

# MEDIA DATEN

# 2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEINDUSTRIE – Ihr Kommunikationspartner für die gesamte Getränkebranche!“

### Ihre Ansprechpartner:



**SANDRA WULKAN**  
VERLAGSLEITUNG

Telefon: 08261/999-150  
Fax: 08261/999-395  
wulkan@sachon.de



**CHRISTOPH SEIFRIED**  
REDAKTION

Telefon: 08261/999-317  
Fax: 08261/999-391  
seifried@sachon.de



**SABINE REGGEL**  
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-338  
Fax: 08261/999-391  
reggel@sachon.de



**MICHAELA SCHÖLDERLE**  
MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261/999-361  
Fax: 08261/999-391  
schoelderle@sachon.de

### Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Newsletter	Seite	16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite	18
e-Paper	Seite	19

- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft. Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus.
- In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie. Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Vertriebsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 75. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:**
- |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| Jahresabonnement Inland  | € 69,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 69,- (zzgl. Porto)        |
| e-Paper                  | € 55,- (+ MwSt)             |
- (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)  
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** ./.

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG.  
Postfach, D-87714 Mindelheim  
Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261 999-0  
Fax: 08261 999-391  
www.sachon.de  
gi@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel  
Telefon: 08261 999-338  
reggel@sachon.de
- 13 Redaktion:** Christoph Seifried  
B.Eng. für Brau- und Getränketechnologie  
Telefon: 08261 999-317  
seifried@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2019 = 12 Ausgaben
- |                 |                 |         |
|-----------------|-----------------|---------|
| Gesamtumfang:   | 716 Seiten =    | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 600,75 Seiten = | 83,9 %  |
| Anzeigenteil:   | 115,25 Seiten = | 16,1 %  |
- davon:
- |                                   |                |          |
|-----------------------------------|----------------|----------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 7,25 Seiten =  | 6,3 %    |
| Verlagseigene Anzeigen            | 31,75 Seiten = | 27,5 %   |
| Einhefter                         |                | 0 Stück  |
| Beilagen                          |                | 13 Stück |
| Poster                            |                | 1 Stück  |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



### 1 Auflagenkontrolle:



### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

<b>Druckauflage:</b>	8.429		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	8.301	davon Ausland:	667
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.165	davon Ausland:	352
- Abonnierte Exemplare	2.165	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	-		
<b>Freistücke:</b>	6.136		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	128		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,0	7.634
Ausland	8,0	667
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>8.301</b>

### 3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Niensengebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,2	933
<b>Niensengebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	16,7	1.277
<b>Niensengebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,9	1.441
<b>Niensengebiet III b</b> Baden-Württemberg	17,2	1.315
<b>Niensengebiet IV</b> Bayern	23,1	1.759
<b>Niensengebiet V</b> Berlin	1,7	130
<b>Niensengebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,2	243
<b>Niensengebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	4,3	332
<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	2,7	204
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>7.634</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 7.634 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 204 = 2,7%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2019 bis 30.6.2020
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		%	Exemplare		
	Getränkewirtschaft	<b>63,2</b>	<b>5.251</b>		
	AfG-Industrie	36,5	3.030		
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfachnennungen	Mehrfachnennungen		
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)			23,2	1.992
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)			4,8	399
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung			10,9	906
15.51.0	Milchindustrie			12,0	1.000
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung			1,3	112
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung			15,6	1.299
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	11,1	922		
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	<b>1,1</b>	<b>92</b>		
-	Zulieferindustrie	<b>20,3</b>	<b>1.681</b>		
-	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	<b>7,1</b>	<b>588</b>		
-	Bibliotheken, Buchhandlungen	<b>0,5</b>	<b>43</b>		
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	<b>4,2</b>	<b>352</b>		
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	<b>0,7</b>	<b>56</b>		
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	<b>2,9</b>	<b>238</b>		
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>8.301</b>		

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

**1. Methode:**  
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

**2. Grundgesamtheit:**  
Grundgesamtheit (TvA):  
8.301 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
238 = 2,9 %

**3. Stichprobe:**  
Totalerhebung

**4. Zielperson der Untersuchung:**  
entfällt

**5. Zeitraum der Untersuchung:**  
1. 7. 2019 bis 30. 6. 2020

**6. Durchführung der Untersuchung:**  
Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit  
2.1 Tätigkeitsmerkmale  
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche  
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

## 1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.375,-	7.755,-
Umschlagseiten	185 x 266	210 x 297	5.335,-	6.715,-
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	10.140,-	11.520,-
1/1 Seite	182 x 266	210 x 297	5.095,-	6.475,-
3/4 Seite hoch	137 x 266	150 x 297	3.865,-	5.245,-
3/4 Seite quer	182 x 195	210 x 211		
2/3 Seite hoch	119 x 266	132 x 297	3.445,-	4.825,-
2/3 Seite quer	182 x 180	210 x 200		
Juniorpage	119 x 180	132 x 197	2.730,-	4.110,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	101 x 297		
1/2 Seite quer	182 x 127	210 x 143		
1/3 Seite hoch	56 x 266	69 x 297	1.919,-	3.299,-
1/3 Seite quer	182 x 90	210 x 106		
1/4 Seite einspaltig	43 x 266	56 x 297	1.435,-	2.815,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143		
1/4 Seite quer	182 x 60	210 x 77		
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	722,-	1.412,-
1/8 Seite quer	182 x 30	210 x 46		
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	375,-	1.065,-
1/16 Seite quer	182 x 15	210 x 31		

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage - TvA: 8.301 Exemplare

### 2. Zuschläge:

#### Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

#### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddruckdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

### 3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-  
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung  
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

### 5. Sonderwerbformen:

#### Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

#### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge: auf Anfrage.

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

### 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co.KG

Schloss Mindelburg

D-87719 Mindelheim

Internet: [www.getraenkeindustrie.de](http://www.getraenkeindustrie.de)

Telefon: 082 61 / 999 - 0

Fax: 082 61 / 999 - 391

E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

### 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

#### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE33MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



### Anzeigenpreise:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellen- angebote* €	Gelegenheits- anzeigen €
1/1 Seite	266 x 182	1.330,-	1.808,80
1/2 Seite hoch	266 x 90	665,-	904,40
1/2 Seite quer	119 x 182	595,-	809,20
1/4 Seite hoch	119 x 90	297,50	404,60
1/4 Seite quer	60 x 182	300,-	408,-
1/8 Seite hoch	60 x 90	150,-	204,-
1/8 Seite quer	30 x 182	150,-	204,-
1/16 Seite	30 x 90	75,-	102,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote: € 2,50  
für Gelegenheitsanzeigen: € 3,40  
für Stellengesuche: € 2,10  
Chiffre-Gebühr: € 7,-  
(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:  
1/2 Seite und größer € 460,-  
kleiner als 1/2 Seite € 230,-

\* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei auf unserer Homepage.

### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

### Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %  
ab 4 Einschaltungen 15 %  
ab 6 Einschaltungen 20 %

### Druckverfahren:

Offset

### Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9

### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.  
Innerhalb 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim  
BIC: BYLADE33MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

### Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift  
GETRÄNKEINDUSTRIE.

### 1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 182 mm breit x 266 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite

### 2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

### 3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

### 4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),  
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

### 5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

### 6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

### 7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

### 8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 9. Kontakt:

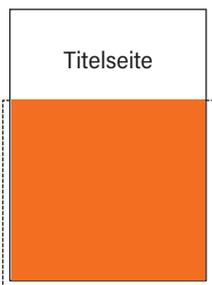
Sabine Reggel  
Telefon: 0 82 61 / 999-338  
E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

**Satzspiegelformat**  
(Breite x Höhe in mm)

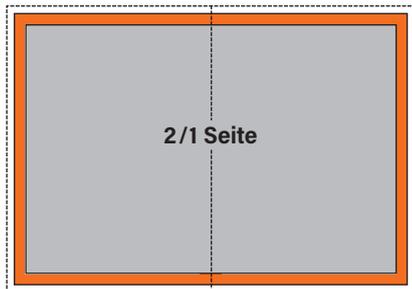
**Anschnittformat**  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnittzugabe**  
(je 3 mm)

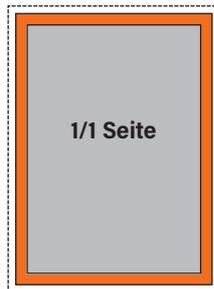
### ANZEIGEN



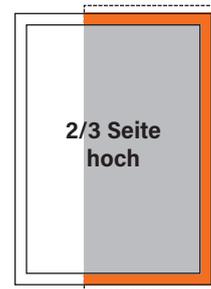
210 x 209 mm  
216 x 212 mm



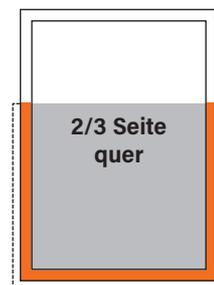
394 x 266 mm  
420 x 297 mm  
426 x 303 mm



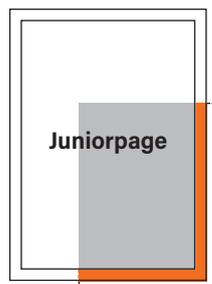
182 x 266 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



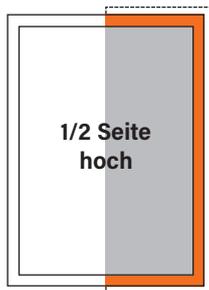
119 x 266 mm  
132 x 297 mm  
135 x 303 mm



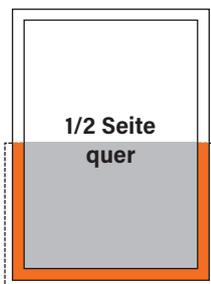
182 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



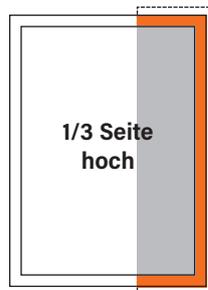
119 x 180 mm  
132 x 197 mm  
135 x 200 mm



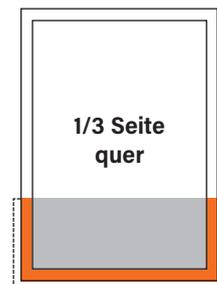
90 x 266 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



182 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



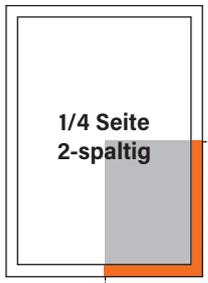
56 x 266 mm  
69 x 297 mm  
72 x 303 mm



182 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm

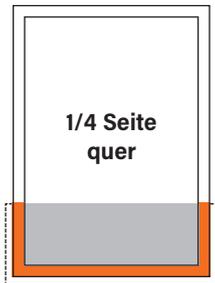


43 x 266 mm  
56 x 297 mm  
59 x 303 mm



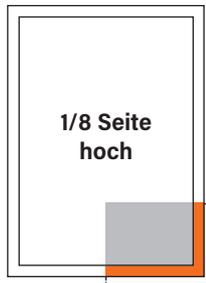
**1/4 Seite  
2-spaltig**

90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



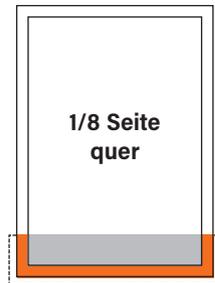
**1/4 Seite  
quer**

182 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



**1/8 Seite  
hoch**

90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



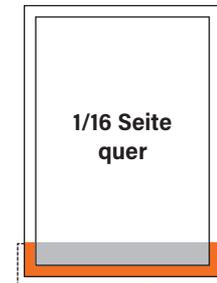
**1/8 Seite  
quer**

182 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



**1/16 Seite  
hoch**

90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm

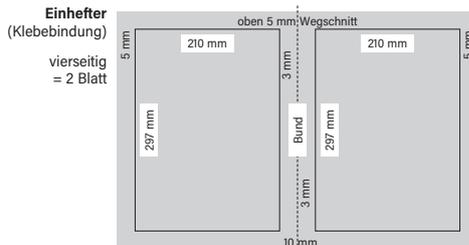


**1/16 Seite  
quer**

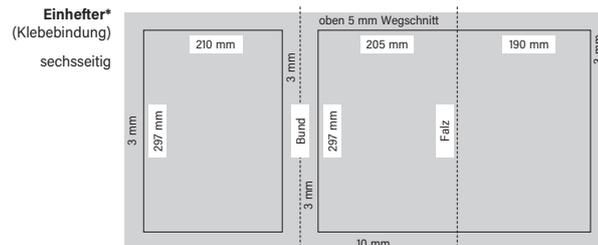
182 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm



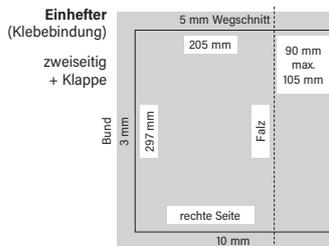
218 mm breit, 312 mm hoch



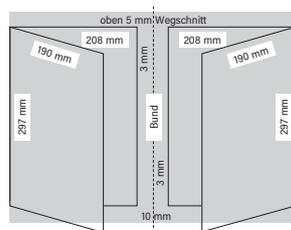
436 mm breit, 312 mm hoch



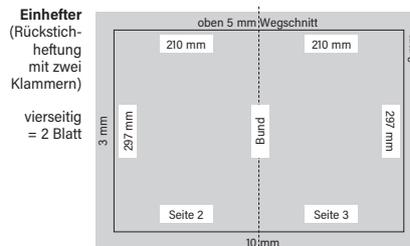
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



298-313 mm breit, 312 mm hoch

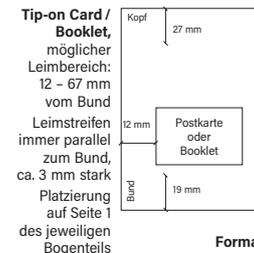


Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter



viersseitig  
= 2 Blatt

426 mm breit, 312 mm hoch



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	07.12.2020 15.12.2020 18.12.2020 21.01.2021	Abfülltechnik und Abfüllanlagen Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile Alternative Süßungskonzepte für Getränke Herstellung von Healthy drinks	◇ Getränke Impuls Tage Saalfelden / Leongang, 17. – 20.1.2021 ◇ Doemens Impulse Planegg, 4. – 5. 2. 2021
2 Februar  Messeheft interpack	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	15.01.2021 25.01.2021 28.01.2021 18.02.2021	Messevorbericht interpack Verpackung und Verpackungstechnik Getränkedose Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen Nachhaltigkeit bei Getränkeverpackungen Umweltschutz, Entsorgung, Recycling Motoren und Antriebstechnik Prozessautomation Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	◆ interpack Düsseldorf, 25.2. – 3.3.2021
3 März  Messeheft AnugaFoodTec	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	08.02.2021 18.02.2021 23.02.2021 17.03.2021	Messevorbericht AnugaFoodTec Herstellung von Functional Drinks: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen, Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik Maschinenteknik Nassteil: – Abfülltechnik – Flaschen- und Kastenwaschmaschinen – Rinser – Verschleißtechnik – CIP-/SIP-Anlagen CO <sub>2</sub> in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	◆ AnugaFoodTec Köln, 23. – 26.3.2021 ◆ Beviale Moscow Moskau, 23. – 25.3.2021 ◆ Hannover Messe Hannover, 12. – 16.4.2021



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
4 April	Redaktion	11.03.2021	<b>Herstellung von Erfrischungsgetränken:</b> – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen und Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik – Entlüften und Karbonisieren – Mikrobiologie Software & IT-Lösungen Getränkekartons Gabelstapler und Transportfahrzeuge Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit	◆ <b>Vinality</b> Verona, 18. – 21.4.2021 ◇ <b>IFU Juice Conference</b> Stellenbosch, 11. – 12.5.2021
	Anzeigen	23.03.2021		
	Druckunterlagen	26.03.2021		
	Erscheinung	20.04.2021		
5 Mai	Redaktion	14.04.2021	<b>Kunststoffverpackungen</b> <b>Fruchtsaferherstellung:</b> – Trenn- und Filtrationstechnik – Analytik und Qualitätskontrolle – Anlagentechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik Analysegeräte und Laborausstattung Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung Spirituosenherstellung	◇ <b>VdF Jahrestagung</b> Baden-Baden, 8. – 10.6.2021 ◇ <b>Jahrestagung der Destillateurmeister</b> Waldkirchen, 10. – 13.6.2021
	Anzeigen	23.04.2021		
	Druckunterlagen	28.04.2021		
	Erscheinung	20.05.2021		
6 Juni	Redaktion	12.05.2021	<b>Gebinde und Flaschenkästen</b> <b>Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft)</b> <b>Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe:</b> – Enzyme – Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine – Essenzen – Farbstoffe – innovative Süßungskonzepte Qualitätssicherung/-management	◆ <b>LogiMAT</b> Stuttgart, 22. – 24.6.2021
	Anzeigen	27.05.2021		
	Druckunterlagen	31.05.2021		
	Erscheinung	21.06.2021		



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	14.06.2021 24.06.2021 29.06.2021 20.07.2021	Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) Motoren und Antriebstechnik Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik	
8 August Messevorschauheft drinktec  <b>drinktec</b>	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	12.07.2021 27.07.2021 30.07.2021 20.08.2021	drinktec Vorschau Teil 1 Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile, Schläuche Herstellung alkoholhaltiger Trendgetränke Tanks und Behälter KZE und Pasteurisiertechnik Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Kälte, Wasser)	◆ IAA München, 7. – 12.9.2021
9 September Messehauptheft drinktec  <b>drinktec</b>	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	12.08.2021 24.08.2021 27.08.2021 20.09.2021	drinktec Vorschau Teil 2 IT in der Getränkeindustrie Betriebsmittel und Hilfsstoffe: – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe – Schmierstoffe und Öle – Schläuche Herstellung innovativer alkoholfreier Getränke Prozessautomation Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit	◆ drinktec München, 4. – 08.10.2021 ◆ Fachpack Nürnberg, 28. – 30.9.2021 ◇ Juice Summit Antwerpen, 7. – 8.10.2021 ◆ Anuga Köln, 9. – 13.10.2021  Wir stellen aus: <b>drinktec</b>



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion	14.09.2021	<b>Verschlüsse und Verschleißtechnik</b> <b>Sekundärverpackungen</b> <b>Hygienic Design</b> <b>Lager- und Logistikkonzepte</b> <b>KEG-Technik</b> <b>Flurförderzeuge und Getränketransport</b> <b>Wasser und Near Water Drinks:</b> - Anlagentechnik - Wasserfiltration und -aufbereitung - Analytik und Qualitätskontrolle - Aromen und Zusatzstoffe	◇ <b>Doemens Spirituosen</b> Planegg, 25. – 26.10.2021 ◆ <b>SIMEI</b> Mailand, 16. – 19.11.2021
	Anzeigen	24.09.2021		
	Druckunterlagen	29.09.2021		
	Erscheinung	21.10.2021		
11 November	Redaktion	14.10.2021	<b>Trends und Innovationen von der drinktec - Messenachlese</b> <b>PET-Verpackungen, greenPET</b> <b>Mess-, Steuer-, Regeltechnik</b> <b>Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung</b> <b>Maschinentechnik Trockenteil:</b> - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datieretechnik	◆ <b>SPS</b> Nürnberg, 23. – 25.11.2021
	Anzeigen	27.10.2021		
	Druckunterlagen	29.10.2021		
	Erscheinung	22.11.2021		
12 Dezember	Redaktion	15.11.2021	<b>Verpackung und Verpackungstechnik</b> <b>Packstoffe und Packhilfsmittel</b> <b>Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme</b> <b>Projektierung, Beratung, Finanzierung</b> <b>Werbeartikel, Werbemittel</b> <b>Qualitätsmanagement</b>	
	Anzeigen	25.11.2021		
	Druckunterlagen	30.11.2021		
	Erscheinung	20.12.2021		

## Platzierungsmöglichkeiten

## Preise Newsletter

### FullBanner Premium

**+++ Frisch eingescheknt +++**

Sehr geehrter Herr Müller, 05.03.2015

verständlich und relevant zu erhalten, ist wie überdurchschnittlich. In China braucht man zum Essen keine Messer – es ist die Aufgabe des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und servieren Ihnen ab sofort einmal wöchentlich die wichtigsten News aus der Getränkewirtschaft. Sauber, abnehmbar, wird beständig und – um in der Sprache der Branche zu sprechen – „frisch eingescheknt“. Nehmen Sie eine Kostprobe und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht Ihr

Sachon Newsletter-Team

FullBanner -Premium Position-

[Sicheres Mitarbeiter als neues Teammitglied!](#)

### FullBanner

**Stora Enso Oyl verleiht Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH, ein eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

[weiterlesen](#)

FullBanner

**Bis zu 150 neue Jobs bei Krones**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Hoff sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

[weiterlesen](#)

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ohm von Braugasthaus „Abes Mächerl“ in Hamburg. Mit der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Bierliebhaber nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehören

### Sponsored Post

**Änderungen in der KHS-Geschäftsführung**

Die KHS GmbH, einer der international führenden Anbieter von AMM- und Verpackungsmaschinen für die Brau- und Getränkeindustrie (Umsatz 2014: 1.198,2 Mio. Euro), und...

Sponsored Post

**Bilburger entzünden wegen Fußball-Weltreue**

Die Sprecher der Geschäftsführung der Bilburger Brauerei, Dr. Werner Wolf,

### HalfBanner

produziert werden. Vorher muss der Baubestand und das Baurecht für ein 20.000 m großes Grundstück genehmigt werden. Die...

[weiterlesen](#)

**Stora Enso Oyl verleiht Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH, ein eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

[weiterlesen](#)

HalfBanner HalfBanner

**Bis zu 150 neue Jobs bei Krones**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Hoff sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

[weiterlesen](#)

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ohm von Braugasthaus „Abes Mächerl“ in Hamburg. Mit der

### Veranstaltungshinweis

**Stora Enso Oyl verleiht Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH, ein eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

[weiterlesen](#)

Veranstaltungshinweis

**Bis zu 150 neue Jobs bei Krones**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Hoff sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

[weiterlesen](#)

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ohm von Braugasthaus „Abes Mächerl“ in Hamburg. Mit der

### Button

**Stora Enso Oyl verleiht Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH, ein eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

[weiterlesen](#)

Button Button

**Bis zu 150 neue Jobs bei Krones**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Hoff sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

[weiterlesen](#)

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ohm von Braugasthaus „Abes Mächerl“ in Hamburg. Mit der

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.340,-

<b>Aussendung:</b>	wöchentlich, Donnerstag
<b>Empfänger:</b>	ca. 13.150 pro Woche
<b>Datenanlieferung:</b>	Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
<b>Banner:</b>	GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB
<b>Ansprechpartner:</b>	Sabine Reggel, Tel. 08261/999-338, reggel@sachon.de

## Platzierungsmöglichkeiten



## Preise Website

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro/Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,-
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,-
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,-

\* Preise inkl. Verlinkung

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller, keller@sachon.de

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Sabine Reggel, Tel. 0 82 61 / 999 - 338, reggel@sachon.de

### Platzierungsmöglichkeiten



Zeigen Sie in unserem Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!

Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite  
(ohne Keywordbezug)



Skyscraper



### Preise Fachzeitschriftenarchiv

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	186,- €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	131,- €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	131,- €

Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,- €

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Sabine Reggel, Tel. 0 82 61 / 999 - 338, reggel@sachon.de



## Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Im e-Paper bieten wir unterschiedliche Werbemöglichkeiten an (z.B. Verlinkungen auf Firmen- oder Produktwebsite, Landingpage, Video etc.).

Weitere Informationen, Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage!

## Ihr Kontakt:



**SABINE REGGEL**  
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-338

Fax: 08261/999-391

reggel@sachon.de

# DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



## VERLAG W. SACHON

### IHR KONTAKT

SABINE REGGEL  
Media-Beratung  
Telefon: 0 82 61 / 999-338  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG  
Schloss Mindelburg  
87179 Mindelheim  
Telefon: 0 82 61 / 999-0  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
E-Mail: [gi@sachon.de](mailto:gi@sachon.de)  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere  
allgemeinen Geschäftsbedingungen!