

MEDIA DATEN

2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



MALER UND LACKIERERMEISTER – „Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Ihre Ansprechpartner:



SANDRA WULKAN

VERLAGSLEITUNG

Telefon: 0 82 61 / 999-150

Fax: 0 82 61 / 999-395

wulkan@sachon.de



TINA NIETHAMMER

REDAKTION

Telefon: 0 82 61 / 999-336

Fax: 0 82 61 / 999-395

niethammer@sachon.de



JOSEFINE ROHDE

MEDIA-BERATUNG

Telefon: 0 82 61 / 999-337

Fax: 0 82 61 / 999-391

rohde@sachon.de



STEPHAN KELLER

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 0 82 61 / 999-335

Fax: 0 82 61 / 999-391

keller@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Newsletter	Seite	16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite	18
e-Paper	Seite	19



- 1 Titel:** MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:** Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Qualifizierte Fachbeiträge zu neuen Werkstoffen und Techniken sowie zum gesamten Umfeld Farbe und Raumgestaltung gehören so selbstverständlich zum redaktionellen Spektrum wie betriebswirtschaftliche Themen, neueste Produktinformationen aus der Zulieferindustrie, Messe- und Tagungsberichte und Mitteilungen aus den Innungen.
- Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.
- maler-direkt:** Exklusive Chef-Infos für Maler und Lackierer – herausgegeben vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz.
- Das Malermagazin MALER UND LACKIERERMEISTER versteht sich als fortschrittliches Diskussionsforum und als praktisch anwendbares „Ideenmagazin“. Seinen Aktualitätswert beweist die Zeitschrift durch das Aufgreifen zeitgemäßer Fragestellungen – beispielsweise umweltrelevanter Themen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 70. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 39,- (+ MwSt + € 6,60 Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 39,- (zzgl. € 14,-Porto) |
| e-Paper | € 39,- (+ MwSt) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 4,- |

- 8 Organ:** Offizielles Organ
- des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz
 - der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackiererhandwerks
 - Bayern, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen
 - der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein
 - des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland
 - des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG.
Postfach, D-87714 Mindelheim
Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999 - 0
Fax: 08261 999 - 391
www.sachon.de
ml@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Josefine Rohde
Telefon: 08261 999 - 337
rohde@sachon.de
- 13 Redaktion:** Tina Niethammer
Telefon: 08261 999 - 336
niethammer@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 2019 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 701,00 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 564,05 Seiten = 80,46 % |
| Anzeigenteil: | 136,96 Seiten = 19,54 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 1,38 Seiten = 1,01 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 22,67 Seiten = 16,55 % |
| Einhefter | 4,00 Seiten = 2,92 % |
| Beilagen | 7 Stück |
| Poster | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage:	19.351		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	19.224	davon Ausland:	429
Verkaufte Auflage:	13.326	davon Ausland:	32
- Abonnierte Exemplare	13.299	davon Mitgliederstücke:	12.849
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	27		
Freistücke:	5.898		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	127		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,8	18.795
Ausland	2,2	429
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	19.224

3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Niensegebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	13,8	2.590
Niensegebiet II Nordrhein-Westfalen	23,0	4.312
Niensegebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,7	3.508
Niensegebiet III b Baden-Württemberg	15,9	2.994
Niensegebiet IV Bayern	15,1	2.839
Niensegebiet V Berlin	2,8	529
Niensegebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	5,7	1.073
Niensegebiet VII Sachsen, Thüringen	4,7	888
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,3	62
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	18.795

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 18.795 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 62 = 0,3 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2019 bis 30.6.2020
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Ständige Rubriken spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackiererbetriebe	78,9	15.175
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	4,9	940
50.20.3	Fahrzeuglackiererbetriebe	4,4	843
51.53.6/51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	2,2	421
80.22.1/80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	5,2	1.004
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	1,9	354
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	1,9	371
-	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	54
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,3	62
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	19.224

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

- Methode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (TvA):
19.224 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
62 = 0,3 %
- Stichprobe:**
Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:**
entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:**
1. 7. 2019 bis 30. 6. 2020
- Durchführung der Untersuchung:**
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ml-erhebungsmethode eingesehen werden.



1. Anzeigenpreise und Formate

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	156 x 183	156 x 186	5.685,-	7.980,-
Umschlagseiten	180 x 263	210 x 297	5.458,-	7.753,-
2/1 Seite	390 x 263	420 x 297	9.982,-	12.277,-
1/1 Seite	180 x 263	210 x 297	5.184,-	7.479,-
3/4 Seite hoch	137 x 263	152 x 297	4.102,-	6.397,-
3/4 Seite quer	180 x 195	210 x 211		
2/3 Seite hoch	119 x 263	134 x 297	3.740,-	6.035,-
2/3 Seite quer	180 x 180	210 x 199		
Juniorpage	119 x 180	134 x 199	2.729,-	5.024,-
1/2 Seite hoch	90 x 263	105 x 297		
1/2 Seite quer	180 x 127	210 x 146		
1/3 Seite hoch	56 x 263	71 x 297	1.805,-	4.100,-
1/3 Seite quer	180 x 90	210 x 109		
1/4 Seite hoch	43 x 263	58 x 297	1.427,-	2.897,-
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 127	105 x 146		
1/4 Seite quer	180 x 60	210 x 79		
1/8 Seite hoch	90 x 60	105 x 79	726,-	2.196,-
1/8 Seite quer	180 x 30	210 x 49		
1/16 Seite hoch	90 x 30	105 x 49	402,-	1.872,-
1/16 Seite quer	180 x 15	210 x 34		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 19.224 Exemplare



2. Zuschläge

Farbe:

je Euroskalensfarbe	€ 765,-
je Sonderfarbe	€ 1.091,-
Zuschlag 4-c (Euroskalensfarbe)	€ 2.295,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis

Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos.

Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend.

Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 22,- pro Monat.

5. Sonderwerbformen

Einhefter:

2-seitig € 4.810,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.870,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anlieferungsmenge: auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

MALER-Infoposter „Das Maler- und Lackiererhandwerk auf einen Blick“: auf Anfrage.

MALER-Jahresplaner: auf Anfrage.

6. Kontakt

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG

Schloss Mindelburg

D-87719 Mindelheim

Internet: www.dermaler.de

Telefon: 082 61 / 999 - 0

Fax: 082 61 / 999 - 391

E-Mail: rohde@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLA DE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01



Anzeigenpreise:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellen- angebote* €	Gelegenheits- anzeigen €
1/1 Seite	266 x 180	1.968,40	2.979,20
1/2 Seite hoch	266 x 90	984,20	1.489,60
1/2 Seite quer	119 x 180	880,60	1.332,80
1/4 Seite hoch	119 x 90	440,30	666,40
1/4 Seite quer	60 x 180	444,-	672,-
1/8 Seite hoch	60 x 90	222,-	336,-
1/8 Seite quer	30 x 180		
1/16 Seite	30 x 90	111,-	168,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote:	€ 3,70
für Gelegenheitsanzeigen:	€ 5,60
für Stellengesuche:	€ 2,60
Chiffre-Gebühr:	€ 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer	€ 765,-
kleiner als 1/2 Seite	€ 382,-

* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei auf unserer Homepage.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan!

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen	10 %
ab 4 Einschaltungen	15 %
ab 6 Einschaltungen	20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.
Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim
BIC: BYLADE33MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift MALER UND LACKIERERMEISTER.





1. Zeitschriftenformat

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit x 263 mm hoch
2 Spalten à 72,5 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung

E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

6. Proof

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvd m“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt

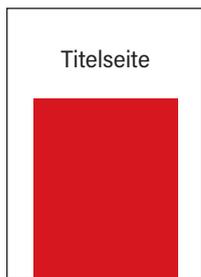
Josefine Rohde
Telefon: 0 82 61 / 999-337
E-Mail: rohde@sachon.de

Satzspiegelformat
 (Breite x Höhe in mm)

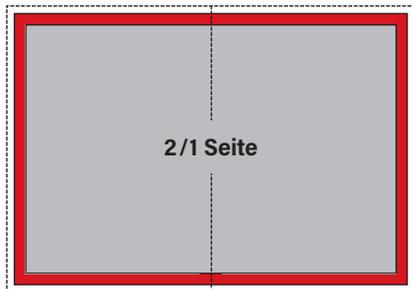
Anschnittformat
 (beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnittzugabe**
 (je 3 mm)

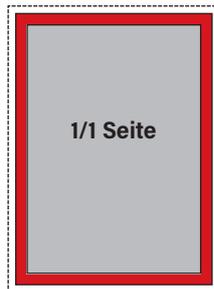
ANZEIGEN



156 x 183 mm
 156 x 186 mm



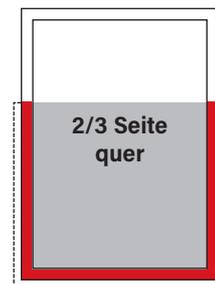
390 x 263 mm
 420 x 297 mm
 426 x 303 mm



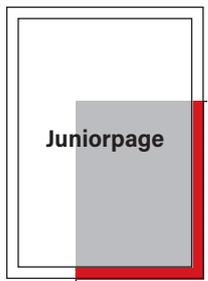
180 x 263 mm
 210 x 297 mm
 216 x 303 mm



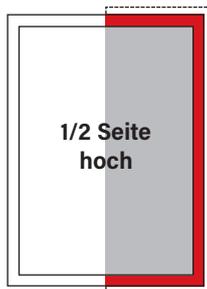
119 x 263 mm
 134 x 297 mm
 137 x 303 mm



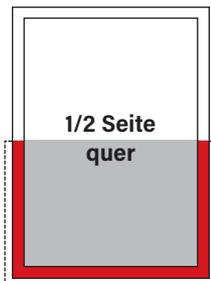
180 x 180 mm
 210 x 199 mm
 216 x 202 mm



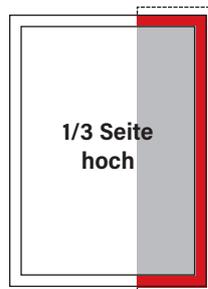
119 x 180 mm
 134 x 199 mm
 137 x 202 mm



90 x 263 mm
 105 x 297 mm
 108 x 303 mm



180 x 127 mm
 210 x 146 mm
 216 x 149 mm



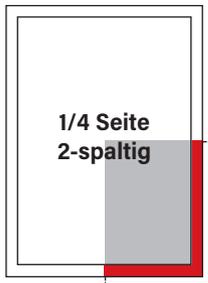
56 x 263 mm
 71 x 297 mm
 74 x 303 mm



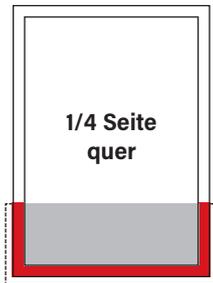
180 x 90 mm
 210 x 109 mm
 216 x 112 mm



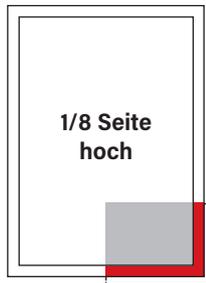
43 x 263 mm
 58 x 297 mm
 61 x 303 mm



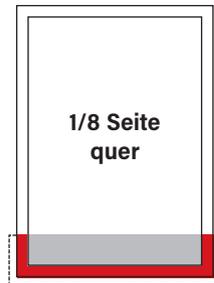
90 x 127 mm
105 x 146 mm
108 x 149 mm



180 x 60 mm
210 x 79 mm
216 x 82 mm



90 x 60 mm
105 x 79 mm
108 x 82 mm



180 x 30 mm
210 x 49 mm
216 x 52 mm



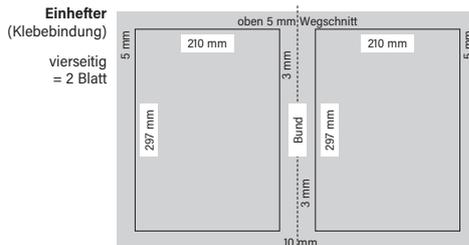
90 x 30 mm
105 x 49 mm
108 x 52 mm



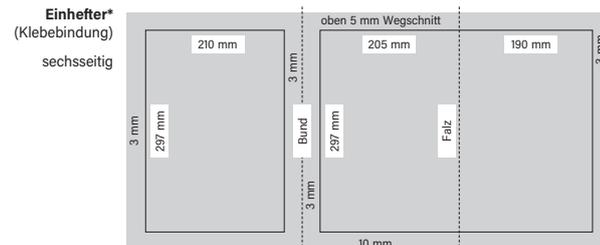
180 x 15 mm
210 x 34 mm
216 x 37 mm



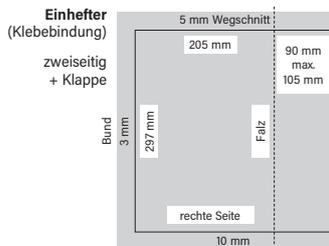
218 mm breit, 312 mm hoch



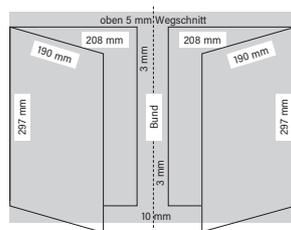
436 mm breit, 312 mm hoch



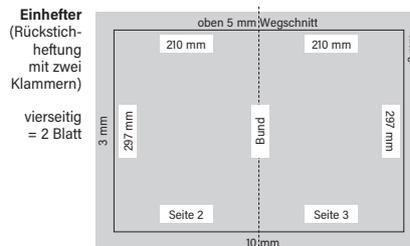
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



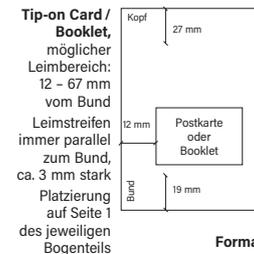
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altaralz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 312 mm hoch



Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils

Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altaralz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Überregional ◇ Regional
<p>1 Januar</p> 	<p>Redaktion 27.11.2020 Anzeigen 07.12.2020 Druckunterlagen 09.12.2020 Erscheinung 04.01.2021</p>	<p>Fugen und Dichtstoffe Stilvoller Tapeteneinsatz Gestaltungsmöglichkeiten Trockenbau Stuckarbeiten Rissanierung an Fassaden</p>	<p>◆ BAU München, 13. – 15.1.2021 (digital)</p>
<p>2 Februar</p>	<p>Redaktion 21.12.2020 Anzeigen 08.01.2021 Druckunterlagen 13.01.2021 Erscheinung 01.02.2021</p>	<p>Wärmedämmung im Innenbereich Kleber und Kleister Aufgabenfeld Treppenhaus Kellersanierung Einsatz von Wärmebildkameras</p>	<p>◆ CADEAUX Leipzig, 27.2. – 1.3.2021 ◆ appli-tech CH-Luzern, 3. – 5.2.2021 (digital)</p>
<p>3 März</p> 	<p>Redaktion 22.01.2021 Anzeigen 04.02.2021 Druckunterlagen 09.02.2021 Erscheinung 02.03.2021</p>	<p>Das optimale Malerfahrzeug Holzschutanstriche Fassadenreinigung und Entsorgung von Abwasser Anstrichtechnischer Brandschutz Elektrowerkzeuge im Malereinsatz</p>	<p>◇ HAUS Dresden, 4. – 7.3.2021 ◆ I.H.M. Internationale Handwerksmesse München, 10. – 14.3.2021</p>



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Überregional ◇ Regional
4 April	Redaktion 25.02.2021 Anzeigen 08.03.2021 Druckunterlagen 12.03.2021 Erscheinung 01.04.2021	Marktübersicht Berufskleidung Maschinen für Putz- und Mörtelarbeiten Betoninstandsetzung Einsatz von Farbmessgeräten Software für Maler und Lackierer	
5 Mai 	Redaktion 29.03.2021 Anzeigen 08.04.2021 Druckunterlagen 12.04.2021 Erscheinung 03.05.2021	Bodenbelagsarbeiten Pinself, Bürsten, Rollen Natursteinpflege und -sanierung Graffiti-entfernung und -prophylaxe Anstriche in Feuchträumen	◆ Heimtextil Frankfurt/Main, 4. – 7.5.2021 ◆ Stone+tec Intern. Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie Nürnberg, 12. – 15.5.2021 ◆ DOMOTEX Hannover, 18. – 20.5.2021
6 Juni	Redaktion 23.04.2021 Anzeigen 04.05.2021 Druckunterlagen 10.05.2021 Erscheinung 02.06.2021	Schleifgeräte und Schleifmittel Farbmischsysteme Alte Maltechniken Aktuelles zum Thema Asbestsanierung Thema Titandioxid	

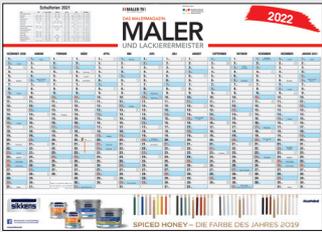


Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Überregional ◇ Regional
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	25.05.2021 07.06.2021 11.06.2021 01.07.2021	Holzschutz im Innen- und Außenbereich Fachwerksanierung Fahrzeuglackierung Korrosionsschutzarbeiten Beschichten metallischer Untergründe	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	28.06.2021 08.07.2021 13.07.2021 02.08.2021	Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen Einsatz von Hochdruckreinigern Profile und Zierleisten Arbeiten auf Gipskarton Markierungen im Straßenbereich	◆ CADEAUX Leipzig, 4. – 6.9.2021
9 September Mit Infoposter	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	27.07.2021 09.08.2021 13.08.2021 01.09.2021	Marktübersicht Nutzfahrzeuge Abdecken/Abkleben Lackieranlagen und Spritzgeräte Neue Tapeten-Kollektionen Balkoninstandsetzung	◆ Nordbau Neumünster, 8. – 12.9.2021 ◆ European Coatings Show Nürnberg, 14. – 16.9.2021 ◆ NUFAM Karlsruhe, 30.9. – 3.10.2021

NUFAM DIE
NUTZFAHRZEUG
MESSE





Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Überregional ◇ Regional
10 Oktober 	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	30.08.2021 07.09.2021 10.09.2021 01.10.2021	Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit Algen, Pilze, Schimmel Untergrundbehandlung und Prüfmethode Baustoff Lehm Illusionsmalerei	◆ A + A Düsseldorf, 26. – 29.10.2021
11 November 	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	27.09.2021 07.10.2021 12.10.2021 02.11.2021	70 Jahre MALER UND LACKIERERMEISTER Das Malermagazin. Arbeiten am Boden Wärmedämmung Druckluft, Pumpen, Kompressoren Einsatz von Sanierputzen Entfeuchtung von Mauerwerk	◆ HEIM + HANDWERK München, 1. – 5.12.2021 ◆ Handwerk Fachmesse für Holz Werkzeug, Farbe & Handel A-Wels, 24. – 27.11.2021
12 Dezember Mit Jahresplaner	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	26.10.2021 08.11.2021 12.11.2021 02.12.2021	Arbeitsfeld Kirchenmaler Technik des Vergoldens Einsatz von Schablonen Farbe im Stadtbild Lichtstrukturen im Innenraum	

Platzierungsmöglichkeiten

FullBanner Premium



FullBanner



Sponsored Post



HalfBanner



Veranstungshinweis



Button



Preise Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstungshinweis	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.340,-

- Aussendung:** monatlich, jeden 2. Dienstag im Monat.
- Empfänger:** ca. 18.527
- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,
Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Josefine Rohde, Tel. 0.8261 / 999 - 337, rohde@sachon.de

Platzierungsmöglichkeiten



Preise Website

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro/Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,-
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,-
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,-

* Preise inkl. Verlinkung

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG.
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi.
Maximale Dateigröße 50 KB.

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel. 0 82 61 / 999 - 337, rohde@sachon.de

Platzierungsmöglichkeiten



Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Preise Fachzeitschriftenarchiv

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	186,- €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	131,- €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	131,- €

Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,- €

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG.
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi.
Maximale Dateigröße 50 KB.

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel. 0 82 61 / 999 - 337, rohde@sachon.de



Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Im e-Paper bieten wir unterschiedliche Werbemöglichkeiten an (z.B. Verlinkungen auf Firmen- oder Produktwebsite, Landingpage, Video etc.).

Weitere Informationen, Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage!

Ihr Kontakt:



JOSEFINE ROHDE
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-337

Fax: 08261/999-391

rohde@sachon.de

MALER-TV im Web

Egal, wann und wo – wir sind immer und überall dabei



MALER-TV.COM ist eine webbasierte Medienplattform für alle Themen rund ums Malen und Lackieren. Der Fokus von MALER-TV.COM liegt dabei auf professionell gestalteten Videobeiträgen aus der Branche für die Branche.

Natürlich ist die gesamte Online-Plattform von MALER-TV mobile optimiert, sodass die User jederzeit und überall einen optimalen Zugriff auf unsere Medieninhalte haben – egal, ob auf der Baustelle, im Büro oder Zuhause.

Zusätzlich dazu werden die neuesten Inhalte von MALER-TV.COM auch immer über unsere Social Media Kanäle verbreitet und über den eigenen Newsletter von MALER-TV.COM beworben.



www.maler-tv.com

www.facebook.com/MalerTVcom

www.instagram.com/maler_tv_com

Interessiert?

Gerne senden wir Ihnen die Mediadaten zu.

Ansprechpartner:

Josefine Rohde (Media Sales)

Tel. 082 61 / 999 - 337, rohde@sachon.de

Julian Windscheid (Redaktion)

Tel. 082 61 / 999 - 314, windscheid@maler-tv.com