

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt:

Titelporträt	Seite 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5
Anzeigenpreise	Seite 6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite 9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite 12 – 15
Newsletter	Seite 16
Website/Bannerpreisliste	Seite 17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite 18
Geschäftsbedingungen	Seite 19

2020



Wir schaffen Kontakte!

GETRÄNKEINDUSTRIE

„Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310
Telefax: 08261/999-395
E-Mail: burkart@sachon.de



Media-Beratung

Sabine Reggel

Telefon: 08261/999-338
Telefax: 08261/999-391
E-Mail: reggel@sachon.de



Redaktion

Christoph Seifried

Telefon: 08261/999-317
Telefax: 08261/999-391
E-Mail: seifried@sachon.de



Media-Disposition

Michaela Schölderle

Telefon: 08261/999-361
Telefax: 08261/999-391
E-Mail: schoelderle@sachon.de

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Fachzeitschrift

Titelportrait

1

AMF

- 1 **Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränke-wirtschaft.

Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus. In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie.

Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.

- 3 **Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 74. Jahrgang 2020
- 7 **Bezugspreis:**
Jahresabonnement
Inland € 68,- (+ MwSt incl. Porto)
Ausland € 68,- (zzgl. Porto)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 **Organ:**
- 9 **Mitgliedschaften/
Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 **Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG.
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999-0
Telefax: (08261) 999-391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: reggel@sachon.de

- 11 **Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 **Anzeigen:** Sabine Reggel
Telefon: (08261) 999-338
E-Mail: reggel@sachon.de
- 13 **Redaktion:** Christoph Seifried, B.Eng. für Brau- und Getränketechnologie
Telefon: (08261) 999-317
E-Mail: seifried@sachon.de

14 **Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:**

Gesamtumfang: 732 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil:	607,75 Seiten	=	83,0 %
Anzeigenteil:	124,25 Seiten	=	17,0 %
davon:			
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	5,5 Seiten	=	4,4 %
Verlagseigene Anzeigen	37,75 Seiten	=	30,4 %
Einhefter	0 Stück		
Beilagen	6 Stück		
Poster	2 Stück		

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 607,75 Seiten = 100,0 %

nach Sachgebieten:			
Getränketechnik und -technologie	189,0 Seiten	=	31,1 %
Messeberichte, Veranstaltungen, Neuheiten	83,0 Seiten	=	13,7 %
Verpackung, Verpackungstechnik	57,0 Seiten	=	9,4 %
Managementinformationen	26,0 Seiten	=	4,3 %
Marketing und Werbung	45,5 Seiten	=	7,5 %
Marktinformationen	19,0 Seiten	=	3,1 %
Doemens News	24,0 Seiten	=	4,0 %
wafg News	24,0 Seiten	=	4,0 %
Logistik und Fuhrpark, Innerbetrieblicher Transport	18,0 Seiten	=	3,0 %
Energie und Umwelt	25,0 Seiten	=	4,1 %
Reiseberichte und Reportagen	3,0 Seiten	=	0,5 %
Branchennachrichten	58,0 Seiten	=	9,5 %
Editorial / Inhalt	36,0 Seiten	=	5,9 %

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT



Fachzeitschrift
Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

2



- 1 **Auflagenkontrolle:** 
- 2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage:	8.967		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.842	davon Ausland:	721
Verkaufte Auflage:	2.226	davon Ausland:	354
– Abonnierte Exemplare:	2.209	davon Mitgliederstücke:	25
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	17		
Freistücke	6.616		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	125		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	91,8	8.121
Ausland	8,2	721
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	8.842

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,3	1.000
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,0	1.376
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,7	1.518
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	16,8	1.365
Nielsen-Gebiet IV Bayern	22,9	1.859
Nielsen-Gebiet V Berlin	1,8	145
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,1	252
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	4,3	352
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	3,1	254
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	8.121

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 8.121 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 354 = 3,1 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode
eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Die große technik- und marketingorientierte Getränke-Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft.

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
	Getränkewirtschaft	60,9	5.387
	AfG-Industrie	35,0	3.089
15.98	Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)	25,0	2.205
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)	4,6	406
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)	10,4	921
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung	8,9	785
15.51.0	Milchindustrie	1,3	119
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung	15,1	1.339
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	10,8	959
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie	0,8	65
–	Zulieferindustrie	22,6	1.999
–	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	6,4	568
–	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5	46
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	4,4	391
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	1,4	120
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	3,0	266
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	8.842

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß
IW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
8.842 = 100 %
In der Untersuchung
nicht erfasst: 266 = 3,0 %

3. Stichprobe: Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019

6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

**Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter
[www.sachon.de/
gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode)
eingesehen werden.**



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	6.375,–	6.835,–	7.295,–	7.755,–
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	5.335,–	5.795,–	6.255,–	6.715,–
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	10.140,–	10.600,–	11.060,–	11.520,–
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	5.095,–	5.555,–	6.015,–	6.475,–
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	3.865,–	4.325,–	4.785,–	5.245,–
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	3.865,–	4.325,–	4.785,–	5.245,–
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.445,–	3.905,–	4.365,–	4.825,–
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.445,–	3.905,–	4.365,–	4.825,–
Juniorpage	126 x 180	133 x 197	2.730,–	3.190,–	3.650,–	4.110,–
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	2.730,–	3.190,–	3.650,–	4.110,–
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	2.730,–	3.190,–	3.650,–	4.110,–
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.919,–	2.379,–	2.839,–	3.299,–
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.919,–	2.379,–	2.839,–	3.299,–
1/4 Seite einspaltig	45 x 270	57 x 297	1.435,–	1.895,–	2.355,–	2.815,–
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.435,–	1.895,–	2.355,–	2.815,–
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.435,–	1.895,–	2.355,–	2.815,–
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	722,–	952,–	1.182,–	1.412,–
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	722,–	952,–	1.182,–	1.412,–
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	375,–	605,–	835,–	1.065,–
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	375,–	605,–	835,–	1.065,–

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage - TvA: 8.842 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Monat € 8,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),
5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!
Anliefermenge: 9.400 Exemplare

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co
Schloss Mindelburg
87719 Mindelheim
www.getraenkeindustrie.de
Telefon: 08261/999-0
Telefax: 08261/999-391
E-Mail: reggel@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim
BIC: BYLA DE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 8.842 Exemplare

Anzeigenpreise:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellen- angebote* €	Gelegenheits- anzeigen €
1/1 Seite	270 x 185	1.350,-	1.836,-
1/2 Seite hoch quer	270 x 90 120 x 185	675,- 600,-	918,- 816,-
1/4 Seite hoch quer	120 x 90 60 x 185	300,- 300,-	408,- 408,-
1/8 Seite hoch quer	60 x 90 30 x 185	150,- 150,-	204,- 204,-
1/16 Seite	30 x 90	75,-	102,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt

für Stellenangebote: € 2,50

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,40

für Stellengesuche: € 2,10

(alle Preise zzgl. MWSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei
auf unserer Homepage.

Fachzeitschrift
Anzeigenpreise für
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen

P



Erscheinungs- und

Anzeigenschlusstermine: siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %
Chiffre-Gebühren: € 7,-

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten
siehe Richtlinien auf Seite 9

Zahlung:

Innerhalb 8 Tagen nach
Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,
innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse
Memmingen – Lindau – Mindelheim
BIC: BYLA DE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils
gültigen Geschäftsbedingungen
für unsere Zeitschrift
GETRÄNKEINDUSTRIE.

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Fachzeitschrift

F

Formate und technische Angaben

AMF

1. Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch – DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 59 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an reggel@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (nicht RGB!), Auflösung Halbtonebilder 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen:** ringsum 3 mm Beschnitt!
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (CMYK, FOGRA oder HKS/Pantone (Mehrkosten)).

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

Sabine Reggel
Telefon: 082 61/999-338
E-Mail: reggel@sachon.de

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Fachzeitschrift

F

Formate und technische Angaben

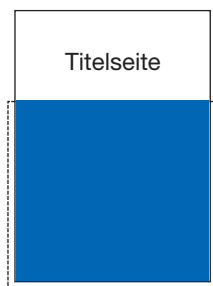


Anzeigen

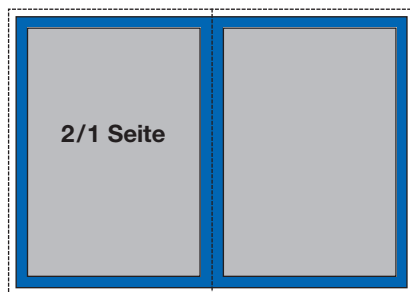
 Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

 Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

..... Beschnittzugabe
(je 3 mm)



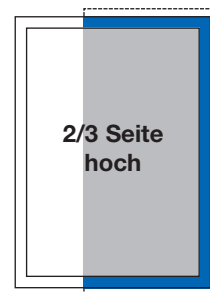
210 x 209 mm
216 x 212 mm



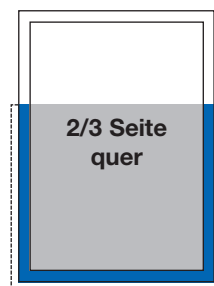
395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



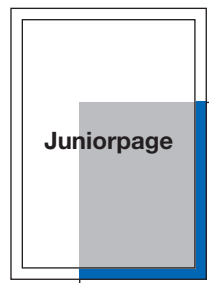
185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



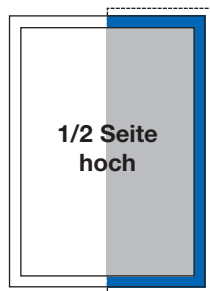
120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



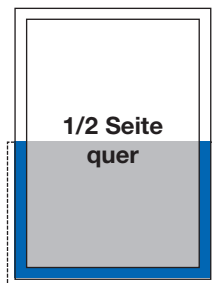
185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



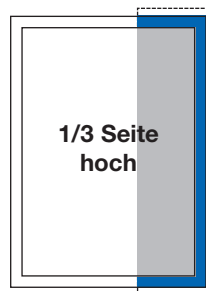
126 x 180 mm
133 x 197 mm
136 x 200 mm



90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



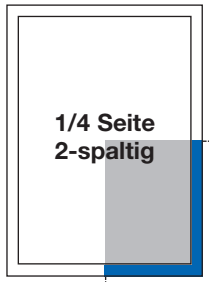
56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm

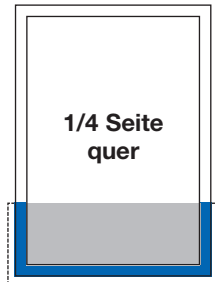


45 x 270 mm
57 x 297 mm
60 x 303 mm



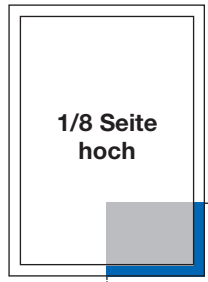
**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



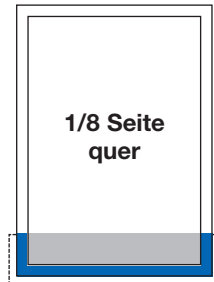
**1/4 Seite
quer**

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



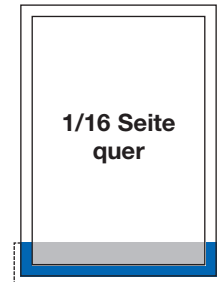
**1/8 Seite
quer**

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

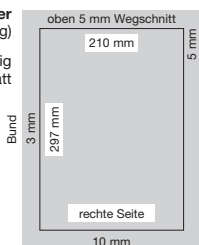


**1/16 Seite
quer**

185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

Einhefter (Klebebindung)

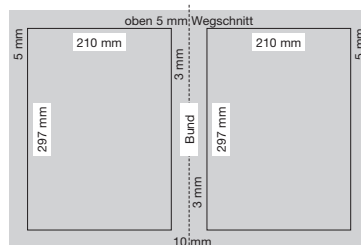
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

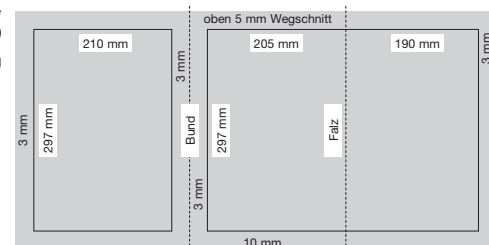
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter* (Klebebindung)

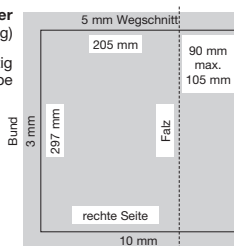
sechsstufig



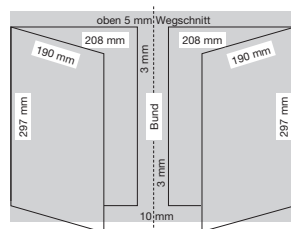
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



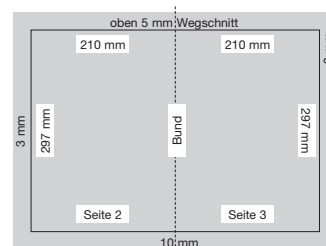
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalteten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter (Rückstich- heftung mit zwei Klammern)

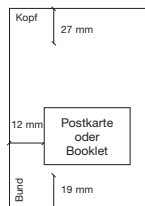
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

Tip-on Card/ Booklet,

möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

**Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:
(1. 7. 2018 – 30. 6. 2019)
8.842 Exemplare**

Wir stellen aus: BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12. 11. 2020

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Veranstaltungen ♦ Messen ◇ Veranstaltungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
1 Januar	- Abfülltechnik und Abfüllanlagen - Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile - Getränkedosen - Alternative Süßungskonzepte für Getränke - Healthy drinks	- Getränke Impuls Tage Saalfelden/Leongang, 19 – 22. 1. 2020 - Doemens Impulse Planegg, 6. – 7. 2. 2020	3. 12. 2019	13. 12. 2019	16. 12. 2019	21. 1. 2020
2 Februar	- Verpackung und Verpackungstechnik - Herstellung von Functional Drinks: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen, Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik - Umweltschutz (Entsorgung, Recycling, Emissionsverminderung, Schallschutz) - Motoren und Antriebstechnik - Prozessautomation - Lagerlogistik und -systeme, Materialfluss	- LogiMat Stuttgart, 10. – 12. 3. 2020 107. Brau- und Maschinentechnische Arbeitstagung Leipzig, 9. – 11. 3. 2020	16. 1. 2020	28. 1. 2020	30. 1. 2020	21. 2. 2020
3 März	- Maschinentechnik Nassteil: - Abfülltechnik - Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen - Rinser - Verschleißtechnik - CIP-/SIP-Anlagen - Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen - CO₂ in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)	- Beviale Moscow Moskau, 24. – 26. 3. 2020 - VLB-Logistikfachkongress Ende März 2020 - Vinitaly Verona, 19. 4. – 22. 4. 2020	13. 2. 2020	25. 2. 2020	27. 2. 2020	20. 3. 2020
 4 April Messeheft Interpack	- Messevorschau Interpack - Herstellung von Erfrischungsgetränken: - Grund- und Zusatzstoffe - Aromen und Süßungsmittel - Ausmisch- und Dosiertechnik - Entlüften und Karbonisieren - Mikrobiologie - Software und IT-Lösungen - Getränkekartons - Gabelstapler und Transportfahrzeuge - Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit	- Hannover Messe, Hannover, 20. – 24. 4. 2020 - Deutscher Brunnentag Mainz, 26. – 28. 4. 2020 - Jahrestagung der Destillateurmeister Berchtesgaden, 7. – 10. 5. 2020 - interpack Düsseldorf, 7. – 13. 5. 2020	12. 3. 2020	24. 3. 2020	26. 3. 2020	20. 4. 2020
5 Mai	- Kunststoffverpackungen - Fruchtsafftherstellung: - Trenn- und Filtrationstechnik - Analytik und Qualitätskontrolle - Anlagentechnik - Mess-, Steuer-, Regeltechnik - Analysegeräte und Laborausstattung - Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung - Spirituosenherstellung	- Verband der Fruchtsaftindustrie Jahrestagung Baden-Baden, 26. – 27. 5. 2020 - Praxisseminar Mineralbrunnen Obertulba, 18. 6. 2020	14. 4. 2020	23. 4. 2020	27. 4. 2020	20. 5. 2020
6 Juni	- Gebinde und Flaschenkästen - Energieversorgung (Kälte, Dampf, Wärme/Brennstoffe, Druckluft) - Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: - Enzyme - Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine - Essenzen - Farbstoffe - innovative Süßungskonzepte - Qualitätssicherung / -management		8. 5. 2020	20. 5. 2020	26. 5. 2020	22. 6. 2020

– Änderungen vorbehalten –

**Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:
(1. 7. 2018 – 30. 6. 2019)
8.842 Exemplare**

Wir stellen aus: BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12. 11. 2020

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Veranstaltungen ♦ Messen ◇ Veranstaltungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
7 Juli	- Abfüllanlagen, Abfülltechnik, Aseptik - Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime) - Motoren und Antriebstechnik - Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) - Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik		15. 6. 2020	25. 6. 2020	29. 6. 2020	21. 7. 2020
8 August	- Verschlüsse und Verschießtechnik - Sekundärverpackungen - Hygienic Design - Lager- und Logistikkonzepte - KEG-Technik - Flurförderzeuge und Getränketransport - Wasser und Near Water Drinks: - Anlagentechnik - Wasserfiltration und -aufbereitung - Analytik und Qualitätskontrolle - Aromen und Zusatzstoffe		15. 7. 2020	27. 7. 2020	29. 7. 2020	20. 8. 2020
9 September	- PET-Verpackungen, greenPET - Mess-, Steuer-, Regeltechnik - Arbeitssicherheit, Berufskleidung - Persönliche Schutzausrüstung - Maschinentechnik Trockenteil - Fördereinrichtungen - Packmaschinen - Palettieranlagen - Sortieranlagen - Etikettier- und Datieretechnik	♦ Bad Kissinger Mineralwassertag Obertulba, 24. 9. 2020 ♦ ProFachhandel Nürnberg, 24. – 25. 9. 2020 ♦ VLB Oktobertagung Berlin, 12. – 13. 10. 2020	12. 8. 2020	24. 8. 2020	26. 8. 2020	21. 9. 2020
10 Oktober Messevorschau BrauBeviale	- BrauBeviale Vorbericht Teil 1 - Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: - Klären und Filtrieren - Kellerei- und Brennereitechnik - Qualitätskontrolle und Analytik - Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile - Tanks und Behälter - KZE und Pasteurisiertechnik - Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme, Kälte, Wasser)	♦ Juice Summit 2020 Antwerpen, 14. – 15. 10. 2020	7. 9. 2020	17. 9. 2020	21. 9. 2020	12. 10. 2020
11 November Messehaupttheft BrauBeviale	- BrauBeviale Vorbericht Teil 2 - IT in der Getränkeindustrie - Betriebsmittel und Hilfsstoffe: - Reinigungs- und Desinfektionsmittel - Maschinenbetriebsstoffe - Schläuche - Herstellung innovativer Getränke - Prozessautomation - Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung - Erneuerbare Energie	♦ BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12. 11. 2020 ♦ Fi Europe Frankfurt, Dezember 2020	1. 10. 2020	13. 10. 2020	15. 10. 2020	6. 11. 2020
12 Dezember	- BrauBeviale Nachlese - Verpackung und Verpackungstechnik - Packstoffe und Packhilfsmittel - Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme - Projektierung, Beratung, Finanzierung - Werbeartikel, Werbemittel - Qualitätsmanagement		12. 11. 2020	24. 11. 2020	26. 11. 2020	18. 12. 2020

– Änderungen vorbehalten –



BRAU
INDUSTRIE

GETRÄNKE
INDUSTRIE

GETRÄNKE
FACHGROSSHANDEL

+++ FRISCH EINGESCHENKT +++

Platzierungsmöglichkeiten

FullBanner Premium
+++ Frisch eingescheknt +++

Sehr gewaltig sein Mäße: 650x125
ausgestaltet und interessant zu schalten, ist wie einblendend (schon) im China Bereich, man kann einen kleinen Banner – es ist die Aufgabe des kochs, richtig zu positionieren. Diese Anzeige haben wir uns zu Herzen genommen und unseren Dienst als selbst einmal vollständig die wichtigsten Teile aus der unteren Ecke. Dabei haben wir, weil wir wissen und von in die Sprache der Branche zu verstehen – frisch eingescheknt – können sie wie Kunden und stellen sie frei, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht Sie
Sachon Newsletter Team

FullBanner - Premium Position

Schwarze, Mehrzeile als neue Transaktion?

Sponsored Post

Andererseits in der Kiste-Geschäftsbereich
Die Kiste GmbH, einer der international führenden Anbieter von Aufbau- und Verpackungslösungen für die Brau- und Getränkewirtschaft (Umsatz: 2014: 11,8 Mrd. €), und

Sponsored Post

Bildergaler ausstellen wegen Fußball WM Werbung
Der Sprecher der Geschäftsführung der Bildergaler Gruppen, Dr. Werner Wolf, hat am 18. Februar 2014 die Bildergaler Gruppen...

Veranstaltungshinweis

Stora Enso Oyl verleiht Partnerfakt in Italien
Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Etikettierfähigkeiten in Italien an den Europäischen Investitionsfonds (EIF) Partner Fund 2 verleiht. Die traditionelle Partnerfakt ist seit dem 18. Februar 2014 als Partnerfakt unter den, als eigenständiges Unternehmen wird die Partnerfakt...

Veranstaltungshinweis

Es zu 150 neue Jobs bei Krones
24 Mitarbeiter und derzeit in bayerischen Wackersdorf für die Krones Tochter System Holding GmbH (sog. - im Jahr 2014 soll sich die Zahl vergrößern haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Ried sogar bis zu 150 neuen Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen
Der Deutsche Gastronomiepreis, der seit 1980 an den besten und besten Restaurants vergeben wird, ging in diesem Jahr an den Hotel und Restaurant „Alte Mühle“ in Hamburg. Die Gewinner sind...

FullBanner

Stora Enso Oyl verleiht Partnerfakt in Italien
Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Etikettierfähigkeiten in Italien an den Europäischen Investitionsfonds (EIF) Partner Fund 2 verleiht. Die traditionelle Partnerfakt ist seit dem 18. Februar 2014 als Partnerfakt unter den, als eigenständiges Unternehmen wird die Partnerfakt...

FullBanner

Es zu 150 neue Jobs bei Krones
24 Mitarbeiter und derzeit in bayerischen Wackersdorf für die Krones Tochter System Holding GmbH (sog. - im Jahr 2014 soll sich die Zahl vergrößern haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Ried sogar bis zu 150 neuen Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen
Der Deutsche Gastronomiepreis, der seit 1980 an den besten und besten Restaurants vergeben wird, ging in diesem Jahr an den Hotel und Restaurant „Alte Mühle“ in Hamburg. Die Gewinner sind...

HalfBanner

Stora Enso Oyl verleiht Partnerfakt in Italien
Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Etikettierfähigkeiten in Italien an den Europäischen Investitionsfonds (EIF) Partner Fund 2 verleiht. Die traditionelle Partnerfakt ist seit dem 18. Februar 2014 als Partnerfakt unter den, als eigenständiges Unternehmen wird die Partnerfakt...

HalfBanner

Es zu 150 neue Jobs bei Krones
24 Mitarbeiter und derzeit in bayerischen Wackersdorf für die Krones Tochter System Holding GmbH (sog. - im Jahr 2014 soll sich die Zahl vergrößern haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Ried sogar bis zu 150 neuen Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen
Der Deutsche Gastronomiepreis, der seit 1980 an den besten und besten Restaurants vergeben wird, ging in diesem Jahr an den Hotel und Restaurant „Alte Mühle“ in Hamburg. Die Gewinner sind...

Button

Stora Enso Oyl verleiht Partnerfakt in Italien
Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Etikettierfähigkeiten in Italien an den Europäischen Investitionsfonds (EIF) Partner Fund 2 verleiht. Die traditionelle Partnerfakt ist seit dem 18. Februar 2014 als Partnerfakt unter den, als eigenständiges Unternehmen wird die Partnerfakt...

Button

Es zu 150 neue Jobs bei Krones
24 Mitarbeiter und derzeit in bayerischen Wackersdorf für die Krones Tochter System Holding GmbH (sog. - im Jahr 2014 soll sich die Zahl vergrößern haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Ried sogar bis zu 150 neuen Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen
Der Deutsche Gastronomiepreis, der seit 1980 an den besten und besten Restaurants vergeben wird, ging in diesem Jahr an den Hotel und Restaurant „Alte Mühle“ in Hamburg. Die Gewinner sind...

Newsletter

www.sachon.de/newsletter

Preisliste Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis €/pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2340,-

Aussendung:

wöchentlich, Donnerstag

Empfänger:

ca. 13400 pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner:

GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel. 08261/999-338, reggel@sachon.de

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

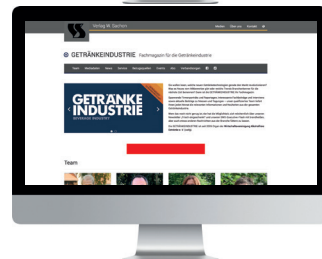
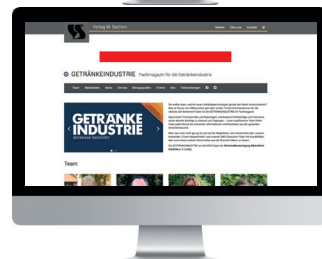
Website

www.getraenkeindustrie.de

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro / Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,-
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,-
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,-

* Preise inkl. Verlinkung

- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Sabine Reggel, Tel. 082 61/999-338, reggel@sachon.de



GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Fachzeitschriftenarchiv

www.fzarchiv.sachon.de

Platzierungsmöglichkeiten

Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis

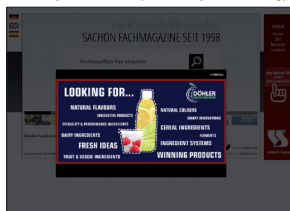


Zeigen Sie in unserem Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!

Preise und Rabatte

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	186,00 €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	131,00 €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	131,00 €
Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,00 €

Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel.: 082 61/999-338, reggel@sachon.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verleges an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht-einhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verleges abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihemer und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigem Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung

und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und trifft begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem von Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfunddreißig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE verwendet.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung vollständige Belegexemplare. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verleges.

16. Auftragsregistrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Chiffreanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG · Schloss Mindelburg · D-87719 Mindelheim
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de