstandsetzung Lichtstrukturen im Innenraum Software / mobiles Arbeiten	♦ DACH + HOLZ Köln, 5. – 8.7.2022 ♦ I.H.M. Internationale Handwerksmesse München, 6. – 10.7.2022 ♦ Fensterbau FRONTALE + HOLZ-HANDWERK Nürnberg, 12. – 15.7.2022
8 August	Redaktion 28.06.2022 Anzeigen 08.07.2022 Druckunterlagen 11.07.2022 Erscheinung 01.08.2022	Holzschutz im Innen- und Außenbereich Druckluft, Pumpen, Kompressoren Korrosionsschutzarbeiten Beschichten metallischer Untergründe Fachwerksanierung	♦ CADEAUX Leipzig, 3. – 5.9.2022
9 September mit Infoposter	Redaktion 27.07.2022 Anzeigen 09.08.2022 Druckunterlagen 11.08.2022 Erscheinung 01.09.2022	Marktübersicht Nutzfahrzeuge Profile und Zierleisten Tapeteneinsatz mit Stil Bodenbelagsarbeiten Untergrundbehandlung und Prüfmethoden 	♦ Nordbau Neumünster, 7. – 11.9.2022 ♦ IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 20. – 25.9.2022

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ♦ Überregional ◇ Regional
10 Oktober	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	29.08.2022 08.09.2022 12.09.2022 30.09.2022	Elektrowerkzeuge im Malereinsatz Markierungen im Straßenbereich Weißpigment Titandioxid Fassadenreinigung und Entsorgung von Abwasser Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit	♦ Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart, 18. – 22.10.2022 ♦ bauma München, 24. – 30.10.2022
11 November	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	27.09.2022 10.10.2022 12.10.2022 02.11.2022	Farbmischsysteme Entfeuchtung von Mauerwerk Denkmalschutz Arbeitsfeld Kirchenmaler Wärmedämmung im Innenbereich	♦ Denkmal Leipzig, 24. – 26.11.2022
12 Dezember Mit Jahresplaner	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	28.10.2022 09.11.2022 11.11.2022 01.12.2022	Kellersanierung Technik des Vergoldens Anstriche in Feuchträumen Illusionsmalerei Asbestsanierung	



Änderungen vorbehalten!

E-PAPER

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage!

Ihr Kontakt:

JOSEFINE ROHDE
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-337
rohde@sachon.de

+++ Frisch aufgetragen +++

MALER-TV.COM
FARBE - GESTALTUNG - BAUTENSCHUTZ

DAS MALERMAGAZIN.
MALER
UND LACKIERERMEISTER

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner Premium	468 x 60	720,–
FullBanner	468 x 60	605,–
Halfbanner	234 x 60	341,–
Button	150 x 60	248,–
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,–
Sponsored Post (Bild)	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (200 x 120)	740,–
Sponsored Post (Bild) plus Videoplatzierung	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (200 x 120) plus Veröffentlichung eines Videos unter einer entsprechenden Rubrik* auf MALER-TV.COM	1.540,–
Stand Alone (Bild)	**Exklusivversand** (Details auf Anfrage)	2.340,–
Stand Alone (Video)	**Exklusivversand** (Details auf Anfrage) plus Veröffentlichung eines Videos unter einer entsprechenden Rubrik* auf MALER-TV.COM	3.100,–

* Rubriken: Reportage/Produkt/Praxis – Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

14-täglich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 17.700 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 0 82 61 / 999 - 362, keller@sachon.de

Dateiformate:

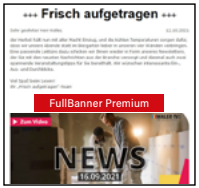
GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

Ansprechpartner:

Josefine Rohde, Tel. 0 82 61 / 999 - 337, rohde@sachon.de

FullBanner

FullBanner Premium



Sponsored Post

Veranstaltungshinweis

MALER-TV.COM
FARBE - GESTALTUNG - BAUTENSCHUTZ

DAS MALERMAGAZIN.
MALER
UND LACKIERERMEISTER

Erscheinungsweise:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
20.01.2022	03.02.2022	03.03.2022	14.04.2022	12.05.2022	09.06.2022
	17.02.2022	17.03.2022	28.04.2022	25.05.2022	23.06.2022
		31.03.2022			

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
07.07.2022	04.08.2022	01.09.2022	13.10.2022	10.11.2022	08.12.2022
21.07.2022	18.08.2022	15.09.2022	27.10.2022	24.11.2022	22.12.2022
		29.09.2022			

Verbreitung: ca. 17.700 Empfänger pro Woche

Datenlieferung: Per E-Mail mind. 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, Tel +49 8261 999 362, keller@sachon.de

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage, Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel +49 8261 999 337, rohde@sachon.de

MALER-TV.COM ist der neue Branchensender für das Maler- und Lackierer-handwerk und steht allen Unternehmen der Farben- und Lackindustrie, Zulieferern, Großhändlern, Einkaufsgesellschaften, Handwerksbetrieben sowie Verbänden und Institutionen offen. Wir informieren aktuell über alle Neuigkeiten und Entwicklungen der Branche, berichten über neue Produkte und Herstellungsverfahren, besuchen Messen und Events und geben mit Hintergrundreportagen der Branche ein bewegtes Bild.

Natürlich ist die gesamte Online-Plattform von MALER-TV mobil optimiert, sodass die User jederzeit und überall einen optimalen Zugriff auf unsere Medieninhalte haben – egal, ob auf der Baustelle, im Büro oder Zuhause.

"Die digitale Bewegtbild-Kommunikation spielt eine entscheidende Rolle für die Zukunft unserer gesamten Branche. Hierfür leistet MALER-TV.COM einen enorm wichtigen Beitrag."

Mathias Bucksteeg
Hauptgeschäftsführer Bundesverband
Farbe Gestaltung Bautenschutz

Nutzen Sie MALER-TV

- zur Präsentation Ihrer neuen Produkte und Dienstleistungen
- zur Präsentation von Schulungen, Events, Road Shows und Messen
- für Image-Kampagnen und Verkaufsaktionen

KRAMMER GROUP

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen Größen mit 600 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 0 82 61 / 999 - 362,
keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Josefine Rohde,
Tel. 0 82 61 / 999 - 337,
rohde@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise *** in EURO (4 Wochen)
	Plazierung**	Größe in Pixel (BxH)	Plazierung**	Größe in Pixel (BxH)	
Introbanner		1052 x 242		288 x 131	1.300.–
Skyscraper		120 x 600		120 x 600	850,–
Superbanner		728 x 90		288 x 37	610,–
Fullbanner		468 x 60		220 x 37	540,–
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	750,–
Content Ad		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.110,–
Video		640 x 360		288 x 162	1.199,–

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Video-Werbung

Video Ad	Leistung	Preis
VIDEOPRODUKTION	Erstellung eines individuellen Videobeitrags für Ihr Unternehmen (z.B. Produktvideo, Firmenvorstellung oder Montagevideo) + Veröffentlichung des Videos unter einer der Video-Rubriken* auf MALER-TV.COM.	auf Anfrage

* Rubriken: Reportage / Produkt / Praxis | alle Preise zuzüglich ges. MwSt. | Preise sind AE-fähig

In-Stream Ad	Leistung	Beispiel*	Preis p. Aussendung
SENDUNGS-SPONSORING	Vorgeschaltetes Video, bei dem der Kunde als Sponsor der nachfolgenden Sendung auftritt. Länge: 7 Sek.		849,– EURO
CUT IN ZOOM	Werbeanzeige, die sich grafisch in Gänze um das Videobild legt. Länge 10 Sek.		589,– EURO
CUT IN	Banner, der sich im laufenden Programm grafisch über das Videobild legt. Länge: 8 Sek.		499,– EURO
CUT IN INDIVIDUELL	Individueller Banner, der sich im laufenden Programm grafisch über das Videobild legt.		auf Anfrage

* Beispiel-Video: https://bit.ly/3pyK5w1

Social Media

Format	Leistung	Beispiel*	Preis
Story Ad	Senden Sie Ihre Werbebotschaft als Story-Post (Bild oder Video) über die Instagram- oder Facebook-Story von MALER-TV. (1 Story-Post / 24h)		pro Kanal: 399,– EURO Kombi: 689,– EURO
Story-Takeover	Übernehmen Sie für einen Tag exklusiv die Instagram- und Facebook-Story von MALER-TV und stellen Sie sich, Ihre Produkte, Ihr Unternehmen oder Ihre Mitarbeiter vor. (max. 15 Story-Posts / 24h)		pro Kanal: 1.299,– EURO Kombi: 2.199,– EURO
Photo Ad	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Bild + Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (1 Bild + Text)		pro Kanal: 589,– EURO Kombi: 899,– EURO
Carousel Ad	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit bis zu 10 Bilder oder Videos + Text in einem Post im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (max. 10 Bilder oder Videos + Text)		pro Kanal: 999,– EURO Kombi: 1.789,– EURO
Video Ad	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Video + Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. (1 Video + Text)		pro Kanal: 589,– EURO Kombi: 899,– EURO
Video Ad Premium	Präsentieren Sie sich, Ihre Marke oder Ihr Produkt mit einem Video und Ihrem Text im Instagram- oder Facebook-Feed von MALER-TV. Zusätzlich wird Ihr Video für eine Woche auf der Startseite der Homepage von MALER-TV.COM veröffentlicht und anschließend in einer der Video-Rubriken* auf MALER-TV.COM eingestellt. (1 Video + Text)		pro Kanal: 1.290,– EURO Kombi: 1.999,– EURO

* Rubriken: Reportage / Produkt / Praxis | alle Preise zuzüglich ges. MwSt. | Preise sind AE-fähig

Medien-Partnerschaft

Als exklusiver Medienpartner bietet Ihnen MALER-TV.COM die ideale Kommunikationsplattform für Ihre ganz persönliche Werbebotschaft – und zwar genau für Ihre Zielgruppe!

Für eine lebendige Partnerschaft bietet Ihnen MALER-TV.COM drei individuelle Partner-Pakete an, die auf eine langfristige und enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden angelegt sind.

Partner-Paket 1 = Unser "Rundum-Sorglos"-Paket!
Partner-Paket 2 = Ein starkes Paket für das mittlere Budget!
Partner-Paket 3 = Das Einstiegspaket für Ihren großen Auftritt!

Interessiert? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Josefine Rohde · Media-Beratung · Telefon 08261/999-337 · rohde@sachon.de

Josefine Schrott · Redaktion MALER-TV · Telefon 08261/999-314 · josefine.schrott@maler-tv.com