

INDUSTRIE BEDARF

FACHMAGAZIN FÜR DEN INDUSTRIELLEN EINKAUF
UND PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL



Offizielles Organ des Fachverbandes
des Maschinen- und Werkzeug-
Großhandels e. V. (FDM)

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt

Titelporträt
Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Empfänger-Struktur-Analyse
Preise & Formate
Anzeigenpreise für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen
Formate und technische Angaben
Termin- und Themenplan
Fachzeitschriften-Archiv
Website/Bannerpreisliste
Geschäftsbedingungen

Seite 3
Seite 4
Seite 5
Seite 6 – 7
Seite 8
Seite 9 – 11
Seite 12 – 15
Seite 16 – 17
Seite 18
Seite 19

2017



Wir schaffen Kontakte!

INDUSTRIEBEDARF

„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
burkart@sachon.de



Media-Beratung

Helga Schneider

Telefon: 08261/999-332

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
schneider@sachon.de



Redaktion

Kyra Kutter

Telefon: 08261/999-336

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
kutter@sachon.de



Media-Disposition

Stephan Keller

Telefon: 08261/999-362

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
keller@sachon.de



- 1 Titel:** INDUSTRIEBEDARF
- 2 Kurzcharakteristik:**
Die Themen des INDUSTRIEBEDARF: Werkzeuge und Maschinen für die metall-, kunststoff- und holzver- und -bearbeitende Industrie inkl. Reinigung und Instandhaltung; alle Produkte des Technischen Handels wie Schlauch- und Armaturentechnik, Arbeitsschutz und Sicherheitstechnik, Antriebs- und Fördertechnik, Technische Gummi- und Kunststoffwaren, Dichtungstechnik und allgemeine technische Bedarfsartikel, zudem Systemdienstleistungen des PVH; Intra- und Transportlogistik; Betriebseinrichtung und -reinigung; Handelsstrategien; strategische Beschaffung; E-Commerce; alle Bereiche unterstützende Informations- und Kommunikationstechnologien; Management; Recht.
Professionell aufbereitet finden Sie diese Themen in Form von informativen Fachbeiträgen, praxisnahen Anwendungsreportagen, vertiefenden Interviews, Firmenportraits, Messevorberichten und fokussierenden Veranstaltungsnachrichten.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für die professionellen Entscheider im industriellen Einkauf und Produktionsverbindungshandel.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 x jährlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 41. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**
Jahresabonnement: Inland: € 32,- + MwSt. inkl. Porto
Ausland: € 32,- zzgl. Porto
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Fachverbandes des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e. V., Bonn (FDM)
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IWV, AMF

- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999-0
Telefax: (08261) 999-391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: schneider@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 Anzeigen:** Helga Schneider
Telefon: (08261) 999-332
E-Mail: schneider@sachon.de
- 13 Redaktion:** Kyra Kutter
Telefon: (08261) 999-336
E-Mail: kutter@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse 2015 = 8 Ausgaben**
- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| Gesamtumfang: | 424 Seiten = 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 356 Seiten = 84,0 % |
| Anzeigenteil: | 68 Seiten = 16,0 % |
| davon: | - |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | - |
| Verlagseigene Anzeigen | 18 Seiten |
| Einhefter | - |
| Beilagen | 3 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**
- | | |
|----------------------------|----------------------|
| nach Sachgebieten: | 356 Seiten = 100,0 % |
| Fachberichte/Interviews | 206 Seiten = 57,9 % |
| Messen + Veranstaltungen | 49 Seiten = 13,8 % |
| Management | 19 Seiten = 5,3 % |
| Inhalt/Editorial/Sonstiges | 24 Seiten = 6,8 % |
| Produktneuheiten | 32 Seiten = 9,0 % |
| Nachrichten | 13 Seiten = 3,6 % |
| Firmennachrichten | 13 Seiten = 3,6 % |

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	6.214		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6.093	davon Ausland:	163
Verkaufte Auflage:	662	davon Ausland:	3
– Abonnierte Exemplare:	658	davon Mitgliederstücke:	178
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	4		
Freistücke	5.431		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	121		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,3	5.930
Ausland	2,7	163
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	6.093

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,2	721
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	25,3	1.499
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,4	852
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	16,2	963
Nielsen-Gebiet IV Bayern	14,2	844
Nielsen-Gebiet V Berlin	3,0	179
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	4,7	281
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	6,3	374
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	3,7	217
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.930

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit:** TvA Inland 5.930 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 217 = 3,7 %
- 3. Stichprobe:** Totalerhebung
- 4. Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. bis 31. 7. 2016
- 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ib-erhebungsmethode eingesehen werden.



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51	TECHNISCHER HANDEL – PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	50,6	3.083
51.54.2	Handelsvermittlung und Großhandel	45,4	2.766
51.61	Großhandel mit Werkzeugen, Kleinteilewaren	Mehrfach- nennungen $\left[\begin{array}{l} 22,8 \\ 15,7 \\ 22,2 \end{array} \right.$	Mehrfach- nennungen $\left[\begin{array}{l} 1.391 \\ 954 \\ 1.350 \end{array} \right.$
51.65	Großhandel mit Werkzeug- und Holzbearbeitungsmaschinen		
	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (u. a. Flurförderzeuge, Wägetechnik, Druckluftgeräte, Werkstatt- einrichtungen, Regalsysteme, Schweißzubehör, Arbeitsschutz, Gummi- und Kunststoffteile, Kommunikationssysteme)		
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Bau- und Heimwerkerbedarf (Zentraleinkauf)	5,2	317
	INDUSTRIELLER EINKAUF	40,8	2.486
20	Holzgewerbe	1,5	89
25	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	1,9	115
27	Metallerzeugung und Metallbearbeitung	1,8	109
28	Herstellung von Metallereugnissen	7,7	468
28.62	Herstellung von Werkzeugen	4,1	251
29	Maschinenbau	16,8	1.025
29.4	Herstellung von Werkzeugmaschinen für die spanabhebende und spanlose Metallbearbeitung	6,3	382
33	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	2,7	164
34	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,6	282
35	Schiff-, Luft- und Raumfahrtbau	1,8	112
37	Recycling	1,2	71
-	Herstellung von sonstigen Erzeugnissen	0,8	51
-	Übrige qualifizierte Branchen	5,0	307
-	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	3,6	217
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.093

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:**
Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung
Totalerhebung
 - 2. Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (TvA):
6.093 = 100%
In der Untersuchung
nicht erfasst: 217 = 3,6 %
 - 3. Stichprobe:** Totalerhebung
 - 4. Zielperson
der Untersuchung:** entfällt
 - 5. Zeitraum der
Untersuchung:**
1. 7. bis 31. 7. 2016
 - 6. Durchführung
der Untersuchung:** Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ib-erhebungsmethode eingesehen werden.



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	3.967,–	4.468,–	4.969,–	5.470,–
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	3.387,–	3.888,–	4.389,–	4.890,–
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	6.270,–	6.771,–	7.272,–	7.773,–
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	3.130,–	3.631,–	4.132,–	4.633,–
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	2.385,–	2.886,–	3.387,–	3.888,–
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	2.385,–	2.886,–	3.387,–	3.888,–
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	2.345,–	2.846,–	3.347,–	3.848,–
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	2.345,–	2.846,–	3.347,–	3.848,–
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	1.750,–	2.251,–	2.752,–	3.253,–
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	1.750,–	2.251,–	2.752,–	3.253,–
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.280,–	1.781,–	2.282,–	2.783,–
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.280,–	1.781,–	2.282,–	2.783,–
1/4 Seite hoch	45 x 270	57 x 297	952,–	1.272,–	1.592,–	1.912,–
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 127	101 x 143	952,–	1.272,–	1.592,–	1.912,–
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	952,–	1.272,–	1.592,–	1.912,–
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	470,–	790,–	1.110,–	1.430,–
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	470,–	790,–	1.110,–	1.430,–
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	235,–	555,–	875,–	1.195,–
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	235,–	555,–	875,–	1.195,–

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 6.093 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 501,-
je Sonderfarbe	€ 830,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.503,-
Sonderpreis je Farbe $\frac{1}{4}$ Seite und kleiner	€ 320,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 2,50

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 7,50

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 4 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Ausgabe € 13,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 3.260,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),
5 mm rechts

4-seitig € 5.220,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 180,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Internet: www.sachon.de

Telefon: 08261/999-0

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: schneider@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 73150000

Kto.-Nr. 810008201

BIC: BYLA DE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt **6.093** Exemplare**Anzeigenpreise in €:**

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote	Gelegenheits- anzeigen
1/1	185 x 270	756,-	864,-
1/2 hoch	90 x 270	378,-	432,-
1/2 quer	185 x 120	336,-	384,-
1/4 hoch	90 x 120	168,-	192,-
1/4 quer	185 x 60	168,-	192,-
1/8 hoch	90 x 60	84,-	96,-
1/8 quer	185 x 30	84,-	96,-
1/16 quer	90 x 30	42,-	48,-

Farbzuschlag 4c: 1/2 Seite und größer: € 460,-
kleiner als 1/2 Seite: € 230,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote € 1,40 für Gelegenheitsanzeigen € 1,60
für Stellengesuche € 1,20 (alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und**Anzeigenschlusstermine:** siehe Seite 12 – 15

Rabatte: ab 2 Einschaltungen 5 %
ab 4 Einschaltungen 10 %
ab 6 Einschaltungen 15 %
Chiffre-Gebühren: € 7,-

Druckverfahren:	Offset
Druckunterlagen:	Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9
Zahlung:	Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen netto
Bankverbindung:	Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 731 500 00 Kto.-Nr. 810 008 201 BIC: BYLA DE M1 MLM IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201
Geschäftsbedingungen:	Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF



1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch. DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 59 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung: E-Mail-Übertragung an schneider@sachon.de.
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate: Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
- Schriften:** müssen eingebettet sein
- Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
- **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

Gestaltungshinweis: Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

5 Farben: Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof: Bitte legen Sie ein **farb- und textverbindliches Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone).


7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.


8 Gewährleistung: Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.


9 Kontakt: Helga Schneider
Telefon: 082 61/999-332
E-Mail: schneider@sachon.de

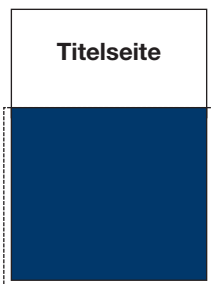


Anzeigen

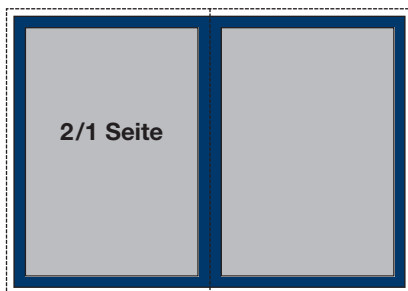
 Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

 Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

 Beschnittzugabe
(je 3 mm)



210 x 209 mm
216 x 212 mm



2/1 Seite

395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



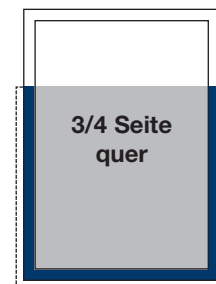
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



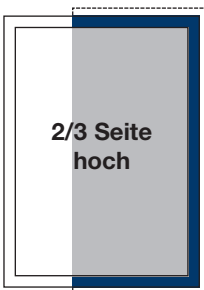
3/4 Seite
hoch

139 x 270 mm
150 x 297 mm
153 x 303 mm



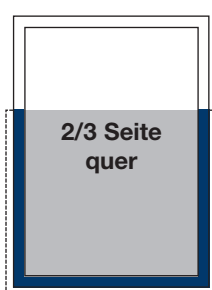
3/4 Seite
quer

185 x 195 mm
210 x 211 mm
216 x 214 mm



2/3 Seite
hoch

120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



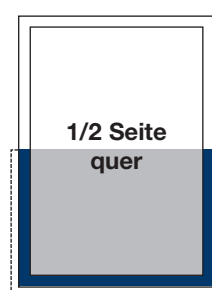
2/3 Seite
quer

185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



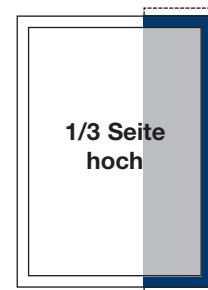
1/2 Seite
hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



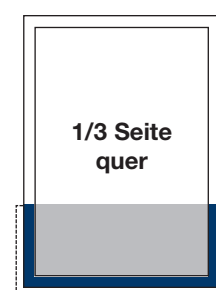
1/2 Seite
quer

185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



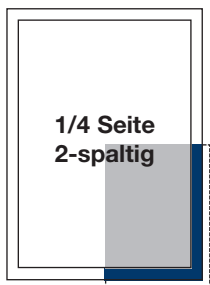
1/3 Seite
hoch

56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



1/3 Seite
quer

185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



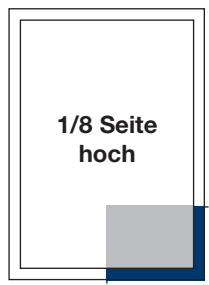
**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



**1/4 Seite
quer**

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



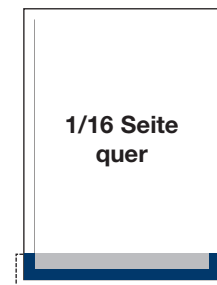
**1/8 Seite
quer**

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

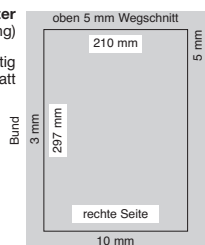


**1/16 Seite
quer**

185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

Einhefter
(Klebebindung)

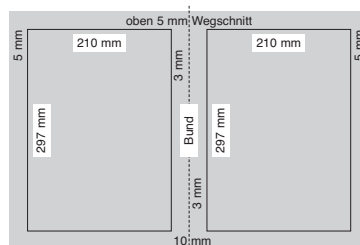
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

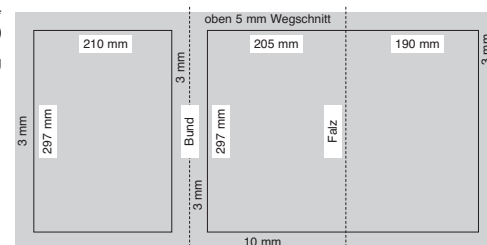
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter*
(Klebebindung)

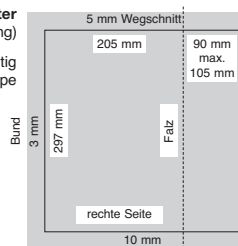
sechsstufig



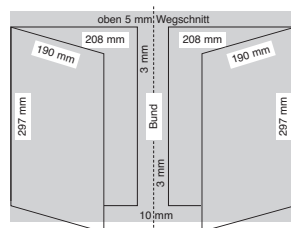
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



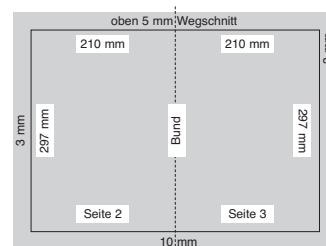
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter
(Rückstich-heftung mit zwei
Klammern)

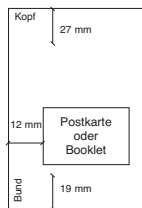
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /
Booklet**



möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils








Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm


* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.






**Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2015 – 30. 6. 2016)
6.093 Exemplare**

Ausgabe/ Monat	Themen	◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- termin	Erschei- nungs- termin
 1 Januar/ Februar/ März 	Special: Intralogistik – Lagertechnik – Fördertechnik – Flurförderzeuge – Kommissionierung – Identtechnik – Werkzeugausgabeautomaten – Warehouse Management Hand- / Elektrowerkzeuge Zulieferindustrie Berufskleidung Betriebsreinigung Global Sourcing	◆ Intec / Z Leipzig, 7. – 10. 3. 2017 ◆ LogiMAT Stuttgart, 14. – 16. 3. 2017 ◇ 7. BME eLösungstage Düsseldorf, 14. – 15. 3. 2017 ◇ 4. PVH-Kongress Köln, 18. 3. 2017	24. 1. 2017	6. 2. 2017	10. 2. 2017	2. 3. 2017

  <p>2 April/ Mai</p>  	<p>Special: Transportlogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuhrpark - Verpackung - Behälter / Palettenmanagement - Wägetechnik - Hebeteknik - Supply Chain Management - Planungssoftware <p>Gebrauchtmaschinen / Retrofit Instandhaltung Mess- und Regeltechnik Steigtechnik E-Procurement PVH – Export</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Hannover Messe Hannover, 24. – 28. 4. 2017 ◆ ReTec Augsburg, 25. – 27. 4. 2017 ◆ Interpack Düsseldorf, 4. – 10. 5. 2017 ◆ transport logistic München, 9. – 12. 5. 2017 ◆ Control Stuttgart, 9. – 12. 5. 2017 ◆ PCIM Europe Nürnberg, 16. – 18. 5. 2017 	<p>13. 3. 2017</p>	<p>23. 3. 2017</p>	<p>29. 3. 2017</p>	<p>20. 4. 2017</p>
 <p>3 Juni/ Juli</p>	<p>Special: Zulieferindustrie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fügetechnik - Oberflächentechnik - Halbzeuge - Normteile - Rapid Prototyping <p>Antriebstechnik: Wälz-, Gleit- und Kugellager Kühl- und Schmierstoffe Betriebseinrichtung Dichtungstechnik Persönliche Schutzausrüstung (PSA) Vertriebsstrategien für den PVH</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Sensor+Test Nürnberg, 30. 5. – 1. 6. 2017 ◆ KSS Stuttgart, 30. 5 – 1. 6. 2017 	<p>13. 4. 2017</p>	<p>28. 4. 2017</p>	<p>2. 5. 2017</p>	<p>26. 5. 2017</p>

– Änderungen vorbehalten –

Ausgabe/ Monat	Themen	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- termin	Erschei- nungs- termin
 <p>4 August/ September</p>  	<p>Special: Metallbearbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Werkzeugmaschinen - Präzisionswerkzeuge - Spanntechnik - Trenn- und Fügetechnik - Additive Fertigung - Werkbänke - Teilereinigung <p>Betriebsreinigung (Lager, Produktion, Außenanlagen)</p> <p>Schlauch- und Armaturentechnik</p> <p>Servicefahrzeuge</p> <p>Einkauf von Dienstleistungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ EMO Hannover, 18. – 23. 9. 2017 ◆ CMS Berlin, 19. – 22. 9. 2017 ◆ Composites Europe/ Hybrid Expo Stuttgart, 19. – 21. 9. 2017 ◆ Schweißen & Schneiden Düsseldorf, 25. – 29. 9. 2017 ◆ NUFAM Karlsruhe, 28. 9. – 1. 10. 2017 	<p>24. 7. 2017</p>	<p>3. 8. 2017</p>	<p>9. 8. 2017</p>	<p>1. 9. 2017</p>

 <p>5 Oktober</p>  	<p>Special: Arbeitssicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persönliche Schutzausrüstung (PSA) - Technische Schutzvorrichtungen - Steigtechnik - Berufskleidung <p>Handling Teilereinigung Kunststoffver- und -bearbeitung Klebertechnik Hand-/Elektrowerkzeuge Katalogmanagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Motek Stuttgart, 9. – 12. 10. 2017 ◆ A+A Düsseldorf, 17. – 20. 10. 2017 ◆ Fakuma Friedrichshafen, 17. – 21. 10. 2017 ◆ parts2clean Stuttgart, 24. – 26. 10. 2017 ◇ 34. BVL-Logistikkongress Berlin, 25. – 27. 10. 2017 	<p>29. 8. 2017</p>	<p>8. 9. 2017</p>	<p>12. 9. 2017</p>	<p>5. 10. 2017</p>
 <p>6 November/ Dezember</p> 	<p>Special: Blechbearbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stanztechnik - Umformtechnik - Spanntechnik - Präzisionswerkzeuge - Trenntechnik - Verbindungstechnik <p>Produktionslogistik Wägetechnik Lineartechnik Automation Lieferantenmanagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Blechexpo Stuttgart, 7. – 10. 11. 2017 ◇ 52. BME-Symposium Berlin, 8. – 10. 11. 2017 ◆ SPS IPC Drives Nürnberg, 28. – 30. 11. 2017 ◆ Nortec Hamburg, 23. – 26. 1. 2018 	<p>21. 9. 2017</p>	<p>9. 10. 2017</p>	<p>13. 10. 2017</p>	<p>3. 11. 2017</p>

- Änderungen vorbehalten -



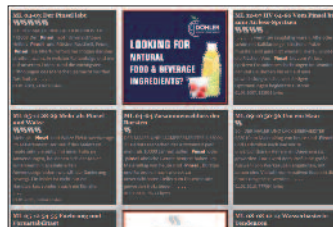
Zeigen Sie in unserem neugestalteten Fachzeitschriftenarchiv
Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!
Visits: 32.197 monatlich (im Durchschnitt, 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Platzierungsmöglichkeiten mit Keywordbezug

Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Skyscraper



INDUSTRIE BEDARF

KFD M Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik
Arbeitschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

Website

www.industriebedarf-net.de

Preisliste

Platzierung	Werbeform	Größe (Pixel)	Preis €/Monat
Startseite Fachzeitschriften	Skyscraper	120 x 600	455,-
	Superbanner	728 x 90	420,-
	Fullbanner	468 x 60	370,-
	Navigation	185 x 185	320,-
	Button	150 x 60	180,-
Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten	Skyscraper	120 x 600	395,-
	Superbanner	728 x 90	315,-
	Fullbanner	468 x 60	277,-
	Navigation	185 x 185	240,-
	Button	150 x 60	135,-
Produkt-/Imagevideos		max. 500 (breit)	620,-

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
schneider@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Helga Schneider, Tel. 082 61/999-332, schneider@sachon.de



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht-einhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichung der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihemer und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnenstellemdem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung

und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkurs und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. zehn Prozent einem Förderungsfonds für Handwerk und Handel förderndes Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF verwendet.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch

kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zur Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irdene Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · D-87719 Mindelheim
Telefon 082 61/9 99-0 · Telefax 082 61/9 99-3 91 · info@sachon.de · www.sachon.de