

GETRÄNKE

FACHGROSSHANDEL

ORGAN DES
BUNDESVERBANDES DES DEUTSCHEN GETRÄNKEFACHGROSSHANDELS E.V.

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt

Titelporträt	Seite 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5
Anzeigenpreise	Seite 6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite 9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite 12 – 15
Newsletter	Seite 16
Website/Bannerpreisliste	Seite 17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite 18
Geschäftsbedingungen	Seite 19

2018



Wir schaffen Kontakte!

GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL
„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
burkart@sachon.de



Redaktion

Thomas Eisler

Telefon: 08261/999-313

Telefax: 08261/999-395

E-Mail:
eisler@sachon.de



Media-Beratung

Helga Schneider

Telefon: 08261/999-332

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
schneider@sachon.de



Media-Beratung

Antje Wasgindt

Telefon: 08261/999-333

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
wasgindt@sachon.de



Media-Disposition

Stephan Keller

Telefon: 08261/999-362

Telefax: 08261/999-391

E-Mail:
keller@sachon.de



1 Titel: GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

2 Kurzcharakteristik:

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL greift bedeutende Branchenentwicklungen und sich abzeichnende Konsumtrends auf. Gründliche Recherche und journalistische Aufbereitung von Nachrichten stehen dabei im Vordergrund. Dem Leser werden Geschehnisse nicht nur wiedergegeben, sondern ihm werden durch Kommentare und Vergleiche echte Entscheidungsgrundlagen geliefert. Berichte von Verbands- und Kooperationstagungen sowie Messeberichte runden die Brancheninformationen ab. Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist seit 01.01.1998 **offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V.** Bei über 80 Prozent aller Biere, über 40 Prozent aller Mineralwässer, über 30 Prozent aller Softdrinks und über 20 Prozent aller Fruchtsaftgetränke sorgen Deutschlands Getränkefachgroßhändler dafür, dass sie beim Konsumenten ankommen: mit ihrem Vertrieb, ihrer Logistik und ihren in Eigenregie betriebenen Getränkefachmärkten. Im Jahr 2015 wurden von den etwa 50000 Mitarbeitern der ca. 3800 deutschen Betriebe rund 23,2 Mrd. Euro Jahresumsatz erwirtschaftet. Die 520 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbandes haben daran einen Anteil von etwa 80 Prozent. Allein in ihren rund 7000 Getränkefachmärkten wurde ein Jahresumsatz von ca. 2,7 Mrd. Euro erzielt.

Darüber hinaus ist der **GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL** seit Januar 2009 auch **offizielles Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.** Im Vordergrund stehen die Interessen der Getränkefachmärkte und der Schutz des weltweit einmaligen Mehrwegsystems. Die im Einzelhandelsverband organisierten Getränkefachmärkte erzielen einen Jahresumsatz von ca. 2,0 Mrd. Euro.

3 Zielgruppe: Fachmagazin für Führungskräfte des Getränkefachgroßhandels und des Getränkeeinzelhandels in Deutschland.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: DIN A 4

6 Jahrgang: 37. Jahrgang 2018

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement
Inland € 66,- (+ MwSt incl. Porto)
Ausland € 66,- (zzgl. Porto)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)

Einzelverkaufspreis: € 6,-

8 Organ: Offizielles Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V.

9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:

Deutsche Fachpresse, IWV, IWV-EDA, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999 - 0
Telefax: (08261) 999 - 391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: schneider@sachon.de

11 Herausgeber: Ernestine Sachon

12 Anzeigen: Helga Schneider
Telefon: (08261) 999 - 332
E-Mail: schneider@sachon.de

Antje Wasgindt
Telefon: (08261) 999 - 333
E-Mail: wasgindt@sachon.de

13 Redaktion: Thomas Eisler, Dipl.-Ing.
für Lebensmitteltechnologie
Telefon: (08261) 999 - 313
E-Mail: eisler@sachon.de

14 Umfangs-Analyse 2016 = 12 Ausgaben Gesamtumfang:


828 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil:	660 Seiten = 79,7 %
Anzeigenteil:	168 Seiten = 20,3 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4,5 Seiten = 2,7 %
Verlagseigene Anzeigen	30,5 Seiten = 18,2 %
Einhefter	-
Beilagen	7 Stück
Poster	5 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

660 Seiten = 100,0 %

nach Sachgebieten:	
Marktanalyse für Getränke	189 Seiten = 28,6 %
Aktuelle Branchenberichte	100 Seiten = 15,2 %
Verbandsnachrichten	60 Seiten = 9,1 %
Messen und Tagungen	88 Seiten = 13,3 %
Getränkefachgroßhändler- und Markenartikler-Porträts	48 Seiten = 7,3 %
Marketing, Vertrieb, Verkaufsförderung	24 Seiten = 3,6 %
Betriebsorganisation, Logistik und EDV	36 Seiten = 5,5 %
Management	12 Seiten = 1,8 %
Editorial/Inhalt	27 Seiten = 4,1 %
Kurznachrichten	76 Seiten = 11,5 %

1 Auflagenkontrolle: 

2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	15.142	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	15.018	davon Ausland: 376
Verkaufte Auflage:	6.500	davon Ausland: 35
– Abonnierte Exemplare:	4.760	davon Mitgliederstücke: 600
– Einzelverkauf:	–	
– Sonstiger Verkauf:	1.740	
Freistücke	8.518	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	124	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,5	14.642
Ausland	2,5	376
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	15.018

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	10,1	1.489
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	16,3	2.383
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,0	2.201
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	15,0	2.201
Nielsen-Gebiet IV Bayern	21,0	3.072
Nielsen-Gebiet V Berlin	1,6	231
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	8,0	1.168
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	11,1	1.618
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	1,9	279
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	14.642

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1. Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
 - 2. Grundgesamtheit:** TvA Inland 14.642 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 279 = 1,9%
 - 3. Stichprobe:** Totalerhebung
 - 4. Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
 - 5. Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2016 bis 30. 6. 2017
 - 6. Durchführung der Untersuchung:** Verlag
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gfgh-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Journalistisch gemachtes Fachmagazin für Führungskräfte des Getränke-Handels.

Berichte zu den Themenkomplexen „Management, Branchenpolitik, Konsumtrends, Logistik, Technik + EDV sowie Marketing“ bilden Schwerpunkte in der Berichterstattung

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51.34	Getränkefachgroßhandel	57,9	8.697
52.25	Unabhängige Getränkeabholmärkte sowie GAM im Franchise	11,2	1.681
51.34.2, 52.25.1	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein und Spirituosen	5,0	759
15.98	AfG-Hersteller	4,5	676
15.96	Brauereien	3,8	578
52.2	LEH (einschl. der Einkaufszentralen) und deren angeschlossene Getränkeabholmärkte	7,3	1.095
15.91, 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	1,9	287
55.1, 55.3	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,7	253
	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung (z.B. Bibliotheken, Werbeagenturen, Zulieferindustrie)	0,8	116
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,6	84
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,9	279
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	15.018

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß
IWV-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
15.018 = 100 %
In der Untersuchung
nicht erfasst: 279 = 1,9 %

3. Stichprobe: Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung: entfällt

5. Zeitraum

der Untersuchung:
1. 7. 2016 bis 30. 6. 2017

6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter
www.sachon.de/
gfgH-erhebungsmethode
eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	6.918,-	7.478,-	8.038,-	8.598,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	6.113,-	6.673,-	7.233,-	7.793,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	10.876,-	11.436,-	11.996,-	12.556,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	5.640,-	6.200,-	6.760,-	7.320,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.942,-	4.502,-	5.062,-	5.622,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.942,-	4.502,-	5.062,-	5.622,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	3.050,-	3.610,-	4.170,-	4.730,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	3.050,-	3.610,-	4.170,-	4.730,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	2.137,-	2.697,-	3.257,-	3.817,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	2.137,-	2.697,-	3.257,-	3.817,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.589,-	2.149,-	2.709,-	3.269,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.589,-	2.149,-	2.709,-	3.269,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	806,-	1.086,-	1.366,-	1.646,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	806,-	1.086,-	1.366,-	1.646,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 15.018 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalifarbe	€ 560,-
je Sonderfarbe	€ 800,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe)	€ 1.680,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Monat € 8,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 4.454,-

Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund),
5 mm rechts

4-seitig € 6.534,-

Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links,
6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

	Verlag W. Sachon GmbH + Co
	Schloss Mindelburg
	87719 Mindelheim
Internet:	www.sachon.de
Telefon:	08261/999-0
Telefax:	08261/999-391
E-Mail:	schneider@sachon.de
	wasgindt@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 73150000
Kto.-Nr. 810008201
BIC: BYLA DE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Anzeigensplitting:

		1/1 S. 4 fbg.	1/2 S. 4 fbg.
<input type="checkbox"/> Nielsen 1	1.489 Expl. +3.017 Expl. 4.506 Expl.	€ 3.890,-	€ 2.626,-
<input type="checkbox"/> Nielsen 2	2.383 Expl. +3.017 Expl. 5.400 Expl.	€ 4.646,-	€ 2.778,-
<input type="checkbox"/> Nielsen 3a	2.201 Expl. +3.017 Expl. 5.218 Expl.	€ 4.545,-	€ 2.727,-
<input type="checkbox"/> Nielsen 3b	2.201 Expl. +3.017 Expl. 5.218 Expl.	€ 4.646,-	€ 2.778,-
<input type="checkbox"/> Nielsen 4	3.072 Expl. +3.017 Expl. 6.089 Expl.	€ 4.899,-	€ 2.879,-

Zuschläge: Für angeschnittene Anzeigen 10 %, für Bunddurchdruck 5 %.

Bei der jeweiligen Anzeigen-Teilbelegung sind die Nielsen-Gebiete 5, 6 und 7 – TVA 3.017 Expl. – immer mit enthalten.

Beihefter-Splitting: auf Anfrage möglich.

Teilbeilage: ab 1000 Expl. auf Anfrage möglich.

Anzeigenpreise für Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote*	Gelegenheits- anzeigen
1/1	185 x 270	1.350,-	2.592,-
1/2 hoch	90 x 270	675,-	1.296,-
1/2 quer	185 x 120	600,-	1.152,-
1/4 hoch	90 x 120	300,-	576,-
1/4 quer	185 x 60	300,-	576,-
1/8 hoch	90 x 60	150,-	288,-
1/8 quer	185 x 30	150,-	288,-
1/16 quer	90 x 30	75,-	144,-

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer	€ 460,-
kleiner als 1/2 Seite	€ 230,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote:	€ 2,50
für Gelegenheitsanzeigen:	€ 4,80
für Stellengesuche:	€ 2,00
(Preise zzgl. MwSt.)	
Chiffre-Gebühr:	€ 7,00

* Stellenangebote
erscheinen zusätzlich
kostenlos auf unserer
Homepage.



1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch. DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung: E-Mail-Übertragung an schneider@sachon.de.
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate: Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonebilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
- Schriften:** müssen eingebettet sein
- Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

Gestaltungshinweis: Um zu vermeiden, dass Schriften pixeliert dargestellt werden, müssen **alle Schriftebenen im Vordergrund** angesiedelt werden. Schriften, die z.B. von einem Schatten überlagert werden, werden unter Umständen nicht richtig wiedergegeben.

5 Farben: Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof: Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS / Pantone).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung: Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt: Helga Schneider
Telefon: 0 82 61/999-332
E-Mail: schneider@sachon.de

Antje Wasgindt
Telefon: 082 61/999-333
E-Mail: wasgindt@sachon.de



Anzeigen

 Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

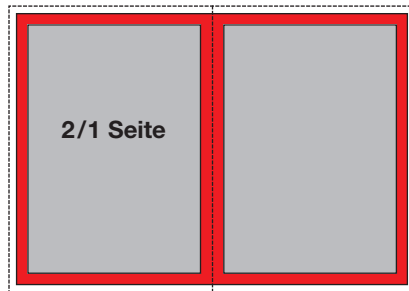
 Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

 Beschnittzugabe
(je 3 mm)



Titelseite

210 x 209 mm
216 x 212 mm



2/1 Seite

395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



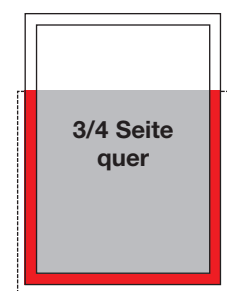
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



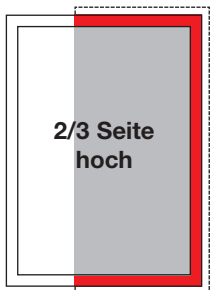
3/4 Seite
hoch

139 x 270 mm
150 x 297 mm
153 x 303 mm



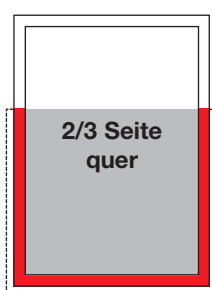
3/4 Seite
quer

185 x 195 mm
210 x 211 mm
216 x 214 mm



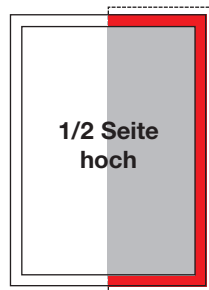
2/3 Seite
hoch

120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



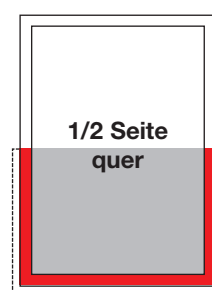
2/3 Seite
quer

185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



1/2 Seite
hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



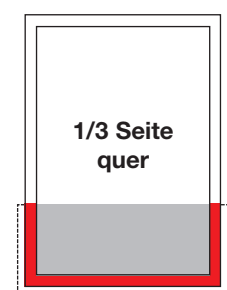
1/2 Seite
quer

185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



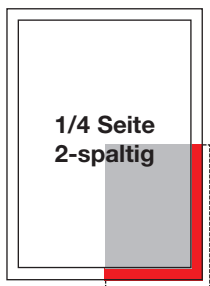
1/3 Seite
hoch

56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



1/3 Seite
quer

185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



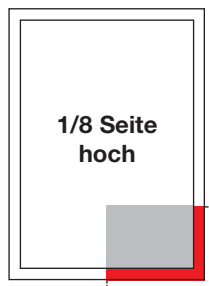
**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



**1/4 Seite
quer**

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



**1/8 Seite
quer**

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

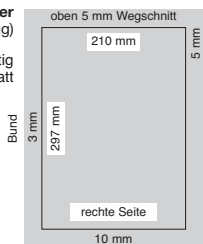


**1/16 Seite
quer**

185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

Einhefter
(Klebebindung)

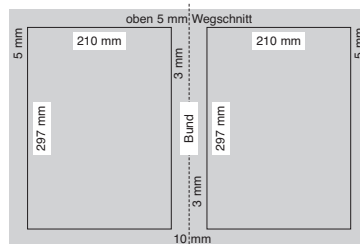
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

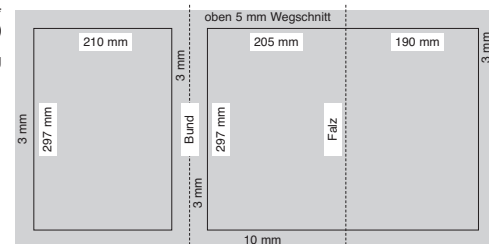
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter*
(Klebebindung)

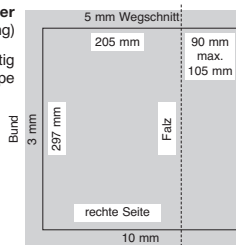
sechsstufig



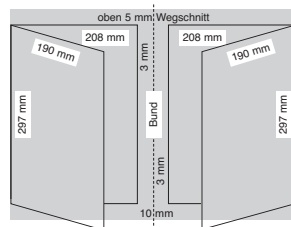
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



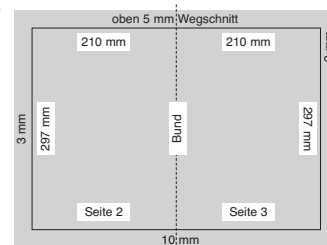
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter
(Rückstich-heftung mit zwei
Klammern)

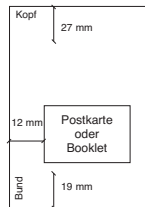
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /
Booklet**

möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.



Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt 15.018 Exemplare

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Die Redaktion des GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist auf allen Regional-Versammlungen präsent; Sonderausgaben werden dort verteilt.

Wir stellen aus: **BrauBeviale Nürnberg, 13. – 15. 11. 2018**

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Berichte zu Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-termin	Erschei-nungs-termin
1 Januar Messeausgabe INTERGASTRA	<ul style="list-style-type: none"> ○ INTERGASTRA: Messe mit überregionaler Ausstrahlung ○ Bockbiere ○ Fruchtsaft ○ Craft-Spirituosen 🍷 Würtemberger Vielfalt 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ IGW, Intern. Grüne Woche Berlin, 19.01. – 28.01.2018 ◇ GETRÄNKE IMPULS TAGE Saalfelden/Leogang, 21.01. – 24.01.2018 ◆ FINEST SPIRITS München, 26.01. – 28.01.2018 ◆ Braukunst.Live! München, 02.02. – 04.02.2018 ◆ INTERGASTRA Stuttgart, 03.02. – 07.02.2018 	28. 11. 2017	6. 12. 2017	8. 12. 2017	16. 1. 2018
2 Februar Messeausgabe BioFach	<ul style="list-style-type: none"> ○ Helle und Exportbiere ○ Bio-Getränke ○ Limonaden ○ Outdoor: Alles für das Geschäft im Freien 🍷 Autochthone Rebsorten 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Nord Gastro Husum, 12.02. – 13.02.2018 ◆ BioFach Nürnberg, 14.02. – 17.02.2018 ◇ Delegiertentagung des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandel e.V. Berlin, 22.02. – 23.02.2018 ◇ 21. VLB-Logistikfachkongress Sinsheim, 26.02. – 28.02.2018 	8. 1. 2018	16. 1. 2018	19. 1. 2018	9. 2. 2018
LEIDENSCHAFT Craft <small>Das Bierspezialitäten-Magazin für den Getränke-Fachhandel</small>		Ausgabe 1 beigefügt der Märzausgabe	30. 1. 2018	9. 2. 2018	13. 2. 2018	7. 3. 2018
3 März	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kellerbiere ○ Schorlen ○ Biervielfalt in der Euroflasche ○ Gin: gefragte Trendspirituose 🍷 ProWein-Vorschau 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ INTERNORGA Hamburg, 09.03. – 13.03.2018 ◆ ProWein, Düsseldorf, 18.03. – 20.03.2018 ◆ VINITALY Verona, 15.04. – 18.04.2018 	30. 1. 2018	9. 2. 2018	13. 2. 2018	7. 3. 2018
4 April	<ul style="list-style-type: none"> ○ WM-Special: Artikelvielfalt für den Event des Jahres ○ Energydrinks ○ Pils ○ Nützliche Helfer für den Getränkefachhandel: Einkaufswagen, Hubwagen, kleine Gabelstapler, Kehrmaschinen etc. ○ Digitalisierung im GFCH: Konzepte und Umsetzungsbeispiele 🍷 Frühlings- und Sommerweine 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Badische Weinmesse Offenburg, 05.05. – 06.05.2018 	8. 3. 2018	21. 3. 2018	23. 3. 2018	18. 4. 2018
5 Mai	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mineralwasser-Special mit Branchen-Ranking ○ Weißbiere ○ Bittergetränke ○ Fix und fertig gemischt: Hugo, Sprizz & Co. ○ Geeignete Systeme für Lagerhaltung und Kommissionierung 🍷 Perlwein und Prosecco 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ wafg-Frühjahrsmeeting Berlin, voraussichtlich Mai 2018 ◇ VdF Jahrestagung Köln, 05.06. – 06.06.2018 ◇ GEVA-Jahrestagung Amsterdam, 08.06.2018 ◇ Deutscher Brauertag Berlin, 13.06.2018 	12. 4. 2018	24. 4. 2018	27. 4. 2018	17. 5. 2018
6 Juni	<ul style="list-style-type: none"> ○ Biermixe ○ Sommercocktails ○ Ladungssicherung ○ Rum 🍷 Weine aus Italien 		3. 5. 2018	18. 5. 2018	23. 5. 2018	18. 6. 2018



Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt 15.018 Exemplare

Der GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist Organ des Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels e.V. und Organ des Verbandes des Deutschen Getränke-Einzelhandels e.V. Die Redaktion des GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL ist auf allen Regional-Versammlungen präsent; Sonderausgaben werden dort verteilt.

Wir stellen aus: **BrauBeviale** Nürnberg, 13. – 15. 11. 2018

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Berichte zu Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druck-unter-lagen-termin	Erschei-nungs-termin
7 Juli	<ul style="list-style-type: none"> ○ Importbiere ○ Der Colamarkt ○ Mehr als Getränke: Zusatzsortimente im Getränkefachmarkt ◆ Deutsche Burgunder 		11. 6. 2018	21. 6. 2018	25. 6. 2018	18. 7. 2018
8 August	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kölsch ○ Internationale Wässer ○ Äpfelwoi, Cider & Co. ◆ Internationale Festtagsweine 		10. 7. 2018	20. 7. 2018	25. 7. 2018	17. 8. 2018
9 September	<ul style="list-style-type: none"> ○ Weihnachts- und Winterbiere ○ Lkw ○ Präsentverpackungen ○ Champagner und Schaumweine ○ Ladenbau für den GFM ◆ Glühweine ◆ Deutsche Festtagsweine 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ProFachhandel Nürnberg, 20.09. – 21.09.2018 ◆ IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 20.09. – 27.09.2018 	1. 8. 2018	13. 8. 2018	17. 8. 2018	12. 9. 2018
LEIDENSCHAFT Das Bier Spezialitäten-Magazin für den Getränke-Fachhandel Craft		Ausgabe 2 beigefügt der Oktoberausgabe	12. 9. 2018	24. 9. 2018	27. 9. 2018	22. 10. 2018
BrauBeviale 10 Oktober Messeausgabe BrauBeviale	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dunkel- und Schwarzbiere ○ Trinkgläser ○ Aufbauten ○ Software für den Getränkefachhandel: Kassensysteme ○ Whiskey: Veranstaltungen und neue Produkte auf dem deutschen Markt ◆ Weine aus Urlaubsregionen 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ VLB-Oktober-Tagung Berlin, 15.10. – 16.10.2018 ◆ Alles für den Gast Salzburg, 10.11. – 14.11.2018 ◆ BrauBeviale Nürnberg, 13.11. – 15.11.2018 	12. 9. 2018	24. 9. 2018	27. 9. 2018	22. 10. 2018
11 November	<ul style="list-style-type: none"> ○ Altbier ○ Kindergetränke ○ Wodka ◆ Bankett- und Winterweine 		9. 10. 2018	19. 10. 2018	24. 10. 2018	16. 11. 2018
12 Dezember	<ul style="list-style-type: none"> ○ Jahresrückblick: – Produkte und Trends ○ Snack- und Getränkeautomaten ◆ Der neue 2018er Jahrgang 		7. 11. 2018	21. 11. 2018	26. 11. 2018	18. 12. 2018



BRAU
INDUSTRIE

GETRÄNKE
INDUSTRIE

GETRÄNKE
FACHGROSSHANDEL

+++ FRISCH EINGESCHENKT +++

Platzierungsmöglichkeiten

FullBanner Premium



FullBanner



Sponsored Post



HalfBanner



Veranstlungshinweis



Button



Preisliste Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis €/ pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	530,-
FullBanner Premium	468 x 60	635,-
HalfBanner	234 x 60	290,-
Button	150 x 60	205,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	650,-
Veranstlungshinweis	200 x 80	230,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2100,-

Aussendung:

wöchentlich, Donnerstag

Empfänger:

ca. 13600/Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner:

GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi,
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner:

Helga Schneider, Tel. 0 82 61/999-3 32, schneider@sachon.de
Antje Wasgindt, Tel. 0 82 61/999-3 33, wasgindt@sachon.de

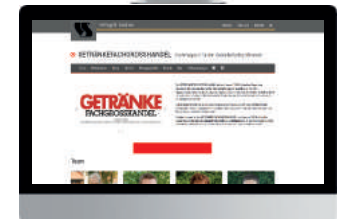
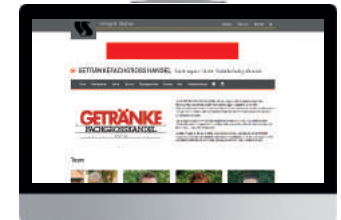
Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro / Monat *
Skyscraper	120 x 600	434,-
Superbanner	728 x 90	346,-
Fullbanner	468 x 60	305,-
Produkt-/Imagevideo	max. 500 (breit)	682,-

*Preise inkl. Verlinkung

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn
an: Stephan Keller: keller@sachon.de

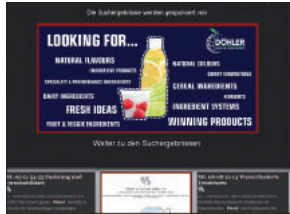
Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Helga Schneider, Tel. 0 82 61/9 99 - 3 32, schneider@sachon.de
Antje Wasgindt, Tel. 0 82 61/9 99 - 3 33, wasgindt@sachon.de



Platzierungsmöglichkeiten

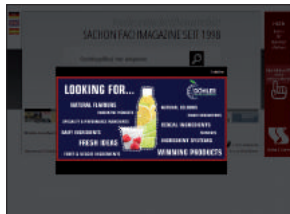
Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite (ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Zeigen Sie in unserem neugestalteten Fachzeitschriftenarchiv Präsenz – zielgruppenspezifisch und mit Keywords gekoppelt!
Visits: 29.062 monatlich
(im Durchschnitt, 1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Preise und Rabatte

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	149,00 €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	99,00 €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	99,00 €
Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	495,00 €

Ansprechpartner:

Helga Schneider, Tel.: 0 82 61/9 99 - 3 32, schneider@sachon.de

Antje Wasgindt, Tel.: 0 82 61/9 99 - 3 33, wasgindt@sachon.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.

6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nicht-einhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdzitate enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genommene Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.

9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten und lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch angegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihelfer und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.

11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnentstellendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen

innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.

12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfunddreißig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift GETRÄNKEFACHGROSSHANDEL verwendet.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Auftragsstörung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.

17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.

19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.

20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.

21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.

Innovative Medien für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · 87719 Mindelheim
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de