

seit Ausgabe  
10/2020

DAS MALERMAGAZIN.

# MALER

## UND LACKIERERMEISTER

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG

Media-Informationen

## Inhalt

Titelporträt  
Auflagen- und Verbreitungsanalyse  
Empfänger-Struktur-Analyse  
Anzeigenpreise  
Formate und technische Angaben  
Termin- und Themenplan  
Fachzeitschriften-Archiv  
Newsletter  
Website/Bannerpreisliste  
Geschäftsbedingungen  
Service-Informationen

Seite 3  
Seite 4  
Seite 5  
Seite 6 – 8  
Seite 9 – 11  
Seite 12 – 15  
Seite 16  
Seite 17  
Seite 18  
Seite 19  
Seite 20

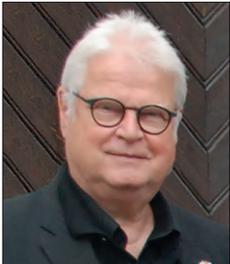
# 2020



# Wir schaffen Kontakte!

DER MALER und Lackierermeister  
„Das innovative Magazin  
für professionelle Entscheider“

## IHRE ANSPRECHPARTNER



### *Verlagsleitung*

---

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:  
burkart@sachon.de



### *Media-Beratung*

---

Josefine Rohde

Telefon: 08261/999-337

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
rohde@sachon.de



### *Media-Beratung*

---

Anita Elsäßer

Telefon: 08261/999-331

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
elsaesser@sachon.de



### *Redaktion*

---

Peter Schmid

Telefon: 08261/999-315

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:  
p.schmid@sachon.de



### *Media-Disposition*

---

Sandra Wulkan

Telefon: 08261/999-335

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
wulkan@sachon.de



- 1 Titel:** DER MALER UND LACKIERERMEISTER
- 2 Kurzcharakteristik:**  
**Überregional** verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Qualifizierte Fachbeiträge zu neuen Werkstoffen und Techniken sowie zum gesamten Umfeld Farbe und Raumgestaltung gehören so selbstverständlich zum redaktionellen Spektrum wie betriebswirtschaftliche Themen, neueste Produktinformationen aus der Zulieferindustrie, Messe- und Tagungsberichte und Mitteilungen aus den Innungen.  
**Ständige Rubriken** spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.  
**maler-direkt:** Exklusive Chef-Infos für Maler und Lackierer – herausgegeben vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz.  
**DER MALER** versteht sich als fortschrittliches Diskussionsforum und als praktisch anwendbares „Ideenmagazin“. Seinen Aktualitätswert beweist **DER MALER** durch das Aufgreifen zeitgemäßer Fragestellungen – beispielsweise umweltrelevanter Themen.
- 3 Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 69. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:**  
 Jahresabonnement: Inland: € 38,- + MwSt. + Versandkosten € 6,60  
 Ausland: € 38,- + Versandkosten € 14,-  
 Einzelverkaufspreis: € 4,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ  
 ... des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz  
 ... der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen  
 ... der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein  
 ... des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland  
 ... des Bundesverbandes Korrosionsschutz e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IWV, IWV-EDA, AMF

- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG  
**Postanschrift:** Postfach, D-87714 Mindelheim  
**Hausanschrift:** Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
**Telefon:** (082 61) 999 - 0  
**Telefax:** (082 61) 999 - 391  
**Internet:** www.sachon.de  
**E-Mail:** rohde@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 Anzeigen:** Josefina Rohde  
 Telefon: (082 61) 999 - 337  
 E-Mail: rohde@sachon.de  
 Peter Schmid  
 Telefon: (082 61) 999 - 315  
 E-Mail: p.schmid@sachon.de
- 13 Redaktion:**
- 14 Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:**
- |                                   |                         |
|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>Gesamtumfang:</b>              | 701 Seiten = 100,00 %   |
| <b>Redaktionsteil:</b>            | 553,02 Seiten = 78,89 % |
| <b>Anzeigenteil:</b>              | 147,98 Seiten = 21,11 % |
| davon:                            |                         |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 0,94 Seiten = 0,64 %    |
| Verlagseigene Anzeigen            | 22,17 Seiten = 14,98 %  |
| Einhefter                         | 5 Seiten = 3,38 %       |
| Beilagen                          | 7 Stück                 |
| Poster                            | 2 Stück                 |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:**
- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
|                               | 553,02 Seiten = 100,00 % |
| nach Sachgebieten:            |                          |
| Technik                       | 141 Seiten = 25,50 %     |
| Betriebsführung               | 100 Seiten = 18,08 %     |
| Farbgestaltung                | 87 Seiten = 15,73 %      |
| Berichte aus dem Innungsleben | 81 Seiten = 14,65 %      |
| Aus- und Weiterbildung        | 57 Seiten = 10,31 %      |
| Handwerkspolitik              | 51 Seiten = 9,22 %       |
| Neue Werkstoffe und Geräte    | 30,02 Seiten = 5,43 %    |
| Sonstiges                     | 6 Seiten = 1,08 %        |



- Auflagenkontrolle:**
- Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

<b>Druckauflage:</b>	19.405		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	19.280	davon Ausland:	423
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13.893	davon Ausland:	35
– Abonnierte Exemplare:	13.866	davon Mitgliederstücke:	13.416
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	27		
<b>Freistücke</b>	5.387		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	125		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,8	18.857
Ausland	2,2	423
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>19.280</b>

### 3.1 Verbreitung nach Nielsegebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
<b>Nielsen-Gebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	13,7	2.581
<b>Nielsen-Gebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	23,3	4.397
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,8	3.347
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b> Baden-Württemberg	15,9	2.996
<b>Nielsen-Gebiet IV</b> Bayern	15,0	2.832
<b>Nielsen-Gebiet V</b> Berlin	2,6	489
<b>Nielsen-Gebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	5,5	1.031
<b>Nielsen-Gebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	5,1	972
<b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>	1,1	212
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>18.857</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 18.857 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 212 = 1,1%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1.7. 2018 bis 30. 6. 2019
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. **Ständige Rubriken** spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackiererbetriebe	78,7	15.178
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	4,4	838
50.20.3	Fahrzeuglackiererbetriebe	4,7	901
51.53.6 / 51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	1,7	328
80.22.1 / 80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	5,3	1.027
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	1,9	368
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	1,9	372
-	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben / nicht bekannt	0,3	56
-	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	1,1	212
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>		<b>100,0</b>	<b>19.280</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:**  
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- 2. Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (TvA):  
19.280 = 100%  
In der Untersuchung nicht erfasst: 212 = 1,1 %
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung:**  
1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019
- 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
**Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.**

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit  
2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie  
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.



## 1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite		160 x 185	5.685,-	6.450,-	7.215,-	7.980,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	5.458,-	6.223,-	6.988,-	7.753,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	9.982,-	10.747,-	11.512,-	12.277,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	5.184,-	5.949,-	6.714,-	7.479,-
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	4.102,-	4.867,-	5.632,-	6.397,-
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	4.102,-	4.867,-	5.632,-	6.397,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.740,-	4.505,-	5.270,-	6.035,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.740,-	4.505,-	5.270,-	6.035,-
Juniorpage	126 x 180	133 x 197	2.729,-	3.494,-	4.259,-	5.024,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	2.729,-	3.494,-	4.259,-	5.024,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	2.729,-	3.494,-	4.259,-	5.024,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.805,-	2.570,-	3.335,-	4.100,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.805,-	2.570,-	3.335,-	4.100,-
1/4 Seite hoch	45 x 270	57 x 297	1.427,-	1.917,-	2.407,-	2.897,-
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 127	101 x 143	1.427,-	1.917,-	2.407,-	2.897,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.427,-	1.917,-	2.407,-	2.897,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	726,-	1.216,-	1.706,-	2.196,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	726,-	1.216,-	1.706,-	2.196,-
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	402,-	892,-	1.382,-	1.872,-
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	402,-	892,-	1.382,-	1.872,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 19.280 Exemplare

## 2. Zuschläge:

### Farbe:

je Euroskalifarbe	€ 765,-
je Sonderfarbe	€ 1.091,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe)	€ 2.295,-
Sonderpreis je Farbe 1/4 Seite und kleiner	€ 490,-
Sonderpreis Zuschlag 4-c, 1/4 Seite und kleiner	€ 1.470,-

### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

## 3. Rabatte:

	Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %	
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %	
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %	
		12 Seiten	20 %	

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe/41 mm Breite	€ 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe/41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung  
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

**Linkschaltung pro Monat € 15,-.**

## 5. Sonderwerbeformen:

### Einhefter:

2-seitig € 4.810,-  
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),  
5 mm rechts

4-seitig € 6.870,-  
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,  
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht  
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG  
Schloss Mindelburg  
87719 Mindelheim  
Internet: [www.sachon.de](http://www.sachon.de)  
Telefon: 08261/999-0  
Telefax: 08261/999-391  
E-Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)  
[elsaesser@sachon.de](mailto:elsaesser@sachon.de)

## 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim  
BIC: BYLA DE M1 MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 19.280 Exemplare

### Anzeigenpreise: Stellenangebote / Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote in €	Gelegenheits- anzeigen in €
<b>1/1 Seite</b>	185 x 270	1.998,-	3.024,-
<b>1/2 Seite hoch</b>	90 x 270	999,-	1.512,-
<b>1/2 Seite quer</b>	185 x 120	888,-	1.344,-
<b>1/4 Seite hoch</b>	90 x 120	444,-	672,-
<b>1/4 Seite quer</b>	185 x 60	444,-	672,-
<b>1/8 Seite hoch</b>	90 x 60	222,-	336,-
<b>1/8 Seite quer</b>	185 x 30	222,-	336,-
<b>1/16 Seite</b>	90 x 30	111,-	168,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote: € 3,70 für Gelegenheitsanzeigen € 5,60  
für Stellengesuche: € 2,60 (alle Preise zzgl. MWSt)

**Farbzuschlag 4c:** 1/2 Seite und größer: € 765,-  
kleiner als 1/2 Seite: € 382,-

Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei auf unserer Homepage [www.dermaler.de](http://www.dermaler.de)

### Erscheinungs- und

**Anzeigenschlusstermine:** siehe Seiten 12 bis 15

### Anzeigenpreise für Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen



<b>Rabatte:</b>	ab 2 Einschaltungen 5 % ab 4 Einschaltungen 10 % ab 6 Einschaltungen 15 % Chiffre-Gebühren: € 7,-
<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Druckunterlagen:</b>	Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9
<b>Zahlung:</b>	Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen netto
<b>Bankverbindung:</b>	Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BIC: BYLA DE M1 MLM IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift DER MALER und Lackierermeister

### Formate und technische Angaben



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch. DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de).  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage  
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben  
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**
- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
  - Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtönenbilder 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
  - Schriften:** müssen eingebettet sein
  - Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
  - **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**
- Gestaltungshinweis:** Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

- 5 Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).
- 6 Proof:** Bitte legen Sie ein **farb- und textverbindliches Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen  
Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.  
Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (CMYK, FOGRA oder HKS/Pantone (Mehrkosten)).
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- 8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 9 Kontakt:** Josefine Rohde  
Telefon: 082 61/999-337  
E-Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)  
Anita Elsaßner  
Telefon: 082 61/999-331  
E-Mail: [elsaesser@sachon.de](mailto:elsaesser@sachon.de)

## DAS DEUTSCHE MALER-MAGAZIN

## Formate und technische Angaben

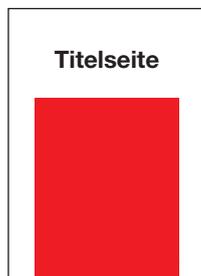
### Anzeigen

 Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

 Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat,  
Breite x Höhe in mm)

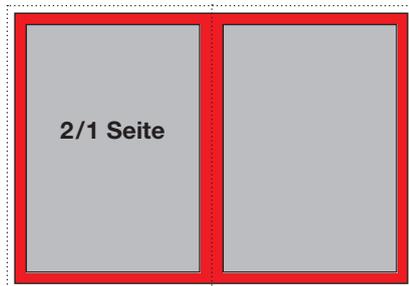
----- Beschnittzugabe  
(je 3 mm)

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 61  
gültig ab 1. Januar 2020



Titelseite

160 x 185 mm  
160 x 188 mm



2/1 Seite

395 x 270 mm  
420 x 297 mm  
432 x 303 mm



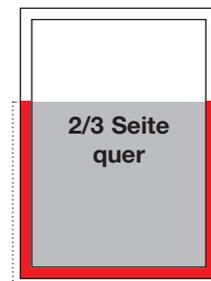
1/1 Seite

185 x 270 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



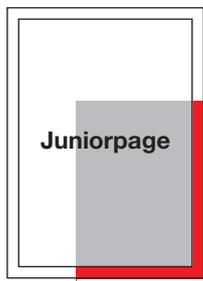
2/3 Seite  
hoch

120 x 270 mm  
130 x 297 mm  
133 x 303 mm



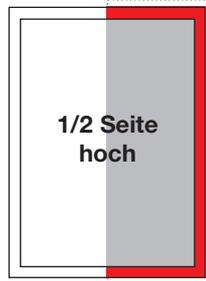
2/3 Seite  
quer

185 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



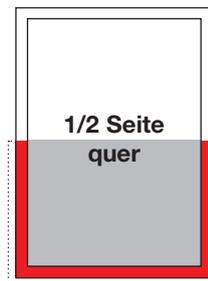
Juniorpage

126 x 180 mm  
133 x 197 mm  
136 x 200 mm



1/2 Seite  
hoch

90 x 270 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



1/2 Seite  
quer

185 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



1/3 Seite  
hoch

56 x 270 mm  
67 x 297 mm  
70 x 303 mm



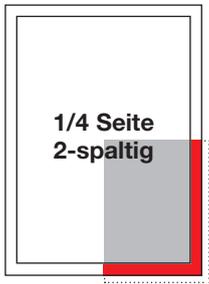
1/3 Seite  
quer

185 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm



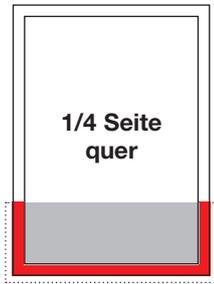
1/4 Seite  
einspaltig

45 x 270 mm  
57 x 297 mm  
60 x 303 mm



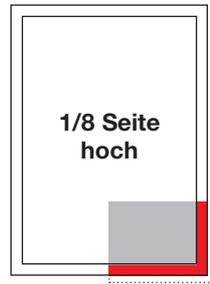
**1/4 Seite  
2-spaltig**

90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



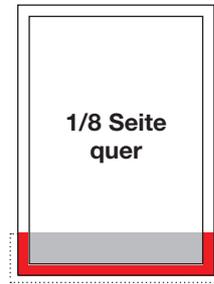
**1/4 Seite  
quer**

185 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



**1/8 Seite  
hoch**

90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



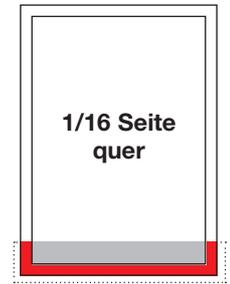
**1/8 Seite  
quer**

185 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



**1/16 Seite  
hoch**

90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm

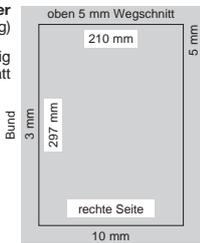


**1/16 Seite  
quer**

185 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm

**Einhefter**  
(Klebebindung)

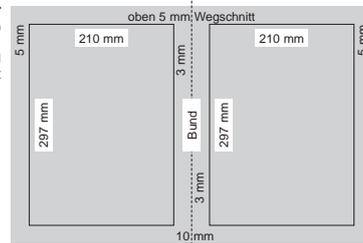
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

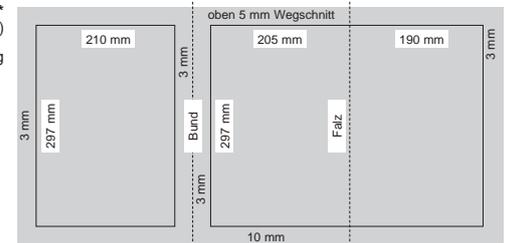
vierseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\***  
(Klebebindung)

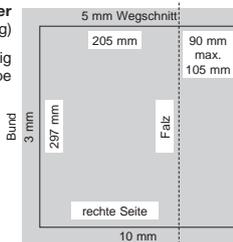
sechsstufig



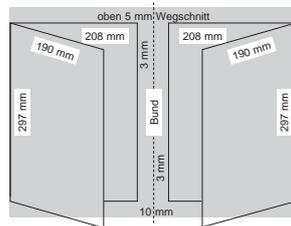
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

zweiseitig  
+ Klappe



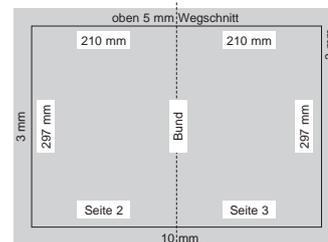
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter

**Einhefter**  
(Rückstich-heftung mit zwei  
Klammern)

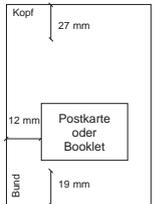
vierseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /  
Booklet**

möglicher  
Leimbereich:  
12 – 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
(01.07.2018 – 30.06.2019)

**19.280 Exemplare, davon 13.866 abonnierte Exemplare!**



Chefinfo für  
Maler & Lackierer

Offizielles Organ



Ausgaben Nr. Monat	Themen	Messen und Veranstaltungen ◆ überregional ◇ regional	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
 Frankfurt am Main 7.–10.1.2020  <b>1</b> Januar	<p><b>Bodenbelagsarbeiten</b></p> <p><b>Individueller Tapeteneinsatz</b></p> <p><b>Gestaltung mit Trockenbau</b></p> <p><b>Kellersanierung</b></p> <p><b>Aktuelles zum Weißpigment Titandioxid</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Heimtextil</b> Frankfurt/Main, 7. – 10.1.2020</li> <li>◆ <b>DOMOTEX</b> Hannover, 10. – 13.1.2020</li> <li>◆ <b>Swissbau</b> CH-Basel, 14. – 18.1.2020</li> <li>◇ <b>Allgäuer Baufachkongress</b> Oberstdorf, 15. – 17.1.2020</li> <li>◆ <b>CASA</b> A-Salzburg, 22. – 25.1.2020</li> <li>◆ <b>DACH + HOLZ</b> Stuttgart, 28. – 31.1.2020</li> </ul>	28. 11. 2019	10. 12. 2019	13. 12. 2019	3. 1. 2020
 18.–21. Februar 2020 bautech.com <b>2</b> Februar	<p><b>Wärmedämmung im Innenbereich</b></p> <p><b>Holzschutzanstriche</b></p> <p><b>Rissanierung an Fassaden</b></p> <p><b>Einsatz von Farbmessgeräten</b></p> <p><b>Stilvolle Stuckarbeiten</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>bautech</b> Berlin, 18. – 21.2.2020</li> <li>◇ <b>Landesverbandstag LIV Niedersachsen</b> Osnabrück, 22.2.2020</li> <li>◆ <b>CADEAUX</b> Leipzig, 29.2. – 2.3.2020</li> </ul>	20. 12. 2019	10. 1. 2020	15. 1. 2020	3. 2. 2020

 <p><b>3</b> März</p>	<p><b>Das optimale Malerfahrzeug</b></p> <p>Elektrowerkzeuge im Malereinsatz Anstrichtechnischer Brandschutz Einsatz von Spanndecken Farbmischsysteme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>HAUS</b> Dresden, 5. – 8.3.2020</li> <li>◆ <b>I.H.M. Internationale Handwerksmesse</b> München, 11. – 15.3.2020</li> <li>◆ <b>fensterbau/frontale + Holz-Handwerk</b> Nürnberg, 18. – 21.3.2020</li> <li>◇ <b>Landesverbandstag LIV Sachsen</b> Leipzig, 28.3.2020</li> </ul>	<p>29. 1. 2020</p>	<p>7. 2. 2020</p>	<p>12. 2. 2020</p>	<p>2. 3. 2020</p>
 <p><b>4</b> April</p>	<p><b>Software für Maler und Lackierer</b></p> <p>Betoninstandsetzung Fahrzeuglackierung Einsatz von Lehmfarben Graffiti-Entfernung und -prophylaxe</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>PaintExpo Intern. Leitmesse für industrielle Lackiertechnik</b> Karlsruhe, 21. – 24.4.2020</li> </ul>	<p>24. 2. 2020</p>	<p>6. 3. 2020</p>	<p>11. 3. 2020</p>	<p>1. 4. 2020</p>
<p><b>5</b> Mai</p>	<p><b>Pinsel, Bürsten, Rollen</b></p> <p>Maschinen für Putz und Mörtelarbeiten Anstriche in Feuchträumen Einsatz von Sanierputzen Fassadenreinigung und Abwasserentsorgung</p>		<p>24. 3. 2020</p>	<p>3. 4. 2020</p>	<p>8. 4. 2020</p>	<p>4. 5. 2020</p>
 <p><b>6</b> Juni</p>	<p><b>Marktübersicht Berufskleidung</b></p> <p>Natursteinpflege und -sanierung Schleifgeräte und Schleifmittel Kleber und Kleister Asbestsanierung</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Stone+tec Intern. Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie</b> Nürnberg, 17. – 20.6.2020</li> </ul>	<p>22. 4. 2020</p>	<p>5. 5. 2020</p>	<p>11. 5. 2020</p>	<p>2. 6. 2020</p>

– Änderungen vorbehalten –

# DER MALER

UND LACKIERERMEISTER

**DAS DEUTSCHE MALER-MAGAZIN**

# T

Fachzeitschrift

Termin- und Themenplan  
2. Halbjahr 2020



**Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
(01.07.2018 – 30.06.2019)**

**19.280 Exemplare, davon 13.866 abonnierte Exemplare!**



Ausgaben Nr. Monat	Themen	Messen und Veranstaltungen ◆ überregional ◇ regional	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
<b>7</b> Juli	<b>Holzschutz im Innen- und Außenbereich</b> Fachwerksanierung Fugen und Dichtstoffe Korrosionsschutzarbeiten Beschichtung metallischer Untergründe		20. 5. 2020	3. 6. 2020	8. 6. 2020	1. 7. 2020
<b>8</b> August	<b>Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen</b> Abdecken/Abkleben Profile und Zierleisten Arbeiten zur Balkoninstandsetzung Markierungen im Straßenbereich		29. 6. 2020	8. 7. 2020	13. 7. 2020	3. 8. 2020

 <p><b>9</b> September Mit Infoposter</p>	<p><b>Marktübersicht Nutzfahrzeuge</b></p> <p>Neue Tapeten-Kollektionen Algen, Pilze, Schimmel Untergrundbehandlung und -prüfmethoden Illusionsmalereien</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ CADEAUX Leipzig, 5. – 7.9.2020</li> <li>◆ Nordbau Neumünster, 9. – 13.9.2020</li> <li>◆ IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 24. – 30.9.2020</li> </ul>	<p>27. 7. 2020</p>	<p>6. 8. 2020</p>	<p>10. 8. 2020</p>	<p>1. 9. 2020</p>
 <p><b>10</b> Oktober</p>	<p><b>Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit</b></p> <p>Hochdruckreiniger im Einsatz Bodenbelagsarbeiten Entfeuchtung von Mauerwerk Wärmebildkameras</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart, 6. – 8.10.2020</li> <li>◇ Landesverbandstag LIV Baden-Württemberg Weingarten, 24.10.2020</li> </ul>	<p>26. 8. 2020</p>	<p>7. 9. 2020</p>	<p>10. 9. 2020</p>	<p>1. 10. 2020</p>
 <p><b>11</b> November</p>	<p><b>Wärmedämmung</b></p> <p>Druckluft, Pumpen, Kompressoren Alte Maltechniken Einsatz von Schablonen Arbeitsfeld Kirchenmaler</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ denkmal Leipzig, 5. – 7.11.2020</li> <li>◆ HEIM + HANDWERK München, 25. – 29.11.2020</li> </ul>	<p>25. 9. 2020</p>	<p>7. 10. 2020</p>	<p>9. 10. 2020</p>	<p>2. 11. 2020</p>
<p><b>12</b> Dezember Mit Jahresplaner</p>	<p><b>Lackieranlagen und Spritzgeräte</b></p> <p>Technik des Vergoldens Themenfeld Beschriftungen Baustoff mit Tradition: Lehm Lichtstrukturen im Innenraum</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ DOMOTEX 2021 Hannover, Januar 2021</li> </ul>	<p>27. 10. 2020</p>	<p>6. 11. 2020</p>	<p>11. 11. 2020</p>	<p>1. 12. 2020</p>

– Änderungen vorbehalten –

## Platzierungsmöglichkeiten

Overlay Suchergebnis



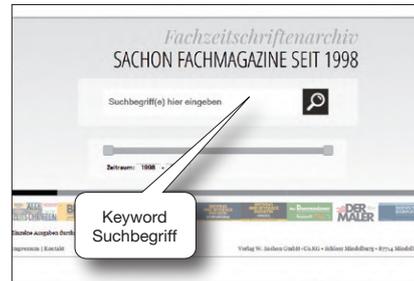
Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



## Preise und Rabatte

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	186,- €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	131,- €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	131,- €
Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,- €

## Ansprechpartner:

Josefine Rohde, Tel.: 082 61/999-337, rohde@sachon.de

Anita Elsaßer, Tel.: 082 61/999-331, elsaeffer@sachon.de



# Newsletter

www.sachon.de/newsletter\_ml

+++ FRISCH AUFGETRAGEN +++

## Platzierungsmöglichkeiten

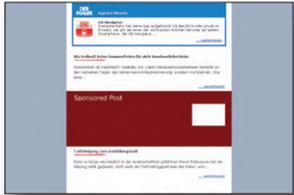
FullBanner Premium



FullBanner



Sponsored Post



HalfBanner



Veranstaltungshinweis



Button



## Preisliste Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis €/pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-
<b>Stand Alone</b>	<b>Exklusivversand (Details auf Anfrage)</b>	<b>2.340,-</b>

- Aussendung:** monatlich
- Empfänger:** ca. 19.058
- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Josefine Rohde, Tel. 082 61/999-337, rohde@sachon.de  
Anita Elsäßer, Tel. 082 61/999-331, elsaeffer@sachon.de

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro / Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,-
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,-
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,-

\* Preise inkl. Verlinkung

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn  
an: Stephan Keller: keller@sachon.de

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Josefine Rohde, Tel. 082 61/999-337, rohde@sachon.de  
Anita Elsäßer, Tel. 082 61/999-331, elsaeffer@sachon.de



# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift DER MALER UND LACKIERERMEISTER

**1.** Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

**2.** Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

**3.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

**4.** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

**5.** Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

**6.** Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht-einhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Änderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.

**7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen. Es werden nur genommene Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

**9.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

**10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beiheter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

**11.** Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der

Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

**12.** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

**14.** Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung vollständige Belegexemplare. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

**17.** Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder

Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffreendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Chiffreanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

**18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

**19.** Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

**20.** Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

**21.** Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

# Service-Informationen für Maler und Lackierer

MALER-Infoposter 2020



## Die zentralen Branchendaten auf einen Blick

(Betriebsleistung, Wertschöpfung, Umsatzentwicklung u. v. m.)

Erscheinungstermin: September 2020

(Preis: auf Anfrage)

MALER-Jahresplaner 2021



## Die ultimative Planungshilfe für das Malerbüro

(Kalendarium, Schulferienübersicht, Feiertage und Messen 2021)

Erscheinungstermin: Dezember 2020

(Preis: auf Anfrage)