

# MEDIA DATEN

## 2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



### „GETRÄNKEFACHGROSSSSSHANDEL – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

#### Ihre Ansprechpartner:



**SANDRA WULKAN**

VERLAGSLEITUNG

Telefon: 08261/999-150

Fax: 08261/999-395

wulkan@sachon.de



**SANDRA SIEGERT-KNOLL**

MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-333

Fax: 08261/999-391

siegert-knoll@sachon.de



**THOMAS EISLER**

REDAKTION

Telefon: 08261/999-313

Fax: 08261/999-395

eisler@sachon.de



**STEPHAN KELLER**

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261/999-362

Fax: 08261/999-391

keller@sachon.de

#### Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6–8
Formate und technische Angaben	Seite	9–11

Termin- und Themenplan	Seite	12–15
Newsletter	Seite	16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite	18
e-Paper	Seite	19



- 1 Titel:** GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
- 2 Kurzcharakteristik:** Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wieder gegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 01.01.1998 offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Bei über 80 % aller Biere, über 40 % aller Mineralwässer, über 30 % aller Softdrinks und über 20 % aller Fruchtsaftgetränke sorgen die Mitglieder des BV GFGH dafür, dass sie beim Konsumenten ankommen: mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2018 wurden von den etwa 47400 Mitarbeitern der ca. 3500 deutschen Betriebe rund 23 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die rund 500 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands haben daran einen Anteil von etwa 80 %.
- Darüber hinaus ist der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL seit Januar 2009 auch offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten rund 2300 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,1 Mrd. Euro.
- 3 Zielgruppe:** Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 40. Jahrgang 2021

- 7 Bezugspreis:** Inland € 70,- (+ MwSt incl. Porto)  
Ausland € 70,- (zzgl. Porto)  
Jahresabonnement (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)  
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG.  
Postfach, D-87714 Mindelheim  
Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
Telefon: 08261 999 - 0 – Telefax: (08261) 999 - 391
- 11 Herausgeber:** Dr. Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sandra Siegert-Knoll  
Telefon: 08261 999-333  
siegert-knoll@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Dipl.-Ing.  
für Lebensmitteltechnologie  
Telefon: 08261 999-313  
eisler@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:** 2019 = 12 Ausgaben
- |                                   |              |   |         |
|-----------------------------------|--------------|---|---------|
| <b>Gesamtumfang:</b>              | 800 Seiten   | = | 100,0 % |
| <b>Redaktionsteil:</b>            | 631 Seiten   | = | 78,8 %  |
| <b>Anzeigenteil:</b>              | 169 Seiten   | = | 21,1 %  |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 3,75 Seiten  | = | 2,2 %   |
| Verlagseigene Anzeigen            | 25,25 Seiten | = | 14,9 %  |
| Beilagen                          | 11 Beilagen  |   |         |
| Poster                            | 4 Poster     |   |         |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



### 1 Auflagenkontrolle:

### 2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

<b>Druckauflage:</b>	14.467		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):</b>	14.341	davon Ausland:	349
<b>Verkaufte Auflage:</b>	6.462	davon Ausland:	26
- Abonnierte Exemplare	4.722	davon Mitgliederstücke:	600
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.740		
<b>Freistücke:</b>	7.879		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	126		

### 3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	13.992
Ausland	2,4	349
<b>tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>14.341</b>



### 3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
<b>Niensengebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,5	1.464
<b>Niensengebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	16,0	2.243
<b>Niensengebiet III a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,9	2.088
<b>Niensengebiet III b</b> Baden-Württemberg	15,6	2.178
<b>Niensengebiet IV</b> Bayern	22,5	3.156
<b>Niensengebiet V</b> Berlin	1,7	231
<b>Niensengebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	7,3	1.025
<b>Niensengebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	10,0	1.395
<b>Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert</b>	1,5	212
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>13.992</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 13.992 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 212 = 1,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2019 bis 30.6.2020
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag.  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gfgr-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gfgr-erhebungsmethode) eingesehen werden.

### 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels. Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	55,0	7.887
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	11,4	1.629
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	4,7	672
15.98	AfG-Hersteller	5,3	754
15.96	Brauereien	5,6	807
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	7,0	1.007
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,3	324
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	1,9	279
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,9	126
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z.B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	4,1	599
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	45
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,5	212
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>14.341</b>

### KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

#### 1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

#### 2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):  
14.341 = 100,0 %  
In der Untersuchung nicht erfasst:  
212 = 1,5 %

#### 3. Stichprobe:

Totalerhebung

#### 4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2019 bis 30. 6. 2020

#### 6. Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode) eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche

bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

### 1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4c
Titelseite	-	210 x 209	7.004,-	8.684,-
Umschlagseiten	182 x 266	210 x 297	6.191,-	7.871,-
2/1 Seite	394 x 266	426 x 303	11.002,-	12.682,-
1/1 Seite	182 x 266	210 x 297	5.713,-	7.393,-
2/3 Seite hoch	119 x 266	132 x 297	3.998,-	5.678,-
2/3 Seite quer	182 x 180	210 x 200	3.998,-	5.678,-
Juniorpage	119 x 180	132 x 197	3.097,-	4.777,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	101 x 297	3.097,-	4.777,-
1/2 Seite quer	182 x 127	210 x 143	3.097,-	4.777,-
1/3 Seite hoch	56 x 266	69 x 297	2.175,-	3.855,-
1/3 Seite quer	182 x 90	210 x 106	2.175,-	3.855,-
1/4 Seite einspaltig	43 x 266	56 x 297	1.622,-	3.302,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.622,-	3.302,-
1/4 Seite quer	182 x 60	210 x 77	1.622,-	3.302,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	822,-	1.662,-
1/8 Seite quer	182 x 30	210 x 46	822,-	1.662,-
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	452,-	914,-
1/16 Seite quer	182 x 15	210 x 31	452,-	914,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TVA: 14.341 Exemplare



## 2. Zuschläge:

### Farbe:

je Euroskalifarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe)	€ 1.680,-

### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

## 3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

### Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung  
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

## 5. Sonderwerbformen:

### Einhefter:

2-seitig € 4.454,-  
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.534,-  
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit  
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)  
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!  
Anlieferungsmenge: auf Anfrage.

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG  
Schloss Mindelburg  
D-87719 Mindelheim  
Internet: [www.sachon.de](http://www.sachon.de)  
Telefon: 082 61 / 999 - 0  
Fax: 082 61 / 999 - 391  
E-Mail: [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)

## 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim  
BIC: BYLADE M1MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

### Anzeigenpreise:

Format	Breite x Höhe in mm	Stellenangebote in €	Gelegenheitsanzeigen in €
1/1 Seite	182 x 266	1.330,-	2.553,60
1/2 Seite hoch	90 x 266	665,-	1.276,80
1/2 Seite quer	182 x 127	595,-	1.142,40
1/4 Seite hoch	90 x 127	297,50	571,20
1/4 Seite quer	182 x 60	300,-	576,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	150,-	288,-
1/8 Seite quer	182 x 30	150,-	288,-
1/16 Seite	90 x 30	75,-	144,-

### Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote*:	€ 2,50	Farbzuschlag 4c:	
für Gelegenheitsanzeigen:	€ 4,80	1/2 Seite und größer	€ 460,-
für Stellengesuche:	€ 2,-	kleiner als 1/2 Seite	€ 230,-
Chiffre-Gebühr:	€ 7,-	(alle Preise zzgl. MWSt)	

\* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei auf unserer Homepage.

### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

### Rabatte:

ab 2 Einschaltungen	10 %
ab 4 Einschaltungen	15 %
ab 6 Einschaltungen	20 %

### Druckverfahren:

Offset

### Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9



### Anzeigensplitting:

		1/1 S. – 4c	1/2 S. – 4c
Nielsen 1	4.115 Expl.	3.929,-	2.652,-
Nielsen 2	4.894 Expl.	4.692,-	2.806,-
Nielsen 3a	4.739 Expl.	4.590,-	2.754,-
Nielsen 3b	4.829 Expl.	4.692,-	2.806,-
Nielsen 4	5.807 Expl.	4.948,-	2.908,-

### Zuschläge:

Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunderdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7 – TvA 2.651 Expl. – immer mit enthalten.

### Beihefter-Splitting:

auf Anfrage möglich.

### Teilbeilage:

ab 1.000 Expl. auf Anfrage möglich.

### Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE33MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

### Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL.



### 1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 182 mm breit x 266 mm hoch  
3 Spalten à 56 mm Breite

### 2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

### 3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

### 4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;  
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),  
Auflösung Halbtonebilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

### 5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),  
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.  
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

### 6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

### 7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

### 8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

### 9. Kontakt:

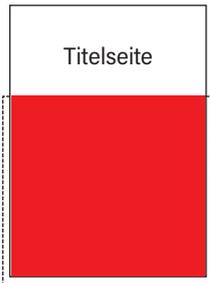
Sandra Siegert-Knoll  
Telefon: 0 82 61 / 999-333  
E-Mail: [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)

Satzspiegelformat  
(Breite x Höhe in mm)

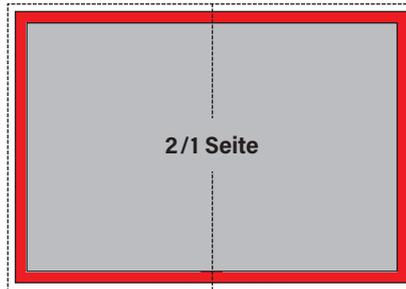
Anschnittformat  
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

Beschnittzugabe  
(je 3 mm)

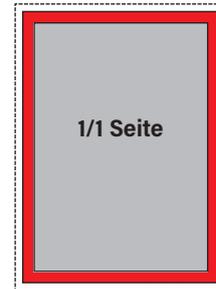
## ANZEIGEN



210 x 209 mm  
216 x 212 mm



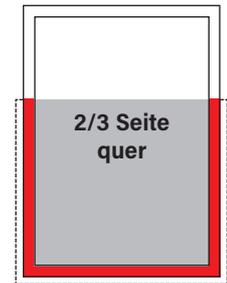
394 x 266 mm  
420 x 297 mm  
426 x 303 mm



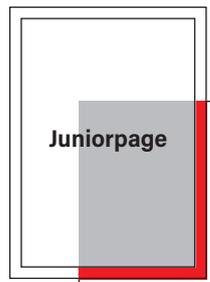
182 x 266 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



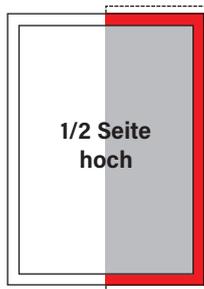
119 x 266 mm  
132 x 297 mm  
135 x 303 mm



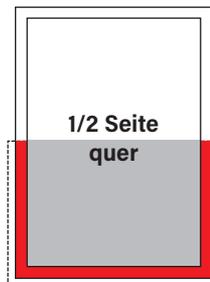
182 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



119 x 180 mm  
132 x 197 mm  
135 x 200 mm



90 x 266 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



182 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



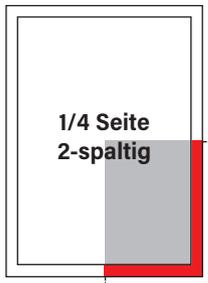
56 x 266 mm  
69 x 297 mm  
72 x 303 mm



182 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm

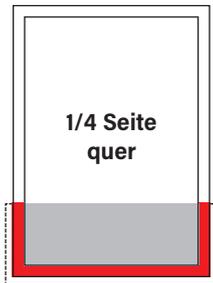


43 x 266 mm  
56 x 297 mm  
59 x 303 mm



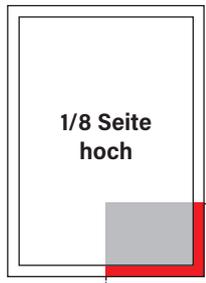
**1/4 Seite  
2-spaltig**

90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



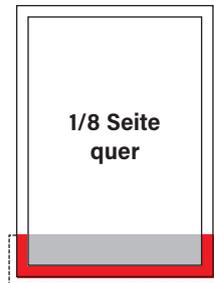
**1/4 Seite  
quer**

182 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



**1/8 Seite  
hoch**

90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



**1/8 Seite  
quer**

182 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



**1/16 Seite  
hoch**

90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm

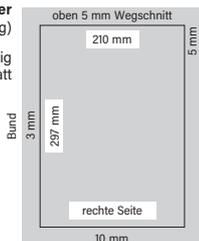


**1/16 Seite  
quer**

182 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm

**Einhefter  
(Klebebindung)**

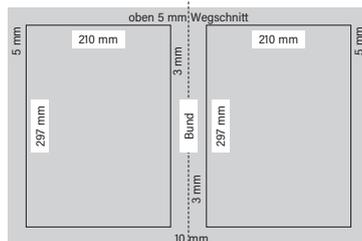
zweiseitig  
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter  
(Klebebindung)**

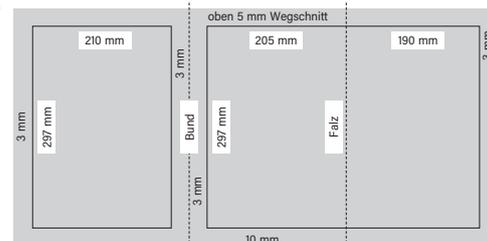
viersseitig  
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter\*  
(Klebebindung)**

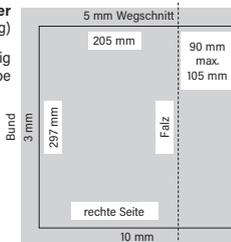
sechsstufig



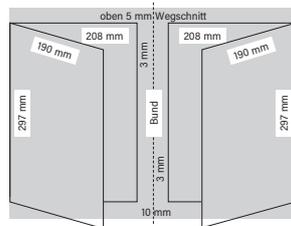
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter  
(Klebebindung)**

zweiseitig  
+ Klappe



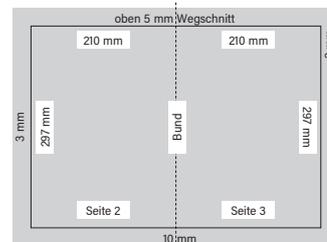
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten,  
unbeschnittenen Beihefter

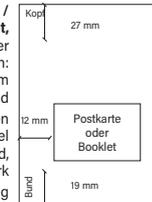
**Einhefter  
(Rückstich-  
heftung  
mit zwei  
Klammern)**

viersseitig  
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card/  
Booklet**, möglicher  
Leimbereich:  
12 - 67 mm  
vom Bund  
Leimstreifen  
immer parallel  
zum Bund,  
ca. 3 mm stark  
Platzierung  
auf Seite 1  
des jeweiligen  
Bogenteils



**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion	02.12.2020	○ Bockbiere: Starkes Gebräu mit Potenzial	◆ IGW, Intern. Grüne Woche Berlin, 20.01. – 21.01.2021
	Anzeigen	09.12.2020	○ Limonaden	◇ GETRÄNKE IMPULS TAGE Saalfelden/Leogang, 17.01. – 20.01.2021
	Druckunterlagen	14.12.2020	○ Hochprozentig und edel: Obstbrände	◇ Doemens Impulse Planegg, 04.02. – 05.02.2021
	Erscheinung	13.01.2021	○ Kalte Teegetränke	◆ Nord Gastro & Hotel Husum, 08.02. – 09.02.2021
			🍷 Württemberger Vielfalt	
2 Februar	Redaktion	07.01.2021	○ Weiterhin begehrt: Helle und Exportbiere	◆ BioFach Nürnberg, 17.02. – 20.02.2021
	Anzeigen	19.01.2021	○ Fest etabliert: Bio-Getränke	◇ Delegiertentagung des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Berlin, 18.02. – 19.02.2021
	Druckunterlagen	22.01.2021	○ Das Geschäft draußen: Outdoor-Equipment	
	Erscheinung	12.02.2021	○ Digitalisierung: Ideen, Konzepte, Lösungen	
			🍷 Alkoholfreie Weine und Sekte	
			🍷 Autochthone Rebsorten	
3 März	Redaktion	01.02.2021	○ Fußball EM 2021	◆ INTERNORGA Hamburg, 12.03. – 16.03.2021
	Anzeigen	11.02.2021	○ Beliebteste Sorte: Pils	◆ ProWein Düsseldorf, 19.03. – 23.03.2021
	Druckunterlagen	15.02.2021	○ Spritzig und erfrischend: Schorlen	◆ Cider World 21 Frankfurt, 27.03. – 28.03.2021
	Erscheinung	09.03.2021	○ Äpfelwoi, Cider & Co.	
			○ Schwere Brummis: Lkw für den GFGH	
			🍷 ProWein-Vorbericht	





Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
	Redaktion 05.03.2021 Anzeigen 19.03.2021 Druckunterlagen 23.03.2021 Erscheinung 13.04.2021	 <small>Das Bierspezialisten-Magazin für den Getränke-Fachhandel</small>	<b>AUSGABE 1</b> beigefügt der Aprilausgabe
<b>4 April</b>	Redaktion 11.03.2021 Anzeigen 22.03.2021 Druckunterlagen 26.03.2021 Erscheinung 19.04.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fruchtsaft</li> <li>○ Grenzenlose Kreativität: Biermixe mit und ohne Alkohol</li> <li>○ Beim Konsumenten gefragt: Regionalität und Nachhaltigkeit</li> <li>🍷 Frühlings- und Sommerweine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ VINITALY Verona, 18.04. – 21.04.2021</li> <li>◆ Die Badische Offenburg, 24.04. – 25.04.2021</li> </ul>
<b>5 Mai</b>	Redaktion 06.04.2021 Anzeigen 20.04.2021 Druckunterlagen 23.04.2021 Erscheinung 18.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking</li> <li>○ Dynamischer Markt: Alkoholfreie und leichte Biere</li> <li>○ Bittergetränke ohne Alkohol</li> <li>○ Gin: Gefragte Spirituose auch aus der Heimat</li> <li>🍷 Perlwein und Prosecco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ VdF Jahrestagung Baden-Baden, 08.06. – 10.06.2021</li> <li>◇ Symposium Feines Essen + Trinken München, 10.06. – 11.06.2021</li> </ul>
<b>6 Juni</b>	Redaktion 10.05.2021 Anzeigen 21.05.2021 Druckunterlagen 26.05.2021 Erscheinung 18.06.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Spritzige Frische: Weißbiere mit und ohne Alkohol</li> <li>○ Bewegte Kategorie: Der Cola-Markt</li> <li>○ Sommercocktails</li> <li>○ Spezialität Rum</li> <li>🍷 Weine aus Italien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ GEVA Jahrestagung Köln, 18.06.2021</li> </ul>

Änderungen vorbehalten!



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion	14.06.2021	<input type="radio"/> Hanfgetränke <input type="radio"/> Internationale Wässer <input type="radio"/> Zusatzsortiment im Getränkefachmarkt als Umsatzbringer <input type="radio"/> Kassensysteme Deutsche Burgunder	◇ Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke- Einzelhandels e.V. München, 21.07.2021
	Anzeigen	23.06.2021		
8 August	Druckunterlagen	28.06.2021	<input type="radio"/> Kölsch <input type="radio"/> Wachmacher und mehr: Energydrinks <input type="radio"/> Rein und klar: Wodka <input type="radio"/> Hochwertige Produktpräsentation und Ordnung: Ladenbau Internationale Festtagsweine	
	Erscheinung	19.07.2021		
	Redaktion	12.07.2021		
	Anzeigen	23.07.2021		
	Druckunterlagen	28.07.2021		
	Erscheinung	18.08.2021		
	Redaktion	04.08.2021		
	Anzeigen	18.08.2021		
	Druckunterlagen	20.08.2021		
	Erscheinung	13.09.2021		
9 September	Redaktion	13.08.2021	<input type="radio"/> Malzgetränke <input type="radio"/> Spezielles Gebräu zur kalten Jahreszeit: Weihnachts- und Winterbiere <input type="radio"/> Edel verpackt: Präsentverpackungen <input type="radio"/> Aufbauten Sprudelnde Eleganz: Champagner und Schaumweine Glühweine, Punsch & Co.	◇ ProFachhandel Nürnberg, September 2021 ◆ drinktec München, 04.10. – 08.10.2021 ◆ Anuga Köln, 09.10. – 13.10.2021 ◆ BCB Bar Convent Berlin Berlin, 11.10. – 13.10.2021
	Anzeigen	25.08.2021		
<b>drinktec</b> 	Druckunterlagen	30.08.2021		
	Erscheinung	17.09.2021		

### LEIDENSCHAFT Craft

Das Bierspezialitäten-Magazin  
für den Getränke-Fachhandel

AUSGABE 2  
beigefügt der Septemberausgabe



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	10.09.2021 23.09.2021 27.09.2021 19.10.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dunkel- und Schwarzbiere</li> <li>○ Die richtige Form für das richtige Getränk: Vielfalt Trinkgläser</li> <li>○ Sicherheit im Fokus: Ladungssicherung</li> <li>○ Individuelle Vielfalt: Whisk(e)y</li> <li>🍷 Weine aus Urlaubsregionen</li> </ul>	◆ Alles für den Gast Salzburg, 06.11. – 10.11.2021
11 November	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	13.10.2021 25.10.2021 27.10.2021 19.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Internationale Biere im Fokus</li> <li>○ Alkoholfreie Getränke für junge Kunden</li> <li>○ Richtig angehoben: Gabelstapler etc.</li> <li>○ Liköre, Kurze und Zusatzsortimente für die närrische Zeit 2021</li> <li>🍷 Bankett- und Winterweine</li> </ul>	◆ InterWhisky Frankfurt am Main, 19.11. – 21.11.2021
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	10.11.2021 23.11.2021 26.11.2021 17.12.2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke</li> <li>○ Jahresrückblick und Ausblick</li> <li>🍷 Der neue 2021er Jahrgang</li> </ul>	

## Platzierungsmöglichkeiten

### FullBanner Premium

**+++ Frisch eingeschentk +++**

Sahle geistler Herr Müller, 05.03.2015

verständlich und interessant zu schreiben, ist wie chinesisches Kochen: In China braucht man zum Essen keine Messer - es ist die Aufgabe des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und servieren Ihnen ab sofort einmal wöchentlich die wichtigsten News zur Getränkebranche. Suchen Sie aber nicht, wohl belohnend und - um in die Sprache der Branche zu wechseln - "frisch eingeschentk" haben Sie eine Kopie und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht Ihr  
Sachon Newsletter-Team



FullBanner - Premium Position -

Schwarzes Meerwasser als neues Trenddrinks?

### FullBanner

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

FullBanner

**Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roß sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevorrät“ ging an Ruffler und Axel Oim vom Brauereibau Altes Maßhorn in Hamburg bei der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereibauer nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gebürtigen



### Sponsored Post

**Änderungen in der KHS-Geschäftsführung**

Die KHS GmbH, einer der international führenden Anbieter von AB&E- und Verpackungslösungen für die Brau- und Getränkewirtschaft (Umsatz 2014: 1196,2 Mio. Euro), und...



**Sponsored Post**

**Bilburger amniedrigen wegen Fußball-WM Verlegung**

Der Sprecher der Geschäftsführung der Bilburger Brauerei, Dr. Werner Wolf,



### HalfBanner

produziert werden. Vorher muss der Bebauungsplan und das Bauwerk für ein 20.000 qm großes Grundstück genehmigt werden. Die...

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

HalfBanner HalfBanner

**Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roß sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevorrät“ ging an Ruffler und Axel Oim vom Brauereibau Altes Maßhorn in Hamburg bei der



### Veranstaltungshinweis

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Veranstaltungshinweis

**Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roß sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevorrät“ ging an Ruffler und Axel Oim vom Brauereibau Altes Maßhorn in Hamburg bei der



### Button

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2015 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Button Button

**Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen**

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roß sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

**Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen**

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevorrät“ ging an Ruffler und Axel Oim vom Brauereibau Altes Maßhorn in Hamburg bei der

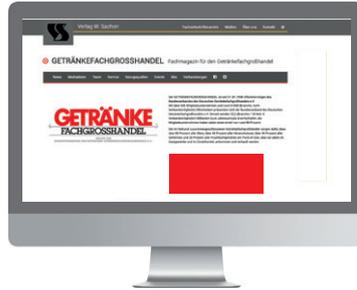
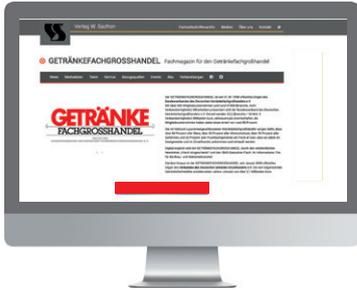


## Preise Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.340,-

- Aussendung:** wöchentlich, Donnerstag
- Empfänger:** ca. 13.150 pro Woche
- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,  
Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Sandra Siegert-Knoll, Tel. 0 82 61 / 999 - 333, siegert-knoll@sachon.de

### Platzierungsmöglichkeiten



### Preise Website

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro/Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,-
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,-
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,-

\* Preise inkl. Verlinkung

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:  
Stephan Keller, [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Sandra Siegert-Knoll, Tel. 0 82 61 / 999 - 333,  
[siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)

## Platzierungsmöglichkeiten



Overlay Suchergebnis



Overlay Startseite  
(ohne Keywordbezug)



Rectangle Suchergebnis



Skyscraper



## Preise Fachzeitschriftenarchiv

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	186,00 €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	131,00 €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	131,00 €

Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,00 €

**Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, [keller@sachon.de](mailto:keller@sachon.de)

**Banner:** GIF, JPG, PNG  
Andere Dateiformate auf Anfrage  
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi  
Maximale Dateigröße 50 KB

**Ansprechpartner:** Sandra Siegert-Knoll, Tel. 0 82 61 / 999 - 333, [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)



## Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Im e-Paper bieten wir unterschiedliche Werbemöglichkeiten an (z.B. Verlinkungen auf Firmen- oder Produktwebsite, Landing-page, Video etc.).

Weitere Informationen, Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage!

## Ihr Kontakt:



**SANDRA SIEBERT-KNOLL**  
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261 / 999-333

Fax: 08261 / 999-391

siebert-knoll@sachon.de

# DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



## VERLAG W. SACHON

### IHR KONTAKT

SANDRA SIEGERT-KNOLL  
Media-Beratung  
Telefon: 0 82 61 / 999-333  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
E-Mail: [siegert-knoll@sachon.de](mailto:siegert-knoll@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG  
Schloss Mindelburg  
87179 Mindelheim  
Telefon: 0 82 61 / 999-0  
Fax: 0 82 61 / 999-391  
E-Mail: [gfg@fachon.de](mailto:gfg@fachon.de)  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere  
allgemeinen Geschäftsbedingungen!