MEDIADATEN

2024

75 Jahre

VERLAG
W. SACHON

VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of
KRAMMER GROUP

„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Team:

KLAUS MEHLER
GESCHÄFTSFÜHRUNG
Telefon: 0 82 61 / 999-511
Mail: k.mehler@krammergroup.de

SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

ISABELL ANGELE
REDAKTION
Telefon: 08261 999-317
Mail: angele@sachon.de

MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA-DISPOSITION
Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website	Seite	16
Newsletter	Seite	17
e-Paper	Seite	18

1 Titel: GETRÄNKEINDUSTRIE

2 Kurzcharakteristik: Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.

In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders", ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.

3 Zielgruppe: Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Zeitschriftenformat: DIN A4

6 Jahrgang: 78. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland	€ 71,– (+ MwSt incl. Porto)
Jahresabonnement Ausland	€ 71,– (zzgl. Porto)
e-Paper	€ 57,– (+ MwSt)
Kombi-Abo	€ 91,– (+ MwSt incl. Porto Inland)
oder	€ 91,– (zzgl. Porto Ausland)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)	
Einzelverkaufspreis:	€ 6,–

8 Organ: ./.

9 Mitgliedschaften/ Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF

10 Verlag:
Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
www.sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
Mail: gi@sachon.de

11 Herausgeber: Dr.-Ing. Klaus Krammer

12 Anzeigen:
Sabine Reggel
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

13 Redaktion:
Isabell Angele
Telefon: 08261 999-317
Mail: angele@sachon.de

14 Umfangs-Analyse: 2022 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	552 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil:	439 Seiten	=	79,5 %
Anzeigenteil:	113 Seiten	=	20,5 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	7 Seiten	=	6,2 %
Verlagseigene Anzeigen	25,75 Seiten	=	22,8 %
Einhefter			0 Stück
Beilagen			8 Stück
Poster			0 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: ./.

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	4.871		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	6.956	davon Ausland:	658
Verkaufte Auflage:	2.109	davon Ausland:	341
– Abonnierte Exemplare	409	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	1.700		
Freistücke:	4.847		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	38		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,5	6.298
Ausland	9,5	658
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.956

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,7	738
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,1	1.015
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,6	1.236
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	17,6	1.108
Nielsengebiet IV Bayern	23,8	1.499
Nielsengebiet V Berlin	1,8	111
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	196
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,5	284
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,8	111
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	6.298

Kurzfassung der Erhebungsmethode
1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 6.298 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 111 = 1,8 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2022 bis 30.6.2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
	Getränkewirtschaft	**72,3**	**5.023**
	AfG-Industrie	42,0	2.915
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	21,8	1.516
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)	5,8	400
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)	12,3	858
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung	14,9	1.039
15.51.0	Milchindustrie	1,4	96
		Mehrfachnennungen	Mehrfachnennungen
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung	16,4	1.138
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	13,9	970
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	**1,3**	**90**
–	Zulieferindustrie	**14,0**	**977**
–	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	**6,1**	**426**
–	Bibliotheken, Buchhandlungen	**0,5**	**36**
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	**3,8**	**262**
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	**0,4**	**31**
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	**1,6**	**111**
	Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**6.956**

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (TvA):
6.956 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
111 = 1,8 %

3. Stichprobe:
Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:
entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:
1. 7. 2022 bis 30. 6. 2023

6. Durchführung der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. **Anzeigenpreise und Formate:**
Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.760,–	8.140,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	5.670,–	7.050,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.420,–	6.800,–
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	113 x 166 83 x 251 172 x 125	133 x 189 103 x 297 210 x 148	2.935,–	4.315,–
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54 x 251 172 x 80	74 x 297 210 x 103	2.080,–	3.460,–
1/4 Seite einspaltig 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 x 251 83 x 125 172 x 60	64 x 297 103 x 148 210 x 83	1.575,–	2.955,–
1/8 Seite einspaltig 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	54 x 90 83 x 60 172 x 30	74 x 113 103 x 77 210 x 53	790,–	1.480,–
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	83 x 30 172 x 15	103 x 53 210 x 38	430,–	1.120,–

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 6.956 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,–
je Sonderfarbe	€ 700,–
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,–

Format:
Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:
Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,–
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,–
Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,– pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:
Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,– zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:
2-seitig € 4.200,–
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.720,–
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:
Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLA DE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,–
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	251 x 83 125 x 172	950,– 950,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	125 x 83 60 x 172	475,– 456,–

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,– 1/2 Seite und größer
€ 230,– kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt".

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.757,–
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	251 x 83 125 x 172	878,– 875,–
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	125 x 83 60 x 172	437,– 420,–
1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	60 x 83 30 x 172	210,– 210,–
1/16 Seite	30 x 83	105,–

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:
für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50
für Stellengesuche: € 2,20
Chiffre-Gebühr: € 7,–
(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:
1/2 Seite und größer € 460,–
kleiner als 1/2 Seite € 230,–

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 172 mm breit x 251 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an reggel@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
  aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDF**X3** : 2002, Acrobat4 / PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
  Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
  Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profile liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

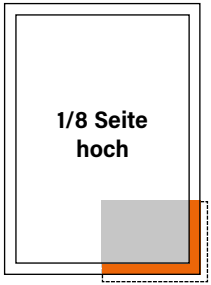
Sabine Reggel
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

ANZEIGEN

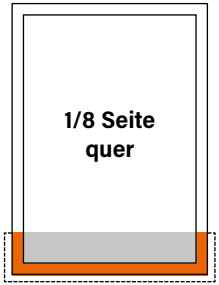
Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

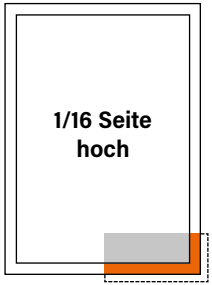
Beschnittzugabe
(je 3 mm)



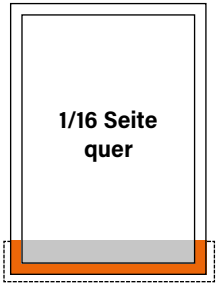
83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



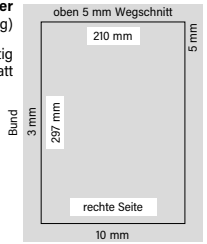
83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm



172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter
(Klebebindung)

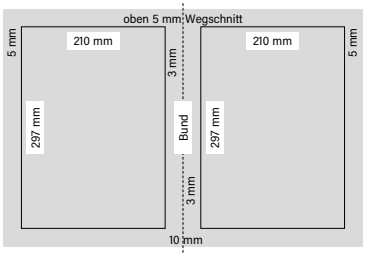
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

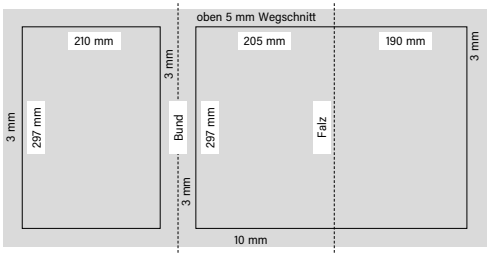
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter*
(Klebebindung)

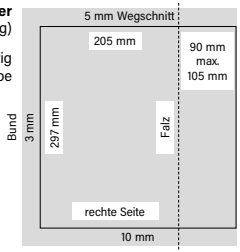
sechsseitig



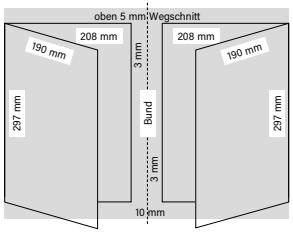
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



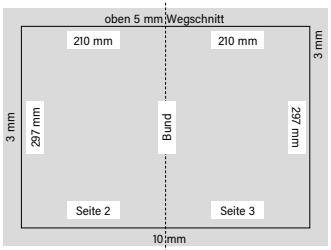
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter

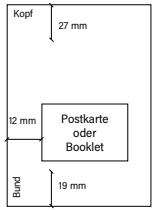
Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

Tip-on Card / Booklet,
möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.12.2023 16.12.2023 18.12.2023 22.01.2024	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy/Functional drinks: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen, Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik	**Getränke Impuls Tage** Zell am See, 21. – 24.1.2024 **Doemens Impulse** Gräfelfing, 1. – 2.2.2024
2 Februar	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	19.01.2024 29.01.2024 31.01.2024 20.02.2024	Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Getränkedose Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation	**25. VLB-Logistikfachkongress** Chemnitz, 4. – 6.3.2024 **108. VLB-Brau- und Maschinentechnische Arbeitstagung** Groningen/NL, 13. - 15.3.2024
3 März Messeheft AnugaFoodTec	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	15.02.2024 23.02.2024 27.02.2024 15.03.2024	Messevorbericht AnugaFoodTec Herstellung von Erfrischungsgetränken: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen und Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik – Entlüften und Karbonisieren – Mikrobiologie Maschinentechnik Nassteil: – Abfülltechnik – Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen – Rinser – Verschließtechnik – CIP-/SIP-Anlagen CO_2 in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	**Rohstoffseminar** Weihenstephan, 18.3.2024 **56. Seminar Technologie & Technik** Weihenstephan, 19. - 20.3.2024 **AnugaFoodTec,** Köln, 19. - 22.3.2024 **Logimat** Stuttgart, 19. - 21.3.2024

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion 19.03.2024 Anzeigen 27.03.2024 Druckdaten 02.04.2024 Erscheinung 22.04.2024	Verpackung, Verpackungstechnik und Verpackungsmaschinen Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit Lagerlogistik und –systeme, Materialfluss	
5 Mai	Redaktion 15.04.2024 Anzeigen 23.04.2024 Druckdaten 25.04.2024 Erscheinung 25.05.2024	Kunststoffverpackungen Fruchtsaftherstellung: – Trenn- und Filtrationstechnik – Analytik und Qualitätskontrolle – Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung	VdF Jahrestagung Berlin, 12. – 13.6.2024
6 Juni	Redaktion 16.05.2024 Anzeigen 28.05.2024 Druckdaten 03.06.2024 Erscheinung 20.06.2024	Gebinde und Flaschenkästen Energieversorgung/Energieeffizienz (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: – Enzyme – Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine – Essenzen – Farbstoffe – innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	20.06.2024 28.06.2024 02.07.2024 22.07.2024	Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
75 Jahre VERLAG W. SACHON	Jubiläum: 75 Jahre Verlag W. Sachon in der Juli-Ausgabe			
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	17.07.2024 25.07.2024 29.07.2024 20.08.2024	Verschlüsse und Verschließtechnik Sekundärverpackungen Hygienic Design Lager- und Logistikkonzepte Flurförderzeuge und Getränketransport KEG-Technik Wasser und Near Water Drinks: – Anlagentechnik – Wasserfiltration und -aufbereitung – Analytik und Qualitätskontrolle – Aromen und Zusatzstoffe	
9 September Messeheft Fachpack FACHPACK 2024	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	21.08.2024 29.08.2024 02.09.2024 20.09.2024	Messevorbericht Fachpack PET-Verpackungen, greenPET Mess-, Steuer-, Regeltechnik Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung Maschinentechnik Trockenteil - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datiertechnik	Fachpack Nürnberg, 24. – 26.9.2024

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Messevorschau BrauBeviale Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	17.09.2024 25.09.2024 27.09.2024 21.10.2024	BrauBeviale Vorbericht 1 Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke Tanks und Behälter KZE und Pasteurisiertechnik Energieversorgung & Energieeffizienz (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)	Filtech Köln, 12. - 14.11.2024 Simei Mailand, 12. - 15.11.2024
11 November Messehauptheft BrauBeviale Brau Beviale	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	18.10.2024 28.10.2024 30.10.2024 20.11.2024	BrauBeviale Vorbericht 2 IT in der Getränkeindustrie Betriebsmittel und Hilfsstoffe: - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe - Schmierstoffe und Öle - Schläuche Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke Prozessautomation Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung Erneuerbare Energie/Nachhaltigkeit	BrauBeviale Nürnberg, 26. – 28.11.2024 Wir stellen aus: Brau Beviale
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	20.11.2024 28.11.2024 02.12.2024 20.12.2024	Messenachlese BrauBeviale Verpackung und Verpackungstechnik Packstoffe und Packhilfsmittel Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme Projektierung, Beratung, Finanzierung Werbeartikel, Werbemittel Qualitätsmanagement	

Änderungen vorbehalten!

frischeingeschenkt

WEBSITE

www.frischeingeschenkt.de

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Tel. 08261 999-338,
Mail: reggel@sachon.de

* Platzierung in Rotation
** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft
*** Preise inkl. Verlinkung

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (B x H)	Preise *** in € / Monat
Introbanner			1052 x 300	**1.485,–**
Skyscraper (half page ad)			300 x 600	**970,–**
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	**705,–**
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie				**470,–**
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	**630,–**
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie				**415,–**
Medium Rectangle			300 x 250	**860,–**
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	**1.300,–**
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie				**860,–**
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	**1.350,–**
Video Rubrik Getränkeindustrie				**900,–**

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	550 x 200	700,–
FullBanner Premium	550 x 200	825,–
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	860,–
Veranstaltungshinweis	200 x 80	390,–
Stand Alone	**Exklusivversand** (Details auf Anfrage)	2.695,–

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

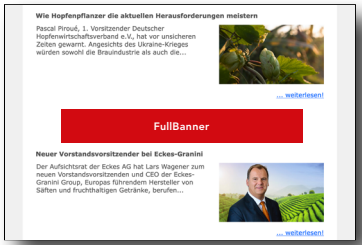
Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

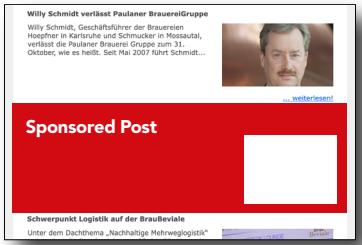
Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de

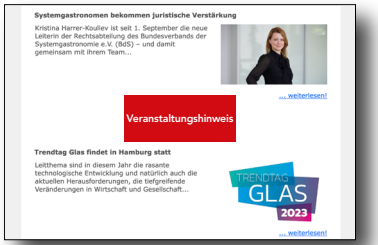
FullBanner



Sponsored Post



Veranstaltungshinweis



E-PAPER

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Die Nutzung des redaktionellen Contents sowie der Anzeigen, Einhefter und Beilagen im e-Paper können dokumentiert werden. Drei Links zum geringen Aufpreis von € 270,- stehen zur Verfügung. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
- Einbindung von Videos
- Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
- PDF-Download-Links (Prospekte oder technische Datenblätter)

Ihr Kontakt:

SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE:

UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de ▪ www.freshlybottled.com
www.sachon.de

VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: gi@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen!