

# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

## Inhalt:

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| Titelporträt                      | Seite 3       |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 4       |
| Empfänger-Struktur-Analyse        | Seite 5       |
| Anzeigenpreise                    | Seite 6 – 8   |
| Formate und technische Angaben    | Seite 9 – 11  |
| Termin- und Themenplan            | Seite 12 – 15 |
| Newsletter                        | Seite 16      |
| Website/Bannerpreisliste          | Seite 17      |
| Fachzeitschriften-Archiv          | Seite 18      |
| Geschäftsbedingungen              | Seite 19      |

# 2017



# Wir schaffen Kontakte!

GETRÄNKEINDUSTRIE

„Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

## IHRE ANSPRECHPARTNER



*Verlagsleitung*

---

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: burkart@sachon.de



*Media-Beratung*

---

Sabine Reggel

Telefon: 08261/999-338

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: reggel@sachon.de



*Redaktion*

---

Silke Graf

Telefon: 08261/999-317

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: graf@sachon.de



*Media-Disposition*

---

Irene Zink

Telefon: 08261/999-361

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: zink@sachon.de

# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Fachzeitschrift

1

Titelporträt



- 1 Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:**  
**Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränke-wirtschaft.**

Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus. In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie.

Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.

- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 71. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**  
Jahresabonnement  
Inland € 65,- (+ MwSt incl. Porto)  
Ausland € 65,- (zzgl. Porto)  
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)  
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. (wafg)
- 9 Mitgliedschaften/  
Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co  
**Postanschrift:** Postfach, D-87714 Mindelheim  
**Hausanschrift:** Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
**Telefon:** (08261) 999 - 0  
**Telefax:** (08261) 999 - 391  
**Internet:** www.sachon.de  
**E-Mail:** reggel@sachon.de

- 11 Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel  
Telefon: (08261) 999 - 338  
E-Mail: reggel@sachon.de
- 13 Redaktion:** Silke Graf  
Telefon: (08261) 999 - 317  
E-Mail: graf@sachon.de

- 14 Umfangs-Analyse 2015 = 12 Ausgaben:**  
**Gesamtumfang:** 788 Seiten = 100,0 %

|                                   |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <b>Redaktionsteil:</b>            | 631,25 Seiten = 80,1 % |
| <b>Anzeigenteil:</b>              | 156,75 Seiten = 19,9 % |
| davon:                            |                        |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 7 Seiten = 4,5 %       |
| Verlagseigene Anzeigen            | 49 Seiten = 31,3 %     |
| Einhefter                         | 0 Stück                |
| Beilagen                          | 10 Stück               |
| Poster                            | 5 Stück                |

- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 631,25 Seiten = 100,0 %
- |   |                        |
|---|------------------------|
| nach Sachgebieten:                                  |                        |
| Getränketechnik und -technologie                    | 175,00 Seiten = 27,7 % |
| Verpackung, Verpackungstechnik                      | 150,00 Seiten = 23,8 % |
| Messeberichte, Veranstaltungen, Neuheiten           | 114,50 Seiten = 18,1 % |
| Marktinformationen                                  | 74,75 Seiten = 11,9 %  |
| Managementinformationen                             | 38,00 Seiten = 6,0 %   |
| Energie und Umwelt                                  | 33,00 Seiten = 5,2 %   |
| Marketing und Werbung                               | 21,00 Seiten = 3,3 %   |
| Logistik und Fuhrpark, Innerbetrieblicher Transport | 25,00 Seiten = 4,0 %   |



- 1 Auflagenkontrolle:** 
- 2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

|   |       |                         |     |
|---|-------|-------------------------|-----|
| <b>Druckauflage:</b>                          | 8.975 |                         |     |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b> | 8.851 | davon Ausland:          | 666 |
| <b>Verkaufte Auflage:</b>                     | 2.325 | davon Ausland:          | 375 |
| – Abonnierte Exemplare:                       | 2.325 | davon Mitgliederstücke: | 50  |
| – Einzelverkauf:                              | –     |                         |     |
| – Sonstiger Verkauf:                          | –     |                         |     |
| <b>Freistücke</b>                             | 6.526 |                         |     |
| <b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>      | 124   |                         |     |

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------|--|-----------|
|                                 | %  | Exemplare |
| Inland                          | 92,5                                       | 8.185     |
| Ausland                         | 7,5  | 666       |
| <b>tatsächl. verbr. Auflage</b> | 100,0                                      | 8.851     |

### 3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

| Nielsen-Gebiet  | %     | Expl. |
|---|-------|-------|
| <b>Nielsen-Gebiet I</b><br>Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen   | 12,2  | 999   |
| <b>Nielsen-Gebiet II</b><br>Nordrhein-Westfalen                                 | 17,0  | 1.396 |
| <b>Nielsen-Gebiet IIIa</b><br>Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland                 | 18,6  | 1.522 |
| <b>Nielsen-Gebiet IIIb</b><br>Baden-Württemberg                                 | 16,3  | 1.338 |
| <b>Nielsen-Gebiet IV</b><br>Bayern  | 22,7  | 1.858 |
| <b>Nielsen-Gebiet V</b><br>Berlin   | 1,7   | 139   |
| <b>Nielsen-Gebiet VI</b><br>Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern | 3,3   | 266   |
| <b>Nielsen-Gebiet VII</b><br>Sachsen, Thüringen                                 | 4,4   | 360   |
| <b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>                                 | 3,8   | 307   |
| <b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>                                   | 100,0 | 8.185 |

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 8.185 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 307 = 3,8%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode) eingesehen werden.

## 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Die große technik- und marketingorientierte Getränke-Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft.

| Abteilung /<br>Gruppe /<br>Klasse | Empfängergruppen<br>(lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)                                  | Anteil an tatsächlich<br>verbreiteter Auflage |                        |             |              |
|-----------------------------------|---|---|------------------------|-------------|--------------|
|                                   |   | %   | Exemplare              |             |              |
|                                   | <b>Getränkewirtschaft</b>   | <b>66,5</b>                                   | <b>5.886</b>           |             |              |
|                                   | <b>AfG-Industrie</b>  | <b>36,5</b>                                   | <b>3.228</b>           |             |              |
| 15.98                             | Erfrischungsgetränkeindustrie (einschließlich Führungskräfte)                                   | Mehrfach-<br>nennungen                        | Mehrfach-<br>nennungen |             |              |
| 15.98                             | Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)  |   |                        | 26,3        | 2.325        |
| 15.32.0                           | Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)   |   |                        | 5,4         | 480          |
| 15.96                             | Brauereien mit AfG-Abteilung  |   |                        | 11,6        | 1.030        |
| 15.51.0                           | Milchindustrie  |   |                        | 9,3         | 825          |
| 51.34                             | <b>Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung</b>                                |   |                        | 1,7         | 151          |
| 15.91 – 15.95                     | <b>Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie</b>  |   |                        | <b>17,4</b> | <b>1.543</b> |
| 24.14.0                           | <b>Aromen- und Grundstoffindustrie</b>  | <b>12,6</b>                                   | <b>1.115</b>           |             |              |
| -                                 | <b>Zulieferindustrie</b>  | <b>0,8</b>                                    | <b>70</b>              |             |              |
| -                                 | <b>Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen</b> | <b>18,1</b>                                   | <b>1.606</b>           |             |              |
| -                                 | <b>Bibliotheken, Buchhandlungen</b>   | <b>5,6</b>                                    | <b>493</b>             |             |              |
| -                                 | <b>Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung</b>                                       | <b>0,5</b>                                    | <b>46</b>              |             |              |
|                                   | <b>Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt</b>                              | <b>3,5</b>                                    | <b>308</b>             |             |              |
|                                   | <b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>  | <b>1,5</b>                                    | <b>130</b>             |             |              |
|                                   |   | <b>3,5</b>                                    | <b>312</b>             |             |              |
|                                   | <b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>  | <b>100,0</b>                                  | <b>8.851</b>           |             |              |

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung  
Totalerhebung gemäß  
IWV-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
8.851 = 100 %  
In der Untersuchung  
nicht erfasst: 312 = 3,5 %

#### 3. Stichprobe: Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 5. Zeitraum

der Untersuchung:  
1. 7. 2015 bis 30. 6. 2016

#### 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter  
[www.sachon.de/  
gi-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gi-erhebungsmethode)  
eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit  
2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie  
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.



### 1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format               | Satzspiegel<br>B x H in mm | Anschnitt*<br>B x H in mm | s/w                    | 2-c      | 3-c      | 4-c      |
|----------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|----------|----------|----------|
|                      |                            |                           | Anzeigenpreise in Euro |          |          |          |
| Titelseite           | –                          | 210 x 209                 | 6.225,–                | 6.685,–  | 7.145,–  | 7.605,–  |
| Umschlagseiten       | 185 x 270                  | 210 x 297                 | 5.205,–                | 5.665,–  | 6.125,–  | 6.585,–  |
| 2/1 Seite            | 395 x 270                  | 420 x 297                 | 9.915,–                | 10.375,– | 10.835,– | 11.295,– |
| 1/1 Seite            | 185 x 270                  | 210 x 297                 | 4.970,–                | 5.430,–  | 5.890,–  | 6.350,–  |
| 3/4 Seite hoch       | 139 x 270                  | 150 x 297                 | 3.760,–                | 4.220,–  | 4.680,–  | 5.140,–  |
| 3/4 Seite quer       | 185 x 195                  | 210 x 211                 | 3.760,–                | 4.220,–  | 4.680,–  | 5.140,–  |
| 2/3 Seite hoch       | 120 x 270                  | 130 x 297                 | 3.350,–                | 3.810,–  | 4.270,–  | 4.730,–  |
| 2/3 Seite quer       | 185 x 180                  | 210 x 200                 | 3.350,–                | 3.810,–  | 4.270,–  | 4.730,–  |
| Juniorpage           | 126 x 180                  | 133 x 197                 | 2.650,–                | 3.110,–  | 3.570,–  | 4.030,–  |
| 1/2 Seite hoch       | 90 x 270                   | 101 x 297                 | 2.650,–                | 3.110,–  | 3.570,–  | 4.030,–  |
| 1/2 Seite quer       | 185 x 127                  | 210 x 143                 | 2.650,–                | 3.110,–  | 3.570,–  | 4.030,–  |
| 1/3 Seite hoch       | 56 x 270                   | 67 x 297                  | 1.855,–                | 2.315,–  | 2.775,–  | 3.235,–  |
| 1/3 Seite quer       | 185 x 90                   | 210 x 106                 | 1.855,–                | 2.315,–  | 2.775,–  | 3.235,–  |
| 1/4 Seite einspaltig | 45 x 270                   | 57 x 297                  | 1.380,–                | 1.840,–  | 2.300,–  | 2.760,–  |
| 1/4 Seite hoch       | 90 x 127                   | 101 x 143                 | 1.380,–                | 1.840,–  | 2.300,–  | 2.760,–  |
| 1/4 Seite quer       | 185 x 60                   | 210 x 77                  | 1.380,–                | 1.840,–  | 2.300,–  | 2.760,–  |
| 1/8 Seite hoch       | 90 x 60                    | 101 x 77                  | 695,–                  | 925,–    | 1.155,–  | 1.385,–  |
| 1/8 Seite quer       | 185 x 30                   | 210 x 46                  | 695,–                  | 925,–    | 1.155,–  | 1.385,–  |
| 1/16 Seite hoch      | 90 x 30                    | 101 x 46                  | 365,–                  | 595,–    | 825,–    | 1.055,–  |
| 1/16 Seite quer      | 185 x 15                   | 210 x 31                  | 365,–                  | 595,–    | 825,–    | 1.055,–  |

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

## 2. Zuschläge:

### Farbe:

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| je Euroskalifarbe             | € 460,-   |
| je Sonderfarbe                | € 700,-   |
| Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe) | € 1.380,- |

### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

## 3. Rabatte:

| Malstaffel           |      | Mengenstaffel |      |
|----------------------|------|---------------|------|
| ab 3 Einschaltungen  | 5 %  | 2 Seiten      | 5 %  |
| ab 6 Einschaltungen  | 10 % | 3 Seiten      | 10 % |
| ab 12 Einschaltungen | 15 % | 6 Seiten      | 15 % |
|                      |      | 12 Seiten     | 20 % |

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite | € 5,-  |
| 1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite   | € 15,- |

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung  
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

**Linkschaltung pro Monat € 8,-.**

## 5. Sonderwerbformen:

### Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),  
5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,  
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht  
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6. Kontakt:

|           |                            |
|-----------|----------------------------|
|           | Verlag W. Sachon GmbH + Co |
|           | Schloss Mindelburg         |
|           | 87719 Mindelheim           |
| Internet: | www.sachon.de              |
| Telefon:  | 08261/999-0                |
| Telefax:  | 08261/999-391              |
| E-Mail:   | reggel@sachon.de           |

## 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 73150000  
Kto.-Nr. 810008201  
BIC: BYLA DE M1 MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 8.851 Exemplare

## Anzeigenpreise:

| Format                 | Höhe x Breite<br>in mm | Stellen-<br>angebote*<br>€ | Gelegenheits-<br>anzeigen<br>€ |
|------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| 1/1 Seite              | 270 x 185              | 1.269,-                    | 1.809,-                        |
| 1/2 Seite hoch<br>quer | 270 x 90<br>120 x 185  | 634,50<br>564,-            | 904,50<br>804,-                |
| 1/4 Seite hoch<br>quer | 120 x 90<br>60 x 185   | 282,-<br>282,-             | 402,-<br>402,-                 |
| 1/8 Seite hoch<br>quer | 60 x 90<br>30 x 185    | 141,-<br>141,-             | 201,-<br>201,-                 |
| 1/16 Seite             | 30 x 90                | 70,50                      | 100,50                         |

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt

für Stellenangebote: € 2,35

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,35

für Stellengesuche: € 1,95

(alle Preise zzgl. MWSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

\* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei  
auf unserer Homepage.

# P

Fachzeitschrift

Anzeigenpreise für  
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen

AMF

## Erscheinungs- und

Anzeigenschlusstermine: siehe Themen- und Terminplan

## Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

Chiffre-Gebühren: € 7,-

## Druckverfahren:

Offset

## Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten  
siehe Richtlinien auf Seite 9

## Zahlung:

Innerhalb 8 Tagen nach  
Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,  
innerhalb 30 Tagen netto.

## Bankverbindung:

Sparkasse  
Memmingen – Lindau – Mindelheim  
BLZ 731 500 00  
Kto.-Nr. 810008201  
BIC: BYLA DE M1 MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

## Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils  
gültigen Geschäftsbedingungen  
für unsere Zeitschrift  
GETRÄNKEINDUSTRIE.



# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

# F

Fachzeitschrift

## Formate und technische Angaben

AMF

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite

**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

**3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de).  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage  
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben  
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

**4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
- Schriften:** müssen eingebettet sein
- Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
- **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

**Gestaltungshinweis:** Um zu vermeiden, dass Schriften verpixelt dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

**5 Farben:** Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

**6 Proof:** Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone)

**7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

**8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

**9 Kontakt:** Sabine Reggel  
Telefon: 082 61/9 99-338  
E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

Fachzeitschrift


# F

## Formate und technische Angaben

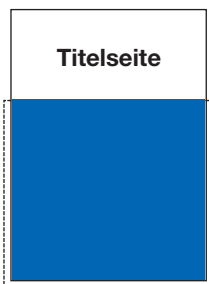
AMF

### Anzeigen

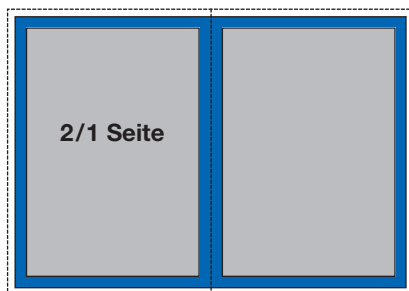
 Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

 Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat,  
Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe  
(je 3 mm)



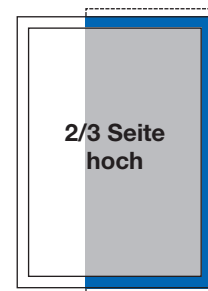
210 x 209 mm  
216 x 212 mm



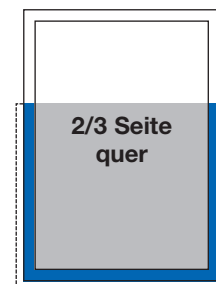
2/1 Seite  
395 x 270 mm  
420 x 297 mm  
432 x 303 mm



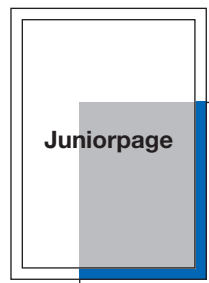
1/1 Seite  
185 x 270 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



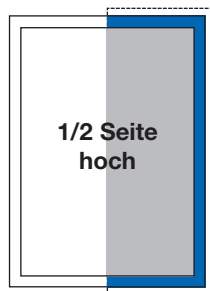
2/3 Seite hoch  
120 x 270 mm  
130 x 297 mm  
133 x 303 mm



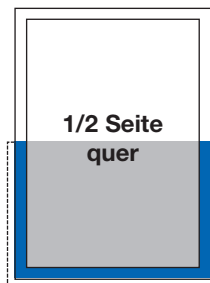
2/3 Seite quer  
185 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



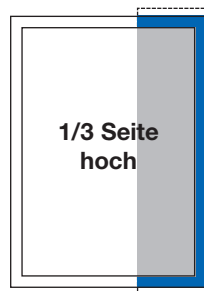
Juniorpage  
126 x 180 mm  
133 x 197 mm  
136 x 200 mm



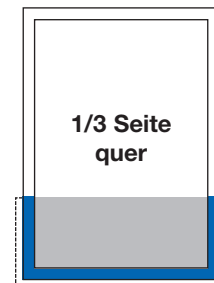
1/2 Seite hoch  
90 x 270 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



1/2 Seite quer  
185 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



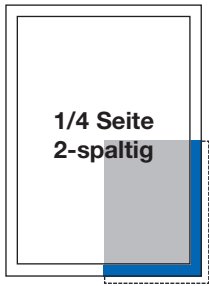
1/3 Seite hoch  
56 x 270 mm  
67 x 297 mm  
70 x 303 mm



1/3 Seite quer  
185 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm

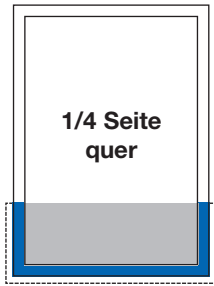


1/4 Seite einspaltig  
45 x 270 mm  
57 x 297 mm  
60 x 303 mm



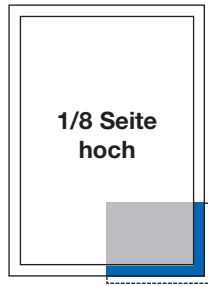
**1/4 Seite  
2-spaltig**

90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



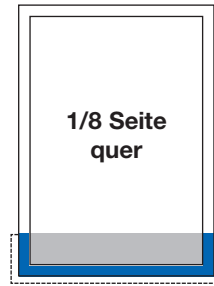
**1/4 Seite  
quer**

185 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



**1/8 Seite  
hoch**

90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



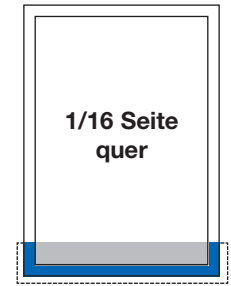
**1/8 Seite  
quer**

185 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



**1/16 Seite  
hoch**

90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm

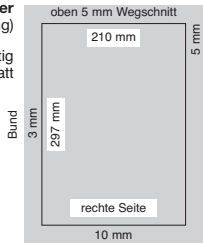


**1/16 Seite  
quer**

185 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm

**Einhefter**  
(Klebebindung)

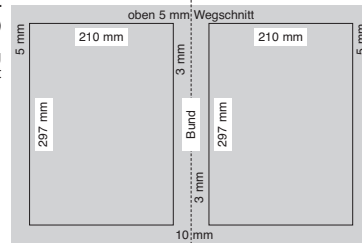
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

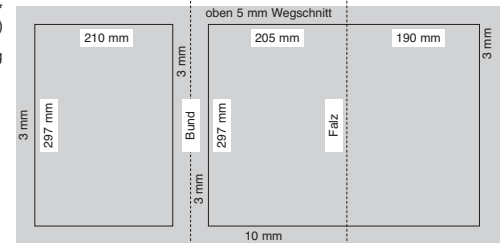
vierseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\***  
(Klebebindung)

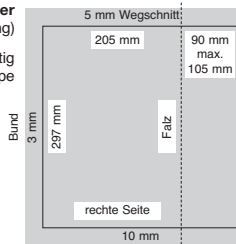
sechsstufig



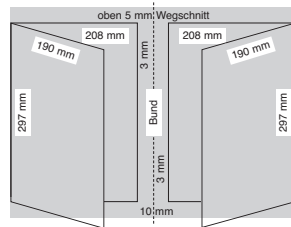
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter**  
(Klebebindung)

zweiseitig  
+ Klappe



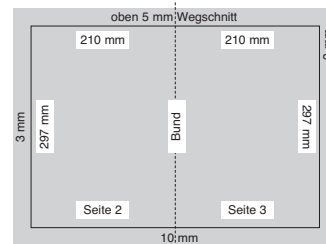
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter

**Einhefter**  
(Rückstich-heftung mit zwei  
Klammern)

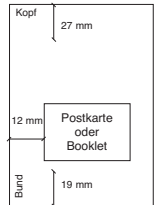
vierseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card/  
Booklet**

möglicher  
Leimbereich:  
12 – 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils




**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

**Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
(1. 7. 2015 – 30. 6. 2016)  
8.851 Exemplare**

Wir stellen aus: **drinktec** München, 11. – 15. 9. 2017

| Ausgaben Nr.<br>Monat | Themen-Schwerpunkte  | Messen und Veranstaltungen<br>◆ Messen ◇ Veranstaltungen  | Redaktions-<br>schluss | Anzeigen-<br>schluss | Druck-<br>unter-<br>lagen-<br>termin | Erschei-<br>nungs-<br>termin |
|-----------------------|--|---|------------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| <b>1</b><br>Januar    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Logistikkonzepte für Lager/Fuhrpark</li> <li>○ Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile</li> <li>○ Getränkedosen</li> <li>○ Alternative Süßungskonzepte für Getränke</li> <li>○ Healthy drinks</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>Getränke Impuls Tage</b><br/>Saalfelden / Österreich, 15. – 18. 1. 2017</li> <li>◆ <b>Biofach</b><br/>Nürnberg, 15. – 18. 2. 2017</li> <li>◇ <b>Mikrobiologische Qualitätssicherung</b><br/>Planegg, 8. – 10. 2. 2017</li> <li>◇ <b>Herstellung von Erfrischungsgetränken</b><br/>Planegg, 20. – 21. 2. 2017</li> </ul> | 2. 12. 2016            | 14. 12. 2016         | 16. 12. 2016                         | 20. 1. 2017                  |
| <b>2</b><br>Februar   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Special: Verpackung und Verpackungstechnik</b></li> <li>○ <b>Herstellung von Functional Drinks:</b><br/>– Grund- und Zusatzstoffe<br/>– Aromen, Süßungsmittel<br/>– Ausmisch- und Dosiertechnik</li> <li>○ <b>Umweltschutz (Entsorgung, Recycling, Emissionsverminderung, Schallschutz)</b></li> <li>○ <b>Motoren und Antriebstechnik</b></li> <li>○ <b>Prozessautomation</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Beviale Moscow</b><br/>Moscow, 28. 2. – 2. 3. 2017</li> <li>◆ <b>bevtec Asia</b><br/>Bangkok, 1. – 3. 3. 2017</li> <li>◇ <b>104. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung (VLB)</b><br/>München, 7. – 8. 3. 2017</li> <li>◆ <b>Dubai Drink Technology Exhibition</b><br/>Dubai, 7. – 9. 3. 2017</li> </ul>           | 18. 1. 2017            | 26. 1. 2017          | 1. 2. 2017                           | 22. 2. 2017                  |
| <b>3</b><br>März      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Maschinentechnik Nassteil:</b><br/>– Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen<br/>– Rinsler und Abfülltechnik<br/>– Verschleißtechnik<br/>– CIP-/SIP-Anlagen</li> <li>○ <b>Kennzeichnen/Codieren von Getränkeverpackungen</b></li> <li>○ <b>CO<sub>2</sub> in der Getränkeindustrie (Gewinnung, Aufbereitung, Analytik)</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>20. VLB-Logistikfachkongress</b><br/>München, 26. – 28. 3. 2017</li> <li>◆ <b>ProFoodTech</b><br/>Chicago, 4. – 6. 4. 2017</li> <li>◆ <b>Vinitaly</b><br/>Verona, 9. – 12. 4. 2017</li> </ul>   | 15. 2. 2017            | 27. 2. 2017          | 2. 3. 2017                           | 21. 3. 2017                  |
| <b>4</b><br>April     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Messevorbericht interpack</b></li> <li>○ <b>Herstellung von Erfrischungsgetränken:</b><br/>– Grund- und Zusatzstoffe<br/>– Aromen und Süßungsmittel<br/>– Ausmisch- und Dosiertechnik<br/>– Entlüften und Karbonisieren<br/>– Mikrobiologie</li> <li>○ <b>Software und IT-Lösungen</b></li> <li>○ <b>Getränkekartons</b></li> <li>○ <b>Gabelstapler und Transportfahrzeuge</b></li> <li>○ <b>Erneuerbare Energien/Nachhaltigkeit</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Hannover Messe</b><br/>Hannover, 24. – 28. 4. 2017</li> <li>◆ <b>interpack</b><br/>Düsseldorf, 4. – 10. 5. 2017</li> <li>◇ <b>Deutscher Brunnentag</b><br/>Hamburg, 23. – 25. 4. 2017</li> <li>◇ <b>wafg-Frühjahrsmeeting</b><br/>Berlin, voraussichtlich Mai 2017</li> </ul>   | 10. 3. 2017            | 24. 3. 2017          | 30. 3. 2017                          | 20. 4. 2017                  |
| <b>5</b><br>Mai       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Kunststoffverpackungen</b></li> <li>○ <b>Fruchtsaferherstellung:</b><br/>– Trenn- und Filtrationstechnik<br/>– Analytik und Qualitätskontrolle<br/>– Anlagentechnik</li> <li>○ <b>Mess-, Steuer-, Regeltechnik</b></li> <li>○ <b>Analysegeräte und Laborausstattung</b></li> <li>○ <b>Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung</b></li> <li>○ <b>Spirituosenherstellung</b></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ <b>Jahrestagung der Destillateurmeister</b><br/>Bad Bevensen, 18. – 21. 5. 2017</li> <li>◇ <b>VdF-Jahrestagung</b><br/>Dresden, 30. – 31. 5. 2017</li> <li>◆ <b>ProPak Asia</b><br/>Bangkok, 14. – 17. 6. 2017</li> </ul>  | 10. 4. 2017            | 21. 4. 2017          | 25. 4. 2017                          | 19. 5. 2017                  |
| <b>6</b><br>Juni      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Gebinde und Flaschenkästen</b></li> <li>○ <b>Energieversorgung (Kälte, Wärme, Druckluft)</b></li> <li>○ <b>Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe:</b><br/>– Enzyme<br/>– Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine<br/>– Farbstoffe<br/>– Innovative Süßungskonzepte</li> <li>○ <b>Qualitätssicherung und -management</b></li> </ul>   |   | 11. 5. 2017            | 23. 5. 2017          | 29. 5. 2017                          | 20. 6. 2017                  |

– Änderungen vorbehalten –

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
(1. 7. 2015 – 30. 6. 2016)  
8.851 Exemplare

Wir stellen aus: **drinktec** München, 11. – 15. 9. 2017

| Ausgaben Nr.<br>Monat  | Themen-Schwerpunkte   | Messen und Tagungen<br>◆ Messen ◇ Tagungen  | Redaktions-<br>schluss | Anzeigen-<br>schluss | Druck-<br>unter-<br>lagen-<br>termin | Erschei-<br>nungs-<br>termin |
|--|---|---|------------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| <b>7</b><br>Juli   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aseptische Abfüllung</li> <li>○ Etiketten (Technik, Materialien, Klebstoffe und Leime)</li> <li>○ Motoren und Antriebe</li> <li>○ Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton)</li> <li>○ Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik</li> </ul>   |   | 9. 6. 2017             | 23. 6. 2017          | 28. 6. 2017                          | 18. 7. 2017                  |
| <b>8</b><br>August<br>Messehauptheft<br>drinktec<br><b>drinktec</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ drinktec Vorbericht Teil 1</li> <li>○ Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Klären und Filtrieren</li> <li>– Kellerei- und Brennereitechnik</li> <li>– Qualitätskontrolle und Analytik</li> </ul> </li> <li>○ Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile</li> <li>○ Tanks und Behälter</li> <li>○ KZE und Pasteurisiertechnik</li> <li>○ Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme, Kälte, Wasser)</li> </ul>  |   | 3. 7. 2017             | 17. 7. 2017          | 20. 7. 2017                          | 10. 8. 2017                  |
| <b>9</b><br>September<br>Messehauptheft<br>drinktec<br><b>drinktec</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ drinktec Vorbericht Teil 2</li> <li>○ IT in der Getränkeindustrie</li> <li>○ Betriebsmittel und Hilfsstoffe: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reinigungs- und Desinfektionsmittel</li> <li>– Maschinenbetriebsstoffe</li> <li>– Schläuche</li> </ul> </li> <li>○ Herstellung innovativer Getränke</li> <li>○ Prozessautomation</li> <li>○ Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung</li> <li>○ Erneuerbare Energie</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>drinktec</b><br/>München, 11. – 15. 9. 2017</li> <li>◆ <b>SIMEI</b><br/>München, 11. – 15. 19. 2017</li> <li>◆ <b>Interbev Process</b><br/>Chicago, 19. – 22. 9. 2017</li> <li>◇ <b>104. VLB-Oktobertagung</b><br/>Berlin, 9. – 10. 10. 2017</li> </ul> | 26. 7. 2017            | 8. 8. 2017           | 11. 8. 2017                          | 5. 9. 2017                   |
| <b>10</b><br>Oktober   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ drinktec: Trends und Innovationen</li> <li>○ Verschlüsse und Verschleißtechnik</li> <li>○ Sekundärverpackungen</li> <li>○ Hygienic Design</li> <li>○ Lager- und Logistikkonzepte</li> <li>○ KEG-Technik</li> <li>○ Flurförderzeuge und Getränketransport</li> <li>○ Wasser und Near Water Drinks: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Anlagentechnik</li> <li>– Wasserfiltration und -aufbereitung</li> <li>– Analytik und Qualitätskontrolle</li> <li>– Aromen und Zusatzstoffe</li> </ul> </li> </ul> |   | 18. 9. 2017            | 25. 9. 2017          | 29. 9. 2017                          | 20. 10. 2017                 |
| <b>11</b><br>November  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ PET-Verpackungen, greenPET</li> <li>○ Mess-, Steuer-, Regeltechnik</li> <li>○ Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung</li> <li>○ Maschinentechnik Trockenteil <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fördereinrichtungen</li> <li>– Packmaschinen</li> <li>– Palettieranlagen</li> <li>– Sortieranlagen</li> <li>– Etikettier- und Datieretechnik</li> </ul> </li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>FI Europe</b><br/>Frankfurt, 28. – 30. 11. 2017</li> </ul>  | 10. 10. 2017           | 24. 10. 2017         | 30. 10. 2017                         | 20. 11. 2017                 |
| <b>12</b><br>Dezember  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verpackung und Verpackungstechnik</li> <li>○ Automatisierung, Antriebstechnik und -systeme</li> <li>○ Projektierung, Beratung, Finanzierung</li> <li>○ Gebrauchtmachines</li> <li>○ Werbeartikel, Werbemittel</li> <li>○ Qualitätsmanagement</li> </ul>  |   | 14. 11. 2017           | 27. 11. 2017         | 30. 11. 2017                         | 19. 12. 2017                 |



# Newsletter

www.sachon.de/newsletter

+++ FRISCH EINGESCHENKT +++

## Platzierungsmöglichkeiten

**FullBanner Premium**

**FullBanner**

**Sponsored Post**

**HalfBanner**

**Veranstlungshinweis**

**Button**

## Preisliste Newsletter

| Werbeform           | Größe (Pixel)                                | Preis €/pro Aussendung |
|---------------------|--|------------------------|
| FullBanner          | 468 x 60                                     | 520,-                  |
| FullBanner Premium  | 468 x 60                                     | 625,-                  |
| HalfBanner          | 234 x 60                                     | 280,-                  |
| Button              | 150 x 60                                     | 195,-                  |
| Sponsored Post      | max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild  | 640,-                  |
| Veranstlungshinweis | 200 x 80                                     | 220,-                  |
| <b>Stand Alone</b>  | <b>Exklusivversand (Details auf Anfrage)</b> | <b>2100,-</b>          |

- Aussendung:** wöchentlich, Donnerstag
- Empfänger:** ca. 12.800
- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Sabine Reggel, Tel. 0 82 61 / 9 99 - 3 38, reggel@sachon.de

# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

## Website

www.getraenkeindustrie.de

### Preisliste

| Platzierung                          | Werbeform   | Größe (Pixel)    | Preis €/Monat |
|--------------------------------------|-------------|------------------|---------------|
| Startseite Fachzeitschriften         | Skyscraper  | 120 x 600        | 455,-         |
|                                      | Superbanner | 728 x 90         | 420,-         |
|                                      | Fullbanner  | 468 x 60         | 370,-         |
|                                      | Navigation  | 185 x 185        | 320,-         |
|                                      | Button      | 150 x 60         | 180,-         |
| Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten | Skyscraper  | 120 x 600        | 395,-         |
|                                      | Superbanner | 728 x 90         | 315,-         |
|                                      | Fullbanner  | 468 x 60         | 277,-         |
|                                      | Navigation  | 185 x 185        | 240,-         |
|                                      | Button      | 150 x 60         | 135,-         |
| Produkt-/Imagevideos                 |             | max. 500 (breit) | 620,-         |

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: reggel@sachon.de

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Sabine Reggel, Tel. 0 82 61/9 99 - 3 38, reggel@sachon.de



# GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

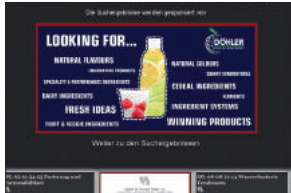
GETRÄNKEWELT  
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

## Fachzeitschriftenarchiv

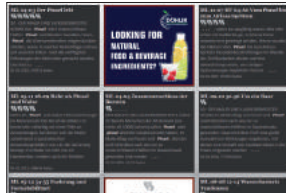
www.fzarchiv.sachon.de

### Platzierungsmöglichkeiten

Overlay Suchergebnis

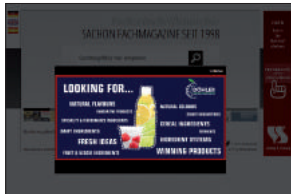


Rectangle Suchergebnis



Zeigen Sie in unserem neugestalteten Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!  
**Visits: 32.197 monatlich**  
(im Durchschnitt, 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



### Preise und Rabatte

| Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)   | Größe in Pixel | Preis pro Keyword und Monat |
|--|----------------|-----------------------------|
| Overlay Suchergebnis*                  | 700 x 350      | 149,00 €                    |
| Rectangle innerhalb Suchergebnis*      | 285 x 255      | 99,00 €                     |
| Skyscraper neben Inhalt* (scrollt mit) | 120 x 600      | 99,00 €                     |
| Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)  | Größe in Pixel | Preis pro Monat             |
| Overlay Startseite                     | 700 x 350      | 495,00 €                    |

### Mengenstaffel:

|             |      |
|-------------|------|
| 5 Keywords  | 5 %  |
| 10 Keywords | 10 % |
| 15 Keywords | 15 % |
| 20 Keywords | 20 % |

### Malstaffel:

|           |      |
|-----------|------|
| 3 Monate  | 5 %  |
| 6 Monate  | 10 % |
| 9 Monate  | 15 % |
| 12 Monate | 20 % |

### Ansprechpartner:

Sabine Reggel, Tel.: 0 82 61/9 99-3 38, reggel@sachon.de



# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE

**1.** Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verleges an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

**2.** Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

**3.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

**4.** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

**5.** Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

**6.** Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Änderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.

**7.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verleges abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8.** Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

**9.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

**10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten und lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

**11.** Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnenstimmendem unvollständigem Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben

keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

**12.** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**13.** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einzelzugskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

**14.** Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfundsiebzig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE verwendet.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegeexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verleges.

**16.** Auftragsstisierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und

auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

**17.** Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen sind höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

**18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

**19.** Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

**20.** Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

**21.** Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verleges Mindelheim oder München.

# Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · 87719 Mindelheim  
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de