

MEDIA DATEN

2023



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

Ihre Ansprechpartner:



SANDRA WULKAN

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 999-150

Fax: 08261 999-391

Mail: wulkan@sachon.de



PETER NEUNER

REDAKTION

Telefon: 08261 999-317

Fax: 08261 999-395

Mail: neuner@sachon.de



SABINE REGGEL

HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338

Fax: 08261 999-391

Mail: reggel@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361

Fax: 08261 999-391

Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website	Seite	16
Newsletter	Seite	17
e-Paper	Seite	18

- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.
- In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 77. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 70,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 70,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 56,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo | € 90,- (+ MwSt incl. Porto Inland) |
| oder | € 90,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 6,- |
- 8 Organ:** ./.

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
www.sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
gi@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel
Telefon: 08261 999-338
reggel@sachon.de
- 13 Redaktion:** Peter Neuner
Staatl. gepr. Produktionsleiter Brau- und Getränketechnologie
Telefon: 08261 999-317
neuner@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|----------------------|
| 2021 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 488 Seiten = 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 385 Seiten = 78,9 % |
| Anzeigenteil: | 103 Seiten = 21,1 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 6,5 Seiten = 6,3 % |
| Verlageigene Anzeigen | 27 Seiten = 26,2 % |
| Einhefter | 0 Stück |
| Beilagen | 9 Stück |
| Poster | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage: 5.128

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 7.273 davon Ausland: 703

Verkaufte Auflage: 2.122 davon Ausland: 343

– Abonnierte Exemplare 422 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 1.700

Freistücke: 5.151

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 43

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,4	6.570
Ausland	9,6	703
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.273



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,1	797
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,6	1.088
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19,7	1.294
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	17,6	1.158
Nielsengebiet IV Bayern	24,0	1.575
Nielsengebiet V Berlin	1,8	118
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,2	209
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	4,5	294
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,5	37
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	6.570

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 6.570 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 37 = 0,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2021 bis 30.6.2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Getränkewirtschaft	70,1	5.098
	AfG-Industrie	43,2	3.142
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfachnennungen 20,8 5,0 11,2 13,9 1,4	Mehrfachnennungen 1.513 364 815 1.011 102
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)		
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)		
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung		
15.51.0	Milchindustrie		
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung	14,6	1.060
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	12,3	896
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	1,2	86
–	Zulieferindustrie	14,2	1.031
–	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	8,2	599
–	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5	37
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	4,8	352
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,5	33
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,5	37
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.273

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
7.273 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
37 = 0,5 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2021 bis 30. 6. 2022

6. Durchführung

der Untersuchung:
Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad
dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.760,–	8.140,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	5.670,–	7.050,–
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	10.716,–	12.095,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.420,–	6.800,–
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	3.685,–	5.065,–
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.935,–	4.315,–
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.080,–	3.460,–
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.575,–	2.955,–
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	790,–	1.480,–
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	430,–	1.120,–
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 7.273 Exemplare



2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts
4-seitig € 6.720,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de, www.getraenkeindustrie.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
E-Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE33MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt“.

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.757,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	878,-
1/2 Seite quer	125 x 172	875,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	437,-
1/4 Seite quer	60 x 172	420,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	210,-
1/8 Seite quer	30 x 172	210,-
1/16 Seite	30 x 83	105,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 172 mm breit x 251 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an reggel@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtöne **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

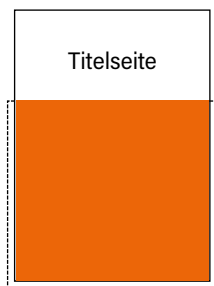
Sabine Reggel
Telefon: 08261 999-338
E-Mail: reggel@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

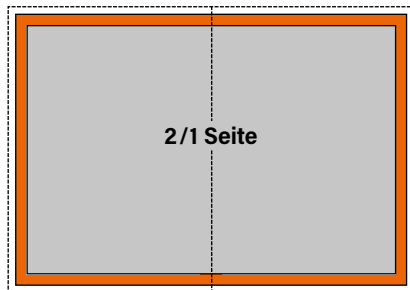
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

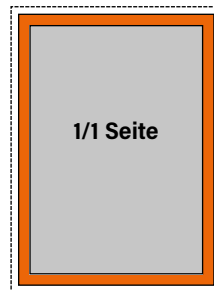
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



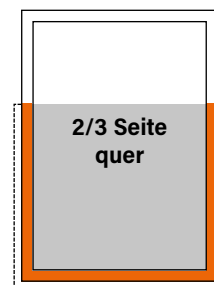
394 x 266 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



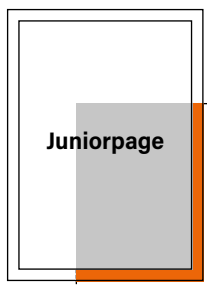
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



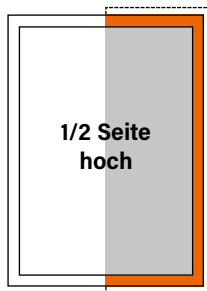
113 x 251 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



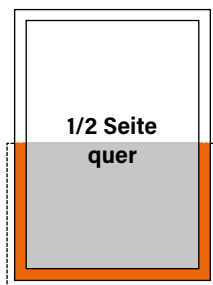
172 x 165 mm
210 x 188 mm
216 x 191 mm



113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



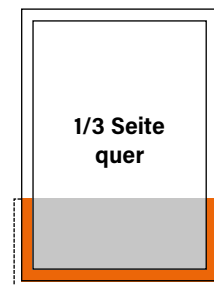
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



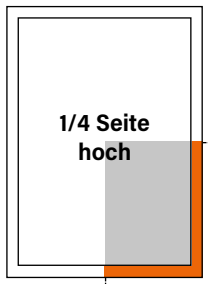
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm

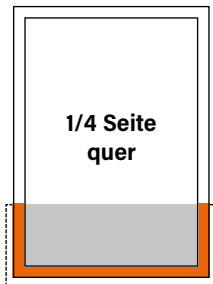


45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



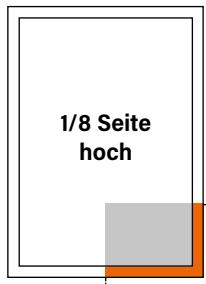
**1/4 Seite
hoch**

83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



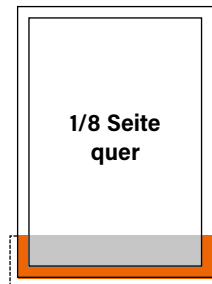
**1/4 Seite
quer**

172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



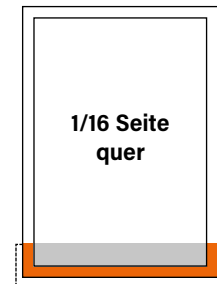
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

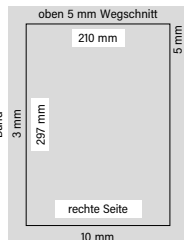


**1/16 Seite
quer**

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter (Klebebindung)

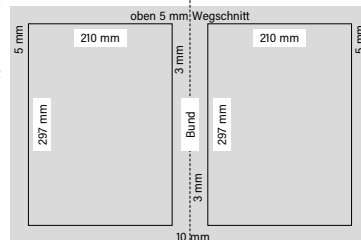
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

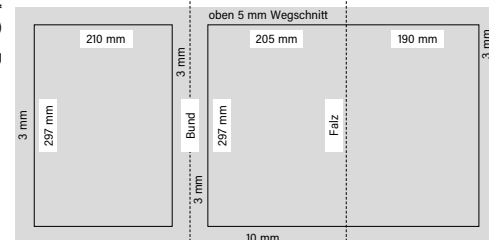
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter* (Klebebindung)

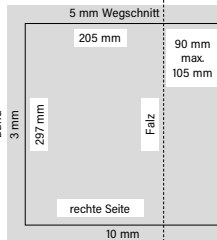
sechsstufig



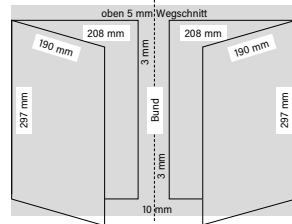
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



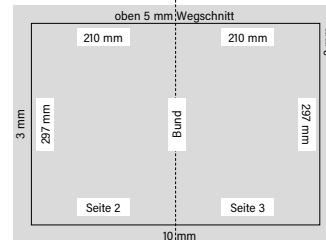
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalteten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter (Rückstich- heftung mit zwei Klammern)

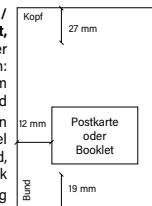
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

Tip-on Card / Booklet

möglicher
Leimbereich:
12 - 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion	01.12.2022	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy/Functional drinks: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen, Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik	Getränke Impuls Tage Saalfelden/Leogang, 13. – 15.1.2023 Doemens Impulse Gräfelfing, 2. – 3.2.2023 Filtech Köln, 14. – 16.2.2023
	Anzeigen	13.12.2022		
	Druckunterlagen	15.12.2022		
	Erscheinung	20.01.2023		
2 Februar	Redaktion	18.01.2023	Herstellung von Erfrischungsgetränken: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen und Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik – Entlüften und Karbonisieren – Mikrobiologie Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Getränkedose Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation	24. VLB-Logistikfachkongress Stralsund, 13. – 15.3.2023 Vinitaly Verona, 2. – 5.4.2023
	Anzeigen	30.01.2023		
	Druckunterlagen	01.02.2023		
	Erscheinung	20.02.2023		
3 März	Redaktion	13.02.2023	Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik Maschinentechnik Nassteil: – Abfülltechnik – Flaschen- und Kastenwaschmaschinen – Rinser – Verschleißtechnik – CIP-/SIP-Anlagen CO₂ in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	
	Anzeigen	27.02.2023		
	Druckunterlagen	01.03.2023		
	Erscheinung	20.03.2023		

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April Messeheft 	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	22.03.2023 27.03.2023 30.03.2023 20.04.2023	Messevorbericht interpack Verpackung, Verpackungstechnik und Verpackungsmaschinen Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	Deutscher Brunnentag Augsburg, 23. – 25. 4.2023 Logimat Stuttgart, 25. – 27. 4.2023 interpack Düsseldorf, 4. – 10. 5.2023
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	21.04.2023 26.04.2023 02.05.2023 19.05.2023	Kunststoffverpackungen Fruchtsaferstellung: – Trenn- und Filtrationstechnik – Analytik und Qualitätskontrolle – Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung	VdF Jahrestagung Augsburg, 13. – 14. 6.2023
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.05.2023 25.05.2023 31.05.2023 20.06.2023	Gebinde und Flaschenkästen Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: – Enzyme – Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine – Essenzen – Farbstoffe – innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	15.06.2023 28.06.2023 03.07.2023 20.07.2023	Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	24.07.2023 27.07.2023 02.08.2023 21.08.2023	Verschlüsse und Verschleißtechnik Sekundärverpackungen Hygienic Design Lager- und Logistikkonzepte Flurförderzeuge und Getränketransport KEG-Technik Wasser und Near Water Drinks: – Anlagentechnik – Wasserfiltration und -aufbereitung – Analytik und Qualitätskontrolle – Aromen und Zusatzstoffe	
9 September	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	22.08.2023 28.08.2023 31.08.2023 19.09.2023	PET-Verpackungen, greenPET Mess-, Steuer-, Regeltechnik Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung Maschinentechnik Trockenteil: – Fördereinrichtungen – Packmaschinen – Palettieranlagen – Sortieranlagen – Etikettier- und Datiertechnik	Bike & Beverage Kempten 20. – 23.09.2022

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Messevorschau Brau^{'23} Beviale	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	15.09.2023 25.09.2023 28.09.2023 20.10.2023	BrauBeviale Vorbericht 1 Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke Tanks und Behälter KZE und Pasteurisiertechnik Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)	
11 November Messehaupttheft Brau^{'23} Beviale	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	12.10.2023 25.10.2023 02.11.2023 20.11.2023	BrauBeviale Vorbericht 2 IT in der Getränkeindustrie Betriebsmittel und Hilfsstoffe: – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe – Schmierstoffe und Öle – Schläuche Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke Prozessautomation Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung Erneuerbare Energie/Nachhaltigkeit	BrauBeviale Nürnberg, 28. – 30.11.2023 Wir stellen aus: Brau^{'23} Beviale
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	20.11.2023 29.11.2023 04.12.2023 20.12.2023	Messenachlese BrauBeviale Verpackung und Verpackungstechnik Packstoffe und Packhilfsmittel Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme Projektierung, Beratung, Finanzierung Werbeartikel, Werbemittel Qualitätsmanagement	



frischeingeschenkt

WEBSITE

www.frischeingeschenkt.de

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 08261 999-362,
keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sabine Reggel,
Tel. 08261 999-338,
reggel@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise *** in € / Monat
	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	
Introbanner		1052 x 242		288 x 131	1.350,-
Skyscraper		300 x 600		300 x 600	880,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		728 x 90		288 x 37	640,-
Superbanner Rubrik Getränkeindustrie					425,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		468 x 60		220 x 37	565,-
Fullbanner Rubrik Getränkeindustrie					375,-
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	780,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.180,-
Content Ad Rubrik Getränkeindustrie					780,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten		640 x 360		288 x 162	1.225,-
Video Rubrik Getränkeindustrie					820,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	635,-
FullBanner Premium	468 x 60	750,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	780,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	350,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.450,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.600 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 08261 999-338, keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261 999-338, reggel@sachon.de

FullBanner

Stora Enso Oyj verleiht Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity Fonds Parvus Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmuehle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmuehle... [weiterlesen](#)

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronos

24 Mitarbeiter sind direkt im bayerischen Wackersdorf für die Kronos-Tochter Syklon Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppelt haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Roßl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest... [weiterlesen](#)

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rütger und Axel Ohm vom Brauereibau „Altes Mädelchen“ in Hamburg. Mit der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereibauher nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten... 

Sponsored Post

Änderungen in der KHS-Geschäftsführung

Die KHS GmbH, einer der international führenden Anbieter von Abfüll- und Verpackungsanlagen für die Brau- und Getränkeindustrie (Umsatz 2014: 1198,2 Mio. Euro), und...  [weiterlesen](#)

Sponsored Post

Bilburger ausfinden wegen Fußball-WM-Verkauf

Der Sprecher der Geschäftsführung der Bilburger Brauerei, Dr. Werner Wolf,

Veranstaltungshinweis

Stora Enso Oyj verleiht Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity Fonds Parvus Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmuehle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmuehle... [weiterlesen](#)

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronos

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronos-Tochter Syklon Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppelt haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Roßl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest... [weiterlesen](#)

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rütger und Axel Ohm vom Brauereibau „Altes Mädelchen“ in Hamburg. Mit der... 



Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis von € 270,- können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Ihr Kontakt:



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

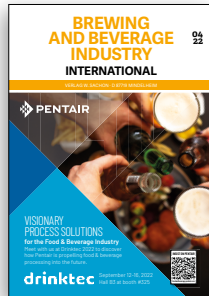
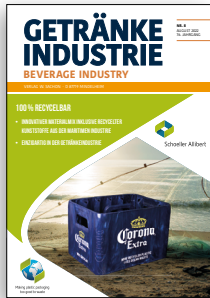
Telefon: 08261 999-338

Fax: 08261 999-391

reggel@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SABINE REGGEL
Head of Media Sales
Telefon: 08261 999-338
Fax: 08261 999-391
E-Mail: reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
E-Mail: gi@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!