MEDIADATEN

2022





member of KRAMMER GROUP



"GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL - Das innovative Magazin für professionelle Entscheider"

Ihre Ansprechpartner:



SANDRA WULKAN VERLAGSLEITUNG Telefon: 08261/999-150 Fax: 08261/999-391 Mail: wulkan@sachon.de



THOMAS EISLER REDAKTION Telefon: 0 82 61/999-313 Fax: 0 82 61/999-395 eisler@sachon.de



SANDRA SIEGERT-KNOLL MEDIA-BERATUNG Telefon: 08261/999-333 Fax: 08261/999-391 siegert-knoll@sachon.de



STEPHAN KELLER MEDIA-DISPOSITION Telefon: 08261/999-362 Fax: 08261/999-391 keller@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6-9
Formate und technische Angaben	Seite	10-12

Seite 13-	-16
Seite 17-	-18
Seite	19
Seite	20
	Seite 17- Seite



1 Titel: GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

2 Kurzcharakteristik: 2 Kurzcharakteristik:

> Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 01.01.1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Dessen Mitglieder managen über 80 % aller Biere, 40 % aller Mineralwässer, 30 % aller Erfrischungsgetränke und 20 % aller Fruchtsaftgetränke. Die Mitglieder des BV GFGH sorgen dafür, dass diese Getränke beim Konsumenten ankommen: mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2019 wurden von den etwa 44,900 Mitarbeitern der ca. 3,200 deutschen Betriebe rund 23,8 Mrd. Furo Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 500 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands haben daran einen Anteil von etwa 80 %.

> Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten rund 2.350 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2.55 Mrd. Furo.

3 Zielgruppe: Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels

und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.

monatlich 4 Erscheinungsweise: 5 Zeitschriftenformat: DIN A4

6 Jahrgang: 41. Jahrgang 2022 **FACHZEITSCHRIFT** TITEL PORTRAIT

7 Bezuaspreis: Inland € 70.- (+ MwSt incl. Porto) Jahresabonnement Ausland

€ 70,- (zzgl. Porto)

e-Paper € 55.-

€ 89 - (+ MwSt incl. Porto Inland) Kombi-Abo, Inland Kombi-Abo, Ausland € 89,- (zzgl. Porto Ausland)

(Mehrfachbezug gem, Abo-Preisliste)

Einzelverkaufspreis: € 6.-

8 Organ: Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen

Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Finzelhandels e.V.

9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:

Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH+Co.KG

Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim

Telefon: 08261/999-0, Telefax: 08261/999-391

11 Herausgeber: Dr. Ing. Klaus Krammer 12 Anzeigen: Sandra Siegert-Knoll

Telefon: 08261/999-333 siegert-knoll@sachon.de

13 Redaktion: Thomas Eisler, Dipl.-Ing.

für Lebensmitteltechnologie Telefon: 08261/999-313 eisler@sachon.de

14 Umfangs-Analyse: 2020 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 588 Seiten = 100.0 % Redaktionsteil: 458.5 Seiten = 78.0 % Anzeigenteil: 129.5 Seiten = 22.0 %

davon:

Stellen- und Gelegenheits-

3.5 Seiten = 2.7 %

anzeigen

Verlagseigene Anzeigen

16.5 Seiten = 12.7 %

Beilagen Poster

11 Beilagen 4 Poster

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils: ./.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

4.735

Druckauflage: 10.787

Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA): 11.186 dayon Ausland: 315 Verkaufte Auflage: 6.451 davon Ausland: 23 - Abonnierte Exemplare davon Mitgliederstücke: 1.111 600 - Einzelverkauf: - Sonstiger Verkauf: 5.340

Rest-, Archiv- und

Freistücke:

Belegexemplare: 114

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,1	11.418
Ausland	2,9	341
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.759





FACHZEITSCHRIFT 2 AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	9,9	1.126
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	16,0	1.832
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,9	1.702
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	16,3	1.865
Nielsengebiet IV Bayern	23,1	2.638
Nielsengebiet V Berlin	1,9	214
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,2	817
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	10,7	1.224
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	-	-
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	11.418

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung -Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- 2. Grundgesamtheit: TvA Inland 11.418 = 100 %. in der Untersuchung nicht erfasst: 0
- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: 1.1.2021 bis 30.6.2021
- 6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.





FACHZEITSCHRIFT 3-E

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels. Berichte zu den Themenkomplexen "Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing" bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (It. Klassifikation der Wirtschaftszweige)		atsächlich er Auflage Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	60,7	7.140
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	10,9	1.284
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	3,7	440
15.98	AfG-Hersteller	5,5	645
15.96	Brauereien	6,4	752
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	4,0	475
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,2	259
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	0,3	29
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,0	120
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z.B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	5,0	585
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	30
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0	0
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	11.759

- Größe der Wirtschaftseinheit
- Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER **ERHEBUNGSMETHODE**

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA): 11.759 = 100.0 % In der Untersuchung nicht erfasst: 0 = 0.%

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung: 1.1.2021 bis 30.6.2021

6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgherhebungsmethode eingesehen werden.





1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	7.004,-	8.684,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	6.191,-	7.871,-
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	11.002,-	12.682,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	5.713,-	7.393,–
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	113 x 251 172 x 165	133 x 297 210 x 188	3.998,-	5.678,-
Juniorpage 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	113 x 166 83 x 251 172 x 125	133 x 189 103 x 297 210 x 148	3.097,-	4.777,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	54 x 251 172 x 80	74 x 297 210 x 103	2.175,-	3.855,-
1/4 Seite einspaltig 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	45 x 251 83 x 125 172 x 60	64 x 297 103 x 148 210 x 83	1.622,-	3.302,-
1/8 Seite einspaltig 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	54 x 90 83 x 60 172 x 30	74 x 113 103 x 77 210 x 53	822,-	1.662,-
1/16 Seite hoch 1/16 Seite quer	83 x 30 172 x 15	103 x 53 210 x 38	452,-	914,-

Weitere Formate auf Anfrage - TvA: 6.540 Exemplare

^{*} Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm



ORGAN DES BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFÄCHGROSSHÄNDELS E. V

VERLAG W. SACHON - D. 87719 SCHLOSS MINDELBURG

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe € 560,je Sonderfarbe € 800,-Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe) € 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

	Malstaffel Mengensta		staffel	
ab 3 E	Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 E	Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 l	Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
			12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,– 1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,–

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen je Stichwort

fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.



5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit

pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)

Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Anliefermenge: auf Anfrage. **Advertorial**: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.454,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.534,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch

Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt - Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

D-87719 Mindelheim

Internet: www.frischeingeschenkt.de

Telefon: 08261/999-0 Fax: 08261/999-391

E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee

BIC: BYLADE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



NEU: Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.807,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	903,-
1/2 Seite quer	125 x 172	900,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	450,-
1/4 Seite quer	60 x 172	432,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,60

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer

€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

- * Dieser Kombi-Preis beinhaltet:
 - Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter "Frisch eingeschenkt"



FACHZEITSCHRIFT

ANZEIGENPREISE FÜR STELL ENANGEBOTE/GELEGENHEITSANZEIGEN

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	172 x 251	2.553,60
1/2 Seite hoch	83 x 251	1.276,80
1/2 Seite quer	172 x 125	1.142,40
1/4 Seite hoch	83 x 125	571,20
1/4 Seite quer	172 x 60	576,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	288,-
1/8 Seite quer	172 x 30	288,-
1/16 Seite	83 x 30	144,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

Farbzuschlag 4c:

für Gelegenheitsanzeigen: € 4,80 für Stellengesuche: € 2,-

1/2 Seite und größer € 460,– kleiner als 1/2 Seite € 230,–

Chiffre-Gebühr: € 7,- (alle Preise zzgl. MwSt.)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 % ab 4 Einschaltungen 15 % ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 10





FACHZEITSCHRIFT PANZEIGENPREISE FÜR ANZEIGENSPLITTING

Anzeigensplitting:

		1/1 S. – 4c	1/2 S. – 4c
Nielsen 1	3.381 Expl.	3.929,-	2.652,-
Nielsen 2	4.087 Expl.	4.692,-	2.806,-
Nielsen 3a	3.957 Expl.	4.590,-	2.754,-
Nielsen 3b	4.120 Expl.	4.692-	2.806,-
Nielsen 4	4.893 Expl.	4.948,-	2.908,-

Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %. Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7 – TvA 2.255 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto. Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee BIC: BYLADEMIMIM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift GETRÄNKFFACHGROSSHANDFL.



VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch 3 Spalten à 56 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an keller@sachon.de FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:

- die PDF sollte druckoptimiert sein;
 aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3: 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder: CMYK-Farbmodus (nicht RGB!),
 Auflösung Halbtonbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- Schriften müssen eingebettet sein!
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!
 Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.

(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profile liefern!).



6 Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach "Medienstandard Druck/ bvdm" mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS. Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

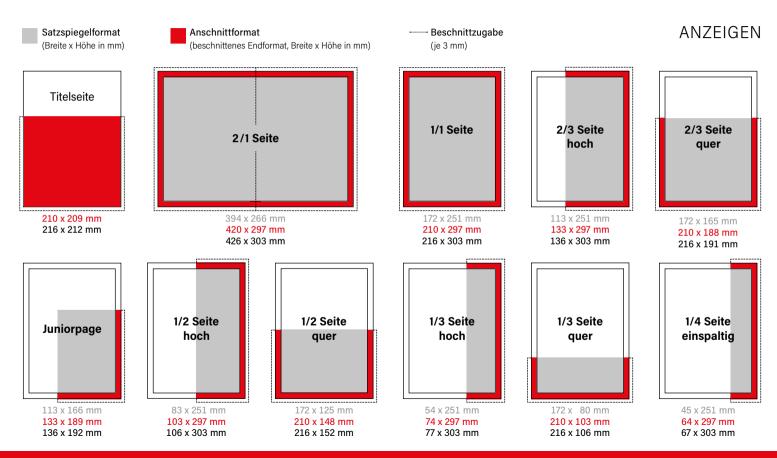
9. Kontakt:

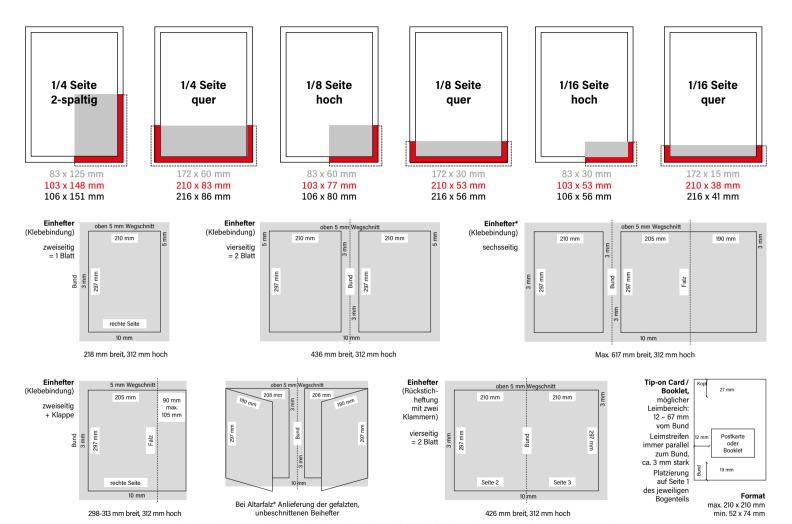
Sandra Siegert-Knoll Telefon: 08261/999-333

E-Mail: siegert-knoll@sachon.de









*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.





Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar 🗘 INTERGASTRA	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	01.12.2021 08.12.2021 10.12.2021 14.01.2022	 Bockbiere: Starkes Gebräu mit Potenzial Limonaden Hochprozentig und edel: Obstbrände Kalte Teegetränke Württemberger Vielfalt 	GETRÄNKE IMPULS TAGE Saalfelden/Leogang, 16. – 19.01.2022 IGW, Internationale Grüne Woche Berlin, 21. – 30.01.2022 Nord Gastro & Hotel Husum, 31.01. – 01.02.2022 Doemens Impulse Gräfelfing, 03. – 04.02.2022 INTERGASTRA Stuttgart, 05. – 09.02.2022
2 Februar BIOFACH2022 Into organic	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	12.01.2022 20.01.2022 24.01.2022 11.02.2022	 Weiterhin begehrt: Helle und Exportbiere Fest etabliert: Bio-Getränke Das Geschäft draußen: Outdoor-Equipment Vereinfachung der Betriebsprozesse durch gezielte Digitalisierung Alkoholfreie Weine und Sekte Autochthone Rebsorten 	BioFach Nürnberg, 15. – 18.02.2022
3 März Norga	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	14.02.2022 21.02.2022 22.02.2022 09.03.2022	 Beliebteste Sorte: Pils Spritzig und erfrischend: Schorlen Äppelwoi, Cider & Co. Schwere Brummis: Lkw für den GFGH ProWein-Vorbericht 	GETRÄNKE. GROSS. HANDELN. München, 10. – 11. 03. 2022 INTERNORGA Hamburg, 18. – 22. 03. 2022 ProWein Düsseldorf, 27. – 29. 03. 2022





Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion 16.03.203 Anzeigen 24.03.203 Druckunterlagen 28.03.203 Erscheinung 14.04.203	Grenzenlose Kreativität: Biermixe mit und ohne Alkohol Klimaneutralität: Neue Herausforderungen und Ziele	Symposium Feines Essen + Trinken München, 07. – 08.04.2022 VINITALY Verona, 10. – 13.04.2022
5 Mai	Redaktion 12.04.20; Anzeigen 21.04.20; Druckunterlagen 25.04.20; Erscheinung 16.05.20;	 Dynamischer Markt: Alkoholfreie und leichte Biere Bittergetränke ohne Alkohol 	
6 Juni	Redaktion 10.05.20 Anzeigen 18.05.20 Druckunterlagen 20.05.20 Erscheinung 15.06.20	2 O Bewegte Kategorie: Der Cola-Markt 2 O Beim Konsumenten gefragt: Begignalität und Nachhaltigkeit	CiderWorld Frankfurt, 10. – 12.06.2022 GEVA Jahrestagung 2022 Köln, 24.06.2022





Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	13.06.2022 23.06.2022 27.06.2022 15.07.2022	 Fußball-WM 2022 Katar: Spezielle Produkte und Konzepte Hanfgetränke Internationale Wässer Zusatzsortiment im Getränkefachmarkt als Umsatzbringer Kassensysteme Deutsche Burgunder 	Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke- Einzelhandels e.V. München, 20.07.2022
	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.07.2022 19.07.2022 21.07.2022 10.08.2022	LEIDENSCHAFT Da Birrepoinlitine Megain für den Gerialet-Puchkandel Craft	AUSGABE 2022 beigefügt der Augustausgabe
8 August	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	20.07.2022 28.07.2022 01.08.2022 22.08.2022	 Kölsch Wachmacher und mehr: Energydrinks Rein und klar: Wodka Hochwertige Produktpräsentation und Ordnung: Ladenbau Internationale Festtagsweine 	drinktec München, 12. – 16.09.2022
9 September	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	16.08.2022 24.08.2022 26.08.2022 15.09.2022	 Malzgetränke Spezielles Gebräu zur kalten Jahreszeit: Weihnachts- und Winterbiere Edel verpackt: Präsentverpackungen Sprudelnde Eleganz: Champagner und Schaumweine Aufbauten Glühweine, Punsch & Co. 	BCB Bar Convent Berlin Berlin, 10. – 12.10.2022





Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober BrauBeviale 2022	Redaktion 12.09. Anzeigen 21.09. Druckunterlagen 23.09. Erscheinung 14.10.	ODURANT Schwarzbiere ODURANT Schwarzbiere ODURANT Schwarzbiere	Alles für den Gast Salzburg, Oktober 2022 BrauBeviale Nürnberg, 8. – 10.11.2022
11 November	Redaktion 12.10.: Anzeigen 20.10.: Druckunterlagen 24.10.: Erscheinung 15.11.:	ORIGINAL ORI	InterWhisky Frankfurt am Main, November 2022
12 Dezember	Redaktion 15.11.7 Anzeigen 23.11.7 Druckunterlagen 25.11.7 Erscheinung 15.12.7	CO22 Calorienreduzierte und zuckerfreie Getränke CO22 Jahresrückblick und Ausblick	



frischeingeschenkt

Rabatte:

Abnahme innerhalb

- 12 Monaten (Insertionsjahr):
- 3 Einschaltungen 5 %
- 6 Einschaltungen 10 %
- 12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie Brauindustrie Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG Andere Dateiformate auf Anfrage. Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, max. Dateigröße 50 KB

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, Tel. 0 82 61 / 999 - 362, keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Tel. 08261/999-333, siegert-knoll@sachon.de

- * Platzierung in Rotation
- ** Größe und Position in Abbildungen beispielhaft
- *** Preise inkl. Verlinkung

Werbeform	Desktop & Tablet		Mobile		Preise ***
Display Ads auf allen Seiten*	Plazierung**	Größe in Pixel (BxH)	Plazierung**	Größe in Pixel (BxH)	in € / Monat
Introbanner		1052 x 242		288 x 131	1.300,-
Skyscraper Startseite inkl. Rubrikseiten		120 x 600		120 x 600	850,-
Skyscraper Rubrik Getränkefachgroßhandel					500,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		728 x 90		288 x 37	610,-
Superbanner Rubrik Getränkefachgroßhandel					405,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		468 × 60		220 x 37	540,-
Fullbanner Rubrik Getränkefachgroßhandel					360,-
Medium Rectangle Startseite inkl. Rubrikseiten		300 x 250		300 x 250	750,-
Medium Rectangle Rubrik Getränkefachgroßhandel		300 X 250			460,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten		300 Zeichen plus 1 Bild		300 Zeichen plus 1 Bild	1.110,-
Content Ad Rubrik Getränkefachgroßhandel					740,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten		640 x 360	D	288 x 162	1.170,-
Video Rubrik Getränkefachgroßhandel	D				780,-







+++FRISCH EINGESCHENKT+++

Preise und Werbeformen:				
Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung		
FullBanner	468 x 60	605,-		
FullBanner Premium	468 x 60	720,-		
Halfbanner	234 x 60	341,-		
Button	150 x 60	248,-		
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-		
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-		
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.340,-		

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.900 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, Tel. 0 82 61/999 - 362, keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Tel. 08261/999-333, siegert-knoll@sachon.de

FullBanner



Sponsored Post



HalfBanner



Veranstaltungshinweis



Button







Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Weitere Informationen und Preise auf Anfrage!

Ihr Kontakt:



SANDRA SIEGERT-KNOLL

Telefon: 08261/999-333 Fax: 08261/999-391 siegert-knoll@sachon.de

MEDIA-BERATUNG

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.sachon.de www.frischeingeschenkt.de













VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

SANDRA SIEGERT-KNOLL

Media-Beratung

Telefon: 08261/999-333 Fax: 08261/999-391

E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG

Schloss Mindelburg 87719 Mindelheim Telefon: 08261/999-0 Fax: 08261/999-391 E-Mail: gfgh@sachon.de

www.sachon.de

www.frischeingeschenkt.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen!