

MEDIA-KITS

2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP





1 Circulation control:

2 Circulation analysis:

Copies per edition annual average July 1st 2019 to June 30th 2020

Print figure: 8,429

Actual circulation: 8.301 of them abroad: 667

Solit circulation: 2,165 of them abroad: 352
 – Subscribers: 2,165
 – Other Sales: –
 – Sales per copy: –

Free copies: 6,136

**Reminder, archives
and voucher copies:** 128

3 Geographical distribution:

Economic area	Portion of actual circulation	
	%	Copies
Federal Republic of Germany	92.0	7,634
Abroad	8.0	667
Actual circulation	100.0	8,301

3.1 Classification to Nielsen areas (domestic):

Nielsen area	%	Copies
Nielsen area 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12.2	933
Nielsen area 2 Nordrhein-Westfalen	16.7	1,277
Nielsen area 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18.9	1,441
Nielsen area 3b Baden-Württemberg	17.2	1,315
Nielsen area 4 Bayern	23.1	1,759
Nielsen area 5 Berlin	1.7	130
Nielsen area 6 Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3.2	243
Nielsen area 7 Sachsen, Thüringen	4.3	332
Others (e.g. fairs) not analysed	2.7	204
Actual circulation (domestic)	100.0	7,634

1.1 Branches/industries/occupational groups

Department/ group class	Receiver groups (according to branch classification)	Share of actual circulation	
		%	Copies
	Beverage trade	63.2	5,251
	Soft drink industry	36.5	3,030
15.98	Refreshing drunk industry (including managers)	23.2	1,992
15.98	Mineral- and curing springs (including managers)	4.8	399
15.32.0	Fruit juice industry (including managers)	10.9	906
15.96	Breweries with soft drink department	12.0	1,000
15.51.0	Dairy industry	1.3	112
51.34	Beverage wholesalers, partly witz beverage production	15.6	1,299
15.91 – 15.95	Sparkling wine, wine and spirits industrie	11.1	922
24.14.0	Flavour and basic ingredients industry	1.1	92
-	Ancillary industry	20.3	1,681
-	Associations, universities, technical colleges, vocational schools, planning offices, management consultants, advertising agencies	7.1	588
-	Libraries, book-trade	0.5	43
-	Other qualified branches without specification	4.2	352
	Branch not yet surveyed/unknown according to EDA standards	0.7	56
	Other (e.g. fairs) not analysed	2.9	238
	Actual circulation	100.0	8,301

1. Prices and sizes:

The pertaining VAT must be added to the net prices quoted.

Size	Printing space W x H in mm	Bleed* W x H in mm	Price b/w Euro	Price 4-c Euro
Title page (front cover)	–	210 x 209	6,375.–	7,755.–
Cover pages	185 x 266	210 x 297	5,335.–	6,715.–
2/1 page	394 x 266	420 x 297	10,140.–	11,520.–
1/1 page	182 x 266	210 x 297	5,095.–	6,475.–
3/4 page high	137 x 266	150 x 297	3,865.–	5,245.–
3/4 page cross	182 x 195	210 x 211		
2/3 page high	119 x 266	132 x 297	3,445.–	4,825.–
2/3 page cross	182 x 180	210 x 200		
Juniorpage	119 x 180	132 x 197	2,730.–	4,110.–
1/2 page high	90 x 266	101 x 297		
1/2 page cross	182 x 127	210 x 143		
1/3 page high	56 x 266	69 x 297	1,919.–	3,299.–
1/3 page cross	182 x 90	210 x 106		
1/4 page single-column	43 x 266	56 x 297	1,435.–	2,815.–
1/4 page high	90 x 127	101 x 143		
1/4 page cross	182 x 60	210 x 77		
1/8 page high	90 x 60	101 x 77	722.–	1,412.–
1/8 page cross	182 x 30	210 x 46		
1/16 page high	90 x 30	101 x 46	375.–	1,065.–
1/16 page cross	182 x 15	210 x 31		

* 3 mm per trim page

Further sizes upon request

2. Extra charges:

per standard ink:	€ 460,-
per other colour:	€ 700,-
surcharge 4-colors:	€ 1.380,-

Size:

10 % extra charges on black and white flat rate for bleed advertisements,
5 % on black and white flat rate for gutter bleed advertisement.

3. Discounts:

Schedule for discount by frequency for multiple inserts of uniform size	Schedule for discount by volume for single orders of at latest
3 (+) 5 %	2 pages 5 %
6 (+) 10 %	3 pages 10 %
12 (+) 15 %	6 pages 15 %
	12 pages 20 %

4. Classified ads:

Job adverts:	
Price per mm / 90 mm width:	€ 2,50
Sales adverts:	
Price per mm / 90 mm width:	€ 3,50
Sources of supply:	
Price per mm / 45 mm width:	€ 5,00

Catch words and additional publication on the website free of charge.

At least 6 consecutive inserts per caption.

The sources of supply are divided into 4 columnn pages.

Link package (website and e-magazine): € 20,- per month.

5. Special avertising:

Bound insert:

2-page € 3.999,-
Size upon request.

4-page € 6.399,-
Size upon request.

Delivers folded – sample and PDF-file required!

Loose insert:

Format max. 295 mm high, 200 mm width,
per thousand € 220,- plus postage.

Sample and PDF-file required!

Required quantity: upon required!

Tip-ons: upon request.

6. Contact:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG
Schloss Mindelburg
D-87719 Mindelheim
Website: www.getraenkeindustrie.de
Tel.: +49 / 82 61 / 999 - 0
Fax: +49 / 82 61 / 999 - 391
E-Mail: reggel@sachon.de

7. Payment details:

2 % discount if mayment made within 8 days of invoice date,
in full within 30 days.

Bank account:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim
BIC: BYLADE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
1 January	Editorial	07.12.2020	Filling technology, filling machines	Getränke Impuls Tage
	Advertising	15.12.2020	Pumps, fittings, hoses, valves, pipelines	Saalfelden / Leogang, 17. – 20.1.2021
	Printing material	18.12.2020	Beverage cans	Doemens Impulse
	Publication	21.01.2021	Alternative sweetening concepts for beverages	Planegg, 4. – 5. 2. 2021
			Production of healthy drinks	
2 February	Editorial	15.01.2021	interpack preview	interpack
	Advertising	25.01.2021	Packaging and packaging technology	Düsseldorf, 25.2. – 3.3.2021
	Printing material	28.01.2021	Beverage cans	
	Publication	18.02.2021	Marking and Coding of beverage packages	
			Sustainability at beverage packaging	
			Engines and drive technology	
			Process automation	
			Storage logistics, storage systems, material flow	
3 March	Editorial	08.02.2021	AnugaFoodTec preview	AnugaFoodTec
	Advertising	18.02.2021	Production of functional drinks:	Köln, 23. – 26.3.2021
	Printing material	23.02.2021	– Base concentrates and additives	Beviale Moscow
	Publication	17.03.2021	– Aromas, sweeteners	Moskau, 23. – 25.3.2021
			– Mixing and dosing technology	Hannover Messe
			Machine technology – wet zone:	Hannover, 12. – 16.4.2021
			– Filling technology	
			– Bottle and crate washers	
			– Rinsers	
			– Sealing technology	
			– CIP/SIP plants	
			CO ₂ in the beverage industry (extraction, preparation, analytics)	



Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
4 April	Editorial	11.03.2021	Production of soft drinks: – Base concentrates and additives – Aromas and sweeteners – Mixing and dosing technology – Deaeration and carbonation – Microbiology Software & IT solutions Beverage cardboards Forklift trucks and transport vehicles Renewable energies/sustainability	Vinitaly Verona, 18. – 21.4.2021 IFU Juice Conference Stellenbosch, 11. – 12.5.2021
	Advertising	23.03.2021		
5 May	Printing material	26.03.2021	Plastic packagings Fruit juice production: – Separation and filtration technology – Analytics and quality control – Plant engineering Process measuring, control technology Analysers and laboratory equipment Marketing, sales promotion, outdoor advertising Spirits production	VdF Jahrestagung Baden-Baden, 8. – 10.6.2021 Jahrestagung der Destillateurmeister Waldkirchen, 10. – 13.6.2021
	Publication	20.04.2021		
6 June	Editorial	14.04.2021	Packagings and bottle crates Energy supply (cold, heat, fuels, compressed air) Beverage production – Additives and auxiliary substances: – Enzymes – Functional ingredients, vitamins – Essences – Colourings – Innovative sweetening concepts Quality assurance/management	LogiMAT Stuttgart, 22. – 24.6.2021
	Advertising	23.04.2021		
	Printing material	28.04.2021		
	Publication	20.05.2021		
	Editorial	12.05.2021		
	Advertising	27.05.2021		
	Printing material	31.05.2021		
	Publication	21.06.2021		

Subject to alterations

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
7 July	Editorial	14.06.2021	Filling machines, filling technology, aseptic filling	
	Advertising	24.06.2021	Labels (technology, materials, adhesives and glues)	
	Printing material	29.06.2021	Engines and drive technology	
	Publication	20.07.2021	Primary packaging (glass, PET, can, beverage cardboard)	
			Palletising, order picking and warehouse technology	
8 August	Editorial	12.07.2021	drinktec preview part 1	
	Advertising	27.07.2021	Wine, sparkling wine, spirits production:	IAA München, 7. – 12.9.2021
	Printing material	30.07.2021	– Clarification and filtration	
	Publication	20.08.2021	– Wine cellar and distilling technology	
			– Quality control and analytics	
			Pumps, fittings, pipelines, valves, hoses	
			Production of alcoholic trend beverages	
			Tanks und containers	
			Flash pasteurization and pasteurization technology	
			Energy supply (compressed air, steam, heat, cold, water)	
9 September	Editorial	12.08.2021	drinktec preview part 2	
	Advertising	24.08.2021	IT in the beverage industry	drinktec München, 4. – 08.10.2021
	Printing material	27.08.2021	Operational materials and additives:	
	Publication	20.09.2021	– Cleaning and disinfection agents	Fachpack Nürnberg, 28. – 30.9.2021
			– Machine fuels	
			– Hoses	Juice Summit Antwerpen, 7. – 8.10.2021
			Production of innovative non alcoholic beverages	
			Process automation	Anuga Köln, 9. – 13.10.2021
			Wall and floor coverings, floor cleaning	
			Renewable energies & Sustainability	We exhibit at: drinktec

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
10 October	Editorial	14.09.2021	Closures and sealing technology	SIMEI Milano, 16. – 19.11.2021
	Advertising	24.09.2021	Secondary packagings	
	Printing material	29.09.2021	Hygienic design	
	Publication	21.10.2021	Warehouse and logistics concepts	
			Keg technology	
			Material handling vehicles and beverage transport	
			Water and near water drinks:	
			- Plant engineering	
			- Water filtration and preparation	
			- Analytics and quality control	
			- Aromas and additives	
11 November	Editorial	14.10.2021	Trends and innovations from the drinktec	SPS Nürnberg, 23. – 25.11.2021
	Advertising	27.10.2021	PET packagings, greenPET	
	Printing material	29.10.2021	Process measuring, control technology	
	Publication	22.11.2021	Occupational health and safety, workwear, personal protective equipment	
			Machine technology – dry zone:	
			- Transport facilities	
			- Packaging machines	
			- Palletising plants	
			- Sorting plants	
			- Labeling and dating technology	
12 December	Editorial	15.11.2021	Packaging and packaging technology	
	Advertising	25.11.2021	Packaging materials and auxiliary packaging means	
	Printing material	30.11.2021	Automation, drive technology and systems	
	Publication	20.12.2021	Project works, consulting, financing	
			Promotional items, advertising media	
			Quality management	

Subject to alterations!

Placement possibilities

FullBanner Premium

+++ Frisch eingeschchenkt +++

Saher gewohnt Herr Müller,

03.03.2013

verständlich und interessant zu schreiben, ist wie chinesisch kochen: In China brauchte man zum Essen keine Messer - es ist die Aufgabe des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und servieren Ihnen als sofort einmal vornehmlich die wichtigsten News zur Getränkebranche. Zudem zubereitet, wohl belohnend und - um in die Sprache der Branche zu wechseln - „frisch eingeschchenkt“ liefern Sie eine Kurznachrichte und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht ihr

Sachon Newsletter Team

FullBanner -Premium Position-

Schwarzes Bierwasser als neues Trenddrink?

FullBanner

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

FullBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppelt haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anni Ott vom Brauereihaus Altes Maßbier in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

Sponsored Post

Änderungen in der KHS-Geschäftsführung

Die KHS GmbH, einer der international führenden Anbieter von AB&B- und Verpackungsmaschinen für die Brau- und Getränkewirtschaft (Umsatz 2014: 1196,2 Mio. Euro), und...

Sponsored Post

Bittburger unzufrieden wegen Fußball-WM-Vorlesung

Der Sprecher der Geschäftsführung der Bittburger Brauerei, Dr. Werner Wolf,...

HalfBanner

produziert werden. Vorher muss der Bebauungsplan und das Baurecht für ein 20.000 qm großes Grundstück genehmigt werden. Die...

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

HalfBanner

HalfBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppelt haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anni Ott vom Brauereihaus Altes Maßbier in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

Event note

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Veranstaltungshinweis

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppelt haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anni Ott vom Brauereihaus Altes Maßbier in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

Button

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Button

Button

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppelt haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anni Ott vom Brauereihaus Altes Maßbier in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

Price list of newsletter

Placement options	Size (pixel)	Price €/ mailing
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 character incl. link plus 1 image	740,-
Event note	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exclusive dispatch (details upon request)	2,340,-

Mailing:	weekly, Thursday
Addresses:	approx. 13,150 per week
Delivery of data:	by e-mail 1 week before start of placement at the latest to: Mr. Stephan Keller, keller@sachon.de
Banner:	GIF, JPG, PNG. Other sizes upon request. Graphics in the sizes specified above with 72 dpi, max. size 50 KB.
Contact person:	Sabine Reggel, Tel. +49 / 82 61 / 999 - 338, reggel@sachon.de



Information

All booked ads, bound-inserts and loose inserts appear in addition to the print edition also in digital version of the magazine.

In the e-magazine we offer various types of services (e.g. links to company or product websites, landing page, video etc.)

Further information, advertising possibilities and prices on request!

Your contact:



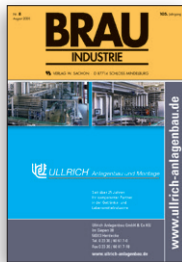
SABINE REGGEL
MEDIA SERVICE

Tel.: +49 / 82 61 / 999-338
Fax: +49 / 82 61 / 999-391
reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON

THIS IS WHAT THE BEVERAGE INDUSTRY READS:
OUR TRADE MEDIA FOR YOUR CAMPAGNE.

www.sachon.de



YOUR CONTACT:

SABINE REGGEL

Media service

Tel.: +49 / 8261 / 999-338

Fax: +49 / 8261 / 999-391

reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Germany

Tel.: +49 / 8261 / 999-0

Fax: +49 / 8261 / 999-391

info@sachon.de

www.sachon.de

Terms of Trade:



1 Magazine size:

Width 210 mm, height 297 mm, DIN A4
Untrimmed: Width 216 mm, height 303 mm
Printing space: Width 182 mm, height 266 mm
3 columns, width 56 mm each

2 Printing and binding method:

Offset printing (sheet), wire stitching or adhesive binding.

3 Data transmission:

By e-mail to reggel@sachon.de FTP server transmission upon request.
Please indicate magazine in the file name (company-magazine-issue.pdf).

4 Data sizes:

Please send the **printing data as a PDF file according to the following criteria:**

- The **PDF** should be print-optimized;
produced from Acrobat Distiller (PDFX3: 2002, Acrobat 4/PDF1.3)
- **Images:** CMYK colour mode (**not RGB!**), resolution half-tone images **300 dpi**
at least (if Bitmap/line originals 800 dpi at least)
- **Fonts: must be embedded**
- Delivery of **open data only according to prior agreement**
- **Bleed ads: 3 mm bleed on all four sides!**
- Text and image elements: 5 mm distance at least to margin

5 Colours:

Printing inks (Fogra 39 but without color conversion) according to DIN ISO 12647-2 (PSO), special inks only according to prior agreement.
(Please don't send RGB images with ICC profiles!)

6 Proof:

Please add a contract proof (according to "Medienstandard Druck/bvdm" with FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org). Otherwise the publishing house won't assume any liability for the correctness of the ad.

Proofs must have an official colour bar.

Please note that print-outs made with a colour printer are not considered as a contract proof.

Please indicate all inks to be printed (CMYK, FOGRA or HKS/Pantone) in case of multicoloured ads.

7 Data filing:

Data are filed. Therefore unchanged repeat ads are possible, but no responsibility for the data is assumed. You will receive a proof for release upon request.

8 Warranty:

The publishing house doesn't assume any liability for the correctness of reproduction of ads which are not digitally delivered according to these requirements.

9 Contact:

Sabine Reggel
Tel.: +49/8261/999-338
reggel@sachon.de