

MEDIA DATEN

2023



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Ihre Ansprechpartner:



SANDRA WULKAN
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261 999-150
Fax: 08261 999-391
wulkan@sachon.de



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Fax: 08261 999-391
reggel@sachon.de



SANDRA SIEGERT-KNOLL
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-333
Fax: 08261 999-391
siegert-knoll@sachon.de



THOMAS EISLER
REDAKTION

Telefon: 08261 999-313
Fax: 08261 999-395
eisler@sachon.de



ANGELA HAAR
MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261 999-368
Fax: 08261 999-391
haar@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 9
Formate und technische Angaben	Seite	10 – 12

Termin- und Themenplan	Seite	13–16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Newsletter	Seite	18
e-Paper	Seite	19

- 1 Titel:** GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
- 2 Kurzcharakteristik:** Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 1. Januar 1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 80 % aller Biere, ca. 40 % aller Mineralwässer, ca. 30 % aller Erfrischungsgetränke und ca. 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: Mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2020 wurden von den etwa 45.000 Mitarbeitern der ca. 3.200 deutschen Betriebe rund 27 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 500 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes haben daran einen Anteil von etwa 80 %.
- Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten rund 2.400 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,71 Mrd. Euro.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 42. Jahrgang 2023

- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| Inland | € 71,- (+ MwSt inkl. Porto) |
| Ausland | € 71,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 56,- |
| Kombi-Abo, Inland | € 90,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| Kombi-Abo, Ausland | € 90,- (zzgl. Porto Ausland) |
- (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
- Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg, St. Georgenberg 17, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0, Telefax: 08261 999-391
- 11 Herausgeber:** Dr. Ing. Klaus Krammer
- 12 Geschäftsführung:** Sandra Wulkan, Dipl.-Betriebswirtin (FH) + Dr. Ing. Klaus Krammer
- 13 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, reggel@sachon.de
Sandra Siegert-Knoll, Media Sales,
Telefon: 08261 999-333, siegert-knoll@sachon.de
- 14 Redaktion:** Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: 08261 999-313
eisler@sachon.de
- 15 Umfangs-Analyse:** 2021 = 12 Ausgaben
- | | | | |
|-----------------|--------------|---|---------|
| Gesamtumfang: | 608 Seiten | = | 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 473,3 Seiten | = | 77,8 % |
| Anzeigenteil: | 134,7 Seiten | = | 22,2 % |
- davon:
- | | | | |
|-----------------------------------|-------------|---|--------|
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 6,3 Seiten | = | 4,7 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 26 Seiten | = | 19,3 % |
| Beilagen | 11 Beilagen | | |
| Poster | 4 Poster | | |
- 16 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage: 11.563

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 12.695 davon Ausland: 481

Verkaufte Auflage: 6.426 davon Ausland: 21

– Abonnierte Exemplare 1.086 davon Mitgliederstücke: 600

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 5.340

Freistücke: 6.269

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 37

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,2	12.214
Ausland	3,8	481
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.695



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,4	1.273
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	15,4	1.878
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,9	1.816
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	16,1	1.969
Nielsengebiet IV Bayern	24,3	2.967
Nielsengebiet V Berlin	1,6	202
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,3	889
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	10,0	1.220
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	–	–
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	12.214

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 12.214 = 100 %,
in der Untersuchung nicht erfasst: 0
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2021 bis 30.6.2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.

Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Exemplare	
51.34	Getränkefachgroßhandel	54,0	6.850
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	11,5	1.458
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	5,3	673
15.98	AfG-Hersteller	5,7	730
15.96	Brauereien	6,9	872
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	5,5	695
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,3	294
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	2,6	333
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,0	125
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z. B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	4,9	630
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	35
	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0	0
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	12.695

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
12.695 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
0 = 0 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1.7.2021 bis 30.6.2022

6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	7.435,–	9.115,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	6.585,–	8.265,–
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	11.635,–	13.315,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	6.080,–	7.760,–
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	4.280,–	5.960,–
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	3.335,–	5.015,–
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	2.365,–	4.045,–
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.785,–	3.465,–
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77	905,–	1.745,–
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	500,–	960,–
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 12.695 Exemplare



2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4c (Euroskalenfarbe)	€ 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet
kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort
fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.910,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts
4-seitig € 7.200,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts
Anlieferung gefalzt - Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLADE33MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschenkt“.



Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.550,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	1.280,-
1/2 Seite quer	172 x 125	1.270,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	635,-
1/4 Seite quer	172 x 60	610,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	306,-
1/8 Seite quer	172 x 30	305,-
1/16 Seite	83 x 30	153,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 5,10

für Stellengesuche: € 2,10

Chiffre-Gebühr: € 7,00

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

(alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10



Anzeigensplitting:

		1/1 Seite – 4c	1/2 Seite – 4c
Nielsen 1	3.584 Expl.	4.125,-	2.785,-
Nielsen 2	4.189 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 3a	4.127 Expl.	4.820,-	2.890,-
Nielsen 3b	4.280 Expl.	4.925,-	2.945,-
Nielsen 4	5.781 Expl.	5.195,-	3.055,-

Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7

– TvA 2.311 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift

GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.



1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an haar@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtöne **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

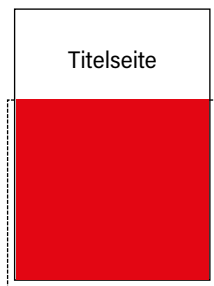
Sandra Siegert-Knoll
Telefon: 08261 999-333
E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

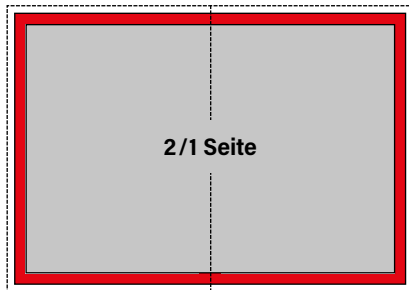
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

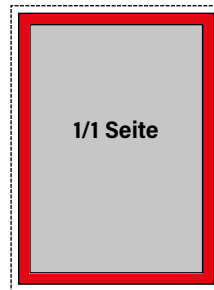
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



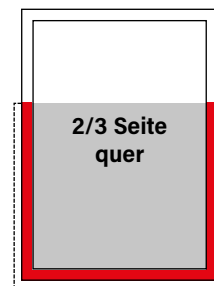
394 x 266 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



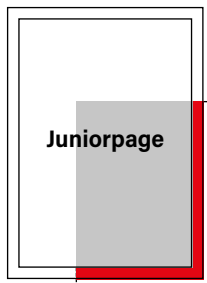
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



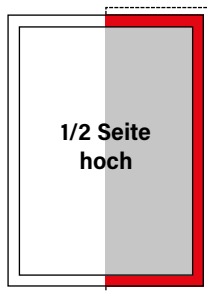
113 x 251 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



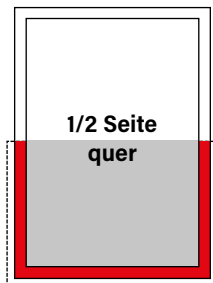
172 x 165 mm
210 x 188 mm
216 x 191 mm



113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



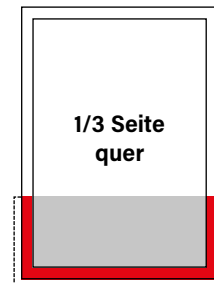
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



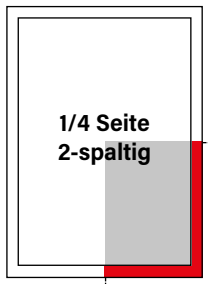
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm

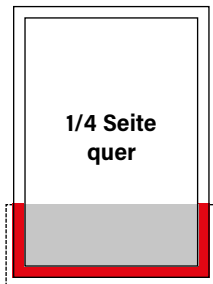


45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



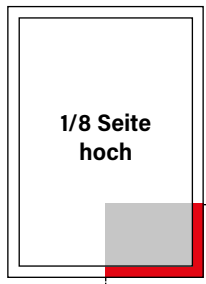
**1/4 Seite
2-spaltig**

83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



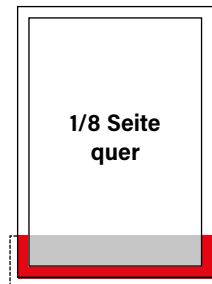
**1/4 Seite
quer**

172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



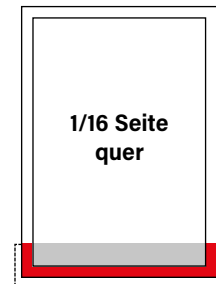
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

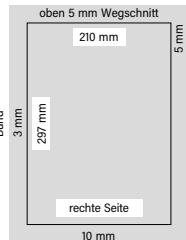


**1/16 Seite
quer**

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter (Klebebindung)

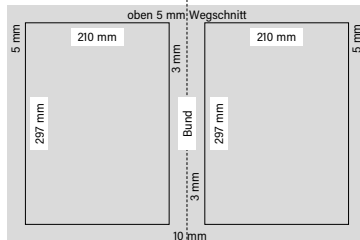
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

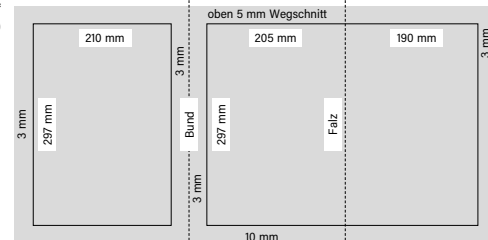
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter* (Klebebindung)

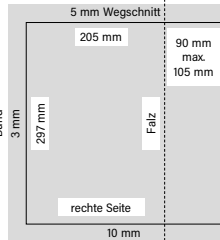
sechsstufig



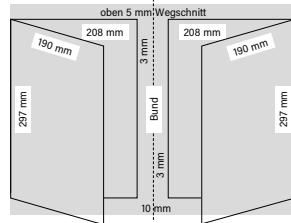
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



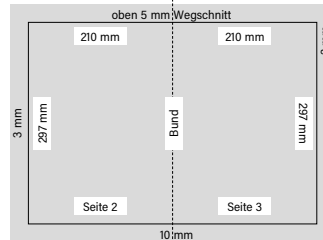
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalteten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter (Rückstich- heftung mit zwei Klammern)

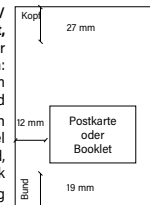
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

Tip-on Card / Booklet, möglicher Leimbereich:

12 - 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	01.12.2022 09.12.2022 13.12.2022 16.01.2023	○ Bockbiere: Starkes Gebräu mit Potenzial ○ Spritzig und erfrischend: Schorlen ○ Hochprozentig und edel: Obstbrände ○ Kalte Teegetränke 🍷 Württemberger Vielfalt	GETRÄNKE IMPULS TAGE Saalfelden/Leogang, 15. – 18.01.2023 Doemens Impulse Gräfelfing, 02. – 03.02.2023 IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 20. – 29.01.2023 GASTRO EVENT Bremen, 28. – 30.01.2023
2 Februar BIOFACH2023 into organic	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.01.2023 23.01.2023 26.01.2023 15.02.2023	○ Weiterhin begehrt: Helle und Exportbiere ○ Fest etabliert: Bio-Getränke ○ Das Geschäft draußen: Outdoor-Equipment ○ Vereinfachung der Betriebsprozesse durch gezielte Digitalisierung ○ Alkoholfreie Weine und Sekte 🍷 Autochthone Rebsorten	Nord Gastro & Hotel Husum, 13. – 14.02.2023 BIOFACH Nürnberg, 14. – 17.02.2023
3 März  	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	07.02.2023 20.02.2023 23.02.2023 15.03.2023	○ Beliebteste Sorte: Pils ○ Limonaden ○ Äpfelwoi, Cider & Co. ○ Schwere Brummis: Lkw für den GFGH 🍷 ProWein-Vorbericht	INTERNORGA Hamburg, 10. – 14.03.2023 ProWein Düsseldorf, 19. – 21.03.2023



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	09.03.2023 22.03.2023 27.03.2023 14.04.2023	○ Fruchtsaft/Fruchtsaftgetränke ○ Grenzenlose Kreativität: Biermixe mit und ohne Alkohol ○ Klimaneutralität: Neue Herausforderungen und Ziele für Unternehmen 🍷 Weine für Frühjahr und Sommer	VINITALY Verona, 02. – 05.04.2023 CiderWorld Frankfurt, 28. – 29.04.2023
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	05.04.2023 20.04.2023 25.04.2023 15.05.2023	○ Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking ○ Dynamischer Markt: Alkoholfreie und leichte Biere ○ Bittergetränke ohne Alkohol ○ Gin: Internationale und heimische Spezialitäten 🍷 Perlwein und Prosecco	GEVA-Jahrestagung Dublin, 12. – 13.05.2023
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	04.05.2023 17.05.2023 22.05.2023 15.06.2023	○ Spritzige Frische: Weißbiere mit und ohne Alkohol ○ Bewegte Kategorie: Der Cola-Markt ○ Beim Konsumenten gefragt: Regionalität und Nachhaltigkeit ○ Sommercocktails ○ Spezialität Rum 🍷 Weine aus Italien	Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. München, 28.06.2023



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	12.06.2023 22.06.2023 27.06.2023 14.07.2023	○ Hanfgetränke ○ Internationale Wässer ○ Zusatzsortiment im Getränkefachmarkt als Umsatzbringer ○ Kassensysteme  Deutsche Burgunder	
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.07.2023 24.07.2023 27.07.2023 16.08.2023	○ Kölsch ○ Wachmacher und mehr: Energydrinks ○ Rein und klar: Wodka ○ Hochwertige Produktpräsentation und Ordnung: Ladenbau  Internationale Festtagsweine	
9 September	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	09.08.2023 21.08.2023 22.08.2023 15.09.2023	○ Malzgetränke ○ Spezielles Gebräu zur kalten Jahreszeit: Weihnachts- und Winterbiere ○ Edel verpackt: Präsentverpackungen ○ Sprudelnde Eleganz: Champagner und Schaumweine ○ Aufbauten  Glühweine, Punsch & Co.	PRO FachHANDEL September 2023 1. Bike & Beverage Kempten, 20. – 23.09.2023



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion	07.09.2023	○ Dunkel- und Schwarzbiere ○ Die richtige Form für das richtige Getränk: Vielfalt Trinkgläser ○ Sicherheit im Fokus: Ladungssicherung ○ Individuelle Vielfalt: Whisk(e)y - Weine aus Urlaubsregionen	InterWhisky Frankfurt am Main, 09. - 11.10.2023 BCB Bar Convent Berlin Berlin, 09. - 11.10.2023
	Anzeigen	20.09.2023		
	Druckunterlagen	25.09.2023	 Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Bierspezialitäten	AUSGABE 2023 beigelegt der Novemberausgabe
	Erscheinung	16.10.2023		
11 November	Redaktion	05.10.2023	○ Vorbericht BrauBeviale ○ Internationale Biere im Fokus ○ Alkoholfreie Getränke für junge Kunden ○ Richtig angehoben: Gabelstapler etc. ○ Liköre, Kurze und Zusatzsortimente für die närrische Zeit 2024 - Bankett- und Winterweine	BrauBeviale Nürnberg, 28. - 30.11.2023 Alles für den Gast Salzburg, November 2023
	Anzeigen	16.10.2023		
12 Dezember	Druckunterlagen	19.10.2023	○ Angesagte Gebinde: Auch äußere Werte zählen ○ Alkoholfreie Spirituosen ○ Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke ○ Jahresrückblick und Ausblick - Der neue 2023er Jahrgang	
	Erscheinung	10.11.2023		
	Redaktion	08.11.2023		
	Anzeigen	23.11.2023		
	Druckunterlagen	28.11.2023		
	Erscheinung	15.12.2023		

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 08261 999-362,
keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll,
Tel. 08261 999-333,
siegert-knoll@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise *** in € / Monat
	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	
Introbanner		1052 x 242		288 x 131	1.350,-
Skyscraper		300 x 600		300 x 600	880,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		728 x 90		288 x 37	640,-
Superbanner Rubrik Getränkeshandelsgroßhandel					425,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		468 x 60		220 x 37	565,-
Fullbanner Rubrik Getränkeshandelsgroßhandel					375,-
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	780,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.180,-
Content Ad Rubrik Getränkeshandelsgroßhandel					780,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten		640 x 360		288 x 162	1.225,-
Video Rubrik Getränkeshandelsgroßhandel					820,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	635,-
FullBanner Premium	468 x 60	750,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	780,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	350,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.450,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.600 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 08261 999-362, keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Tel. 08261 999-333, siegert-knoll@sachon.de

FullBanner

Stora Enso Oyj verändert Papierfabrik in Lützen
Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildstrukturfabrik in Lützen an den Europäischen Private Equity Fonds Persia Partners Fund 2 verkauft. Die traditionelle Papierfabrik besteht seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Lützen GmbH als eigenständiges Unternehmen und die Feldmühle...

...weiterlesen!

FullBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kneiss
24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kneiss-Trichter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten auf Deutschbühler Schorn-Roß sogar bis zu 350 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

...weiterlesen!

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen
Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rülher und Auel GmbH von Brauereigruppe Altes Maßbier in Hainburg-MB. Die Eröffnung vom neuen Craft Beer Restaurants waren die beiden Betriebsleiter nicht nur die ersten in Hainburg, sondern gehören...

Sponsored Post

Änderungen in der Kne-Geschäftsführung
Die Kne GmbH, einer der international führenden Anbieter von Aufzug- und Treibwerksanlagen für die Brau- und Getreideindustrie (Umsatz 2014: 199,2 Mio. Euro), und...

Sponsored Post

Bürgermeister werden gegen Fußball WM Vorlogung
Der Sprecher der Geschäftsführung der Böttger Brauwaren, Dr. Werner Wolf,

Veranstaltungshinweis

Stora Enso Oyj verändert Papierfabrik in Lützen
Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildstrukturfabrik in Lützen an den Europäischen Private Equity Fonds Persia Partners Fund 2 verkauft. Die traditionelle Papierfabrik besteht seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Lützen GmbH als eigenständiges Unternehmen und die Feldmühle...

...weiterlesen!

Veranstaltungshinweis

Bis zu 150 neue Jobs bei Kneiss
24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kneiss-Trichter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten auf Deutschbühler Schorn-Roß sogar bis zu 350 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

...weiterlesen!

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen
Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rülher und Auel GmbH von Brauereigruppe Altes Maßbier in Hainburg-MB. Die



Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis von € 270,- können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Ihr Kontakt:



SANDRA SIEBERT-KNOLL
MEDIA SALES

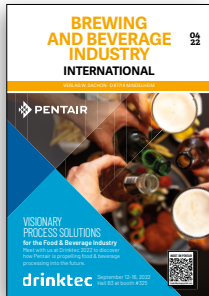
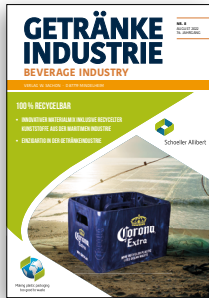
Telefon: 08261 999-333

Fax: 08261 999-391

siebert-knoll@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SANDRA SIEGERT-KNOLL

Media Sales

Telefon: 08261 999-333

Fax: 08261 999-391

E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

87719 Mindelheim

Telefon: 08261 999-0

Fax: 08261 999-391

E-Mail: gfg@h@sachon.de

www.frischeingeschenkt.de

www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!