

MEDIA DATEN 2023



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„BRAUINDUSTRIE – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Ihre Ansprechpartner:



SANDRA WULKAN
GESCHÄFTSFÜHRUNG
Telefon: 08261 999-150
Fax: 08261 999-391
Mail: wulkan@sachon.de



SABINE REGGEL
HEAD OF MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-338
Fax: 08261 999-391
Mail: reggel@sachon.de



CHRISTIANE ADAMCZYK
MEDIA SALES
Telefon: 08261 999-331
Fax: 08261 999-391
Mail: adamczyk@sachon.de



DR.-ING. EVA-MARIA KAHLE
REDAKTION
Telefon: 08261 999-311
Fax: 08261 999-391
Mail: kahle@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE
MEDIA DISPOSITION
Telefon: 08261 999-361
Fax: 08261 999-391
Mail: schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite 3	Termin- und Themenplan	Seite 12–15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4	Website / Bannerpreisliste	Seite 16
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5	Newsletter	Seite 17
Anzeigenpreise	Seite 6–8	e-Paper	Seite 18
Formate und technische Angaben	Seite 9–11		

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 108. Jahrgang 2023
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 80,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 80,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 66,- (+ MwSt) |
| Kombi-Abo | € 100,- (+ MwSt inkl. Porto Inland) |
| oder | € 100,- (zzgl. Porto Ausland) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.
Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
www.sachon.de
adamczyk@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sabine Reggel, Head of Media Sales,
Telefon: 08261 999-338, reggel@sachon.de
Christiane Adamczyk, Media Sales,
Telefon: 08261 999-331, adamczyk@sachon.de
- 13 Redaktion:** Eva-Maria Kahle
Dr.-Ing. Brauwesen und Getränketechnologie
Telefon: 08261 999-311
kahle@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| 2021 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 508 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 396 Seiten = 77,95 % |
| Anzeigenteil: | 112 Seiten = 22,05 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 4 Seiten = 3,60 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 30 Seiten = 26,80 % |
| Einhefter | 0 Stück |
| Beilagen | 9 Stück |
| Poster | 3 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	4.133		
Tatsächlich verbreitete Auflage / (TvA):	6.279	davon Ausland:	967
Verkaufte Auflage:	2.971	davon Ausland:	514
- Abonnierte Exemplare	1.621	davon Mitgliederstücke:	1.300
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	1.350		
Freistücke:	3.309		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	43		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	84,6	5.312
Ausland	15,4	967
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.279

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,7	411
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	12,8	679
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,5	666
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	12,7	676
Nielsengebiet IV Bayern	46,0	2.440
Nielsengebiet V Berlin	2,4	125
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	1,9	102
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	3,5	184
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,5	29
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.312

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.312 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 29 = 0,5 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2021 bis 30.6.2022
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing, Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	59,7 42,2	3.749 2.649
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	1,7	104
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,7	108
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	6,5	411
–	Zuliefererindustrie	21,6	1.358
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,5	154
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	18
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	5,2	326
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	22
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	0,5	29
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.279

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale
2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
6.279 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
29 = 0,5 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2021 bis 30. 6. 2022

6. Durchführung

der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	-	210 x 209	6.065,-	7.445,-
Umschlagseiten	-	210 x 297	5.265,-	6.645,-
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	9.400,-	10.780,-
1/1 Seite	172 x 251	210 x 297	4.990,-	6.370,-
2/3 Seite hoch	113 x 251	133 x 297	3.355,-	4.735,-
2/3 Seite quer	172 x 165	210 x 188		
Juniorpage	113 x 166	133 x 189	2.560,-	3.940,-
1/2 Seite hoch	83 x 251	103 x 297		
1/2 Seite quer	172 x 125	210 x 148		
1/3 Seite hoch	54 x 251	74 x 297	1.925,-	3.305,-
1/3 Seite quer	172 x 80	210 x 103		
1/4 Seite einspaltig	45 x 251	64 x 297	1.485,-	2.865,-
1/4 Seite hoch	83 x 125	103 x 148		
1/4 Seite quer	172 x 60	210 x 83		
1/8 Seite einspaltig	54 x 90	74 x 113	774,-	1.464,-
1/8 Seite hoch	83 x 60	103 x 77		
1/8 Seite quer	172 x 30	210 x 53		
1/16 Seite hoch	83 x 30	103 x 53	440,-	1.130,-
1/16 Seite quer	172 x 15	210 x 38		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 6.279 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalenfarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalenfarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Firmenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Das Firmenverzeichnis ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbformen:

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage).
Für gefaltete Beilagen ohne geschlossene lange Kante Preis auf Anfrage!
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anlieferungsmenge: auf Anfrage.

Advertorial: auf Anfrage

Einhefter:

2-seitig € 4.200,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts
4-seitig € 6.720,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts
Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
D-87719 Mindelheim
Internet: www.frischeingeschenkt.de, www.brauindustrie.de
Telefon: 08261 999-331
Fax: 08261 999-391
E-Mail: adamczyk@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Schwaben-Bodensee
BIC: BYLA DE M1 MLM, IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201



Stellen-Kombi*

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.908,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	950,-
1/2 Seite quer	125 x 172	950,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	475,-
1/4 Seite quer	60 x 172	456,-

mm-Preis (83 mm breit): € 3,80

Farbzuschlag 4c: € 460,- 1/2 Seite und größer
€ 230,- kleiner als 1/2 Seite

* Dieser Kombi-Preis beinhaltet:

- Printanzeige in der Fachzeitschrift
- sofortige Onlinestellung in der Stellenbörse auf unserer Website
www.frischeingeschenkt.de/jobs
- 4 Veröffentlichungen im Newsletter „Frisch eingeschent“

Anzeigenpreise Gelegenheitsanzeigen:

Format	Höhe x Breite in mm	Preise in €
1/1 Seite	251 x 172	1.791,-
1/2 Seite hoch	251 x 83	895,-
1/2 Seite quer	125 x 172	892,-
1/4 Seite hoch	125 x 83	446,-
1/4 Seite quer	60 x 172	428,-
1/8 Seite hoch	60 x 83	214,-
1/8 Seite quer	30 x 172	214,-
1/16 Seite	30 x 83	107,-

Der mm-Preis (83 mm breit) beträgt:

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,50

für Stellengesuche: € 2,20

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 54 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an adamczyk@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonbilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(**Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!**).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z. B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

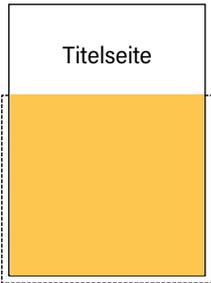
Christiane Adamczyk
Telefon: 08261 999-331
E-Mail: adamczyk@sachon.de

■ Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

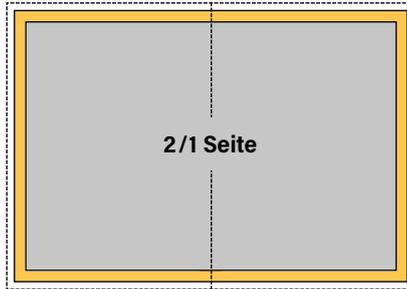
■ Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe
(je 3 mm)

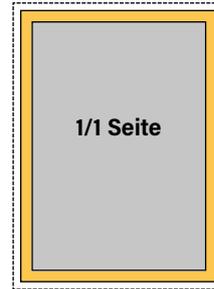
ANZEIGEN



210 x 209 mm
216 x 212 mm



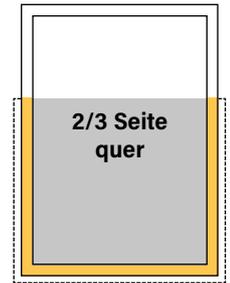
2/1 Seite
394 x 266 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



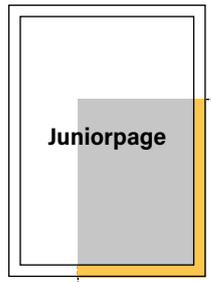
1/1 Seite
172 x 251 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



2/3 Seite hoch
113 x 251 mm
133 x 297 mm
136 x 303 mm



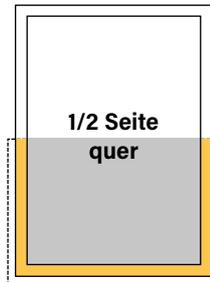
2/3 Seite quer
172 x 165 mm
210 x 188 mm
216 x 191 mm



Juniorpage
113 x 166 mm
133 x 189 mm
136 x 192 mm



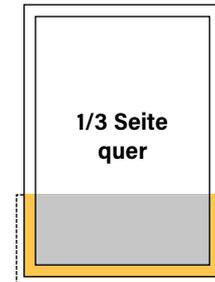
1/2 Seite hoch
83 x 251 mm
103 x 297 mm
106 x 303 mm



1/2 Seite quer
172 x 125 mm
210 x 148 mm
216 x 152 mm



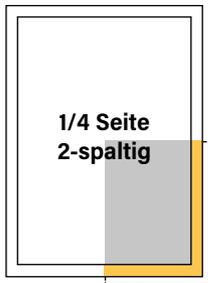
1/3 Seite hoch
54 x 251 mm
74 x 297 mm
77 x 303 mm



1/3 Seite quer
172 x 80 mm
210 x 103 mm
216 x 106 mm



1/4 Seite einspaltig
45 x 251 mm
64 x 297 mm
67 x 303 mm



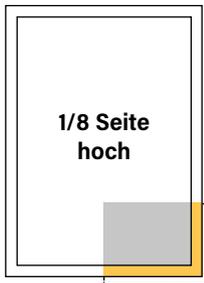
**1/4 Seite
2-spaltig**

83 x 125 mm
103 x 148 mm
106 x 151 mm



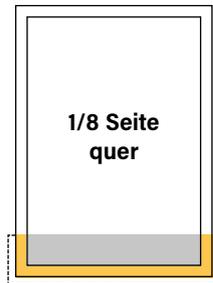
**1/4 Seite
quer**

172 x 60 mm
210 x 83 mm
216 x 86 mm



**1/8 Seite
hoch**

83 x 60 mm
103 x 77 mm
106 x 80 mm



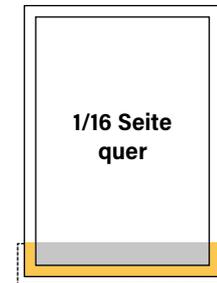
**1/8 Seite
quer**

172 x 30 mm
210 x 53 mm
216 x 56 mm



**1/16 Seite
hoch**

83 x 30 mm
103 x 53 mm
106 x 56 mm

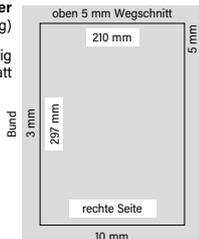


**1/16 Seite
quer**

172 x 15 mm
210 x 38 mm
216 x 41 mm

**Einhefter
(Klebebindung)**

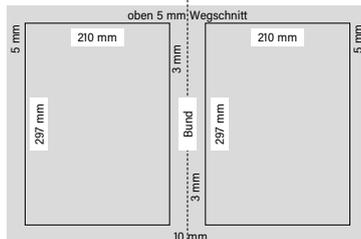
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter
(Klebebindung)**

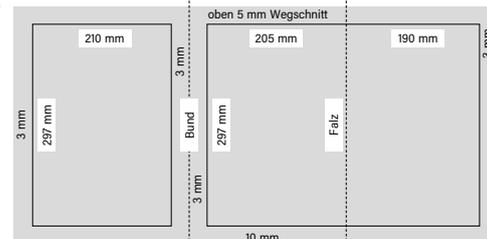
vielseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter*
(Klebebindung)**

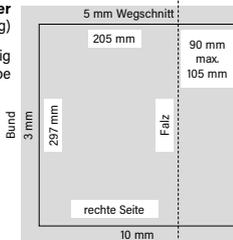
sechsstufig



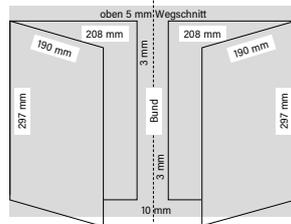
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

**Einhefter
(Klebebindung)**

zweiseitig
+ Klappe



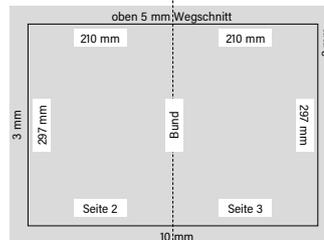
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter

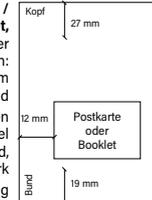
**Einhefter
(Rückstich-
heftung
mit zwei
Klammern)**

vielseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

**Tip-on Card /
Booklet**,
möglicher
Leimbereich:
12 - 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion 02.12.2022 Anzeigen 12.12.2022 Druckunterlagen 14.12.2022 Erscheinung 10.01.2023	Malz – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei – Silotechnik und Schroterei – Schrotten des Malzes Hopfen – Hopfenmarkt – Hopfenprodukte – Hopfungstechnologie	Getränke Impuls Tage Saalfelden-Leogang, Austria, 15. – 18.1.2023 Filtech Köln, 14. – 16.2.2023
2 Februar	Redaktion 11.01.2023 Anzeigen 19.01.2023 Druckunterlagen 24.01.2023 Erscheinung 10.02.2023	Reinigung und Desinfektion CIP-Anlagen Verpackung und Verpackungstechnik Kegs – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen Flaschenkeller - Trockenteil – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions-, Sortier- und Palettieranlagen – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Codiertechnik	Doemens Impulse Gräfelfing, 2. – 3.2.2023 Intergastra Stuttgart, 3. – 7.2.2023 Biofach Nürnberg, 14. – 17.2.2023 Beer & Food Attraction Rimini/Italien, 19. – 22.2.2023
3 März	Redaktion 06.02.2023 Anzeigen 17.02.2023 Druckunterlagen 22.02.2023 Erscheinung 10.03.2023	Schankanlagen Gebinde und Flaschenkästen Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel Verschlussysteme Entsorgung und Umwelt (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	INTERNORGA Hamburg, 10. – 14.3.2023 24. VLB Logistikfachkongress Stralsund, 13. – 15.3.2023

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>4 April</p> 	<p>Redaktion 08.03.2023 Anzeigen 20.03.2023 Druckunterlagen 22.03.2023 Erscheinung 11.04.2023</p>	<p>Messeausgabe interpack Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Mess-, Steuer- und Regeltechnik Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung Motoren und Antriebstechnik Böden in der Brauerei</p>	<p>15. International Trends in Brewing Leuven/Belgien, 2. – 6.4.2023</p>
<p>5 Mai</p>	<p>Redaktion 04.04.2023 Anzeigen 17.04.2023 Druckunterlagen 20.04.2023 Erscheinung 10.05.2023</p>	<p>Sudhaus Hefebehandlung, Hefemanagement Gärung und Lagerung Tanks und Behälter Filtration und Trenntechnik Stabilisierung und Haltbarmachung</p>	<p>interpack Düsseldorf, 4. – 10.5.2023 CBC & Brew Expo Nashville/USA, 7. – 10.5.2023 Beviale Mexico Mexico City, 30.5. – 1.6.2023</p>
<p>6 Juni</p>	<p>Redaktion 08.05.2023 Anzeigen 17.05.2023 Druckunterlagen 23.05.2023 Erscheinung 09.06.2023</p>	<p>Prozesssteuerung und -automation IT in der Brauerei Lagersysteme und Kommissionieranlagen Fuhrpark und Logistikkonzepte Getränketransport Gewinnung und Einsatz von CO₂</p>	<p>ProPak Asia Bangkok/Thailand, 14. – 17.6.2023 BrasilBrau Sao Paulo/Brasilien, 15. – 17.6.2023</p>

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion 06.06.2023 Anzeigen 19.06.2023 Druckunterlagen 21.06.2023 Erscheinung 10.07.2023	Herstellung von alkoholfreiem Bier Entalkoholisierungsanlagen Biermischgetränke – Rohstoffe – Maschinen und Anlagen zur Herstellung Schläuche, Rohrleitungen, Armaturen	
8 August	Redaktion 10.07.2023 Anzeigen 20.07.2023 Druckunterlagen 21.07.2023 Erscheinung 10.08.2023	Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik IT in der Brauindustrie Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung	
9 September	Redaktion 09.08.2023 Anzeigen 21.08.2023 Druckunterlagen 23.08.2023 Erscheinung 08.09.2023	Sudhaus: Technik und Technologie Analytik und Mikrobiologie Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung Internationale Braumethoden Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)	1. Bike & Beverage Kempen, 20. – 23.9.2023

Ausgabe	Termine	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10 Oktober Brau²³ Beviale	Redaktion 04.09.2023 Anzeigen 15.09.2023 Druckunterlagen 19.09.2023 Erscheinung 10.10.2023	BrauBeviale - Vorschau Teil 1 Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltseptische Bierfiltration) Flaschenkeller – Nassteil – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Fördereinrichtungen – Kastenwaschmaschinen	Anuga Köln, 7. – 11.10.2023
	Redaktion 05.10.2023 Anzeigen 16.10.2023 Druckunterlagen 19.10.2023 Erscheinung 10.11.2023	 <p>LEIDENSCHAFT Craft <small>Das Magazin für Vertrieb und Herstellung von Bierspezialitäten</small></p>	AUSGABE 2023 beigelegt der Novemбераusgabe
11 November Brau²³ Beviale	Redaktion 05.10.2023 Anzeigen 16.10.2023 Druckunterlagen 19.10.2023 Erscheinung 10.11.2023	BrauBeviale - Vorschau Teil 2 Etiketten – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik Kennzeichnung und Codierung Sensorik von Bier	BrauBeviale Nürnberg, 28. – 30.11.2023
	Redaktion 07.11.2023 Anzeigen 21.11.2023 Druckunterlagen 22.11.2023 Erscheinung 11.12.2023	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Abwasserbehandlung Wasserversorgung und -aufbereitung Betriebsmittel und Hilfsstoffe – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe	
12 Dezember			

Rabatte:

Abnahme innerhalb
12 Monaten (Insertionsjahr):
3 Einschaltungen 5 %
6 Einschaltungen 10 %
12 Einschaltungen 15 %

Rubriken:

Getränkeindustrie
Brauindustrie
Getränkefachgroßhandel

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grafiken in den angegebenen
Größen mit 300 ppi

Datenlieferung:

Mindestens 1 Woche
vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller,
Tel. 08261 999-362,
keller@sachon.de

Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk,
Tel. 08261 999-331,
adamczyk@sachon.de

Werbeform Display Ads auf allen Seiten*	Desktop & Tablet		Mobile		Preise *** in € / Monat
	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	Platzierung**	Größe in Pixel (BxH)	
Introbanner		1052 x 242		288 x 131	1.350,-
Skyscraper		300 x 600		300 x 600	880,-
Superbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		728 x 90		288 x 37	640,-
					420,-
Fullbanner Startseite inkl. Rubrikseiten		468 x 60		220 x 37	565,-
					375,-
Medium Rectangle		300 x 250		300 x 250	780,-
Content Ad Startseite inkl. Rubrikseiten		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9		3.000 Zeichen plus 1 Bild im Seitenverhältnis 16:9	1.180,-
					780,-
Video Startseite inkl. Rubrikseiten		640 x 360		288 x 162	1.225,-
					820,-

* Platzierung in Rotation

** Größe und Position in
Abbildungen beispielhaft

*** Preise inkl. Verlinkung

Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preise in € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	635,-
FullBanner Premium	468 x 60	750,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	780,-
Veranstlungshinweis	200 x 80	350,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.450,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungsweise:

wöchentlich, Donnerstag

Verbreitung:

ca. 12.600 Empfänger pro Woche

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, Tel. 08261 999-362, keller@sachon.de

Dateiformate:

GIF, JPG, PNG, andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 300 ppi

Ansprechpartner:

Christiane Adamczyk, Tel. 08261 999-331, adamczyk@sachon.de

FullBanner



Sponsored Post



Veranstlungshinweis





Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Zu einem geringen Aufpreis von € 270,- können wir in die gebuchte Werbung bis zu 3 Links einbauen. Wir bieten folgende Optionen zur Auswahl:

- Weiterleitung auf eine Landingpage
- Weiterleitung auf eine Firmenhomepage
- Einbindung eines Videos
- Einbindung einer E-Mail-Adresse
- Einbindung eines PDF-Download-Links

Ihr Kontakt:



CHRISTIANE ADAMCZYK
MEDIA SALES

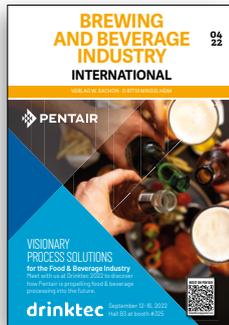
Telefon: 08261 999-331

Fax: 08261 999-391

Mail: adamczyk@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

CHRISTIANE ADAMCZYK
Media Sales
Telefon: 08261 999-331
Fax: 08261 999-391
E-Mail: adamczyk@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH
Schloss Mindelburg
St. Georgenberg 17
87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
E-Mail: info@sachon.de
www.frischeingeschenkt.de
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!