

MEDIA-KITS

2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP





1 Circulation control:

2 Circulation analysis:

Copies per edition annual average July 1st 2019 to June 30th 2020

Print figure: 14,467

Actual circulation: 14,341 of them abroad: 349

Solit circulation: 6,462 of them abroad: 26

– Subscribers: 4,722 of them member copies: 600

– Other Sales: –

– Sales per copy: 1,740

Free copies: 7,879

**Reminder, archives
and voucher copies:** 126

3 Geographical distribution:

Economic area	Portion of actual circulation	
	%	Copies
Federal Republic of Germany	97.6	13,992
Abroad	2.4	349
Actual circulation	100.0	14,341



3.1 Classification to Nielsen areas (domestic):

Nielsen area	%	Copies
Nielsen area I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10.5	1,464
Nielsen area II Nordrhein-Westfalen	16.0	2,243
Nielsen area III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14.9	2,088
Nielsen area III b Baden-Württemberg	15.6	2,178
Nielsen area IV Bayern	22.5	3,156
Nielsen area V Berlin	1.7	231
Nielsen area VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7.3	1,025
Nielsen area VII Sachsen, Thüringen	10.0	1,395
Others (e.g. fairs) not analysed	1.5	212
Actual circulation (domestic)	100.0	13,992

19. Branches / Industries / Types of enterprises

Journalistic trade magazine for executive managers of the beverage trade. Reports about the topics „Management, politics, consumption trends, logistics, engineering + data processing as well as marketing“ are in the focus of the reporting.

Department/ Group Class	Receiver groups (according to branch classification)	Share of actual circulation	
		%	copies
51.34	Beverage wholesale trade	55.0	7,887
52.25	Independent and franchise beverage cash-and-carry stores	11.4	1,629
51.34.2, 52.25.1	Specialized trade for beverages with focus on wine and spirits	4.7	672
15.98	Manufacturers of non-alcoholic beverages	5.3	754
15.96	Breweries	5.6	807
52.2	Food retailers (shopping centres included) and beverage cash-and-carry stores associated to them	7.0	1,007
15.91, 15.95	Wine, sparkling wine and spirits industries	2.3	324
55.1, 55.3	Large firms of the hotel business, gastronomy chains, discotheques	1.9	279
	Associations, institutes, vocational and professional schools	0.9	126
	Other qualified branches without specification (e.g. libraries, advertising agencies, supply industry)	4.1	599
	Branch not yet surveyed/unknown according to EDA standards	0.3	45
	Others (e.g. fairs) not analysed	1.5	212
	Actual circulation	100.0	14,341

1. Prices and sizes:

The pertaining VAT must be added to the net prices quoted

Size	Printing space W x H in mm	Bleed* W x H in mm	Price b/w Euro	Price 4-c Euro
Title page (front cover)	–	210 x 209	7,004.-	8,684.-
Cover pages	182 x 266	210 x 297	6,191.-	7,871.-
2/1 page	394 x 266	426 x 303	11,002.-	12,682.-
1/1 page	182 x 266	210 x 297	5,713.-	7,393.-
2/3 page high	119 x 266	132 x 297	3,998.-	5,678.-
2/3 page cross	182 x 180	210 x 200	3,998.-	5,678.-
Juniorpage	119 x 180	132 x 197	3,097.-	4,777.-
1/2 page high	90 x 266	101 x 297	3,097.-	4,777.-
1/2 page cross	182 x 127	210 x 143	3,097.-	4,777.-
1/3 page high	56 x 266	69 x 297	2,175.-	3,855.-
1/3 page cross	182 x 90	210 x 106	2,175.-	3,855.-
1/4 page single column	43 x 266	56 x 297	1,622.-	3,302.-
1/4 page high	90 x 127	101 x 143	1,622.-	3,302.-
1/4 page cross	182 x 60	210 x 77	1,622.-	3,302.-
1/8 page high	90 x 60	101 x 77	822.-	1,662.-
1/8 page cross	182 x 30	210 x 46	822.-	1,662.-
1/16 page high	90 x 30	101 x 46	452.-	914.-
1/16 page cross	182 x 15	210 x 31	452.-	914.-

* 3 mm per trim page

Further sizes upon request

2. Extra charges:

per standard ink:	€ 560.-
per other colour:	€ 800.-
surcharge 4-colors	€ 1,680.-

Size:

- 10 % extra charges on black and white flat rate for bleed advertisements,
5 % on black and white flat rate for gutter bleed advertisement.

3. Discounts:

Schedule for discount

by frequency for multiple inserts

of uniform size

3 (+)	5 %
6 (+)	10 %
12 (+)	15 %

Schedule for discount

by volume for single orders

of at latest

2 pages	5 %
3 pages	10 %
6 pages	15 %
12 pages	20 %

4. Classified ads:

Job adverts:

Price per mm / 90 mm width: € 2.50

Sales adverts:

Price per mm / 90 mm width: € 4.80

Sources of supply:

Price per mm / 45 mm width: € 5.00

Catch words and additional publication on the website free of charge.

At least 6 consecutive inserts per caption.

The sources of supply are divided into 4 column pages.

Link package (website and e-magazine): € 20,- per month.

5. Special advertising:

Bound insert:

2-page € 4,454.-

Size upon request.

4-page € 6,534.-

Size upon request.

Delivery folded – sample and PDF-file required!

Loose insert:

Format max. 295 mm high, 200 mm width,

per thousand € 220,- plus postage.

Sample and PDF-file required!

Required quantity: upon request!

Tip-ons: upon request.

6. Contact:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG

Schloss Mindelburg

D-87719 Mindelheim

Website: www.getraenkefachgrosshandel.de

Tel.: +49 / 82 61 / 999 - 0

Fax: +49 / 82 61 / 999 - 391

E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

7. Payment details:

2 % discount if payment made within 8 days of invoice date,
in full within 30 days.

Bank account:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE33MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
1 January	Editorial 02.12.2020 Advertising 09.12.2020 Printing Material 14.12.2020 Publication 13.01.2021	○ Bock beers ○ Lemonades ○ Fruit brandies ○ Cold tea dinks 🍷 Wuerttemberger variety	◆ IGW, Intern. Grüne Woche Berlin, 20.01. – 21.01.2021 ◇ Doemens Impulse Planegg, 04.02. – 05.02.2021 ◆ Nord Gastro & Hotel Husum, 08.02. – 09.02.2021
2 February 	Editorial 07.01.2021 Advertising 19.01.2021 Printing Material 22.01.2021 Publication 12.02.2021	○ Pale and export beers ○ Organic beverages ○ Outdoor-Equipment ○ Digitisation 🍷 Alcohol-free wines and sparkling wines 🍷 Autochthonous grape varieties	◆ BioFach Nürnberg, 17.02. – 20.02.2021 ◇ Delegiertentag des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Berlin, 18.02. – 19.02.2021
3 March  	Editorial 01.02.2021 Advertising 11.02.2021 Printing Material 15.02.2021 Publication 09.03.2021	○ UEFA EM 2021 ○ Pils ○ Spritzers ○ Äpfelwoi, Cider & Co. ○ Beverage lorries 🍷 ProWein-preview	◆ INTERNORGA Hamburg, 12.03. – 16.03.2021 ◆ ProWein Düsseldorf, 19.03. – 23.03.2021 ◆ Cider World 21 Frankfurt, 27.03. – 28.03.2021

subject to alterations

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
	Editorial 05.03.2021 Advertising 19.03.2021 Printing Material 23.03.2021 Publication 13.04.2021	 Das Bierspezialisten-Magazin für den Getränke-Fachhandel	Issue no. 1 attached to the April issue
4 April	Editorial 11.03.2021 Advertising 22.03.2021 Printing Material 26.03.2021 Publication 19.04.2021	○ Fruit juice ○ Beer mixes with and without alcohol ○ Sustainability and regionality  Spring and summer wines	◆ VINITALY Verona, 18.04. – 21.04.2021 ◆ Die Badische Offenburg, 24.04. – 25.04.2021
5 May	Editorial 06.04.2021 Advertising 20.04.2021 Printing Material 23.04.2021 Publication 18.05.2021	○ Special Mineralwaters with branch ranking ○ Non-alcoholic and light beers ○ Bitter beverages without alcohol ○ Gin  Sparkling wine and Prosecco	◇ VdF Jahrestagung Baden-Baden, 08.06. – 10.06.2021 ◇ Symposium Feines Essen + Trinken München, 10.06. – 11.06.2021
6 June	Editorial 10.05.2021 Advertising 21.05.2021 Printing Material 26.05.2021 Publication 18.06.2021	○ White beers with and without alcohol ○ Cola ○ Summer cocktails ○ Rum  Wine from Italy	◇ GEVA Jahrestagung Köln, 18.06.2021

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
7 July	Editorial	14.06.2021	○ Cannabis drinks ○ International waters ○ Additional assortments in the beverage specialist store ○ Cash register systems  German Burgunder	◇ Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. München, 21.07.2021
	Advertising	23.06.2021		
	Printing Material	28.06.2021		
	Publication	19.07.2021		
8 August	Editorial	12.07.2021	○ Kölsch ○ Energy drinks ○ Vodka ○ Store construction  International festive day wines	
	Advertising	23.07.2021		
	Printing Material	28.07.2021		
	Publication	18.08.2021		
	Editorial	04.08.2021		Issue 2 attached to the September issue
	Advertising	18.08.2021		
	Printing Material	20.08.2021		
	Publication	13.09.2021		
9 September drinktec 	Editorial	13.08.2021	○ Malt beverages ○ Christmas and winter beers ○ Gift Packages ○ Superstructures  Champagner and sparkling wines  Mulled wines, punch & Co.	◇ ProFachhandel Nürnberg, September 2021 ◆ drinktec München, 04.10. – 08.10.2021 ◆ Anuga Köln, 09.10. – 13.10.2021 ◆ BCB Bar Convent Berlin Berlin, 11.10. – 13.10.2021
	Advertising	25.08.2021		
	Printing Material	30.08.2021		
	Publication	17.09.2021		

subject to alterations

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
10 October	Editorial 10.09.2021 Advertising 23.09.2021 Printing Material 27.09.2021 Publication 19.10.2021	○ Dark and black beers ○ Drinking glasses ○ Load securing ○ Whisk(e)y  Wines from holiday regions	◆ Alles für den Gast Salzburg, 06.11. – 10.11.2021
11 November	Editorial 13.10.2021 Advertising 25.10.2021 Printing Material 27.10.2021 Publication 19.11.2021	○ International beers ○ Non-alcoholic beverages for the young generation ○ Forklift trucks etc. ○ Liqueurs, shooters and additional assortments for the carnival  Banquet and winter wines	◆ InterWhisky Frankfurt am Main, 19.11. – 21.11.2021
12 December	Editorial 10.11.2021 Advertising 23.11.2021 Printing Material 26.11.2021 Publication 17.12.2021	○ Calorie-reduced and sugar-free beverages ○ The year in review and prospects  The new 2021 vintage	

Placement possibilities

FullBanner Premium

+++ Frisch eingeschchenkt +++

Sehr geehrter Herr Müller,
05.03.2015
verständlich und interessant zu schreiben, ist wie chinesisches Kochen: In China braucht man zum Essen keine Messer – es ist auf der Gabel des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und servieren Ihnen ab sofort einmal monatlich die wichtigsten News aus der Getränkewirtschaft. Dabei haben wir, wohl belächelt und – um in die Sprache der Branche zu wechseln – „frisch eingeschchenkt“. Nehmen Sie eine Kopie und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht Ihr
Sachon Newsletter Team

FullBanner -Premium Position-

Schweizes Mineralwasser als neues Trenddrink?

FullBanner

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Untertauern

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckerpapierfabrik in Untertauern an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Untertauern GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

FullBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten fast Geschäftsführer Johann Rodl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rührler und Aul. Oben vom Brauparhaus „Altes Maßbrenn“ in Hamburg. In Hamburg...



Sponsored Post

Änderungen in der KMG-Geschäftsführung

Die KMG GmbH, einer der international führenden Anbieter von AB&B- und Verpackungsmaschinen für die Brau- und Getränkeindustrie (Umsatz 2014: 1196,2 Mio. Euro), und...



Sponsored Post

Bürgerer unterstützen wegen Fußball-WM-Vorlesung

Der Sprecher der Geschäftsführung der Bittburger Brauerei, Dr. Werner Wolf,...

Event note

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Untertauern

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckerpapierfabrik in Untertauern an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Untertauern GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Veranstaltungshinweis

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten fast Geschäftsführer Johann Rodl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rührler und Aul. Oben vom Brauparhaus „Altes Maßbrenn“ in Hamburg. In Hamburg...

HalfBanner

produziert werden. Vorher muss der Bauantrag und das Baurecht für ein 20.000 qm großes Grundstück genehmigt werden. Das...

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Untertauern

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckerpapierfabrik in Untertauern an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Untertauern GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

HalfBanner

HalfBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten fast Geschäftsführer Johann Rodl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rührler und Aul. Oben vom Brauparhaus „Altes Maßbrenn“ in Hamburg. In Hamburg...

Button

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Untertauern

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckerpapierfabrik in Untertauern an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionsreiche Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Untertauern GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Button

Button

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten fast Geschäftsführer Johann Rodl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rührler und Aul. Oben vom Brauparhaus „Altes Maßbrenn“ in Hamburg. In Hamburg...

Price list of newsletter

Placement options	Size (pixel)	Price €/ mailing
FullBanner	468 x 60	605.–
FullBanner Premium	468 x 60	720.–
HalfBanner	234 x 60	341.–
Button	150 x 60	248.–
Sponsored Post	max. 300 character incl. link plus 1 image	740.–
Event note	200 x 80	280.–
Stand Alone	Exclusive dispatch (details upon request)	2,340.–
Mailing:	weekly, Thursday	
Addresses:	approx. 13,150 per week	
Delivery of data:	by e-mail 1 week before start of placement at the latest to: Mr. Stephan Keller, keller@sachon.de	
Banner:	GIF, JPG, PNG. Other sizes upon request. Graphics in the sizes specified above with 72 dpi, max. size 50 KB.	
Contact person:	Sandra Siebert-Knoll, Tel. +49 / 82 61 / 999 - 333, siebert-knoll@sachon.de	



Information

All booked ads, bound inserts and loose inserts appear in addition to the print edition also in digital version of the magazine.

In the e-magazine we offer various types of services (e.g. links to company or product websites, landing page, video etc.)

Further information, advertising possibilities and prices on request!

Your contact:



SANDRA SIEBERT-KNOLL
MEDIA SERVICE

Tel.: +49 / 8261 / 999-333

Fax: +49 / 8261 / 999-391

siebert-knoll@sachon.de