

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 8.537

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 4.720
(Wechsel nach unterschiedl. Zeitintervallen)

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:		658
davon: abonnierte Exemplare	658	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	–	
Freistücke		5.402
davon: ständige Freistücke	1.141	
wechselnde Freistücke	4.261	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)		6.060
davon Inland	5.884	
davon Ausland	176	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	6.060 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Messe, Veranstaltungsstücke	351 = 5,8 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	5.709 = 94,2 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung: 27. 7. 2017

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei.
Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete
wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5. Definition des Lesers: entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung: 1. 7. bis 31. 7. 2017

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag