

MEDIA DATEN

2024

75 Jahre

VERLAG
W. SACHON



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„BRAUINDUSTRIE – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Team:



KLAUS MEHLER
GESCHÄFTSFÜHRUNG

Telefon: 08261/999-511
Mail: k.mehler@krammergroup.de



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-338
Mail: reggel@sachon.de



CHRISTIANE ADAMCZYK
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-331
Mail: adamczyk@sachon.de



THOMAS EISLER
CHEF-REDAKTION

Telefon: 08261 999-311
Mail: bi@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA DISPOSITION

Telefon: 08261 999-361
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Website / Bannerpreisliste	Seite	16
Newsletter	Seite	17
e-Paper	Seite	18

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 109. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 81,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 81,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 67,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo | € 100,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| oder | € 100,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.
Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
Internet: www.sachon.de; www.frischeingeschenkt.de
Mail: adamczyk@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, Mail: reggel@sachon.de
Christiane Adamczyk, Media Sales,
Telefon: 08261 999-331, Mail: adamczyk@sachon.de
- 13 Redaktion:** Thomas Eisler, Chefredakteur
Telefon: 08261 999-311
Mail: bi@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 2022 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 560 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 432,25 Seiten = 77,95 % |
| Anzeigenteil: | 127,75 Seiten = 22,05 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 8,75 Seiten = 3,60 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 31,75 Seiten = 26,80 % |
| Einhefter | 0 Stück |
| Beilagen | 9 Stück |
| Poster | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage: 4.096

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 6.232 davon Ausland: 1.015

Verkaufte Auflage: 2.964 davon Ausland: 571

– Abonnierte Exemplare 1.614 davon Mitgliederstücke: 1.300

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 1.350

Freistücke: 3.268

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 41

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	83,7	5.217
Ausland	16,3	1.015
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.232



3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,5	391
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	12,6	656
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,1	631
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	12,9	674
Nielsengebiet IV Bayern	45,6	2.381
Nielsengebiet V Berlin	2,3	119
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,9	98
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	3,4	179
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,7	88
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.217

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.217 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 88 = 1,7 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2022 bis 30.6.2023
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing., Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	62,1 42,0	3.871 2.620
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkeshandelsgroßhandel	1,7	104
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,7	109
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	6,2	385
–	Zuliefererindustrie	20,4	1.269
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,2	138
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	17
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	3,7	233
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	18
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,4	88
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.232

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
6.232 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
88 = 1,4 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2022 bis 30. 6. 2023

6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.065,–	7.445,–
Umschlagseiten	–	210 x 297	5.265,–	6.645,–
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	4.990,–	6.370,–
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.560,–	3.940,–
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	1.925,–	3.305,–
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.485,–	2.865,–
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	774,–	1.464,–
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	440,–	1.130,–
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 6.232 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Eurokalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Eurokalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zuzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge und Anlieferort: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.720,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de, www.sachon.de
Telefon: 08261 999-331
Fax: 08261 999-391
Mail: adamczyk@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLA DE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschminkt“

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.791,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	895,-
1/2 Seite quer	125 x 172	892,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	446,-
1/4 Seite quer	60 x 172	428,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	214,-
1/8 Seite quer	30 x 172	214,-
1/16 Seite	30 x 83	107,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an adamczyk@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonebilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

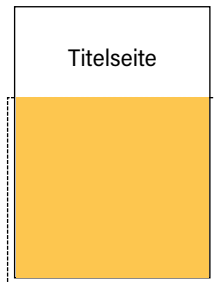
Christiane Adamczyk
Telefon: 08261 999-331
Mail: adamczyk@sachon.de

 **Satzspiegelformat**
(Breite x Höhe in mm)

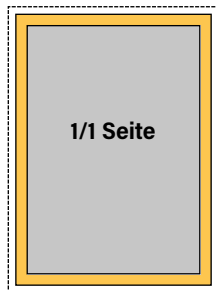
 **Anschnittformat**
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

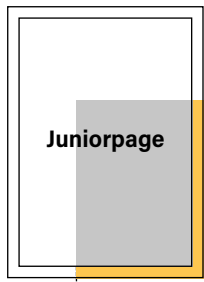
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



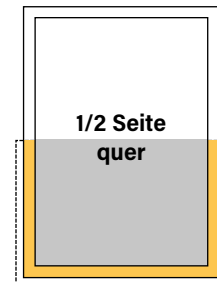
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



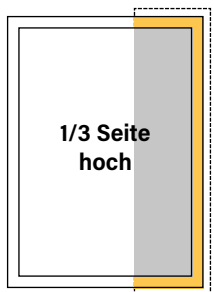
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



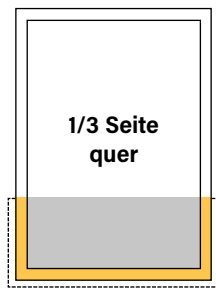
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



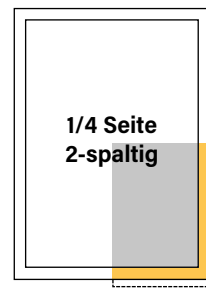
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



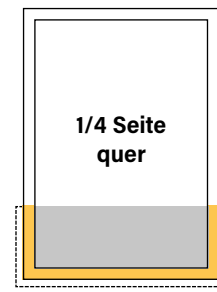
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



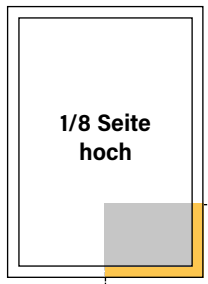
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



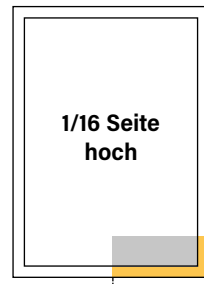
172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



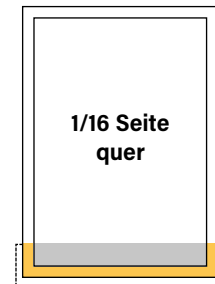
83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



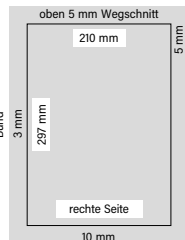
83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm



172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

Einhefter (Klebebindung)

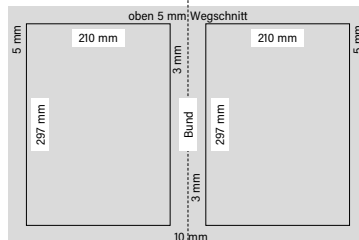
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

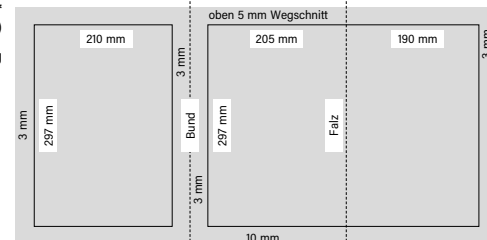
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter* (Klebebindung)

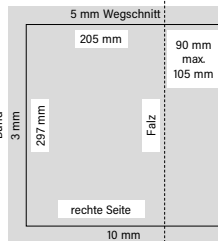
sechsstufig



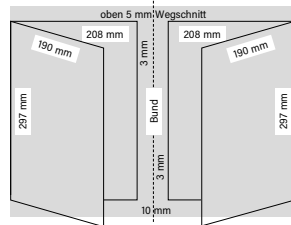
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



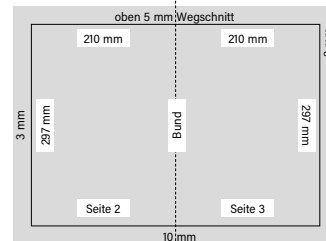
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalteten,
unbeschnittenen Beihetter

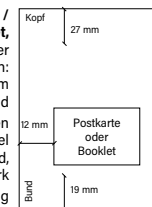
Einhefter (Rückstich- heftung mit zwei Klammern)

vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /
Booklet**, möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion	22.11.2023	Malz – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei – Silotechnik und Schroterei – Schrotten des Malzes Hopfen – Hopfenmarkt – Hopfenprodukte – Hopfungstechnologie	Getränke Impuls Tage Zell am See, Kaprun, 21. – 24.1.2024 Doemens Impulse Gräfelfing, 1. – 2.2.2024
	Anzeigen	28.11.2023		
	Druckdaten	02.12.2023		
	Erscheinung	10.01.2024		
2 Februar	Redaktion	10.01.2024	Reinigung und Desinfektion CIP-Anlagen Verpackung und Verpackungstechnik Kegs – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen Flaschenkeller – Trockenteil – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions-, Sortier- und Palettieranlagen – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Codiertechnik	Beer & Food Attraction Rimini/Italien, 18. – 20.2.2024 Beviale Mexico Mexico City, 2. – 4.3.2024 25. VLB Logistikfachkongress Chemnitz, 4. – 6.3.2024
	Anzeigen	18.01.2024		
	Druckdaten	22.01.2024		
	Erscheinung	09.02.2024		
3 März	Redaktion	08.02.2024	Schankanlagen Gebinde und Flaschenkästen Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel Verschlusssysteme Entsorgung und Umwelt (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	Technologisches Seminar Weihenstephan, 18. – 20.3.2024 LogiMAT Stuttgart, 19. – 21.3.2024 AnugaFoodTec Köln, 19. – 22.3.2024
	Anzeigen	16.02.2024		
	Druckdaten	20.02.2024		
	Erscheinung	08.03.2024		

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
4 April	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	07.03.2024 15.03.2024 19.03.2024 10.04.2024	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Mess-, Steuer- und Regeltechnik Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung Motoren und Antriebstechnik Böden in der Brauerei	CBC & Brew Expo Las Vegas/USA, 21. – 24.4.2024
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	05.04.2024 15.04.2024 17.04.2024 08.05.2024	Sudhaus Hefebehandlung, Hefemanagement Gärung und Lagerung Tanks und Behälter Filtration und Trenntechnik Stabilisierung und Haltbarmachung	39th EBC Congress & Brewers Forum Lille, 26. – 30.5.2024
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	02.05.2024 14.05.2024 16.05.2024 10.06.2024	Prozesssteuerung und -automation IT in der Brauerei Lagersysteme und Kommissionieranlagen Fuhrpark und Logistikkonzepte Getränketransport Gewinnung und Einsatz von CO ₂	ProPak Asia Bangkok/Thailand, 12. – 15.6.2024 BrasilBrau Sao Paulo/Brasilien, 11. – 13.6.2024

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	10.06.2024 18.06.2024 20.06.2024 10.07.2024	Herstellung von alkoholfreiem Bier Entalkoholisierungsanlagen Biermischgetränke – Rohstoffe – Maschinen und Anlagen zur Herstellung Schläuche, Rohrleitungen, Armaturen	
	Jubiläum: 75 Jahre Verlag W. Sachon in der Juli-Ausgabe			
8 August	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	10.07.2024 18.07.2024 22.07.2024 09.08.2024	Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik IT in der Brauindustrie Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung	
9 September Messeheft 	Redaktion Anzeigen Druckdaten Erscheinung	06.08.2024 19.08.2024 21.08.2024 10.09.2024	Fachpack-Messevorbericht Sudhaus: Technik und Technologie Analytik und Mikrobiologie Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung Internationale Braumethoden Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)	Fachpack Nürnberg, 24. – 26.9.2024

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Brau Beviale	Redaktion	06.09.2024	BrauBeviale - Vorschau Teil 1 Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltseptische Bierfiltration) Flaschenkeller – Nassteil – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Fördereinrichtungen – Kastenwaschmaschinen	
	Anzeigen	16.09.2024		
	Druckdaten	18.09.2024		
	Erscheinung	10.10.2024		
	Redaktion	30.09.2024		AUSGABE 2024 beigefügt der Novemberausgabe
	Anzeigen	10.10.2024		
	Druckdaten	15.10.2024		
	Erscheinung	08.11.2024		
11 November Brau Beviale	Redaktion	08.10.2024	BrauBeviale - Vorschau Teil 2 Etiketten – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik Kennzeichnung und Codierung Sensorik von Bier	BrauBeviale Nürnberg, 26. – 28.11.2024 Filtech Köln, 12. – 14.11.2024
	Anzeigen	16.10.2024		
	Druckdaten	18.10.2024		
	Erscheinung	08.11.2024		
12 Dezember	Redaktion	08.11.2024	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Abwasserbehandlung Wasserversorgung und -aufbereitung Betriebsmittel und Hilfsstoffe – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe	
	Anzeigen	18.11.2024		
	Druckdaten	20.11.2024		
	Erscheinung	10.12.2024		

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Telefon: 08261 999-362,
Mail: keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk,
Telefon: 08261 999-331,
Mail: adamczyk@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet Platzierung**	Mobile Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Preise *** in €/Monat
Introbanner			1052 x 300	1.485,-
Skyscraper (half page ad)			300 x 600	970,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			800 x 120	705,-
Superbanner Rubrik Brauindustrie				470,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten			500 x 90	630,-
Fullbanner Rubrik Brauindustrie				415,-
Medium Rectangle			300 x 250	860,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten			3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.300,-
Content Ad Rubrik Brauindustrie				860,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten			640 x 360	1.350,-
Video Rubrik Brauindustrie				900,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	550 x 200	700,-
FullBanner Premium	550 x 200	825,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild (800 x 480)	860,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	390,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.695,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.300 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:

Stephan Keller, Telefon: 08261 999-362, Mail: keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk, Telefon: 08261 999-331, Mail: adamczyk@sachon.de

FullBanner

Wie Hopfenpflanzer die aktuellen Herausforderungen meistern

Pascal Proulx, 1. Vorsitzender Deutscher Hopfenwerftverband e.V., hat vor anderen Zuhörern gewarnt. Angesichts des Ukraine-Krieges werden sowohl die Brauindustrie als auch die...



...weiterlesen!

Neuer Vorstandsvorsitzender bei Eckes-Dräxlein

Der Aufsichtsrat der Eckes AG hat Lars Wöglener zum neuen Vorstandsvorsitzenden und CEO der Eckes-Grainin Group, Europas führenden Hersteller von Säften und fruchtthaltigen Getränken, berufen...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Willy Schmidt verlässt Paulaner BrauereiGruppe

Willy Schmidt, Geschäftsführer der Brauereien Hofiger in Karlsruhe und Schmucker in Koblentz, verlässt die Paulaner Brauerei Gruppe zum 31. Oktober, wie es heißt. Seit Mai 2017 führt Schmidt...



...weiterlesen!

Sponsored Post

Schwerpunkt Logistik auf der Braubeivate

Unter dem Dachthema „Nachhaltige Mehrweglogistik“

Veranstaltungshinweis

Systemgastronomie bekommen juristische Verstärkung

Kristina Harter-Koulier ist seit 1. September die neue Leiterin der Rechtsabteilung des Bundesverbands der Systemgastronomie e.V. (BdS) – und damit gemeinsam mit ihrem Team...



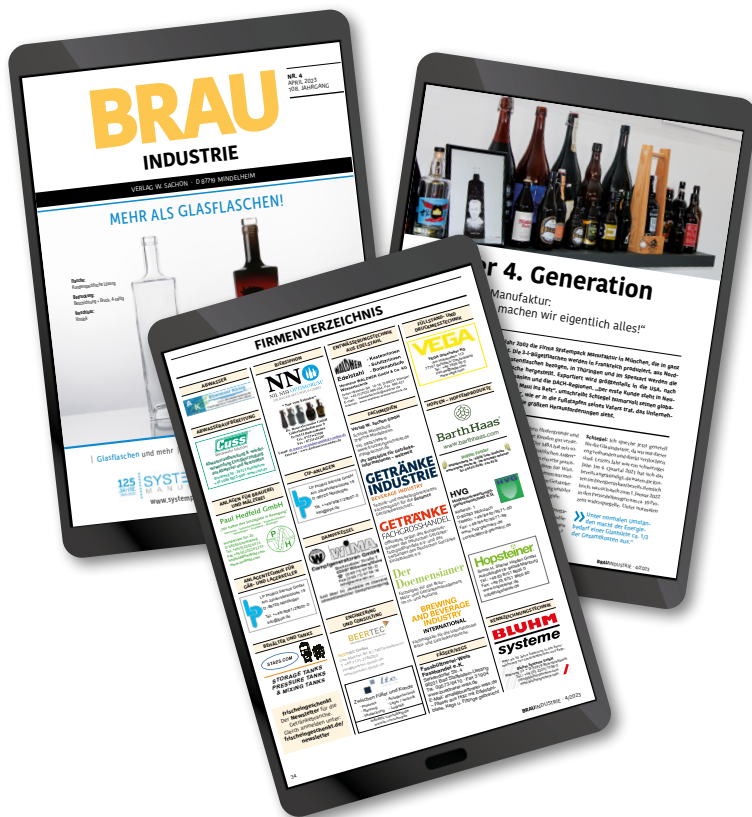
...weiterlesen!

Trendtag Glas findet in Hamburg statt

Leitthema sind in diesem Jahr die rasante technologische Entwicklung und natürlich auch die aktuellen Herausforderungen, die tiefgreifende Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft...



...weiterlesen!



Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Durch Verlinkungen zu Webseiten, Videos, Downloads oder direktem E-Mail-Kontakt verknüpfen wir Print mit digitalen Medien. Die Nutzung des redaktionellen Contents sowie der Anzeigen, Einhefter und Beilagen im e-Paper können dokumentiert werden. Drei Links zum geringen Aufpreis von € 270,- stehen zur Verfügung. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

-  Weiterleitung auf die gewünschte Ziel-URL
-  Einbindung von Videos
-  Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse
-  PDF-Download-Links (Prospekte oder technische Datenblätter)

Ihr Kontakt:



CHRISTIANE ADAMCZYK
MEDIA SALES

Telefon: 08261 999-331

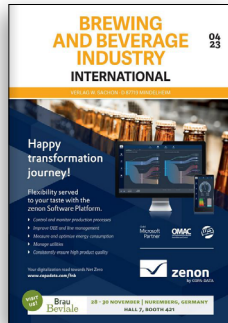
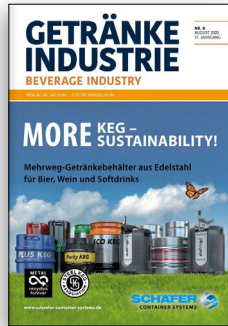
Mail: adamczyk@sachon.de

DAS Liest DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de • www.freshlybottled.com
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON



IHR KONTAKT

CHRISTIANE ADAMCZYK

Media Sales

Telefon: 08261 999-331

Mail: adamczyk@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH

Schloss Mindelburg

St. Georgenberg 17

87719 Mindelheim

Telefon: 08261 999-0

Fax: 08261 999-391

Mail: info@sachon.de

Internet: www.frischeingeschenkt.de;

www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!