

MEDIA-KITS

2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP





1 Circulation control:

2 Circulation analysis:

Copies per edition annual average July 1st 2019 to June 30th 2020

Print figure:	6,438		
Actual circulation:	3,313	of them abroad:	843
Solit circulation:	2,999	of them abroad:	579
- Subscribers:	2,999	of them member copies:	1,300
- Other Sales:	-		
- Sales per copy:	-		
Free copies:	3,314		
Reminder, archives and voucher copies:	125		

3 Geographical distribution:

Economic area	Portion of actual circulation	
	%	Copies
Federal Republic of Germany	86.6	5,470
Abroad	13.4	843
Actual circulation	100.0	6,313

3.1 Classification to Nielsen areas (domestic):

Nielsen area	%	Copies
Nielsen area 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7.5	410
Nielsen area 2 Nordrhein-Westfalen	12.0	659
Nielsen area 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11.6	633
Nielsen area 3b Baden-Württemberg	12.1	662
Nielsen area 4 Bayern	44.4	2,426
Nielsen area 5 Berlin	2.3	127
Nielsen area 6 Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	2.1	115
Nielsen area 7 Sachsen, Thüringen	3.7	202
Others (e.g. fairs) not analysed	4.3	236
Actual circulation (domestic)	100.0	5,470

1.1 Branches/industries/occupational groups

Department/ group class	Receiver groups (according to branch classification)	Share of actual circulation	
		%	Copies
15.96, 15.97	Brewing industry and malthouses (Germany and abroad) - Brewery experts (business and technical management: Owners, directors, business managers – purchasing executives, marketing and sales executives, laboratory directors, distribution and vehicle pool managers, licensed brewing engineers, technical engineers of the beverage sector, brewmasters)	66.8	4,217
		48.0	3,029
15.98, 51.34 -	Producers of non alcoholic beverages and beer and beverage wholesalers Hops industry and cereal industry	2.1	130
		0.9	56
-	Associations, universities and institutes Technical college and vocational schools	6.0	381
-	Ancillary industry	14.5	913
-	Planning offices, management consultants, advertising agencies	1.8	115
-	Libraries, book-trade	0.3	21
-	Other qualified branches without specification	3.5	224
	Branch not yet surveyed/unknown according to EDA standards	0.3	16
-	Other (e.g. fairs) not analysed	3.8	240
	Actual circulation	100.0	6,313

1. Prices and sizes:

The pertaining VAT must be added to the net prices quoted.

Size	Printing space W x H in mm	Bleed* W x H in mm	Price b/w Euro	Price 4-c Euro
Title page (front cover)	-	210 x 209	5,708.-	7,088.-
Cover pages	185 x 266	210 x 297	4,948.-	6,328.-
2/1 page	394 x 266	420 x 297	8,889.-	10,269.-
1/1 page	182 x 266	210 x 297	4,690.-	6,070.-
2/3 page high 2/3 page cross	119 x 266 182 x 180	132 x 297 210 x 200	3,129.-	4,509.-
Juniorpage 1/2 page high 1/2 page cross	119 x 180 90 x 266 182 x 127	132 x 197 101 x 297 210 x 143	2,373.-	3,753.-
1/3 page high 1/3 page cross	56 x 266 182 x 90	69 x 297 210 x 106	1,765.-	3,145.-
1/4 page single-column 1/4 page high 1/4 page cross	43 x 266 90 x 127 182 x 60	56 x 297 101 x 143 210 x 77	1,348.-	2,728.-
1/8 page high 1/8 page cross	90 x 60 182 x 30	101 x 77 210 x 46	704.-	1,394.-
1/16 page high 1/16 page cross	90 x 30 182 x 15	101 x 46 210 x 31	385.-	1,075.-

* 3 mm per trim page

Further sizes upon request

2. Extra charges:

per standard ink:	€ 460,-
per other colour:	€ 700,-
surcharge 4-colors:	€ 1.380,-

Size:

10 % extra charges on black and white flat rate for bleed advertisements,
5 % on black and white flat rate for gutter bleed advertisement.

3. Discounts:

Schedule for discount

by frequency for multiple inserts
of uniform size

3 (+)	5 %
6 (+)	10 %
12 (+)	15 %

Schedule for discount

by volume for single orders
of at latest

2 pages	5 %
3 pages	10 %
6 pages	15 %
12 pages	20 %

4. Classified ads:

Job adverts:

Price per mm / 90 mm width: € 2,50

Sales adverts:

Price per mm / 90 mm width: € 3,40

Sources of supply:

Price per mm / 45 mm width: € 4,00

Catch words and additional publication on the website free of charge.

At least 6 consecutive inserts per caption.

The sources of supply are divided into 4 column pages.

Link package (website and e-magazine): € 20,- per month.

5. Special advertising:

Bound insert:

2-page € 3.999,-

Size upon request.

4-page € 6.399,-

Size upon request.

Delivers folded – sample and PDF-file required!

Loose insert:

Format max. 295 mm high, 200 mm width,

per thousand € 220,- plus postage.

Sample and PDF-file required!

Required quantity: upon required!

Tip-ons: upon request.

6. Contact:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG

Schloss Mindelburg

D-87719 Mindelheim

Website: www.brauindustrie.de

Tel.: +49 / 82 61 / 999 - 0

Fax: +49 / 82 61 / 999 - 391

E-Mail: reggel@sachon.de

7. Payment details:

2 % discount if payment made within 8 days of invoice date,

in full within 30 days.

Bank account:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE M1 MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 0082 01

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
1 January	<p>Editorial 30.11.2020</p> <p>Advertising 11.12.2020</p> <p>Printing material 15.12.2020</p> <p>Publication 15.01.2021</p>	<p>Malt</p> <ul style="list-style-type: none"> - The malt market - Machines and plants for malthouses - Silo technology and grinding plants - Malt milling <p>Hop</p> <ul style="list-style-type: none"> - The hop market - Hop products and hop treatment - Hopping technology 	<p>Getränke Impuls Tage Saalfelden / Leogang, 17. – 20.1.2021</p> <p>Doemens Impulse Planegg, 4. – 5.2.2021</p>
2 February Fair issue interpack 	<p>Editorial 11.01.2021</p> <p>Advertising 21.01.2021</p> <p>Printing material 25.01.2021</p> <p>Publication 15.02.2021</p>	<p>Cleaning and disinfection</p> <p>CIP plants</p> <p>Packaging and Packaging technology</p> <p>Kegs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cleaning and filling plants - Trends and innovations <p>Bottling hall dry zone</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unpackers and packers - Inspection and sorting plants - Palletisers and depalletisers - Transport systems - Labelling and dating technology 	<p>interpack Dusseldorf, 25.2. – 3.3.2021</p>
3 March	<p>Editorial 09.02.2021</p> <p>Advertising 18.02.2021</p> <p>Printing material 27.02.2021</p> <p>Publication 15.03.2021</p>	<p>Dispensing equipment</p> <p>Packagings and bottle crates</p> <p>Packaging material, means of packaging and auxiliary packaging means</p> <p>Closing systems</p> <p>Disposal and environment (disposal, sound protection, ventilation and air conditioning, recycling and waste)</p>	<p>Craft Brewers Conference San Diego, 29.3. – 1.4.2021</p>

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
4 April	Editorial 10.03.2021 Advertising 18.03.2021 Printing material 23.03.2021 Publication 15.04.2021	Energy management in breweries (compressed air, steam, pumps, heat, cold, water, current) Process measuring, control technology Laboratory analytics, equipment and furnishings Engines and drive technology Floor cleaning	EBC Symposium Rome, 18. - 20.4.2021
5 May	Editorial 08.04.2021 Advertising 22.04.2021 Printing material 27.04.2021 Publication 14.05.2021	Brewhouse Yeast treatment, yeast management Fermentation and storage Tanks, vessels Filtration and separation technology Stabilization and preservation	
6 June	Editorial 04.05.2021 Advertising 18.05.2021 Printing material 21.05.2021 Publication 15.06.2021	Process control and automation IT in the brewery solutions Storage systems and order picking plants Vehicle fleet and logistics concepts Material handling and transport vehicles CO₂ application and extraction	

Subject to alterations!

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
7 July	Editorial 08.06.2021 Advertising 22.06.2021 Printing material 25.06.2021 Publication 15.07.2021	Production of non-alcoholic beer Dealcoholisation plants Beer-based mixed drinks: – Raw Materials – Machines and plants for production Hoses, pipelines, fittings	
8 August Fair preview drinktec drinktec	Editorial 12.07.2021 Advertising 22.07.2021 Printing material 26.07.2021 Publication 16.08.2021	drinktec preview Current technique and technology of beer production Process measuring, control technology IT in the brewing industry Promotional items, advertising media, outdoor advertising Decoration, means of packaging and auxiliary packaging means Occupational safety and health	
9 September Main fair issue drinktec drinktec	Editorial 05.08.2021 Advertising 23.08.2021 Printing material 26.08.2021 Publication 15.09.2021	Brewhouse – Plant engineering – Technology Analytics and microbiology Filtration, separation technology, stabilization International brewing methods Energy management in breweries (compressed air, steam, pumps, heat, cold, water, current)	Fachpack Nuremberg, 28. – 30.9.2021 drinktec Munich, 4. – 8.10.2021 We exhibit at: drinktec

Issue no. month	Dates	Topics	Fairs & Conferences
10 October	Editorial 06.09.2021 Advertising 21.09.2021 Printing material 24.09.2021 Publication 15.10.2021	Preservation of beer (Pasteur, flash pasteurisation, cold-aseptic beer filtration) Bottling hall – Wet zone – Bottle washing plants – Bottling and sealing machines – Transport facilities – Crate washers	
11 November	Editorial 11.10.2021 Advertising 19.10.2021 Printing material 22.10.2021 Publication 15.11.2021	drinktec review Labels – Adhesives and glues – Materials – Design – Labelling technology Marking and coding Sensor technology of beer	
12 December	Editorial 15.11.2021 Advertising 26.11.2021 Printing material 02.12.2021 Publication 15.12.2021	Energy supply (compressed air, steam, pumps, heat, cold, current) Wastewater treatment Water supply and treatment Operational materials and additives – Cleaning and disinfection agents – Machine fuels	

Subject to alterations!

Placement possibilities

FullBanner Premium

+++ Frisch eingeschentk +++

Sahj geshäht Herr Müller, 03.03.2013

verständnis und interessiert zu schreiben, ist wie chinesisches Kochen: In China braucht man zum Essen keine Messer - es ist die Aufgabe des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und servieren Ihnen ab sofort einmal wöchentlich die wichtigsten News zur Getränkebranche. Suchen Sie zubereitet, wohl belohnend und - um in die Sprache der Branche zu wechseln - "frisch eingeschentk". Nehmen Sie uns ruhig an und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht ihr
Sachon Newsletter-Team



FullBanner -Premium Position-

Schweizes Mieserhessler als neues Trendastriek?

FullBanner

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

...weiterlesen

FullBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

...weiterlesen

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevewirg“ ging an Rüdiger und Anni Ott von Braugasthaus „Altes Maßhain“ in Hamburg bei der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereibetriebe nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gebürtigen



Sponsored Post

Änderungen in der KHS-Geschäftsführung

Die KHS GmbH, einer der international führenden Anbieter von AB&E- und Transportanlagen für die Brau- und Getreideindustrie (Umsatz 2014: 1196,2 Mio. Euro), und...



Sponsored Post

Bilburger unzufrieden wegen Fußball-WM-Verlogung

Der Sprecher der Geschäftsführung der Bilburger Braugruppe, Dr. Werner Wolf,

HalfBanner

produziert werden, vorher muss der Baubeauftrag und das Baurecht für ein 20.000 qm großes Grundstück genehmigt werden. Die...

...weiterlesen

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

...weiterlesen

HalfBanner HalfBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

...weiterlesen

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevewirg“ ging an Rüdiger und Anni Ott von Braugasthaus „Altes Maßhain“ in Hamburg bei der

Event note

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

...weiterlesen

Veranstaltungshinweis

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

...weiterlesen

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevewirg“ ging an Rüdiger und Anni Ott von Braugasthaus „Altes Maßhain“ in Hamburg bei der

Button

Stora Enso Oyj veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyj hat die Spezial- und Bildeindruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Persea Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

...weiterlesen

Button Button

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackerdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig - bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Roidl sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

...weiterlesen

Deutscher Gastronomiepreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomiepreis „Bevewirg“ ging an Rüdiger und Anni Ott von Braugasthaus „Altes Maßhain“ in Hamburg bei der

Price list of newsletter

Placement options	Size (pixel)	Price €/ mailing
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 character incl. link plus 1 image	740,-
Event note	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exclusive dispatch (details upon request)	2,340,-

Mailing:	weekly, Thursday
Addresses:	approx. 13,150 per week
Delivery of data:	by e-mail 1 week before start of placement at the latest to: Mr. Stephan Keller, keller@sachon.de
Banner:	GIF, JPG, PNG. Other sizes upon request. Graphics in the sizes specified above with 72 dpi, max. size 50 KB.
Contact person:	Sabine Reggel, Tel. +49 / 82 61 / 999 - 338, reggel@sachon.de



Information

All booked ads, bound-inserts and loose inserts appear in addition to the print edition also in digital version of the magazine.

In the e-magazine we offer various types of services (e.g. links to company or product websites, landing page, video etc.)

Further information, advertising possibilities and prices on request!

Your contact:



SABINE REGGEL
MEDIA SERVICE

Tel.: +49 / 8261 / 999-338
Fax: +49 / 8261 / 999-391
reggel@sachon.de

THIS IS WHAT THE BEVERAGE INDUSTRY READS:
OUR TRADE MEDIA FOR YOUR CAMPAGNE.

www.sachon.de



YOUR CONTACT:

SABINE REGGEL

Media service

Tel.: +49 / 82 61 / 999-338

Fax: +49 / 82 61 / 999-391

reggel@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG

Schloss Mindelburg

87719 Mindelheim

Germany

Tel.: +49 / 82 61 / 999-0

Fax: +49 / 82 61 / 999-391

info@sachon.de

www.sachon.de

Terms of Trade:



1 Magazine size:

Width 210 mm, height 297 mm, DIN A4
Untrimmed: Width 216 mm, height 303 mm
Printing space: Width 182 mm, height 266 mm
3 columns, width 56 mm each

2 Printing and binding method:

Offset printing (sheet), wire stitching or adhesive binding.

3 Data transmission:

By e-mail to reggel@sachon.de FTP server transmission upon request.
Please indicate magazine in the file name (company-magazine-issue.pdf).

4 Data sizes:

Please send the **printing data as a PDF file according to the following criteria:**

- The **PDF** should be print-optimized;
produced from Acrobat Distiller (PDFX3: 2002, Acrobat 4/PDF1.3)
- **Images:** CMYK colour mode (**not RGB!**), resolution half-tone images **300 dpi**
at least (if Bitmap/line originals 800 dpi at least)
- **Fonts: must be embedded**
- Delivery of **open data only according to prior agreement**
- **Bleed ads: 3 mm bleed on all four sides!**
- Text and image elements: 5 mm distance at least to margin

5 Colours:

Printing inks (Fogra 39 but without color conversion) according to DIN ISO 12647-2 (PSO), special inks only according to prior agreement.
(Please don't send RGB images with ICC profiles!)

6 Proof:

Please add a contract proof (according to "Medienstandard Druck/bvdm" with FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org). Otherwise the publishing house won't assume any liability for the correctness of the ad.

Proofs must have an official colour bar.

Please note that print-outs made with a colour printer are not considered as a contract proof.

Please indicate all inks to be printed (CMYK, FOGRA 39 or HKS/Pantone) in case of multicoloured ads.

7 Data filing:

Data are filed. Therefore unchanged repeat ads are possible, but no responsibility for the data is assumed. You will receive a proof for release upon request.

8 Warranty:

The publishing house doesn't assume any liability for the correctness of reproduction of ads which are not digitally delivered according to these requirements.

9 Contact:

Sabine Reggel
Tel.: +49/8261/999-338
reggel@sachon.de