

# INDUSTRIE BEDARF

FACHMAGAZIN FÜR DEN INDUSTRIELLEN EINKAUF  
UND PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL



Offizielles Organ des Fachverbandes  
des Maschinen- und Werkzeug-  
Großhandels e. V. (FDM)

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik  
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

## Inhalt

**Titelporträt**  
**Auflagen- und Verbreitungsanalyse**  
**Empfänger-Struktur-Analyse**  
**Preise & Formate**  
**Anzeigenpreise für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen**  
**Formate und technische Angaben**  
**Termin- und Themenplan**  
**Fachzeitschriften-Archiv**  
**Website/Bannerpreisliste**  
**Geschäftsbedingungen**

**Seite 3**  
**Seite 4**  
**Seite 5**  
**Seite 6 – 7**  
**Seite 8**  
**Seite 9 – 11**  
**Seite 12 – 15**  
**Seite 16 – 17**  
**Seite 18**  
**Seite 19**

# 2018



# Wir schaffen Kontakte!

INDUSTRIEBEDARF

„Das innovative Magazin  
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



*Verlagsleitung*

---

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:  
burkart@sachon.de



*Media-Beratung*

---

Helga Schneider

Telefon: 08261/999-332

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
schneider@sachon.de



*Media-Beratung*

---

Antje Wasgindt

Telefon: 08261/999-333

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
wasgindt@sachon.de



*Redaktion*

---

Kyra Kutter

Telefon: 08261/999-336

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
kutter@sachon.de



*Media-Disposition*

---

Sandra Wulkan

Telefon: 08261/999-335

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:  
wulkan@sachon.de



- 1 Titel:** INDUSTRIEBEDARF
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Die Themen des INDUSTRIEBEDARF: Werkzeuge und Maschinen für die metall-, kunststoff- und holzver- und -bearbeitende Industrie inkl. Reinigung und Instandhaltung; alle Produkte des Technischen Handels wie Schlauch- und Armaturentechnik, Arbeitsschutz und Sicherheitstechnik, Antriebs- und Förder-technik, Technische Gummi- und Kunststoffwaren, Dichtungstechnik und allgemeine technische Bedarfsartikel, zudem Systemdienstleistungen des PVH; Intra- und Transportlogistik; Betriebseinrichtung und -reinigung; Handelsstrategien; strategische Beschaffung; E-Commerce; alle Bereiche unterstützende Informations- und Kommunikationstechnologien; Management; Recht.  
Professionell aufbereitet finden Sie diese Themen in Form von informativen Fachbeiträgen, praxisnahen Anwendungsreportagen, vertiefenden Interviews, Firmenportraits, Messevorberichten und fokussierenden Veranstaltungsnachrichten.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für die professionellen Entscheider im industriellen Einkauf und Produktionsverbindungshandel.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 42. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement: Inland: € 32,- + MwSt. inkl. Porto  
Ausland: € 32,- zzgl. Porto  
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Fachverbandes des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e. V., Bonn (FDM)
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IWV, AMF

- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co  
**Postanschrift:** Postfach, D-87714 Mindelheim  
**Hausanschrift:** Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
**Telefon:** (08261) 999-0  
**Telefax:** (08261) 999-391  
**Internet:** www.sachon.de  
**E-Mail:** schneider@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 Anzeigen:** Helga Schneider Antje Wasgindt  
Telefon: (08261) 999-332 Telefon: (08261) 999-333  
E-Mail: schneider@sachon.de E-Mail: wasgindt@sachon.de
- 13 Redaktion:** Kyra Kutter  
Telefon: (08261) 999-336  
E-Mail: kutter@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse 2016 = 6 Ausgaben**
- | Gesamtumfang:                     | 320 Seiten = 100,0 % |
|-----------------------------------|----------------------|
| <b>Redaktionsteil:</b>            | 271 Seiten = 84,7 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>              | 49 Seiten = 15,3 %   |
| davon:                            |                      |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | -                    |
| Verlagseigene Anzeigen            | 10 Seiten            |
| Einhefter                         | -                    |
| Beilagen                          | 2 Stück              |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**
- |                            | 271 Seiten = 100,0 % |
|----------------------------|----------------------|
| nach Sachgebieten:         |                      |
| Fachberichte/Interviews    | 159 Seiten = 58,7 %  |
| Messen + Veranstaltungen   | 36 Seiten = 13,3 %   |
| Management                 | 14 Seiten = 5,1 %    |
| Inhalt/Editorial/Sonstiges | 18 Seiten = 6,6 %    |
| Produktneuheiten           | 24 Seiten = 8,9 %    |
| Nachrichten                | 10 Seiten = 3,7 %    |
| Firmennachrichten          | 10 Seiten = 3,7 %    |

## 1 Auflagenkontrolle:

## 2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

|   |       |                         |     |
|---|-------|-------------------------|-----|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 6.183 |                         |     |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b> | 6.060 | davon Ausland:          | 176 |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 658   | davon Ausland:          | 2   |
| – Abonnierte Exemplare:                       | 658   | davon Mitgliederstücke: | 178 |
| – Einzelverkauf:                              | –     |                         |     |
| – Sonstiger Verkauf:                          | –     |                         |     |
| <b>Freistücke</b>                             | 5.402 |                         |     |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>      | 123   |                         |     |

## 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |
|---------------------------------|--|--------------|
|                                 | %  | Exemplare    |
| Inland                          | 97,1                                       | 5.884        |
| Ausland                         | 2,9  | 176          |
| <b>Tatsächl. verbr. Auflage</b> | <b>100,0</b>                               | <b>6.060</b> |

## 3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

| Nielsen-Gebiet   | %     | Expl. |
|--|-------|-------|
| <b>Nielsen-Gebiet I</b><br>Schleswig-Holstein, Hamburg,<br>Bremen, Niedersachsen   | 12,0  | 703   |
| <b>Nielsen-Gebiet II</b><br>Nordrhein-Westfalen                                    | 24,9  | 1.465 |
| <b>Nielsen-Gebiet IIIa</b><br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland                    | 14,0  | 826   |
| <b>Nielsen-Gebiet IIIb</b><br>Baden-Württemberg                                    | 16,0  | 941   |
| <b>Nielsen-Gebiet IV</b><br>Bayern   | 13,9  | 819   |
| <b>Nielsen-Gebiet V</b><br>Berlin  | 2,9   | 171   |
| <b>Nielsen-Gebiet VI</b><br>Brandenburg, Sachsen-Anhalt,<br>Mecklenburg-Vorpommern | 4,4   | 259   |
| <b>Nielsen-Gebiet VII</b><br>Sachsen, Thüringen                                    | 5,9   | 349   |
| <b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>                                    | 6,0   | 351   |
| <b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>                                      | 100,0 | 5.884 |

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit:** TvA Inland 5 884 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 351 = 6,0 %
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. bis 31. 7. 2017
- 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ib-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ib-erhebungsmethode) eingesehen werden.



## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

| Abteilung/<br>Gruppe/<br>Klasse | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)  | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |              |      |
|---------------------------------|---|--|--------------|------|
|                                 |   | %  | Exemplare    |      |
| <b>51</b>                       | <b>TECHNISCHER HANDEL – PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL</b>  | <b>49,9</b>                                | <b>3.021</b> |      |
| 51.54.2                         | <b>Handelsvermittlung und Großhandel</b>  | <b>45,0</b>                                | <b>2.722</b> |      |
| 51.61                           | Großhandel mit Werkzeugen, Kleisenwaren   | Mehrfach-<br>nennungen                     | 1.380        |      |
| 51.65                           | Großhandel mit Werkzeug- und Holzbearbeitungsmaschinen  |  |              | 22,8 |
|                                 | Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör<br>(u. a. Flurförderzeuge, Wägetechnik, Druckluftgeräte, Werkstatt-<br>einrichtungen, Regalsysteme, Schweißzubehör, Arbeitsschutz,<br>Gummi- und Kunststoffteile, Kommunikationssysteme) |  |              | 15,5 |
|                                 |   | 22,1                                       | 1.339        |      |
| <b>52.46</b>                    | <b>Einzelhandel mit Metallwaren, Bau- und Heimwerkerbedarf</b><br>(Zentraleinkauf)  | <b>4,9</b>                                 | <b>299</b>   |      |
|                                 | <b>INDUSTRIELLER EINKAUF</b>  | <b>39,4</b>                                | <b>2.389</b> |      |
| <b>20</b>                       | <b>Holzgewerbe</b>  | <b>1,3</b>                                 | <b>79</b>    |      |
| <b>25</b>                       | <b>Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren</b>   | <b>1,7</b>                                 | <b>105</b>   |      |
| <b>27</b>                       | <b>Metallerzeugung und Metallbearbeitung</b>  | <b>1,6</b>                                 | <b>101</b>   |      |
| <b>28</b>                       | <b>Herstellung von Metallzeugnissen</b>   | <b>7,4</b>                                 | <b>451</b>   |      |
| 28.62                           | Herstellung von Werkzeugen  | 4,0  | 243          |      |
| <b>29</b>                       | <b>Maschinenbau</b>   | <b>16,9</b>                                | <b>1.013</b> |      |
| 29.4                            | Herstellung von Werkzeugmaschinen für die spanabhebende<br>und spanlose Metallbearbeitung   | 6,1  | 369          |      |
| <b>33</b>                       | <b>Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik</b>   | <b>2,5</b>                                 | <b>154</b>   |      |
| <b>34</b>                       | <b>Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen</b>  | <b>4,5</b>                                 | <b>273</b>   |      |
| <b>35</b>                       | <b>Schiff-, Luft- und Raumfahrtbau</b>  | <b>1,8</b>                                 | <b>108</b>   |      |
| <b>37</b>                       | <b>Recycling</b>  | <b>1,0</b>                                 | <b>62</b>    |      |
| -                               | <b>Herstellung von sonstigen Erzeugnissen</b>   | <b>0,7</b>                                 | <b>43</b>    |      |
| -                               | <b>Übrige qualifizierte Branchen</b>  | <b>4,9</b>                                 | <b>299</b>   |      |
| -                               | <b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>   | <b>5,8</b>                                 | <b>351</b>   |      |
|                                 | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>  | <b>100,0</b>                               | <b>6.060</b> |      |

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse  
durch Dateiauswertung  
Totalerhebung

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TVa):  
6.060 = 100%  
In der Untersuchung  
nicht erfasst: 351 = 5,8 %

#### 3. Stichprobe: Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. bis 31. 7. 2017

#### 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte  
Erhebungsmethode  
kann unter [www.sachon.de/  
ib-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ib-erhebungsmethode)  
eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad  
dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.



## 1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format               | Satzspiegel<br>B x H in mm | Anschnitt*<br>B x H in mm | s/w                    | 2-c     | 3-c     | 4-c     |
|----------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|---------|---------|---------|
|                      |                            |                           | Anzeigenpreise in Euro |         |         |         |
| Titelseite           | –                          | 210 x 209                 | 4.022,-                | 4.523,- | 5.024,- | 5.525,- |
| Umschlagseiten       | 185 x 270                  | 210 x 297                 | 3.436,-                | 3.937,- | 4.438,- | 4.939,- |
| 2/1 Seite            | 395 x 270                  | 420 x 297                 | 6.348,-                | 6.849,- | 7.350,- | 7.851,- |
| 1/1 Seite            | 185 x 270                  | 210 x 297                 | 3.176,-                | 3.677,- | 4.178,- | 4.679,- |
| 3/4 Seite hoch       | 139 x 270                  | 150 x 297                 | 2.424,-                | 2.925,- | 3.426,- | 3.927,- |
| 3/4 Seite quer       | 185 x 195                  | 210 x 211                 | 2.424,-                | 2.925,- | 3.426,- | 3.927,- |
| 2/3 Seite hoch       | 120 x 270                  | 130 x 297                 | 2.383,-                | 2.884,- | 3.385,- | 3.886,- |
| 2/3 Seite quer       | 185 x 180                  | 210 x 200                 | 2.383,-                | 2.884,- | 3.385,- | 3.886,- |
| 1/2 Seite hoch       | 90 x 270                   | 101 x 297                 | 1.783,-                | 2.284,- | 2.785,- | 3.286,- |
| 1/2 Seite quer       | 185 x 127                  | 210 x 143                 | 1.783,-                | 2.284,- | 2.785,- | 3.286,- |
| 1/3 Seite hoch       | 56 x 270                   | 67 x 297                  | 1.308,-                | 1.809,- | 2.310,- | 2.811,- |
| 1/3 Seite quer       | 185 x 90                   | 210 x 106                 | 1.308,-                | 1.809,- | 2.310,- | 2.811,- |
| 1/4 Seite einspaltig | 45 x 270                   | 57 x 297                  | 971,-                  | 1.291,- | 1.611,- | 1.931,- |
| 1/4 Seite hoch       | 90 x 127                   | 101 x 143                 | 971,-                  | 1.291,- | 1.611,- | 1.931,- |
| 1/4 Seite quer       | 185 x 60                   | 210 x 77                  | 971,-                  | 1.291,- | 1.611,- | 1.931,- |
| 1/8 Seite hoch       | 90 x 60                    | 101 x 77                  | 484,-                  | 804,-   | 1.124,- | 1.444,- |
| 1/8 Seite quer       | 185 x 30                   | 210 x 46                  | 484,-                  | 804,-   | 1.124,- | 1.444,- |
| 1/16 Seite hoch      | 90 x 30                    | 101 x 46                  | 247,-                  | 567,-   | 887,-   | 1.207,- |
| 1/16 Seite quer      | 185 x 15                   | 210 x 31                  | 247,-                  | 567,-   | 887,-   | 1.207,- |

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 6.060 Exemplare

## 2. Zuschläge:

### Farbe:

|  |           |
|--|-----------|
| je Euroskalenfarbe                                   | € 501,-   |
| je Sonderfarbe                                       | € 830,-   |
| Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)                       | € 1.503,- |
| Sonderpreis je Farbe $\frac{1}{4}$ Seite und kleiner | € 320,-   |

### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

## 3. Rabatte:

| Malstaffel           |      | Mengenstaffel |      |
|----------------------|------|---------------|------|
| ab 3 Einschaltungen  | 5 %  | 2 Seiten      | 5 %  |
| ab 6 Einschaltungen  | 10 % | 3 Seiten      | 10 % |
| ab 12 Einschaltungen | 15 % | 6 Seiten      | 15 % |
|                      |      | 12 Seiten     | 20 % |

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 2,50

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 7,50

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 4 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

**Linkschaltung pro Ausgabe € 13,-.**

## 5. Sonderwerbformen:

### Einhefter:

2-seitig € 3.293,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),  
5 mm rechts

4-seitig € 5.272,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,  
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 180,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht  
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Internet: [www.sachon.de](http://www.sachon.de)

Telefon: 08261/999-0

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: [schneider@sachon.de](mailto:schneider@sachon.de)

[wasgindt@sachon.de](mailto:wasgindt@sachon.de)

## 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 731 50000

Kto.-Nr. 810 008201

BIC: BYLA DE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt **6.060** Exemplare**Anzeigenpreise in €:**

| Format    | Breite x Höhe<br>in mm | Stellen-<br>angebote | Gelegenheits-<br>anzeigen |
|-----------|------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1/1       | 185 x 270              | 810,-                | 918,-                     |
| 1/2 hoch  | 90 x 270               | 405,-                | 459,-                     |
| 1/2 quer  | 185 x 120              | 360,-                | 408,-                     |
| 1/4 hoch  | 90 x 120               | 180,-                | 204,-                     |
| 1/4 quer  | 185 x 60               | 180,-                | 204,-                     |
| 1/8 hoch  | 90 x 60                | 90,-                 | 102,-                     |
| 1/8 quer  | 185 x 30               | 90,-                 | 102,-                     |
| 1/16 quer | 90 x 30                | 44,-                 | 51,-                      |

**Farbzuschlag 4c:** 1/2 Seite und größer: € 460,-  
kleiner als 1/2 Seite: € 230,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote € 1,50 für Gelegenheitsanzeigen € 1,70  
für Stellengesuche € 1,30 (alle Preise zzgl. MwSt.)

**Erscheinungs- und****Anzeigenschlusstermine:** siehe Seite 12 – 15

**Rabatte:** ab 2 Einschaltungen 5 %  
ab 4 Einschaltungen 10 %  
ab 6 Einschaltungen 15 %  
Chiffre-Gebühren: € 7,-

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Druckverfahren:</b>       | Offset  |
| <b>Druckunterlagen:</b>      | Übernahme digitaler Daten<br>siehe Richtlinien auf Seite 9  |
| <b>Zahlung:</b>              | Innerhalb 8 Tagen nach<br>Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,<br>innerhalb 30 Tagen netto  |
| <b>Bankverbindung:</b>       | Sparkasse<br>Memmingen – Lindau – Mindelheim<br>BLZ 731 500 00<br>Kto.-Nr. 810 008 201<br>BIC: BYLA DE M1 MLM<br>IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201 |
| <b>Geschäftsbedingungen:</b> | Im Übrigen gelten die jeweils<br>gültigen Geschäftsbedingungen<br>für unsere Zeitschrift<br>INDUSTRIEBEDARF                                       |





**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch. DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 59 mm Breite

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

**3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [schneider@sachon.de](mailto:schneider@sachon.de).  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage  
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben  
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

**4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
- Schriften:** müssen eingebettet sein
- Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
- **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

**Gestaltungshinweis:** Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

**5 Farben:** Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

**6 Proof:** Bitte legen Sie ein **farb- und textverbindliches Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone).

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.


**8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

**9 Kontakt:** Helga Schneider  
Telefon: 082 61/999-332  
E-Mail: [schneider@sachon.de](mailto:schneider@sachon.de)  
Antje Wasgindt  
Telefon: 082 61/999-333  
E-Mail: [wasgindt@sachon.de](mailto:wasgindt@sachon.de)

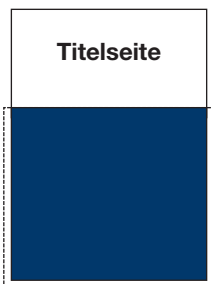


### Anzeigen

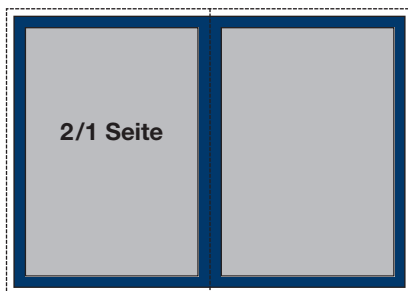
 Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

 Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat,  
Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe  
(je 3 mm)



210 x 209 mm  
216 x 212 mm



2/1 Seite

395 x 270 mm  
420 x 297 mm  
432 x 303 mm



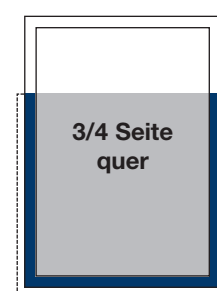
1/1 Seite

185 x 270 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



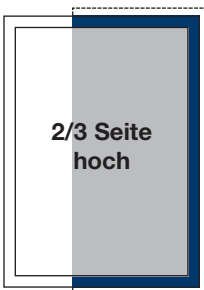
3/4 Seite  
hoch

139 x 270 mm  
150 x 297 mm  
153 x 303 mm



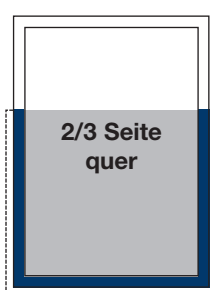
3/4 Seite  
quer

185 x 195 mm  
210 x 211 mm  
216 x 214 mm



2/3 Seite  
hoch

120 x 270 mm  
130 x 297 mm  
133 x 303 mm



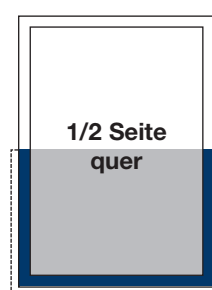
2/3 Seite  
quer

185 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



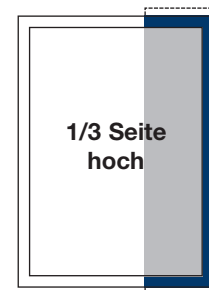
1/2 Seite  
hoch

90 x 270 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



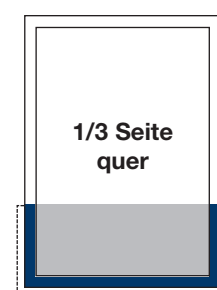
1/2 Seite  
quer

185 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



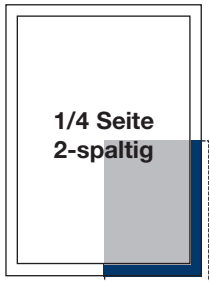
1/3 Seite  
hoch

56 x 270 mm  
67 x 297 mm  
70 x 303 mm



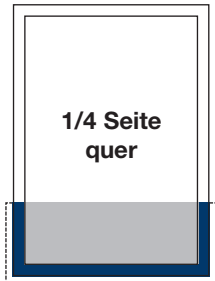
1/3 Seite  
quer

185 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm



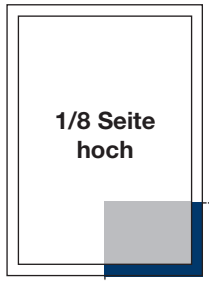
**1/4 Seite  
2-spaltig**

90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



**1/4 Seite  
quer**

185 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



**1/8 Seite  
hoch**

90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



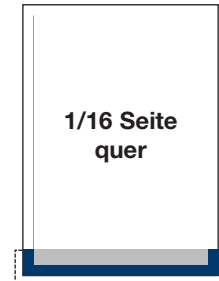
**1/8 Seite  
quer**

185 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



**1/16 Seite  
hoch**

90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm

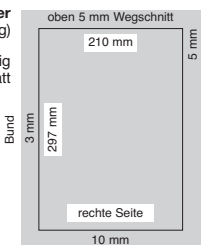


**1/16 Seite  
quer**

185 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm

**Einhefter**  
(Klebebindung)

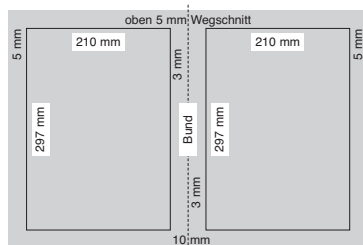
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

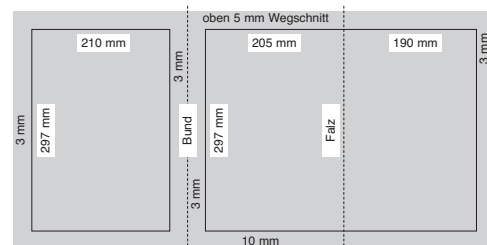
vierseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\***  
(Klebebindung)

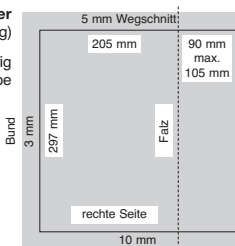
sechsstufig



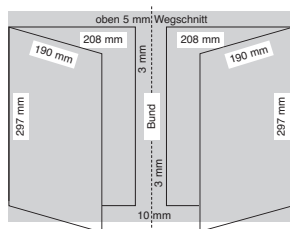
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

zweiseitig  
+ Klappe



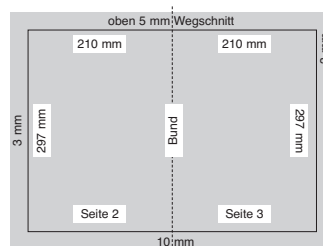
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter

**Einhefter**  
(Rückstich-  
heftung mit zwei  
Klammern)

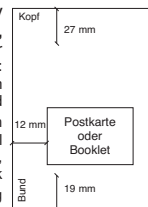
vierseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /  
Booklet**

Kopf 27 mm  
möglicher  
Leimbereich:  
12 - 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt  
(1. 7. 2016 – 30. 6. 2017)  
**6.060 Exemplare**

| Ausgabe/ Monat  | Themen  | ◆ Messen ◇ Tagungen   | Redaktions-<br>schluss | Anzeigen-<br>schluss   | Druck-<br>unterlagen-<br>termin | Erschei-<br>nungs-<br>termin |
|---|---|---|------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| <br><b>1</b><br><b>Januar/<br/>Februar/<br/>März</b><br><br> | <b>Special: Intralogistik</b><br>– Lagertechnik<br>– Fördertechnik<br>– Kommissionierung<br>– Identtechnik<br>– Warehouse Management<br>Elektro- und Handwerkzeuge<br>Berufsbekleidung<br>E-Procurement   | ◆ <b>Metav</b><br>Düsseldorf, 20. – 24. 2. 2018<br>◆ <b>Intern. Eisenwarenmesse</b><br>Köln, 4. – 7. 3. 2018<br>◆ <b>9. BME-eLÖSUNGSTAGE</b><br>Düsseldorf, 13. – 14. 3. 2018<br>◆ <b>GrindTEC</b><br>Augsburg, 13. – 14. 3. 2018<br>◆ <b>LogiMAT</b><br>Stuttgart, 13. – 15. 3. 2018 | <b>8. 1.<br/>2018</b>  | <b>18. 1.<br/>2018</b> | <b>22. 1.<br/>2018</b>          | <b>12. 2.<br/>2018</b>       |
| <br><br><b>2</b><br><b>April/<br/>Mai</b><br>            | <b>Special: Automation</b><br>– Antriebstechnik<br>– Lineartechnik<br>– Wälz- und Gleitlager<br>Instandhaltung<br>Betriebseinrichtungen<br>PVH-Export<br>Supply Chain Management  | ◆ <b>wire + tube</b><br>Düsseldorf, 16. – 20. 4. 2018<br>◆ <b>Hannover Messe</b><br>Hannover, 23. – 27. 4. 2018<br>◆ <b>CeMAT</b><br>Hannover, 23. – 27. 4. 2018<br>◆ <b>Control</b><br>Stuttgart, 24. – 27. 4. 2018  | <b>26. 2.<br/>2018</b> | <b>8. 3.<br/>2018</b>  | <b>13. 3.<br/>2018</b>          | <b>3. 4.<br/>2018</b>        |
| <br><b>3</b><br><b>Juni/<br/>Juli</b><br>   | <b>Special: Betriebsreinigung</b><br>– Nass- und Trockenreinigung<br>– Reinigungsservice<br>– Industrielle Reinigung<br>Blechbearbeitung<br>Robotik<br>Bildverarbeitungssysteme<br>Sensorik-, Mess- und Prüftechnik<br>Steigtechnik<br>Strategisches<br>Lieferantenmanagement | ◆ <b>ISSA INTERCLEAN</b><br>Amsterdam, 15. – 18. 5. 2018<br>◆ <b>Stanztec</b><br>Pforzheim, 18. – 21. 6. 2018<br>◆ <b>Automatica</b><br>München, 19. – 22. 6. 2018<br>◆ <b>Sensor + Test</b><br>Nürnberg, 26. – 28. 6. 2018   | <b>3. 4.<br/>2018</b>  | <b>12. 4.<br/>2018</b> | <b>17. 4.<br/>2018</b>          | <b>14. 5.<br/>2018</b>       |

– Änderungen vorbehalten –

| Ausgabe/ Monat  | Themen  | Messen und Tagungen<br>◆ Messen ◇ Tagungen   | Redaktions-<br>schluss       | Anzeigen-<br>schluss          | Druck-<br>unterlagen-<br>termin | Erschei-<br>nungs-<br>termin  |
|---|---|--|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| <b>4</b><br>August/<br>September  | <p><b>Special: Logistik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transportlogistik</li> <li>- Lagerlogistik</li> <li>- Produktionslogistik</li> </ul> <p>Wägetechnik<br/>E-Business<br/>Katalogmanagement</p>   |  | <b>11. 6.</b><br><b>2018</b> | <b>22. 6.</b><br><b>2018</b>  | <b>26. 6.</b><br><b>2018</b>    | <b>16. 7.</b><br><b>2018</b>  |
|  <br> <br><b>5</b><br>Oktober<br>  | <p><b>Special: Metallbearbeitung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkzeugmaschinen</li> <li>- Präzisionswerkzeuge</li> <li>- Additive Fertigung</li> <li>- Trenntechnik</li> <li>- Verbindungstechnik</li> </ul> <p>Handling<br/>Teilereinigung<br/>Klebertechnik<br/>Kunststoffver- und bearbeitung<br/>Berufskleidung / PSA<br/>Arbeitssicherheit :<br/>Technische Vorrichtungen</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>AMB</b><br/>Stuttgart, 18. – 22. 9. 2018</li> <li>◆ <b>Motek</b><br/>Stuttgart, 8. – 11. 10. 2018</li> <li>◆ <b>Bondexpo</b><br/>Stuttgart, 8. – 11. 10. 2018</li> <li>◆ <b>Fakuma</b><br/>Friedrichshafen, 16. – 20. 10. 2018</li> <li>◇ <b>35. BVL Logistikkongress</b><br/>Berlin, 17. – 19. 10. 2018</li> <li>◆ <b>Arbeitsschutz Aktuell</b><br/>Stuttgart, 23. – 25. 10. 2018</li> <li>◆ <b>parts2clean</b><br/>Stuttgart, 23. – 25. 10. 2018</li> <li>◆ <b>EUROBLECH</b><br/>Hannover, 23. – 26. 10. 2018</li> </ul> | <b>24. 7.</b><br><b>2018</b> | <b>3. 8.</b><br><b>2018</b>   | <b>8. 8.</b><br><b>2018</b>     | <b>6. 9.</b><br><b>2018</b>   |
| <b>6</b><br>November/<br>Dezember<br><br>sps ipc drives    | <p><b>Special: Leichtbau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stanztechnik</li> <li>- Umformtechnik</li> <li>- Trenntechnik</li> <li>- Präzisionswerkzeuge</li> </ul> <p>Industriearmaturen<br/>Dichtungstechnik<br/>Industrielle Bildverarbeitung<br/>Lieferantenmanagement</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>BME-Symposium</b><br/>Berlin, 14. – 16. 11. 2018</li> <li>◇ <b>3. Hamburger Verschraubungsforum</b><br/>Hamburg, 27. – 28. 11. 2018</li> <li>◆ <b>Valve World Expo</b><br/>Düsseldorf, 27. – 29. 11. 2018</li> <li>◆ <b>SPS IPC Drives</b><br/>Nürnberg, 27. – 29. 11. 2018</li> </ul>   | <b>1. 10.</b><br><b>2018</b> | <b>16. 10.</b><br><b>2018</b> | <b>19. 10.</b><br><b>2018</b>   | <b>14. 11.</b><br><b>2018</b> |

- Änderungen vorbehalten -



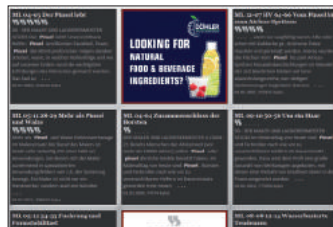
Zeigen Sie in unserem neugestalteten Fachzeitschriftenarchiv  
Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!  
Visits: 29.062 monatlich (im Durchschnitt, 1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

### Platzierungsmöglichkeiten mit Keywordbezug

Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Skyscraper



# Platzierungsmöglichkeit ohne Keywordbezug

Overlay Startseite



## Preise und Rabatte

| Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)   | Größe in Pixel | Preis pro Keyword und Monat |
|--|----------------|-----------------------------|
| Overlay Suchergebnis*                  | 700 x 350      | 149,00 €                    |
| Rectangle innerhalb Suchergebnis*      | 285 x 255      | 99,00 €                     |
| Skyscraper neben Inhalt* (scrollt mit) | 120 x 600      | 99,00 €                     |
| Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)  | Größe in Pixel | Preis pro Monat             |
| Overlay Startseite                     | 700 x 350      | 495,00 €                    |

\* Diese Bannerplatzierungen sind auch als feststehende Werbeflächen buchbar!  
Preis auf Anfrage.

## Ansprechpartner:

Helga Schneider, Tel.: 082 61/999-332, schneider@sachon.de

Antje Wasgindt, Tel.: 082 61/999-333, wasgindt@sachon.de

# INDUSTRIE BEDARF



Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik  
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

## Website

[www.industriebedarf-net.de](http://www.industriebedarf-net.de)

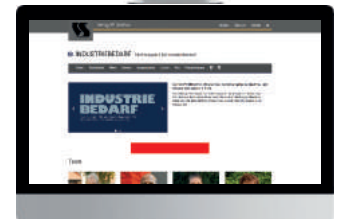
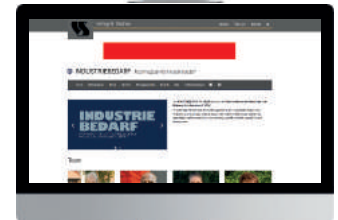
| Werbeform           | Größe in Pixel (B x H) | Preis in Euro pro Monat * |
|---------------------|------------------------|---------------------------|
| Skyscraper          | 120 x 600              | 434,-                     |
| Superbanner         | 728 x 90               | 346,-                     |
| Fullbanner          | 468 x 60               | 305,-                     |
| Produkt-/Imagevideo | max. 500 (breit)       | 682,-                     |

\* Preise inkl. Verlinkung

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn  
an Stephan Keller, [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Helga Schneider, Tel. 0 82 61/9 99-3 32, [schneider@sachon.de](mailto:schneider@sachon.de)  
Antje Wasgindt, Tel. 0 82 61/9 99-3 33, [wasgindt@sachon.de](mailto:wasgindt@sachon.de)





# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht-einhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichung der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihemer und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung

und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. vierzehn Prozent einem Förderungsfonds für Handwerk und Handel förderndes Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift **INDUSTRIEBEDARF** verwendet.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch

kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dass verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

# Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · D-87719 Mindelheim  
Telefon 082 61/9 99-0 · Telefax 082 61/9 99-3 91 · [info@sachon.de](mailto:info@sachon.de) · [www.sachon.de](http://www.sachon.de)