

MEDIA DATEN

2024

75 Jahre

VERLAG
W. SACHON



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:

**KLAUS MEHLER**

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 / 999-511

Mail: k.mehler@krammergroup.de

**SABINE REGGEL**

HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338

Mail: reggel@sachon.de

**SANDRA SIEGERT-KNOLL**

MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333

Mail: siegert-knoll@sachon.de

**THOMAS EISLER**

REDAKTION

Telefon: 08261 999-313

Mail: eisler@sachon.de

**MICHAELA SCHÖLDERLE**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361

Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6–9
Formate und technische Angaben	Seite	10–12

Termin- und Themenplan	Seite	13–16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Newsletter	Seite	18
e-Paper	Seite	19



- 1 Titel:** GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
- 2 Kurzcharakteristik:** Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 1. Januar 1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 70 % aller Biere, ca. 40 % aller Mineralwässer, ca. 30 % aller Erfrischungsgetränke und ca. 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: Mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränekfachmärkten. Im Jahr 2021 wurden von den etwa 45.000 Mitarbeitern der ca. 3.250 deutschen Betriebe rund 21,5 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 500 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes haben daran einen Anteil von etwa 70 %.
- Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränekfachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten rund 2.500 Getränekfachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,8 Mrd. Euro.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 43. Jahrgang 2024

- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Inland | € 72,- (+ MwSt inkl. Porto) |
| Ausland | € 72,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 57,- |
| Kombi-Abo, Inland | € 91,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| Kombi-Abo, Ausland | € 91,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 6,- |
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0, Telefax: 08261 999-391
- 11 Herausgeber:** Dr. Ing. Klaus Krammer
- 12 Geschäftsführung:** Klaus Mehler + Dr. Ing. Klaus Krammer
- 13 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Sandra Siegelt-Knoll, Media Sales,
Telefon: 08261 999-333, Mail: siegelt-knoll@sachon.de
- 14 Redaktion:** Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: 08261 999-313
Mail: eisler@sachon.de
- 15 Umfangs-Analyse:** 2022 = 12 Ausgaben
- | | | |
|--|-----------------|---------|
| Gesamtumfang: | 728,00 Seiten = | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 597,25 Seiten = | 82,0 % |
| Anzeigenteil: | 130,75 Seiten = | 18,0 % |
| davon: | | |
| Stellen- und Gelegenheits-
anzeigen | 3,25 Seiten = | 0,5 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 22 Seiten = | 3,0 % |
| Beilagen | 9 Beilagen | |
| Poster | 4 Poster | |
- 16 Inhalts-Analyse
des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	11.450		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	12.582	davon Ausland:	405
Verkaufte Auflage:	6.406	davon Ausland:	18
- Abonnierte Exemplare	1.066	davon Mitgliederstücke:	1.000
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	5.340		
Freistücke:	6.176		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	35		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,8	12.177
Ausland	3,2	405
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.582



3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Niensegebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,7	1.297
Niensegebiet II Nordrhein-Westfalen	15,5	1.890
Niensegebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,4	1.752
Niensegebiet III b Baden-Württemberg	15,6	1.898
Niensegebiet IV Bayern	24,1	2.939
Niensegebiet V Berlin	1,6	195
Niensegebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,3	894
Niensegebiet VII Sachsen, Thüringen	9,9	1.207
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,9	105
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	12.177

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 12.177 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 0,9
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 bis 30.6.2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.

Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	55,6	6.990
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	11,3	1.422
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	4,3	544
15.98	AfG-Hersteller	5,6	703
15.96	Brauereien	6,7	844
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	6,3	796
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,6	321
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	1,2	152
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,0	121
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z. B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	4,4	553
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,2	31
	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,8	105
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.582

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche

bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):

12.582 = 100,0 %

In der Untersuchung nicht erfasst:
105 = 0,8 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2022 bis 30.6.2023

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	7.435,-	9.115,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	6.585,-	8.265,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	6.080,-	7.760,-
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	4.280,-	5.960,-
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	3.335,-	5.015,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.365,-	4.045,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.785,-	3.465,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77	905,-	1.745,-
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	500,-	960,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 12.582 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefalzte Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.910,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts
4-seitig € 7.200,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Mail: siegert-knoll@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE M1MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt“.

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.550,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	1.280,-
1/2 Seite quer	172 x 125	1.270,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	635,-
1/4 Seite quer	172 x 60	610,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	306,-
1/8 Seite quer	172 x 30	305,-
1/16 Seite	83 x 30	153,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 5,10
für Stellengesuche: € 2,10
Chiffre-Gebühr: € 7,00

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-
kleiner als 1/2 Seite € 230,-
(alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10



Anzeigensplitting:

		1/1 Seite – 4c	1/2 Seite – 4c
Nielsen 1	3.593 Expl.	4.125,-	2.785,-
Nielsen 2	4.186 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 3a	4.048 Expl.	4.820,-	2.890,-
Nielsen 3b	4.194 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 4	5.235 Expl.	5.195,-	3.055,-

Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

- TvA 2.296 Expl. - immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift

GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.



1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an haar@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

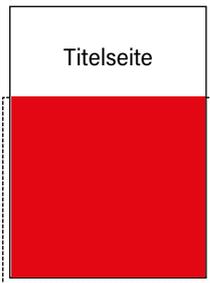
Sandra Siegert-Knoll
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

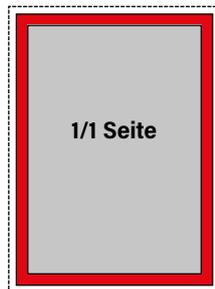
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

..... **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

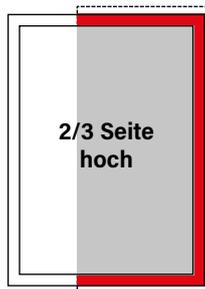
ANZEIGEN



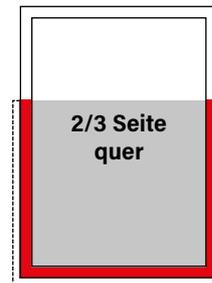
210 x 209 mm
216 x 212 mm



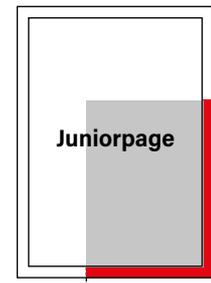
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



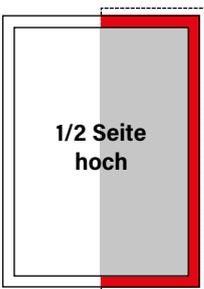
113 x 251 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



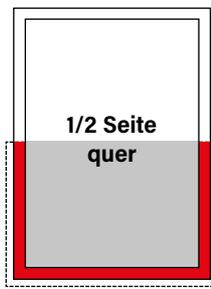
172 x 165 mm
210 x 188 mm
216 x 191 mm



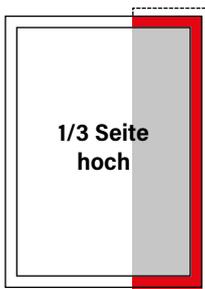
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



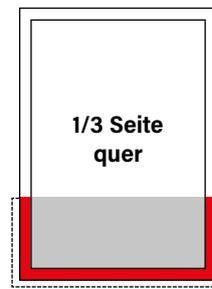
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



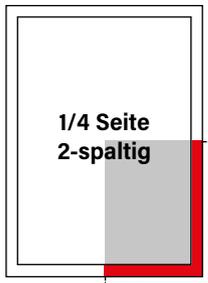
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm

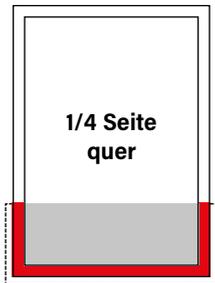


45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



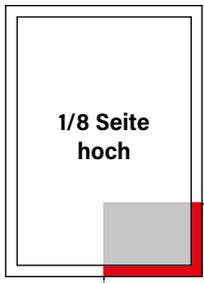
**1/4 Seite
2-spaltig**

83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



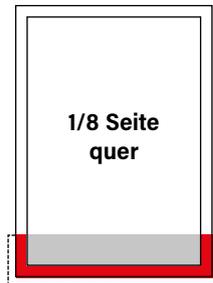
**1/4 Seite
quer**

172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



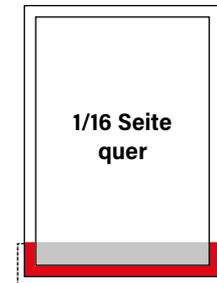
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



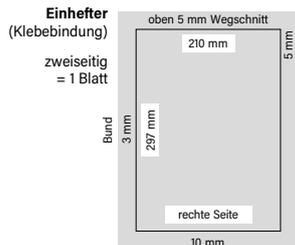
**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

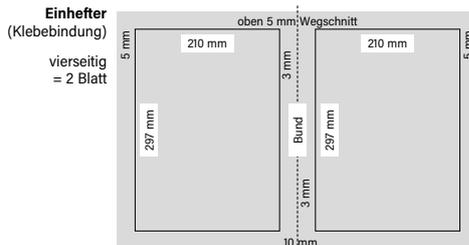


**1/16 Seite
quer**

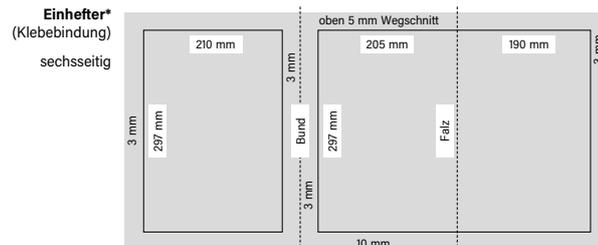
172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm



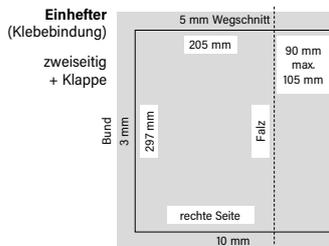
218 mm breit, 312 mm hoch



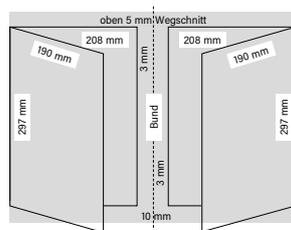
436 mm breit, 312 mm hoch



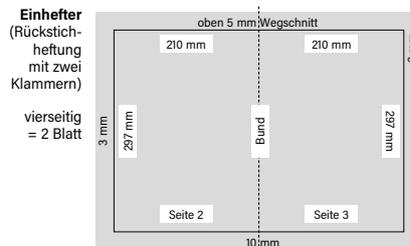
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch



298-313 mm breit, 312 mm hoch

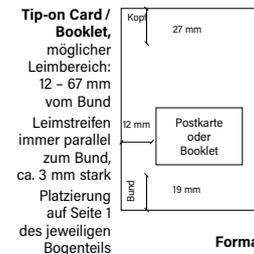


Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter



vielseitig
= 2 Blatt

426 mm breit, 312 mm hoch



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>1</p> <p>Januar</p> <p></p> <p>BIOFACH into organic</p>	<p>Redaktion 01.12.2023</p> <p>Anzeigen 08.12.2023</p> <p>Druckdaten 12.12.2023</p> <p>Erscheinung 15.01.2024</p>	<p>Bockbier</p> <p>Near-Water</p> <p>Obstbrände</p> <p>Kalte Tee- und Kaffeegetränke</p> <p>Württembergischer Vielfalt</p>	<p>IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 19. – 28.1.2024</p> <p>GETRÄNKE IMPULS TAGE Zell am See, 21. – 24.1.2024</p> <p>Intergastra Stuttgart, 3. – 7.2.2024</p> <p>Nord Gastro & Hotel Husum, 12. – 13.2.2024</p> <p>BIOFACH Nürnberg, 13. – 16.2.2024</p>
<p>2</p> <p>Februar</p> <p></p>	<p>Redaktion 16.01.2024</p> <p>Anzeigen 24.01.2024</p> <p>Druckdaten 26.01.2024</p> <p>Erscheinung 15.02.2024</p>	<p>Helle und Exportbiere</p> <p>Bio-Getränke</p> <p>Outdoor-Equipment</p> <p>Digitalisierung</p> <p>Alkoholfreie Weine und Sekte</p> <p>ProWein-Vorbericht</p>	<p>GETRÄNKE. GROSS. HANDELN. Berlin, 22. – 23.2.2024</p> <p>INTERNORGA Hamburg, 8. – 12.3.2024</p> <p>ProWein Düsseldorf, 10. – 12.3.2024</p>
<p>3</p> <p>März</p>	<p>Redaktion 19.02.2024</p> <p>Anzeigen 27.02.2024</p> <p>Druckdaten 29.02.2024</p> <p>Erscheinung 20.03.2024</p>	<p>Pils</p> <p>Schorlen</p> <p>Äpfelwoi, Cider & Co.</p> <p>Alkoholfreie Spirituosen und Fertigdrinks</p> <p>Lkw für den GFGH</p> <p>Autochthone Rebsorten</p>	



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion 12.03.2024 Anzeigen 20.03.2024 Druckdaten 22.03.2024 Erscheinung 15.04.2024	UEFA EURO 2024 Fruchtsaft und Fruchtsaftgetränke Biermixe mit und ohne Alkohol Klimaneutralität und Nachhaltigkeit Weine für Frühjahr und Sommer	VINITALY Verona, 14. – 17.4.2024
5 Mai	Redaktion 10.04.2024 Anzeigen 18.04.2024 Druckdaten 22.04.2024 Erscheinung 15.05.2024	Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking Alkoholfreie und leichte Biere Bittergetränke ohne Alkohol Gin Perlwein und Prosecco	GEVA-Jahrestagung Dresden, 7.6.2024 Feines Essen + Trinken München, 6. - 7.6.2024
6 Juni	Redaktion 08.05.2024 Anzeigen 14.05.2024 Druckdaten 16.05.2024 Erscheinung 14.06.2024	Weißbiere mit und ohne Alkohol Cola und Cola-Mix-Getränke Regionalität Ready-to-Drink mit Alkohol Rum Weine aus Italien	Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e. V. Frankfurt, 9.7.2024

Änderungen vorbehalten!

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 13.06.2024 Anzeigen 21.06.2024 Druckdaten 25.06.2024 Erscheinung 15.07.2024	Innovative Energieeinsparungsmöglichkeiten Internationale Wässer Limonaden Nützliche Helfer für GAM und GFGH Kassensysteme Deutsche Burgunder	
	<h3>Jubiläum: 75 Jahre Verlag W. Sachon in der Juli-Ausgabe</h3>		
8 August	Redaktion 15.07.2024 Anzeigen 23.07.2024 Druckdaten 25.07.2024 Erscheinung 14.08.2024	Kellerbiere Energydrinks Wodka Fachkräftemangel - Was tun? Ladenbau Internationale Festtagsweine	
9 September	Redaktion 07.08.2024 Anzeigen 22.08.2024 Druckdaten 26.08.2024 Erscheinung 13.09.2024	Malzgetränke Weihnachts- und Winterbiere Präsentverpackungen Champagner und Schaumweine Aufbauten Glühweine, Punsch & Co.	PRO FachHANDEL Nürnberg, September 2024



Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion 11.09.2024 Anzeigen 19.09.2024 Druckdaten 23.09.2024 Erscheinung 15.10.2024	Dunkel- und Schwarzbiere Vielfalt Trinkgläser Ladungssicherung Whisk(e)y Weine aus Urlaubsregionen	
	Redaktion 30.09.2024 Anzeigen 10.10.2024 Druckdaten 15.10.2024 Erscheinung 08.11.2024	 <p>Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Bierspezialitäten</p>	AUSGABE in der November-Ausgabe
11 November Brau Beviale	Redaktion 15.10.2024 Anzeigen 23.10.2024 Druckdaten 25.10.2024 Erscheinung 15.11.2024	Internationale Biere Alkoholfreie Getränke für junge Kunden Gabelstapler etc. Liköre, Kurze und Zusatzsortimente Bankett- und Winterweine	InterWhisky Frankfurt am Main, 22. - 24.11.2024 BrauBeviale Nürnberg, 26. - 28.11.2024
12 Dezember	Redaktion 12.11.2024 Anzeigen 20.11.2024 Druckdaten 22.11.2024 Erscheinung 13.12.2024	Angesagte Gebinde Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke Sauberkeit und Hygiene Jahresrückblick und Ausblick Der neue 2024er Jahrgang	

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

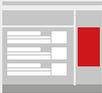
GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Telefon: 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll,
Telefon: 08261 999-333,
Mail: siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.485,-
Skyscraper (Half page ad)			300 x 600	970,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	705,-
Superbanner Rubrik Getränkeshandlung				470,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	630,-
Fullbanner Rubrik Getränkeshandlung				415,-
Medium Rectangle			300 x 250	860,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.300,-
Content Ad Rubrik Getränkeshandlung				860,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.350,-
Video Rubrik Getränkeshandlung				900,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	550 x 200	700,-
FullBanner Premium	550 x 200	825,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	860,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	390,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.695,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Stephan Keller, Telefon: 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Telefon: 08261 999-333, Mail: siegert-knoll@sachon.de

FullBanner

Wie Hopfenganzler die aktuellen Herausforderungen meistern
Rainer Hruel, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenanbaufachverband e.V., hat vor unsicheren Zeiten gewarnt. Angesichts des Klimawandels würden sowohl die Brauindustrie als auch die...



...weiterlesen!

Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Granini
Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wagner zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Granini Group, Europas führendem Hersteller von Siften und fruchtthemen Getränken, berufen...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner Brauereigruppe
Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hoegaarden in Karlsruhe und Schumaker in Mostauba, verlässt die Paulaner Brauereigruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2007 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der BrauBeviale
Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweglogistik“

Veranstaltungshinweis

Systemgastronomie bekommen juristische Verstärkung
Kristina Harter-Koullé ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BSG) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



...weiterlesen!

Trendtag Glas findet in Hamburg statt
Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...



...weiterlesen!



Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Die Nutzung des redaktionellen Contents sowie der Anzeigen, Einhefter und Beilagen im e-Paper können dokumentiert werden. Drei Links zum geringen Aufpreis von € 270,- stehen zur Verfügung. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

-  Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
-  Einbindung von Videos
-  Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
-  PDF-Download-Links (Prospekte oder technische Datenblätter)

Ihr Kontakt:



SANDRA SIEBERT-KNOLL
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333

Mail: siebert-knoll@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de - www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SANDRA SIEGERT-KNOLL
Media Sales
Telefon: 08261 999-333
Mail: siegert-knoll@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Mail: gfg@sachon.de
Internet: www.frischeingeschenkt.de;
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!