

# MEDIA-KITS

## 2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP





### 1 Circulation control:

### 2 Circulation analysis:

Copies per edition annual average July 1<sup>st</sup> 2019 to June 30<sup>th</sup> 2020

**Print figure:** 6,438

**Actual circulation:** 3,313 of them abroad: 843

**Solit circulation:** 2,999 of them abroad: 579  
 – Subscribers: 2,999 of them member copies: 1,300  
 – Other Sales: –  
 – Sales per copy: –

**Free copies:** 3,314

**Reminder, archives and voucher copies:** 125

### 3 Geographical distribution:

Economic area	Portion of actual circulation	
	%	Copies
Federal Republic of Germany	86.6	5,470
Abroad	13.4	843
<b>Actual circulation</b>	<b>100.0</b>	<b>6,313</b>

### 3.1 Classification to Nielsen areas (domestic):

Nielsen area	%	Copies
<b>Nielsen area 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7.5	410
<b>Nielsen area 2</b> Nordrhein-Westfalen	12.0	659
<b>Nielsen area 3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11.6	633
<b>Nielsen area 3b</b> Baden-Württemberg	12.1	662
<b>Nielsen area 4</b> Bayern	44.4	2,426
<b>Nielsen area 5</b> Berlin	2.3	127
<b>Nielsen area 6</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	2.1	115
<b>Nielsen area 7</b> Sachsen, Thüringen	3.7	202
<b>Others (e.g. fairs) not analysed</b>	4.3	236
<b>Actual circulation (domestic)</b>	<b>100.0</b>	<b>5,470</b>

### 1.1 Branches/industries/occupational groups

Department/ group class	Receiver groups (according to branch classification)	Share of actual circulation	
		%	Copies
15.96, 15.97	<b>Brewing industry and malthouses (Germany and abroad)</b> – Brewery experts (business and technical management: Owners, directors, business managers – purchasing executives, marketing and sales executives, laboratory directors, distribution and vehicle pool managers, licensed brewing engineers, technical engineers of the beverage sector, brewmasters)	66.8	4,217
		48.0	3,029
15.98, 51.34 –	<b>Producers of non alcoholic beverages and beer and beverage wholesalers</b> <b>Hops industry and cereal industry</b>	2.1	130
		0.9	56
–	<b>Associations, universities and institutes</b> <b>Technical college and vocational schools</b>	6.0	381
–	<b>Ancillary industry</b>	14.5	913
–	<b>Planning offices, management consultants, advertising agencies</b>	1.8	115
–	<b>Libraries, book-trade</b>	0.3	21
–	<b>Other qualified branches without specification</b>	3.5	224
	<b>Branch not yet surveyed/unknown according to EDA standards</b>	0.3	16
–	<b>Other (e.g. fairs) not analysed</b>	3.8	240
	<b>Actual circulation</b>	100.0	6,313

### 1. Prices and sizes:

The pertaining VAT must be added to the net prices quoted.

Size	Printing space W x H in mm	Bleed* W x H in mm	Price b/w Euro	Price 4-c Euro
Title page (front cover)	–	210 x 209	5,708.–	7,088.–
Cover pages	185 x 266	210 x 297	4,948.–	6,328.–
2/1 page	394 x 266	420 x 297	8,889.–	10,269.–
1/1 page	182 x 266	210 x 297	4,690.–	6,070.–
2/3 page high 2/3 page cross	119 x 266 182 x 180	132 x 297 210 x 200	3,129.–	4,509.–
Juniorpage 1/2 page high 1/2 page cross	119 x 180 90 x 266 182 x 127	132 x 197 101 x 297 210 x 143	2,373.–	3,753.–
1/3 page high 1/3 page cross	56 x 266 182 x 90	69 x 297 210 x 106	1,765.–	3,145.–
1/4 page single-column 1/4 page high 1/4 page cross	43 x 266 90 x 127 182 x 60	56 x 297 101 x 143 210 x 77	1,348.–	2,728.–
1/8 page high 1/8 page cross	90 x 60 182 x 30	101 x 77 210 x 46	704.–	1,394.–
1/16 page high 1/16 page cross	90 x 30 182 x 15	101 x 46 210 x 31	385.–	1,075.–

\* 3 mm per trim page

Further sizes upon request

### 2. Extra charges:

per standard ink:	€ 460,-
per other colour:	€ 700,-
surcharge 4-colors:	€ 1.380,-

#### Size:

10 % extra charges on black and white flat rate for bleed advertisements,  
5 % on black and white flat rate for gutter bleed advertisement.

### 3. Discounts:

Schedule for discount	Schedule for discount
by frequency for multiple inserts	by volume for single orders
of uniform size	of at latest
3 (+) 5 %	2 pages 5 %
6 (+) 10 %	3 pages 10 %
12 (+) 15 %	6 pages 15 %
	12 pages 20 %

### 4. Classified ads:

Job adverts:	
Price per mm / 90 mm width:	€ 2,50
Sales adverts:	
Price per mm / 90 mm width:	€ 3,40
Sources of supply:	
Price per mm / 45 mm width:	€ 4,00

Catch words and additional publication on the website free of charge.

At least 6 consecutive inserts per caption.

The sources of supply are divided into 4 column pages.

Link package (website and e-magazine): € 20,- per month.

### 5. Special advertising:

#### Bound insert:

2-page € 3.999,-  
Size upon request.

4-page € 6.399,-  
Size upon request.

Delivers folded – sample and PDF-file required!

#### Loose insert:

Format max. 295 mm high, 200 mm width,  
per thousand € 220,- plus postage.

Sample and PDF-file required!

Required quantity: upon request!

**Tip-ons:** upon request.

### 6. Contact:


Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG  
Schloss Mindelburg  
D-87719 Mindelheim  
Website: [www.brauindustrie.de](http://www.brauindustrie.de)  
Tel.: +49 / 82 61 / 999 - 0  
Fax: +49 / 82 61 / 999 - 391  
E-Mail: [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

### 7. Payment details:

2 % discount if payment made within 8 days of invoice date,  
in full within 30 days.

#### Bank account:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim  
BIC: BYLADE M1 MLM  
IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
1 January	Editorial	30.11.2020	<b>Malt</b> - The malt market - Machines and plants for malthouses - Silo technology and grinding plants - Malt milling  <b>Hop</b> - The hop market - Hop products and hop treatment - Hopping technology	<b>Getränke Impuls Tage</b> Saalfelden / Leogang, 17. – 20.1.2021  <b>Doemens Impulse</b> Planegg, 4. – 5.2.2021
2 February  Fair issue interpack  	Editorial	11.01.2021	<b>Cleaning and disinfection</b> <b>CIP plants</b> <b>Packaging and Packaging technology</b> <b>Kegs</b> - Cleaning and filling plants - Trends and innovations  <b>Bottling hall dry zone</b> - Unpackers and packers - Inspection and sorting plants - Palletisers and depalletisers - Transport systems - Labelling and dating technology	<b>interpack</b> Dusseldorf, 25.2. – 3.3.2021
3 March	Editorial	09.02.2021	<b>Dispensing equipment</b> <b>Packagings and bottle crates</b> <b>Packaging material, means of packaging and auxiliary packaging means</b> <b>Closing systems</b> <b>Disposal and environment (disposal, sound protection, ventilation and air conditioning, recycling and waste)</b>	<b>Craft Brewers Conference</b> San Diego, 29.3. – 1.4.2021

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
4 April	Editorial	10.03.2021	Energy management in breweries	EBC Symposium Rome, 18. – 20.4.2021
	Advertising	18.03.2021	(compressed air, steam, pumps, heat, cold, water, current)	
	Printing material	23.03.2021	Process measuring, control technology	
	Publication	15.04.2021	Laboratory analytics, equipment and furnishings	
			Engines and drive technology	
5 May			Floor cleaning	
	Editorial	08.04.2021	Brewhouse	
	Advertising	22.04.2021	Yeast treatment, yeast management	
	Printing material	27.04.2021	Fermentation and storage	
	Publication	14.05.2021	Tanks, vessels	
6 June			Filtration and separation technology	
			Stabilization and preservation	
	Editorial	04.05.2021	Process control and automation	
	Advertising	18.05.2021	IT in the brewery	
	Printing material	21.05.2021	solutions	
	Publication	15.06.2021	Storage systems and order picking plants	
			Vehicle fleet and logistics concepts	
			Material handling and transport vehicles	
			CO <sub>2</sub> application and extraction	

Issue no. month	Dates		Topics	Fairs & Conferences
<b>7</b> <b>July</b>	Editorial Advertising Printing material Publication	08.06.2021 22.06.2021 25.06.2021 15.07.2021	<b>Production of non-alcoholic beer</b> <b>Dealcoholisation plants</b> <b>Beer-based mixed drinks:</b> – Raw Materials – Machines and plants for production <b>Hoses, pipelines, fittings</b>	
<b>8</b> <b>August</b> Fair preview drinktec <b>drinktec</b>	Editorial Advertising Printing material Publication	12.07.2021 22.07.2021 26.07.2021 16.08.2021	<b>drinktec preview</b> <b>Current technique and technology of beer production</b> <b>Process measuring, control technology</b> <b>IT in the brewing industry</b> <b>Promotional items, advertising media, outdoor advertising</b> <b>Decoration, means of packaging and auxiliary packaging means</b> <b>Occupational safety and health</b>	
<b>9</b> <b>September</b> Main fair issue drinktec <b>drinktec</b>	Editorial Advertising Printing material Publication	05.08.2021 23.08.2021 26.08.2021 15.09.2021	<b>Brewhouse</b> – Plant engineering – Technology <b>Analytics and microbiology</b> <b>Filtration, separation technology, stabilization</b> <b>International brewing methods</b> <b>Energy management in breweries</b> <b>(compressed air, steam, pumps, heat, cold, water, current)</b>	<b>Fachpack</b> Nuremberg, 28. – 30.9.2021 <b>drinktec</b> Munich, 4. – 8.10.2021  We exhibit at: <b>drinktec</b>



Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
10 October	Editorial 06.09.2021 Advertising 21.09.2021 Printing material 24.09.2021 Publication 15.10.2021	Preservation of beer (Pasteur, flash pasteurisation, cold-aseptic beer filtration) Bottling hall – Wet zone – Bottle washing plants – Bottling and sealing machines – Transport facilities – Crate washers	
11 November	Editorial 11.10.2021 Advertising 19.10.2021 Printing material 22.10.2021 Publication 15.11.2021	drinktec review Labels – Adhesives and glues – Materials – Design – Labelling technology Marking and coding Sensor technology of beer	
12 December	Editorial 15.11.2021 Advertising 26.11.2021 Printing material 02.12.2021 Publication 15.12.2021	Energy supply (compressed air, steam, pumps, heat, cold, current) Wastewater treatment Water supply and treatment Operational materials and additives – Cleaning and disinfection agents – Machine fuels	

Subject to alterations!

### Placement possibilities

#### FullBanner Premium

**+++ Frisch eingeschchenkt +++**

Saher gewohnt Herr Müller,

03.03.2013

verständlich und interessant zu schreiben, ist wie chinesisch kochen: In China brauchte man zum Essen keine Messer – es ist die Aufgabe des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und servieren Ihnen als sofort einmal wöchentlich die wichtigsten News zur Getränkebranche. Zudem zubereitet, wohl belohnend und – um in die Sprache der Branche zu wechseln – „frisch eingeschchenkt“ liefern Sie eine köstliche und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht ihr

Sachon Newsletter-Team

FullBanner -Premium Position-

Schwarzes Bierweissbier als neues Trendbier?

#### FullBanner

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

FullBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anja Ott vom Brauereihaus Altes Maßhorn in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

#### Sponsored Post

**Änderungen in der KHS-Geschäftsführung**

Die KHS GmbH, einer der international führenden Anbieter von AB&B- und Verpackungslösungen für die Brau- und Getränkewirtschaft (Umsatz 2014: 1196,2 Mio. Euro), und...

Sponsored Post

Bittburger unzufrieden wegen Fußball-WM-Verlogung

Der Sprecher der Geschäftsführung der Bittburger Brauerei, Dr. Werner Wolf,...

#### HalfBanner

produziert werden. Vorher muss der Baugebiet und das Baurecht für ein 20.000 qm großes Grundstück genehmigt werden. Die...

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

HalfBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anja Ott vom Brauereihaus Altes Maßhorn in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

#### Event note

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Veranstaltungshinweis

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anja Ott vom Brauereihaus Altes Maßhorn in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

#### Button

**Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren**

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Büttendruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Pensia Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Button

Bis zu 150 neue Jobs bei Kronen

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Kronen-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2015 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren können laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Anja Ott vom Brauereihaus Altes Maßhorn in Hamburg-Mitte der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehörten...

### Price list of newsletter

Placement options	Size (pixel)	Price €/ mailing
FullBanner	468 x 60	605.–
FullBanner Premium	468 x 60	720.–
HalfBanner	234 x 60	341.–
Button	150 x 60	248.–
Sponsored Post	max. 300 character incl. link plus 1 image	740.–
Event note	200 x 80	280.–
Stand Alone	Exclusive dispatch (details upon request)	2,340.–

Mailing:	weekly, Thursday
Addresses:	approx. 13,150 per week
Delivery of data:	by e-mail 1 week before start of placement at the latest to: Mr. Stephan Keller, <a href="mailto:keller@sachon.de">keller@sachon.de</a>
Banner:	GIF, JPG, PNG. Other sizes upon request. Graphics in the sizes specified above with 72 dpi, max. size 50 KB.
Contact person:	Sabine Reggel, Tel. +49 / 82 61 / 999 - 338, <a href="mailto:reggel@sachon.de">reggel@sachon.de</a>



## Information

All booked ads, bound-inserts and loose inserts appear in addition to the print edition also in digital version of the magazine.

In the e-magazine we offer various types of services (e.g. links to company or product websites, landing page, video etc.)

Further information, advertising possibilities and prices on request!

## Your contact:



**SABINE REGGEL**  
MEDIA SERVICE

Tel.: +49 / 82 61 / 999-338  
Fax: +49 / 82 61 / 999-391  
reggel@sachon.de

# VERLAG W. SACHON

THIS IS WHAT THE BEVERAGE INDUSTRY READS:  
OUR TRADE MEDIA FOR YOUR CAMPAGNE.

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)



YOUR CONTACT:

SABINE REGGEL

Media service

Tel.: +49 / 8261 / 999-338

Fax: +49 / 8261 / 999-391

[reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Germany

Tel.: +49 / 8261 / 999-0

Fax: +49 / 8261 / 999-391

[info@sachon.de](mailto:info@sachon.de)

[www.sachon.de](http://www.sachon.de)

Terms of Trade:



### 1 Magazine size:

Width 210 mm, height 297 mm, DIN A4  
Untrimmed: Width 216 mm, height 303 mm  
Printing space: Width 182 mm, height 266 mm  
3 columns, width 56 mm each

### 2 Printing and binding method:

Offset printing (sheet), wire stitching or adhesive binding.

### 3 Data transmission:

By e-mail to [reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de) FTP server transmission upon request.  
Please indicate magazine in the file name (company-magazine-issue.pdf).

### 4 Data sizes:

Please send the **printing data as a PDF file according to the following criteria:**

- The **PDF** should be print-optimized;  
produced from Acrobat Distiller (PDFX3: 2002, Acrobat 4/PDF1.3)
- **Images:** CMYK colour mode (**not RGB!**), resolution half-tone images **300 dpi**  
at least (if Bitmap/line originals 800 dpi at least)
- **Fonts: must be embedded**
- Delivery of **open data only according to prior agreement**
- **Bleed ads: 3 mm bleed on all four sides!**
- Text and image elements: 5 mm distance at least to margin

### 5 Colours:

Printing inks (Fogra 39 but without color conversion) according to DIN ISO 12647-2 (PSO), special inks only according to prior agreement.  
(Please don't send RGB images with ICC profiles!)

### 6 Proof:

Please add a contract proof (according to "Medienstandard Druck/bvdm" with FOGRA-Medienkeil/[www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Otherwise the publishing house won't assume any liability for the correctness of the ad.

Proofs must have an official colour bar.

Please note that print-outs made with a colour printer are not considered as a contract proof.

Please indicate all inks to be printed (CMYK, FOGRA 39 or HKS/Pantone) in case of multicoloured ads.

### 7 Data filing:

Data are filed. Therefore unchanged repeat ads are possible, but no responsibility for the data is assumed. You will receive a proof for release upon request.

### 8 Warranty:

The publishing house doesn't assume any liability for the correctness of reproduction of ads which are not digitally delivered according to these requirements.

### 9 Contact:

Sabine Reggel  
Tel.: +49/8261/999-338  
[reggel@sachon.de](mailto:reggel@sachon.de)