FACHMAGAZIN FÜR DEN INDUSTRIELLEN EINKAUF UND PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL



Offizielles Organ des Fachverbandes des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e. V. (FDM)



VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

### Inhalt

**Titelporträt** Auflagen- und Verbreitungsanalyse Empfänger-Struktur-Analyse **Preise & Formate** Anzeigenpreise für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen Formate und technische Angaben **Termin- und Themenplan** Fachzeitschriften-Archiv Website/Bannerpreisliste Geschäftsbedingungen

Seite 3 Seite 4

Seite 5 Seite 6 - 7

Seite 8 Seite 9 - 11

Seite 12 - 15 Seite 16 - 17

Seite 18

Seite 19

2020





## Wir schaffen Kontakte!

INDUSTRIEBEDARF "Das innovative Magazin für professionelle Entscheider"

#### IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310 Telefax: 08261/999-395

E-Mail:

burkart@sachon.de

Redaktion

Tina Steinhilber

Telefon: 08261/999-336 Telefax: 08261/999-391

E-Mail:

steinhilber@sachon.de



Media-Beratung

Josefine Rohde

Telefon: 08261/999-337 Telefax: 08261/999-391

E-Mail:

rohde@sachon.de

Media-Disposition

Sandra Wulkan

Telefon: 08261/999-335 Telefax: 08261/999-391

E-Mail:

wulkan@sachon.de



KFDM

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management **Fachzeitschrift** 

Titelporträt



1 Titel: INDUSTRIEBEDARF

#### 2 Kurzcharakteristik:

Die Themen des INDUSTRIEBEDARF: Werkzeuge und Maschinen für die metall-, kunststoff- und holzver- und -bearbeitende Industrie inkl. Reinigung und Instandhaltung; alle Produkte des Technischen Handels wie Schlauch- und Armaturentechnik, Arbeitsschutz und Sicherheitstechnik, Antriebs- und Fördertechnik, Technische Gummi- und Kunststoffwaren, Dichtungstechnik und allgemeine technische Bedarfsartikel, zudem Systemdienstleistungen des PVH; Intra- und Transportlogistik; Betriebseinrichtung und -reinigung; Handelsstrategien; strategische Beschaffung; E-Commerce; alle Bereiche unterstützende Informations- und Kommunikationstechnologien; Management; Recht.

Professionell aufbereitet finden Sie diese Themen in Form von informativen Fachbeiträgen, praxisnahen Anwendungsreportagen, vertiefenden Interviews, Firmenportraits, Messevorberichten und fokussierenden Veranstaltungsnachberichten.

3 Zielgruppe: Fachmagazin für die professionellen Entscheider im industriellen Einkauf und Produktionsverbindungshandel.

industriellen Einkauf und Produktionsverbindungsnand

**4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 44. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: € 32,- + MwSt. inkl. Porto

Ausland: € 32,- zzgl. Porto

Einzelverkaufspreis: € 6,-

8 Organ: Offizielles Organ des

Fachverbandes des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e. V., Bonn (FDM)

9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:

Deutsche Fachpresse, IVW, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH+Co. KG. Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim

Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim

 Telefon:
 (08261)999-0

 Telefax:
 (08261)999-391

 Internet:
 www.sachon.de

 E-Mail:
 rohde@sachon.de

11 Herausgeber: Ernestine Sachon

**12 Anzeigen:** Josefine Rohde Telefon: (08261)999-337

E-Mail: rohde@sachon.de

13 Redaktion: Tina Steinhilber

Telefon: (08261) 999 - 336 E-Mail: steinhilber@sachon.de

14 Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben

 Gesamtumfang:
 312 Seiten = 100,00 %

 Redaktionsteil:
 270,35 Seiten = 86,65 %

 Anzeigenteil:
 41,65 Seiten = 13,35 %

 davon:
 312 Seiten = 13,35 %

 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
 0,13 Seiten = 0,31 %

 Verlagseigene Anzeigen
 8 Seiten = 19,21 %

 Einhefter

 Beilagen
 1 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 270,35 Seiten = 100,0 %

nach Sachgebieten: Fachberichte/Interviews 158 Seiten = 58.44 % Messen + Veranstaltungen 24 Seiten = 8.88 % Management 20 Seiten = 7.40 % Inhalt/Editorial/Sonstiges 18 Seiten = 6.66 % Produktneuheiten 25 Seiten = 9.25 % Nachrichten 13 Seiten = 4.81 % Firmennachrichten. 12.35 Seiten = 4.57 %

KEDM

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management Fachzeitschrift
Auflagen- und
Verbreitungsanalyse





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	6.216	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6.093	davon Ausland: 175
Verkaufte Auflage:  – Abonnierte Exemplare:  – Einzelverkauf:  – Sonstiger Verkauf:	657 657 –	davon Ausland: 1 davon Mitgliederstücke: 178
Freistücke	5.436	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	123	

#### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Exemplare		
Inland Ausland	97,1 2,9	5.918 175	
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	6.093	

#### 3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,8	701
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	25,0	1.479
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13,4	794
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	15,5	915
Nielsen-Gebiet IV Bayern	13,5	798
Nielsen-Gebiet V Berlin	2,4	142
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	4,1	245
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	5,4	319
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	8,9	525
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.918
		•

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.918 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 525 = 8,9 %
- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7. bis 31.7. 2019
- 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
  - Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ib-erhebungsmethode eingesehen werden.

KFDM

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management Fachzeitschrift

Empfänger-Struktur-Analyse





#### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/	   Empfängergruppen	Anteil an tatsächlid	ch verbreiteter Auflage
Gruppe/ Klasse	(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	%	Exemplare
	TECHNISCHER HANDEL - PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	48,4	2.947
51	Handelsvermittlung und Großhandel	44,3	2.698
51.54.2	Großhandel mit Werkzeugen, Kleineisenwaren	22,6	1.387
51.61	Großhandel mit Werkzeug- und Holzbearbeitungsmaschinen	Mehrfach- 15,6	Mehrfach- 952
51.65	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	nennungen 21,9	nennungen 1.335
	(u. a. Flurförderzeuge, Wägetechnik, Druckluftgeräte, Werkstatt-		
	einrichtungen, Regalsysteme, Schweißzubehör, Arbeitsschutz,		
	Gummi- und Kunststoffteile, Kommunikationssysteme)		
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Bau- und Heimwerkerbedarf (Zentraleinkauf)	4,1	249
	INDUSTRIELLER EINKAUF	38,4	2.340
20	Holzgewerbe	1,2	74
25	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	1,6	99
27	Metallerzeugung und Metallbearbeitung	1,7	104
28	Herstellung von Metallerzeugnissen	7,1	432
28.62	Herstellung von Werkzeugen	4,1	25
29	Maschinenbau	16,6	1.010
29.4	Herstellung von Werkzeugmaschinen für die spanabhebende		
	und spanlose Metallbearbeitung	6,0	360
33	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	2,4	145
34	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,4	269
35	Schiff-, Luft- und Raumfahrtbau	1,7	103
37	Recycling	1,0	63
_	Herstellung von sonstigen Erzeugnissen	0,7	421
-	Übrige qualifizierte Branchen	4,6	281
-	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	8,6	525
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.093

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA): 6.093 = 100% In der Untersuchung nicht erfasst: 525 = 8,6 %

- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7. bis 31.7. 2019
- 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ ib-erhebungsmethode eingesehen werden.

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

**Fachzeitschrift** Preisliste Nr. 44, gültig ab 1. Januar 2020



Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

#### 1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	s/w	2-c	3-c	4-c
Tomat	B x H in mm	B x H in mm		Anzeigenpr	eise in Euro	
Titelseite	_	210 x 209	4.077,-	4.578,-	5.079,-	5.580,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	3.485,-	3.986,-	4.487,-	4.988,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	6.427,-	6.928,-	7.429,-	7.930,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	3.223,-	3.724,-	4.225,-	4.726,-
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	2.463,-	2.964,-	3.465,-	3.966,-
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	2.463,-	2.964,-	3.465,-	3.966,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	2.422,-	2.923,-	3.424,-	3.929,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	2.422,-	2.923,-	3.424,-	3.929,-
Juniorpage	126 x 180	133 x 197	1.816,–	2.317,-	2.818,-	3.319,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	1.816,–	2.317,-	2.818,-	3.319,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	1.816,–	2.317,-	2.818,-	3.319,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.336,-	1.837,-	2.338,-	2.839,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.336,-	1.837,-	2.338,-	2.839,-
1/4 Seite einspaltig	45 x 270	57 x 297	990,-	1.310,-	1.630,-	1.950,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	990,-	1.310,-	1.630,-	1.950,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	990,-	1.310,-	1.630,-	1.950,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	498,–	818,–	1.138,–	1.458,–
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	498,–	818,–	1.138,–	1.458,–
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	259,–	579,-	899,–	1.219,-
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	259,–	579,-	899,–	1.219,-

<sup>\*</sup> Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 6.093 Exemplare

#### 2. Zuschläge:

#### Farbe:

je Euroskalenfarbe	€	501,-
je Sonderfarbe	€	830,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1	.503,-
Sonderpreis je Farbe <sup>1</sup> / <sub>4</sub> Seite und kleiner	€	320,-

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

#### 3. Rabatte:

	Malstaffel		Mengens	staffel
ab	3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab	12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
			12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

#### 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 2,50 1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 7,50

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 4 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Ausgabe € 13,-.

#### 5. Sonderwerbeformen:

#### Einhefter:

2-seitig € 3.293,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 5.272.-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund. 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit pro Tsd. € 180,– zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

#### 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH+Co.KG

Schloss Mindelburg 87719 Mindelheim

Internet: www.industriebedarf-net.de

Telefon: 08261/999-0
Telefax: 08261/999-391
F-Mail: rohde@sachon.de

#### 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen - Lindau - Mindelheim

BIC: BYLA DE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

KFDM

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

#### Fachzeitschrift

P

### Anzeigenpreise für Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen



Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 6.093 Exemplare

#### Anzeigenpreise in €:

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote	Gelegenheits- anzeigen
1/1	185 x 270	810,–	918,-
<sup>1</sup> / <sub>2</sub> hoch	90 x 270	405,-	459,-
<sup>1</sup> / <sub>2</sub> quer	185 x 120	360,-	408,-
<sup>1</sup> / <sub>4</sub> hoch	90 x 120	180,-	204,-
<sup>1</sup> / <sub>4</sub> quer	185 x 60	180,-	204,-
<sup>1</sup> /8 hoch	90 x 60	90,-	102,-
<sup>1</sup> /8 quer	185 x 30	90,-	102,-
1/16 quer	90 x 30	44	51

**Farbzuschlag 4c:** 1/2 Seite und größer: € 460,– kleiner als 1/2 Seite: € 230,–

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote € 1,50 für Gelegenheitsanzeigen € 1,70

für Stellengesuche € 1,30 (alle Preise zzgl. MwSt.)

Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei auf unserer Homepage www.industriebedarf-net.de

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Seite 12-15

Rabatte: ab 2 Einschaltungen 5 % ab 4 Einschaltungen 10 % ab 6 Einschaltungen 15 % Chiffre-Gebühren: € 7.-

Druckverfahren: Offset

**Druckunterlagen:**Übernahme digitaler Daten

siehe Richtlinien auf Seite 9

Zahlung: Innerhalb 8 Tagen nach

Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,

innerhalb 30 Tagen netto

Bankverbindung: Sparkasse

Memmingen - Lindau - Mindelheim

BIC: BYLA DE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen: Im Übrigen gelten die jeweils

gültigen Geschäftsbedingungen

für unsere Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF

**Fachzeitschrift** 

Formate und technische Angaben

AMF

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch. DIN A4

unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch

3 Spalten à 59 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung: E-Mail-Übertragung an rohde@sachon.de, wulkan@sachon.de

FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Obiekt angeben

(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate: Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei

nach folgenden Kriterien:

- die PDF sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller

erzeugt (PDF**X3** : 2002, Acrobat4/PDF1.3) **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!).

Auflösung Halbtonbilder 300 dpi

(bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi)

- Schriften: müssen eingebettet sein

- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache

Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!
 Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand

zum Seitenrand

Gestaltungshinweis: Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden,

müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

**5 Farben:** Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO). Sonderfarben sind nach

Absprache möglich.

(Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof: Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof

(nach "Medienstandard Druck/bvdm" mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen

aufweisen.

Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (CMYK, FOGRA oder HKS/

Pantone (Mehrkosten)).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen

sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird iedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie

zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

**8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital

angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung

für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt: Josefine Rohde

Telefon: 08261/999-337

E-Mail: rohde@sachon.de

**Fachzeitschrift** 

KFDM Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

Formate und technische Angaben

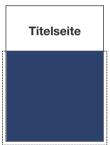


#### **Anzeigen**

Satzspiegelformat (Breite x Höhe in mm)

Anschnittformat (beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe (je 3 mm)



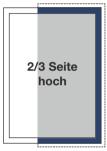
210 x 209 mm 216 x 212 mm



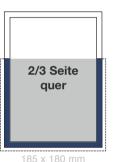
420 x 297 mm 432 x 303 mm



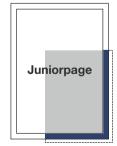
185 x 270 mm 210 x 297 mm 216 x 303 mm



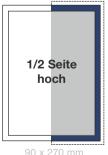
120 x 270 mm 130 x 297 mm 133 x 303 mm



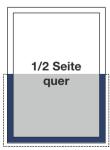
210 x 200 mm 216 x 203 mm



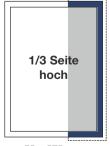
126 x 180 mm 133 x 197 mm 136 x 200 mm



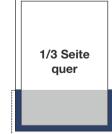
101 x 297 mm 104 x 303 mm



185 x 127 mm 210 x 143 mm 216 x 146 mm



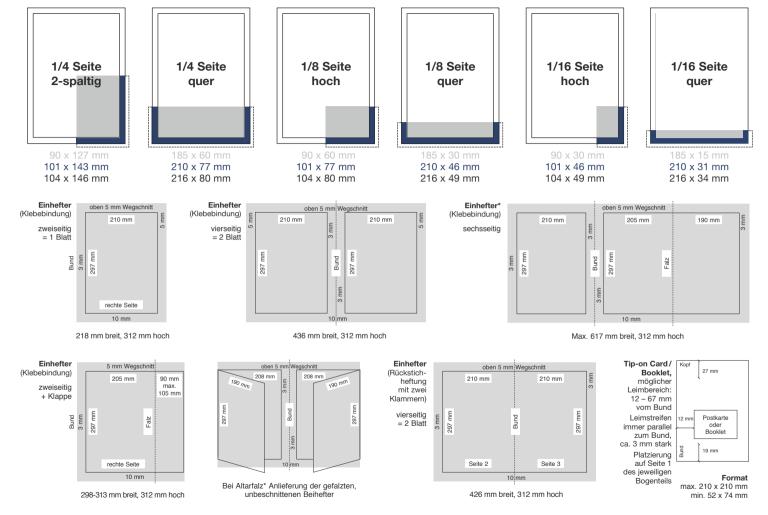
67 x 297 mm 70 x 303 mm



185 x 90 mm 210 x 106 mm 216 x 109 mm



45 x 270 mm 57 x 297 mm 60 x 303 mm



\*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

# INDUSTRIE BEDARF Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik

Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

**Fachzeitschrift** 

Termin- und Themenplan 1. Halbjahr 2020



Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (1.7.2018 – 30.6.2019)

6.093 Exemplare

Ausgabe	Themen	◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- termin	Erschei- nungs- termin
NORTEC  INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN  Nr. 1	Special: Automatisierung  - Robotik  - IT-Sicherheit  - Steuerungs- und     Antriebstechnik  - Sensorik  Elektro- und Handwerkzeuge Instandhaltung Befestigungstechnik Verpackungstechnologien/ -material	◆ NORTEC Hamburg, 21. – 24.1.2020 ◆ Intern. Eisenwarenmesse Köln, 1. – 4.3.2020	2. 12. 2019	9. 12. 2019	11. 12. 2019	15. 1. 2020

LogiM2020  METAV/2020  Nr. 2	Special: Intralogistik  - Lagertechnik  - Fördertechnik  - Identtechnik  - Kommissionierung  - Flurförderzeuge  Wäge- und Dosiertechnik  Schleiftechnik  Druckluft/Pumpen/Kompressoren  Steigtechnik	<ul> <li>LogiMAT         Stuttgart, 10. − 12.3.2020</li> <li>Metav         Düsseldorf, 10. − 13.3.2020</li> <li>GrindTec         Augsburg, 18. − 21.3.2020</li> <li>11. BME-eLÖSUNGSTAGE         Düsseldorf, 24. − 25.3.2020</li> <li>wire + tube         Düsseldorf, 30.3. − 3.4.2020</li> </ul>	27. 1. 2020	6. 2. 2020	10. 2. 2020	2. 3. 2020
CeMAT  Control  Nr. 3	Special: Leichtbau  - Verbindungstechnik  - Trenntechnik  - Additive Fertigung  - Umformtechnik  Logistik  Qualitätssicherung  Stanztechnik  Betriebseinrichtung	<ul> <li>✦ Hannover Messe Hannover, 20. – 24.4.2020</li> <li>✦ CeMAT Hannover, 20. – 24.4.2020</li> <li>✦ control Stuttgart, 5. – 8.5.2020</li> <li>✦ Interpack Düsseldorf, 7. – 13.5.2020</li> <li>✦ automatica München, 16. – 19.6.2020</li> <li>✦ Stanztec Pforzheim, 23. – 25.6.2020</li> <li>✦ Sensor + Test Nürnberg, 23. – 25.6.2020</li> </ul>	5. 3. 2020	17. 3. 2020	19. 3. 2020	14. 4. 2020

<sup>-</sup> Änderungen vorbehalten -

# INDUSTRIE BEDARF KFDM Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik

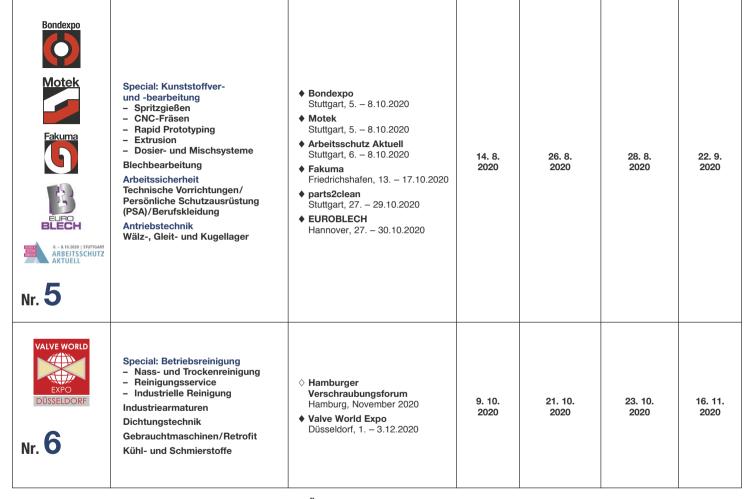
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

Fachzeitschrift

Termin- und Themenplan 2. Halbjahr 2020



Ausgabe	Themen	Messen und Tagungen  ◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- termin	Erschei- nungs- termin
Internationals Ausstellung for Metalbearbeltung	Special: Metallbearbeitung  - Werkzeugmaschinen  - Präzisionswerkzeuge  - Additive Fertigung  - Werkbänke  E-Procurement  Mess- und Regeltechnik  Klebetechnik  Produktionslogistik	◆ AMB Stuttgart, 15. – 19.9.2020	10. 6. 2020	22. 6. 2020	24. 6. 2020	16. 7. 2020



<sup>-</sup> Änderungen vorbehalten -

# BEDARF Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

### Fachzeitschriftenarchiv

www.fzarchiv.sachon.de



#### Platzierungsmöglichkeiten mit Keywordbezug

#### Overlay Suchergebnis



#### Rectangle Suchergebnis

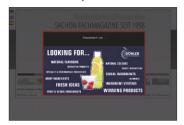


Skyscraper



#### Platzierungsmöglichkeit ohne Keywordbezug

Overlay Startseite



#### **Preise und Rabatte**

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis*	700 x 350	186,– €
Rectangle innerhalb Suchergebnis*	285 x 255	131,– €
Skyscraper neben Inhalt* (scrollt mit)	120 x 600	131,– €
Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,-€

\* Diese Bannerplatzierungen sind auch als feststehende Werbeflächen buchbar! Preis auf Anfrage.

#### **Ansprechpartner:**

Josefine Rohde, Tel.: 08261/999-337, rohde@sachon.de

## INDUSTRIE BEDARF Werkzeuge · Maschinen · Verfahrenstechnik

Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

### Website

#### www.industriebedarf-net.de

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro pro Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,–
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,–
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,–

\* Preise inkl. Verlinkung

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

an Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG

Andere Dateiformate auf Anfrage

Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi

Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Josefine Rohde, Tel. 08261/999-337, rohde@sachon.de



#### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF

- des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. öffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig tung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfü-Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung qung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
- 2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das be- 12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Vertragsabschluss abzuwickeln.
- fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größen- züge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Prohalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der möglich. veraüten.
- chungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.
- 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenauf- beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung vollständige 20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagen-Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Auf- geber diese dem Verlag zu erstatten. dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

- Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende aber nicht auf. die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.
- Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzu- des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Nachlass. gen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst INDUSTRIEBEDARF verwendet.
- schen Form nach einheitlichen Grundsätzen des hefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse- Aufnahmebescheinigung des Verlages. Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag. Distribution entsprechen, Ist dies nicht der Fall und fallen. 16. Auftragssistierung oder Umstellung des ursprüngli-
- machung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der 11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder che Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen Zeitschriff erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde, auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch 8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben erge- kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte ben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen Anzeigen oder Beilagen geleistet.

- 1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste ver- müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung 17. Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrich-
- stellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt. Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwor-3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen, tung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturab-
- sichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Erist 4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf 9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verzugszinsen in Höhe von 4.5 % über dem jeweiligen Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn, Verlag, deutlich, kenntlich, gemacht, Für, den Auftrag- Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen soder Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der geber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; wie die Einziehungskosten berechnet, der Verlag kann Auftraggebers das Recht vor. die eingehenden Zuschriften Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszah-Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbe- 10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und lung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber schadet etwajger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auf- irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen traggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher
- 6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern. Jediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Jagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Ver- Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht- lag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wieder- Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom 18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Auffordeeinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittli- Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. vierallt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann che Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei zehn Prozent einem Förderungsfonds für Handwerk und den höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redak- telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Handel förderndes Schrifttum zugeführt, der von einem tionsprogrammes übernommen werden. Können Platzie- Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überrungs- oder Farbygrschriften nicht eingehalten werden, so Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder wacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen ent- beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüg- Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktio-
- träge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlus- auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Belegexemplare, Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der techni- Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Bei- den, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche
- erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftrage- chen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebli-

- Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens iedoch wöchentlich einmal, zugestellt, heirde Teille bindend. Nachlässe werden nur für die inner- vorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter beabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste er- Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.
  - Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Chiffreanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigefügt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder 14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen MediaunterEinsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.
    - rung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie weraufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag iedoch dafür nicht.
- 19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch sorechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentli- lich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterla- nellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft
  - aufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies ailt insbesondere auch durch die Annahme der Auftraasbestätigung als vereinbart.
  - 21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

# Innovative Medien für professionelle Entscheider



