

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E. V.

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Titelporträt | Seite 3 |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse | Seite 4 |
| Empfänger-Struktur-Analyse | Seite 5 |
| Anzeigenpreise | Seite 6 – 8 |
| Formate und technische Angaben | Seite 9 – 11 |
| Termin- und Themenplan | Seite 12 – 15 |
| Newsletter | Seite 16 |
| Website/Bannerpreisliste | Seite 17 |
| Fachzeitschriften-Archiv | Seite 18 |
| Geschäftsbedingungen | Seite 19 |

2020



EDA

Wir schaffen Kontakte!

GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
burkart@sachon.de



Media-Beratung

Sandra Siegert-Knoll

Telefon: 08261/999-333

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
siegert-knoll@sachon.de



Redaktion

Thomas Eisler

Telefon: 08261/999-313

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
eisler@sachon.de



Media-Disposition

Stephan Keller

Telefon: 08261/999-362

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
keller@sachon.de

1 Titel: GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

2 Kurzcharakteristik:

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 01.01.1998 **offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V.** Bei über 80 Prozent aller Biere, über 40 Prozent aller Mineralwässer, über 30 Prozent aller Softdrinks und über 20 Prozent aller Fruchtsaftgetränke sorgen Deutschlands Getränkefachgroßhändler dafür, dass sie beim Konsumenten ankommen: mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2017 wurden von den etwa 47400 Mitarbeitern der ca. 3600 deutschen Betriebe rund 22,3 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die 500 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes haben daran einen Anteil von etwa 80 Prozent.

Darüber hinaus ist der **GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL** seit Januar 2009 auch **offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.** Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten rund 2300 Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,1 Mrd. Euro.

3 Zielgruppe: Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 39. Jahrgang 2020

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement Inland € 69,- (+ MwSt incl. Porto)
Ausland € 69,- (zzgl. Porto)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)

Einzelverkaufspreis: € 6,-

8 Organ: Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.

**9 Mitgliedschaften/
Teilnahme:**

Deutsche Fachpresse, IWW, IWW-EDA, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999 - 0
Telefax: (08261) 999 - 391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

11 Herausgeber: Ernestine Sachon

12 Anzeigen: Sandra Siegert-Knoll
Telefon: (08261) 999 - 333
E-Mail: siegert-knoll@sachon.de

13 Redaktion: Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: (08261) 999 - 313
E-Mail: eisler@sachon.de

14 Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang: 772 Seiten = 100,0 %

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| Redaktionsteil: | 617,25 Seiten = 80,0 % |
| Anzeigenteil: | 154,75 Seiten = 20,0 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 3,25 Seiten = 2,1 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 32,75 Seiten = 21,2 % |
| Einhefter | - |
| Beilagen | 8 Stück |
| Poster | 5 Stück |

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

617,25 Seiten = 100,0 %

| | |
|--|-----------------------|
| nach Sachgebieten: | |
| Marktanalyse für Getränke | 167 Seiten = 27,1 % |
| Aktuelle Branchenberichte | 95 Seiten = 15,4 % |
| Verbandsnachrichten | 54 Seiten = 8,7 % |
| Messen und Tagungen | 81,25 Seiten = 13,2 % |
| Getränkefachgroßhändler- und Markenartikler-Porträts | 37 Seiten = 6,0 % |
| Marketing, Vertrieb, Verkaufsförderung | 38,5 Seiten = 6,2 % |
| Betriebsorganisation, Logistik und EDV | 34 Seiten = 5,5 % |
| Management | 18 Seiten = 2,9 % |
| Editorial/Inhalt | 22 Seiten = 3,6 % |
| Kurznachrichten | 70,5 Seiten = 11,4 % |

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

| | | | |
|---|--------|-------------------------|-----|
| Druckauflage: | 15.141 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): | 15.015 | davon Ausland: | 351 |
| Verkaufte Auflage: | 6.504 | davon Ausland: | 27 |
| – Abonnierte Exemplare: | 4.735 | davon Mitgliederstücke: | 600 |
| – Einzelverkauf: | 29 | | |
| – Sonstiger Verkauf: | 1.740 | | |
| Freistücke | 8.511 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 126 | | |

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 97,7 | 14.664 |
| Ausland | 2,3 | 351 |
| tatsächl. verbr. Auflage | 100,0 | 15.015 |

3.1 Verbreitung nach Niensengebieten (Inland):

| Nielsen-Gebiet | % | Expl. |
|--|--------------|---------------|
| Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen | 10,3 | 1.509 |
| Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen | 15,8 | 2.324 |
| Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland | 15,0 | 2.193 |
| Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg | 15,6 | 2.287 |
| Nielsen-Gebiet IV Bayern | 22,1 | 3.247 |
| Nielsen-Gebiet V Berlin | 1,6 | 234 |
| Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern | 7,6 | 1.111 |
| Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen | 10,2 | 1.502 |
| Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert | 1,8 | 257 |
| Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage | 100,0 | 14.664 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 14.664 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 257 = 1,8%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels. Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

| Abteilung / Gruppe / Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|-----------------------------------|--|---|---------------|
| | | % | Exemplare |
| 51.34 | Getränkefachgroßhandel | 55,7 | 8.358 |
| 52.25 | Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise | 11,3 | 1.690 |
| 51.34.2, 52.25.1 | Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen | 4,8 | 715 |
| 15.98 | AfG-Hersteller | 5,0 | 755 |
| 15.96 | Brauereien | 5,1 | 765 |
| 52.2 | LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte | 6,9 | 1.043 |
| 15.91, 15.95 | Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie | 2,1 | 311 |
| 55.1, 55.3 | Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen | 1,9 | 293 |
| | Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z.B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie) | 0,8 | 119 |
| | Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt | 0,7 | 103 |
| | Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert | 1,7 | 257 |
| | Tatsächlich verbreitete Auflage | 100,0 | 15.015 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß
IWV-EDA-Richtlinien
 - 2. Grundgesamtheit:**
Grundgesamtheit (TVA):
15.015 = 100 %
In der Untersuchung
nicht erfasst: 257 = 1,7 %
 - 3. Stichprobe:** Totalerhebung
 - 4. Zielperson
der Untersuchung:** entfällt
 - 5. Zeitraum
der Untersuchung:**
1. 7. 2018 bis 30. 6. 2019
 - 6. Durchführung
der Untersuchung:** Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

| Format | Satzspiegel B x H in mm | Anschnitt* B x H in mm | s/w | 2-c | 3-c | 4-c |
|--------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|----------|----------|----------|
| | | | Anzeigenpreise in Euro | | | |
| Titelseite | – | 210 x 209 | 7.004,– | 7.564,– | 8.124,– | 8.684,– |
| Umschlagseiten | 185 x 270 | 210 x 297 | 6.191,– | 6.751,– | 7.311,– | 7.871,– |
| 2/1 Seite | 395 x 270 | 420 x 297 | 11.002,– | 11.562,– | 12.122,– | 12.682,– |
| 1/1 Seite | 185 x 270 | 210 x 297 | 5.713,– | 6.273,– | 6.833,– | 7.393,– |
| 2/3 Seite hoch | 120 x 270 | 130 x 297 | 3.998,– | 4.558,– | 5.118,– | 5.678,– |
| 2/3 Seite quer | 185 x 180 | 210 x 200 | 3.998,– | 4.558,– | 5.118,– | 5.678,– |
| Juniorpage | 126 x 180 | 133 x 197 | 3.097,– | 3.657,– | 4.217,– | 4.777,– |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 270 | 101 x 297 | 3.097,– | 3.657,– | 4.217,– | 4.777,– |
| 1/2 Seite quer | 185 x 127 | 210 x 143 | 3.097,– | 3.657,– | 4.217,– | 4.777,– |
| 1/3 Seite hoch | 56 x 270 | 67 x 297 | 2.175,– | 2.735,– | 3.295,– | 3.855,– |
| 1/3 Seite quer | 185 x 90 | 210 x 106 | 2.175,– | 2.735,– | 3.295,– | 3.855,– |
| 1/4 Seite hoch | 45 x 270 | 57 x 297 | 1.622,– | 2.182,– | 2.742,– | 3.302,– |
| 1/4 Seite 2spaltig | 90 x 127 | 101 x 143 | 1.622,– | 2.182,– | 2.742,– | 3.302,– |
| 1/4 Seite quer | 185 x 60 | 210 x 77 | 1.622,– | 2.182,– | 2.742,– | 3.302,– |
| 1/8 Seite hoch | 90 x 60 | 101 x 77 | 822,– | 1.102,– | 1.382,– | 1.662,– |
| 1/8 Seite quer | 185 x 30 | 210 x 46 | 822,– | 1.102,– | 1.382,– | 1.662,– |
| 1/16 Seite hoch | 90 x 30 | 101 x 46 | 452,– | 606,– | 760,– | 914,– |
| 1/16 Seite quer | 185 x 15 | 210 x 31 | 452,– | 606,– | 760,– | 914,– |

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 15.015 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

| | |
|-------------------------------|-----------|
| je Euroskalifarbe | € 560,- |
| je Sonderfarbe | € 800,- |
| Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe) | € 1.680,- |

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|----------------------|------|---------------|------|
| ab 3 Einschaltungen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| ab 6 Einschaltungen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| ab 12 Einschaltungen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |
| | | 12 Seiten | 20 % |

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite | € 5,- |
| 1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite | € 15,- |

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Monat € 8,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 4.454,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),
5 mm rechts

4-seitig € 6.534,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

| | |
|-----------|----------------------------|
| | Verlag W. Sachon GmbH + Co |
| | Schloss Mindelburg |
| | 87719 Mindelheim |
| Internet: | www.sachon.de |
| Telefon: | 08261/999-0 |
| Telefax: | 08261/999-391 |
| E-Mail: | siegert-knoll@sachon.de |

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim
BIC: BYLA DE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Anzeigensplitting:

| | | 1/1 S. 4 fbg. | 1/2 S. 4 fbg. |
|-------------------------------------|---|---------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> Nielsen 1 | 1.509 Expl. +2.847 Expl. 4.356 Expl. | € 3.929,- | € 2.652,- |
| <input type="checkbox"/> Nielsen 2 | 2.324 Expl. +2.847 Expl. 5.171 Expl. | € 4.692,- | € 2.806,- |
| <input type="checkbox"/> Nielsen 3a | 2.193 Expl. +2.847 Expl. 5.040 Expl. | € 4.590,- | € 2.754,- |
| <input type="checkbox"/> Nielsen 3b | 2.287 Expl. +2.847 Expl. 5.134 Expl. | € 4.692,- | € 2.806,- |
| <input type="checkbox"/> Nielsen 4 | 3.247 Expl. +2.847 Expl. 6.094 Expl. | € 4.948,- | € 2.908,- |

Zuschläge: Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7 – TVA 2.847 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting: auf Anfrage möglich.

Teilbeilage: ab 1000 Expl. auf Anfrage möglich.

Anzeigenpreise für Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen:

| Format | Breite x Höhe in mm | Stellenangebote* | Gelegenheitsanzeigen |
|-----------|---------------------|------------------|----------------------|
| 1/1 | 185 x 270 | 1.350,- | 2.592,- |
| 1/2 hoch | 90 x 270 | 675,- | 1.296,- |
| 1/2 quer | 185 x 120 | 600,- | 1.152,- |
| 1/4 hoch | 90 x 120 | 300,- | 576,- |
| 1/4 quer | 185 x 60 | 300,- | 576,- |
| 1/8 hoch | 90 x 60 | 150,- | 288,- |
| 1/8 quer | 185 x 30 | 150,- | 288,- |
| 1/16 quer | 90 x 30 | 75,- | 144,- |

Farbzuschlag 4c:

| | |
|-----------------------|---------|
| 1/2 Seite und größer | € 460,- |
| kleiner als 1/2 Seite | € 230,- |

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

| | |
|---------------------------|--------|
| für Stellenangebote: | € 2,50 |
| für Gelegenheitsanzeigen: | € 4,80 |
| für Stellengesuche: | € 2,00 |
| (Preise zzgl. MwSt.) | |
| Chiffre-Gebühr: | € 7,00 |

* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenlos auf unserer Homepage.

1. Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch – DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 59 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an siegert-knoll@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (nicht RGB!), Auflösung Halbtonebilder 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi),
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen:** ringsum 3 mm Beschnitt!
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrucke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (CMYK, FOGRA oder HKS/Pantone (Mehrkosten)).

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

Sandra Siegert-Knoll
Telefon: 082 61/9 999-333
E-Mail: siegert-knoll@sachon.de



Anzeigen

■ Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

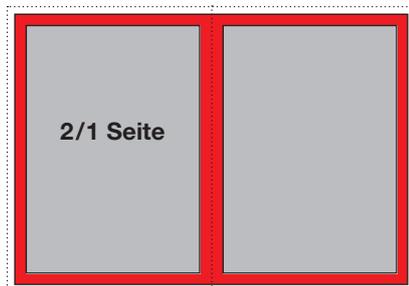
■ Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

— Beschnittzugabe
(je 3 mm)



Titelseite

210 x 209 mm
216 x 212 mm



2/1 Seite

395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



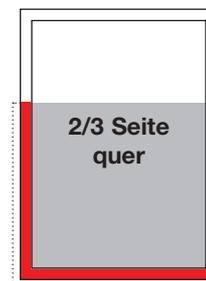
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



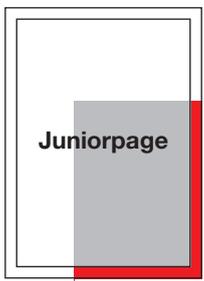
2/3 Seite
hoch

120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



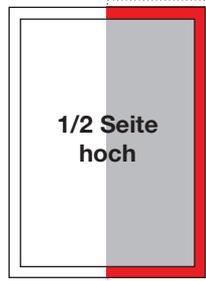
2/3 Seite
quer

185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



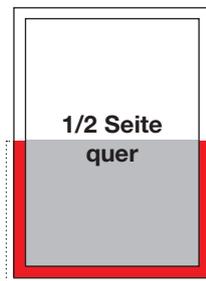
Juniorpage

126 x 180 mm
133 x 197 mm
136 x 200 mm



1/2 Seite
hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



1/2 Seite
quer

185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



1/3 Seite
hoch

56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



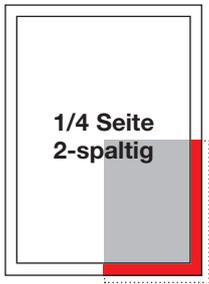
1/3 Seite
quer

185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



1/4 Seite
einspaltig

45 x 270 mm
57 x 297 mm
60 x 303 mm



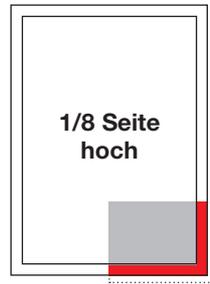
**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



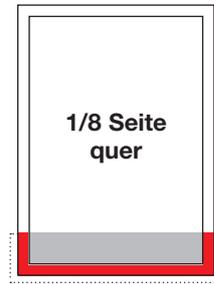
**1/4 Seite
quer**

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



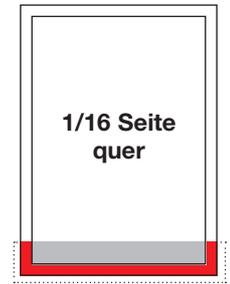
**1/8 Seite
quer**

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

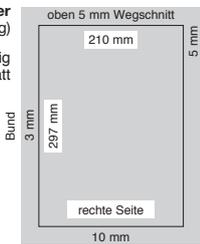


**1/16 Seite
quer**

185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

Einhefter
(Klebebindung)

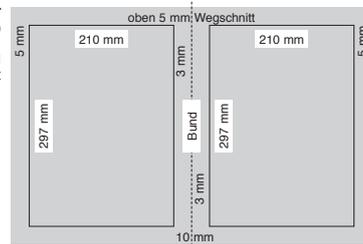
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

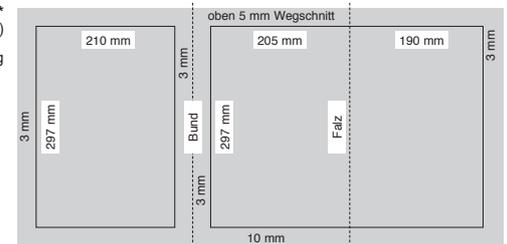
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter*
(Klebebindung)

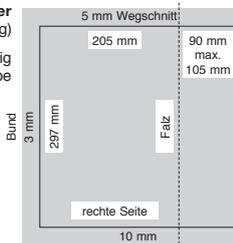
sechsstufig



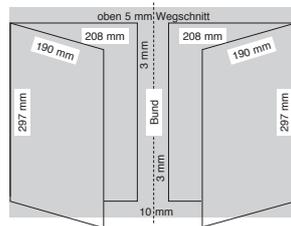
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



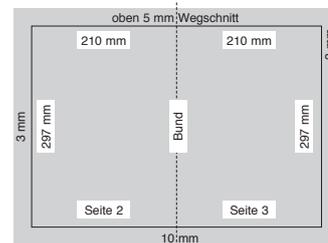
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter
(Rückstich-heftung
mit zwei
Klammern)

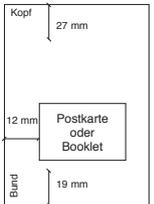
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /
Booklet**

möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.



Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt 15.015 Exemplare

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Die Redaktion des GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist auf allen Regional-Versammlungen präsent; Sonderausgaben werden dort verteilt.

Wir stellen aus: **BrauBeviale Nürnberg, 10. – 12. 11. 2020**

| Ausgaben Nr. Monat | Themen-Schwerpunkte | Berichte zu Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss | Druck-unter-lagen-termin | Erschei-nungs-termin |
|--|--|--|--------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| 1 Januar Messeausgabe BioFach | <ul style="list-style-type: none"> ○ Stark und beliebt: Bockbiere ○ Limonaden ○ Edle Sortimentserweiterung: Obstbrände ○ Kalte Teegetränke 🍷 Württembergischer Vielfalt | <ul style="list-style-type: none"> ◆ IGW, Intern. Grüne Woche Berlin, 17.01. – 26.01.2020 ◇ GETRÄNKE IMPULS TAGE Saalfelden/Leogang, 19.01. – 22.01.2020 ◇ Doemens Impulse Planegg, 06.02. – 07.02.2020 ◆ BioFach Nürnberg, 12.02. – 15.02.2020 | 2. 12. 2019 | 6. 12. 2019 | 10. 12. 2019 | 14. 1. 2020 |
| 2 Februar Messeausgabe INTERGASTRA | <ul style="list-style-type: none"> ○ INTERGASTRA ○ Weiterhin gefragt: Helle und Exportbiere ○ Bio-Getränke ○ Outdoor ○ Digitalisierung: Ideen, Konzepte, Lösungen ○ Szenige Longdrinks mit Wermuth, Portwein, etc. 🍷 Autochthone Rebsorten | <ul style="list-style-type: none"> ◆ GASTRO EVENT Bremen, 09.02. – 11.02.2020 ◆ Nord Gastro Husum, 10.02. – 11.02.2020 ◆ INTERGASTRA Stuttgart, 15.02. – 19.02.2020 ◇ Delegiertentagung des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. Berlin, 27.02. – 28.02.2020 | 18. 12. 2019 | 13. 1. 2020 | 17. 1. 2020 | 6. 2. 2020 |
| 3 März   | <ul style="list-style-type: none"> ○ Fußball-EM 2020: Spezielle Produkte und Konzepte für den GFM ○ Pils ○ Spritzig und erfrischend: Schorlen ○ Äpfelwoi, Cider & Co. ○ Lkw für den GFGH 🍷 ProWein-Vorbericht | <ul style="list-style-type: none"> ◆ INTERNORGA Hamburg, 13.03. – 17.03.2020 ◆ ProWein Düsseldorf, 15.03. – 17.03.2020 ◇ VLB-Logistikfachkongress Ende März 2020 | 30. 1. 2020 | 11. 2. 2020 | 13. 2. 2020 | 6. 3. 2020 |
| LEIDENSCHAFT <small>Das Bier Spezialitäten-Magazin für den Getränke-Fachhandel</small> Craft | | Ausgabe 1 beigefügt der Aprilausgabe | 6. 3. 2020 | 18. 3. 2020 | 20. 3. 2020 | 15. 4. 2020 |
| 4 April | <ul style="list-style-type: none"> ○ Kellerbiere ○ Fruchtsaft ○ Craft-Spirituosens ○ Megatrends Nachhaltigkeit und Regionalität 🍷 Frühlings- und Sommerweine | <ul style="list-style-type: none"> ◆ VINITALY Verona, 19.04. – 22.04.2019 ◆ Die Badische Offenburg, 08.05. – 10.05.2019 ◇ GEVA-Jahrestagung Dublin, 15.05.2020 | 11. 3. 2020 | 23. 3. 2020 | 25. 3. 2020 | 17. 4. 2020 |
| 5 Mai | <ul style="list-style-type: none"> ○ Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking ○ Alkoholfreie und leichte Biere ○ Bittergetränke ○ Gin 🍷 Perlwein und Prosecco | <ul style="list-style-type: none"> ◇ VdF Jahrestagung Baden-Baden, 26.05. – 27.05.2020 ◇ Symposium Feines Essen + Trinken München, 04.06. – 05.06.2020 | 7. 4. 2020 | 22. 4. 2020 | 24. 4. 2020 | 18. 5. 2020 |
| 6 Juni | <ul style="list-style-type: none"> ○ Weißbiere ○ Der Cola-Markt ○ Sommercocktails ○ Rum 🍷 Weine aus Italien | | 7. 5. 2020 | 19. 5. 2020 | 20. 5. 2020 | 18. 6. 2020 |

 = Weinthemen

- Änderungen vorbehalten -



Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt 15.015 Exemplare

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Die Redaktion des GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist auf allen Regional-Versammlungen präsent; Sonderausgaben werden dort verteilt.

Wir stellen aus: **BrauBeviale** Nürnberg, 10. – 12. 11. 2020

| Ausgaben Nr. Monat | Themen-Schwerpunkte | Berichte zu Messen und Tagungen | | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss | Druck- unter- lagen- termin | Erschei- nungs- termin |
|--|---|---|------------|------------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| | | ◆ Messen | ◇ Tagungen | | | | |
| 7 Juli | <ul style="list-style-type: none"> ○ Biermixe mit und ohne Alkohol ○ Internationale Wässer ○ Zusatzsortimente im Getränkefachmarkt als Umsatzbringer ○ Kassensysteme 🍷 Deutsche Burgunder | ◇ Jahrestagung des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. München, 21.07.2020 | | 15. 6. 2020 | 23. 6. 2020 | 25. 6. 2020 | 17. 7. 2020 |
| 8 August | <ul style="list-style-type: none"> ○ Kölsch ○ Wachmacher und mehr: Energydrinks ○ Wodka ○ Hochwertige Produktpräsentation und Ordnung: Ladenbau 🍷 Internationale Festtagsweine | | | 10. 7. 2020 | 22. 7. 2020 | 24. 7. 2020 | 18. 8. 2020 |
| 9 September | <ul style="list-style-type: none"> ○ Malzgetränke ○ Spezialität zur kalten Jahreszeit: Weihnachts- und Winterbiere ○ Das richtige Drumherum: Präsentverpackungen ○ Sprudelnde Eleganz: Champagner und Schaumweine ○ Aufbauten 🍷 Glühweine | <ul style="list-style-type: none"> ◇ ProFachhandel Nürnberg, 24.09. – 25.09.2020 ◇ VLB-Oktober-Tagung Berlin, 12.10. – 13.10.2020 | | 13. 8. 2020 | 25. 8. 2020 | 27. 8. 2020 | 18. 9. 2020 |
| LEIDENSCHAFT <small>Das Biospezialitäten-Magazin für den Getränke-Fachhandel</small> Craft | | Ausgabe 2 beigefügt der Oktoberausgabe | | 31. 8. 2020 | 10. 9. 2020 | 14. 9. 2020 | 9. 10. 2020 |
| BrauBeviale 10 Oktober Messeausgabe BrauBeviale | <ul style="list-style-type: none"> ○ Messevorbericht BrauBeviale ○ Dunkel- und Schwarzbiere ○ Trinkgläser ○ Safety first: Ladungssicherung ○ Whiskey 🍷 Weine aus Urlaubsregionen | <ul style="list-style-type: none"> ◆ Alles für den Gast Salzburg, 07.11. – 11.11.2020 ◆ BrauBeviale Nürnberg, 10.11. – 12.11.2020 | | 11. 9. 2020 | 23. 9. 2020 | 25. 9. 2020 | 19. 10. 2020 |
| 11 November | <ul style="list-style-type: none"> ○ Internationale Biere ○ Alkoholfreie Getränke: Junge Konsumenten im Fokus ○ Gabelstapler etc. ○ Karneval und Fasching 2021: Liköre, Kurze und Zusatzsortimente für die närrische Zeit 🍷 Bankett- und Winterweine | | | 13. 10. 2020 | 23. 10. 2020 | 27. 10. 2020 | 18. 11. 2020 |
| 12 Dezember | <ul style="list-style-type: none"> ○ Kalorienreduzierte und zuckerfreie Getränke ○ Jahresrückblick und Ausblick ○ Snack- und Getränkeautomaten 🍷 Der neue 2020er Jahrgang | | | 10. 11. 2020 | 20. 11. 2020 | 24. 11. 2020 | 17. 12. 2020 |

🍷 = Weinthemen

- Änderungen vorbehalten -



BRAU
INDUSTRIE

GETRÄNKE
INDUSTRIE

GETRÄNKE
FACHGROSSHANDEL

Newsletter

www.sachon.de/newsletter

+++ FRISCH EINGESCHENKT +++

Platzierungsmöglichkeiten

FullBanner Premium

+++ Frisch eingescheknt +++

Sehr geehrter Herr Müller, 03.03.2013

angelegentlich und interessanter zu sein, ist ein bekanntes Zeichen in China bekannt. Man kann keine Masse – es ist die Fähigkeit des Einzelnen, richtig zu positionieren. Diese besondere Fähigkeit ist ein zu Hause gewonnen und kann es Ihnen ab sofort wieder verfügbar die wichtigsten News aus der Brauindustrie. Suchen Sie nach, wenn Sie interessiert sind, um die Sprache der Branche zu verstehen – 2.000 Leserempfehlung. Sollten Sie mehr Informationen erhalten Sie bei, diese wichtige Dinge werden Sie gut sein, um schnell zu entscheiden.

Viel Spaß wünscht Sie
Sachon Newsletter Team

FullBanner - Premium Position

[Schauen Sie sich diesen Newsletter an](#)

FullBanner

[Stellen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Stellen Sie sich die Vorteile und Vorteile des Newsletter für die Brauindustrie. Suchen Sie nach, wenn Sie interessiert sind, um die Sprache der Branche zu verstehen – 2.000 Leserempfehlung. Sollten Sie mehr Informationen erhalten Sie bei, diese wichtige Dinge werden Sie gut sein, um schnell zu entscheiden.

[Schauen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Sponsored Post

Ausdrucks in der Web-Konzeptionsphase

Das sind Einzel, keine der wesentlichen Fähigkeiten. Wir haben ein zu Hause gewonnen und kann es Ihnen ab sofort wieder verfügbar die wichtigsten News aus der Brauindustrie. Suchen Sie nach, wenn Sie interessiert sind, um die Sprache der Branche zu verstehen – 2.000 Leserempfehlung. Sollten Sie mehr Informationen erhalten Sie bei, diese wichtige Dinge werden Sie gut sein, um schnell zu entscheiden.

[Schauen Sie sich diesen Newsletter an](#)

HalfBanner

[Stellen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Stellen Sie sich die Vorteile und Vorteile des Newsletter für die Brauindustrie. Suchen Sie nach, wenn Sie interessiert sind, um die Sprache der Branche zu verstehen – 2.000 Leserempfehlung. Sollten Sie mehr Informationen erhalten Sie bei, diese wichtige Dinge werden Sie gut sein, um schnell zu entscheiden.

[Schauen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Veranstaltungshinweis

[Stellen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Stellen Sie sich die Vorteile und Vorteile des Newsletter für die Brauindustrie. Suchen Sie nach, wenn Sie interessiert sind, um die Sprache der Branche zu verstehen – 2.000 Leserempfehlung. Sollten Sie mehr Informationen erhalten Sie bei, diese wichtige Dinge werden Sie gut sein, um schnell zu entscheiden.

[Schauen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Button

[Stellen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Stellen Sie sich die Vorteile und Vorteile des Newsletter für die Brauindustrie. Suchen Sie nach, wenn Sie interessiert sind, um die Sprache der Branche zu verstehen – 2.000 Leserempfehlung. Sollten Sie mehr Informationen erhalten Sie bei, diese wichtige Dinge werden Sie gut sein, um schnell zu entscheiden.

[Schauen Sie sich diesen Newsletter an](#)

Preisliste Newsletter

| Werbeform | Größe (Pixel) | Preis €/pro Aussendung |
|-----------------------|--|------------------------|
| FullBanner | 468 x 60 | 605,- |
| FullBanner Premium | 468 x 60 | 720,- |
| HalfBanner | 234 x 60 | 341,- |
| Button | 150 x 60 | 248,- |
| Sponsored Post | max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild | 740,- |
| Veranstaltungshinweis | 200 x 80 | 280,- |
| Stand Alone | Exklusivversand (Details auf Anfrage) | 2.340,- |

- Aussendung:** wöchentlich, Donnerstag
- Empfänger:** ca. 13400/Woche
- Datenanlieferung:** Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
- Banner:** GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB
- Ansprechpartner:** Sandra Siegert-knoll, Tel. 082 61/9 99-3 333, siegert-knoll@sachon.de

| Werbeform | Größe in Pixel (B x H) | Preis in Euro / Monat * |
|---------------------|------------------------|-------------------------|
| Skyscraper | 120 x 600 | 499,- |
| Superbanner | 728 x 90 | 405,- |
| Fullbanner | 468 x 60 | 360,- |
| Produkt-/Imagevideo | 640 x 360 | 780,- |

*Preise inkl. Verlinkung

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn
an: Stephan Keller: keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Sandra Siegert-Knoll, Tel. 082 61/999-333, siegert-knoll@sachon.de



Platzierungsmöglichkeiten

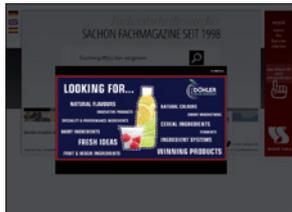
Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Zeigen Sie in unserem Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!

Preise und Rabatte

| Bannerplatzierung (mit Keywordbezug) | Größe in Pixel | Preis pro Keyword und Monat |
|---------------------------------------|----------------|-----------------------------|
| Overlay Suchergebnis | 700 x 350 | 186,00 € |
| Rectangle innerhalb Suchergebnis | 285 x 255 | 131,00 € |
| Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit) | 120 x 600 | 131,00 € |
| Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug) | Größe in Pixel | Preis pro Monat |
| Overlay Startseite | 700 x 350 | 569,00 € |

Ansprechpartner:

Sandra Siegert-Knoll, Tel.: 08261/999-333, siegert-knoll@sachon.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichterhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichung der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche. Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihemer und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung

und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfunddreißig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen us sonstigen Förderung der Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL verwendet.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung vollständige Belegexemplare. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften sind in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Chiffreanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beifügt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamation die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG · Schloss Mindelburg · D-87719 Mindelheim
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de