

MEDIA DATEN

2021



VERLAG W. SACHON · D-87719 MINDELHEIM

member of

KRAMMER GROUP



„BRAUINDUSTRIE – Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

Ihre Ansprechpartner:



SANDRA WULKAN

VERLAGSLEITUNG

Telefon: 08261/999-150

Fax: 08261/999-395

wulkan@sachon.de



EVA-MARIA KAHLE

REDAKTION

Telefon: 08261/999-311

Fax: 08261/999-395

kahle@sachon.de



ANITA ELSÄSSER

MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261/999-331

Fax: 08261/999-391

elsaesser@sachon.de



MICHAELA SCHÖLDERLE

MEDIA-DISPOSITION

Telefon: 08261/999-361

Fax: 08261/999-391

schoelderle@sachon.de

Inhalt:

Titelporträt	Seite	3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite	4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite	5
Anzeigenpreise	Seite	6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite	9 – 11

Termin- und Themenplan	Seite	12 – 15
Newsletter	Seite	16
Website / Bannerpreisliste	Seite	17
Fachzeitschriften-Archiv	Seite	18
e-Paper	Seite	19

- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
- Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die Brauindustrie zu einem modernen Fachmedium.
- Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Persönlichkeiten.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Braumeister
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 106. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Jahresabonnement Inland | € 79,- (+ MwSt incl. Porto) |
| Jahresabonnement Ausland | € 79,- (zzgl. Porto) |
| e-Paper | € 65,- (+ MwSt) |
| (Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste) | |
| Einzelverkaufspreis: | € 7,- |

- 8 Organ:** ./.
- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Organ Bund der Doemensianer e.V.
Deutsche Fachpresse, IVW, IVW-EDA, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG.
Postfach, D-87714 Mindelheim
Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: 08261 999-0
Fax: 08261 999-391
www.sachon.de
elsaesser@sachon.de
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Anita Elsässer
Telefon: 08261 999-331
elsaesser@sachon.de
- 13 Redaktion:** Benedikt Meier
M. Sc. Brauwesen und Getränketechnologie
Telefon: 08261 999-311
meier@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| 2019 = 12 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 812 Seiten = 100,00 % |
| Redaktionsteil: | 662 Seiten = 81,53 % |
| Anzeigenteil: | 150 Seiten = 18,47 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 4,25 Seiten = 2,83 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 40,75 Seiten = 27,17 % |
| Einhefter | 0 Stück |
| Beilagen | 4 Stück |
| Poster | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.



1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

Druckauflage: 6.438

Tatsächlich verbreitete

Auflage / (TvA): 6.313 davon Ausland: 843

Verkaufte Auflage: 2.999 davon Ausland: 579

– Abonnierte Exemplare 2.999 davon Mitgliederstücke: 1.300

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: –

Freistücke: 3.314

Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 125

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich vertreteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,6	5.470
Ausland	13,4	843
tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.313

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Exemplare
Nielsengebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,5	410
Nielsengebiet II Nordrhein-Westfalen	12,0	659
Nielsengebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,6	633
Nielsengebiet III b Baden-Württemberg	12,1	662
Nielsengebiet IV Bayern	44,4	2.426
Nielsengebiet V Berlin	2,3	127
Nielsengebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	2,1	115
Nielsengebiet VII Sachsen, Thüringen	3,7	202
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	4,3	236
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.470

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit: TvA Inland 5.470 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 236 = 4,3 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: 1.7.2019 bis 30.6.2020
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag. Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) – davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing., Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister	66,8	4.217
		48,0	3.029
15.98, 51.34	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkeshandelsunternehmen	2,1	130
–	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	0,9	56
–	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen und Berufsschulen	6,0	381
–	Zuliefererindustrie	14,5	913
–	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	1,8	115
–	Bibliotheken, Buchhandel	0,3	21
–	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	3,5	224
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,3	16
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	3,8	240
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.313

- 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
- 2.1 Tätigkeitsmerkmale
- 2.2 Sozio-Demografie

- 2.3 Entscheidungsbereiche
bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE

1. Methode:

Empfänger-Struktur-Analyse
durch Dateiauswertung Totalerhebung
gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit (TvA):
6.313 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst:
240 = 3,8 %

3. Stichprobe:

Totalerhebung

4. Zielperson der Untersuchung:

entfällt

5. Zeitraum der Untersuchung:

1. 7. 2019 bis 30. 6. 2020

6. Durchführung

der Untersuchung: Verlag

Die detaillierte
Erhebungsmethode kann
unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Preise in Euro, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	Preis 4-c
Titelseite	–	210 x 209	5.708,-	7.088,-
Umschlagseiten	185 x 266	210 x 297	4.948,-	6.328,-
2/1 Seite	394 x 266	420 x 297	8.889,-	10.269,-
1/1 Seite	182 x 266	210 x 297	4.690,-	6.070,-
2/3 Seite hoch	119 x 266	132 x 297	3.129,-	4.509,-
2/3 Seite quer	182 x 180	210 x 200		
Juniorpage	119 x 180	132 x 197	2.373,-	3.753,-
1/2 Seite hoch	90 x 266	101 x 297		
1/2 Seite quer	182 x 127	210 x 143		
1/3 Seite hoch	56 x 266	69 x 297	1.765,-	3.145,-
1/3 Seite quer	182 x 90	210 x 106		
1/4 Seite einspaltig	43 x 266	56 x 297	1.348,-	2.728,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143		
1/4 Seite quer	182 x 60	210 x 77		
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	704,-	1.394,-
1/8 Seite quer	182 x 30	210 x 46		
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	385,-	1.075,-
1/16 Seite quer	182 x 15	210 x 31		

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage – TvA: 6.313 Exemplare

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalifarbe	€ 460,-
je Sonderfarbe	€ 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe)	€ 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

Presse Cover Plus: auf Anfrage (4. Umschlagseite)

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkpaket (Website und e-Paper): € 20,- pro Monat.

5. Sonderwerbeformen:

Einhefter:

2-seitig € 3.999,-
Format unbeschnitten: 218 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 3 mm links (im Bund), 5 mm rechts

4-seitig € 6.399,-
Format unbeschnitten: 436 mm breit, 312 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 10 mm unten, 5 mm links, 6 mm im Bund, 5 mm rechts

Anlieferung gefalzt – Muster und Ansichts-PDF erforderlich!

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit
pro Tsd. € 220,- zzgl. Portokosten nach Gewicht (auf Anfrage)
Muster und Ansichts-PDF erforderlich!
Anliefermenge: auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG
Schloss Mindelburg
D-87719 Mindelheim
Internet: www.brauindustrie.de
Telefon: 082 61 / 999 - 331
Fax: 082 61 / 999 - 391
E-Mail: elsaesser@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim
BIC: BYLA DE M1 MLM
IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Anzeigenpreise:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellen- angebote* €	Gelegenheits- anzeigen €
1/1 Seite	266 x 182	1.277,-	1.809,-
1/2 Seite hoch	266 x 90	638,-	904,-
1/2 Seite quer	119 x 182	576,-	816,-
1/4 Seite hoch	119 x 90	288,-	408,-
1/4 Seite quer	60 x 182	288,-	408,-
1/8 Seite hoch	60 x 90	144,-	204,-
1/8 Seite quer	30 x 182	144,-	204,-
1/16 Seite	30 x 90	72,-	102,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote: € 2,50

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,40

für Stellengesuche: € 2,10

Chiffre-Gebühr: € 7,-

(alle Preise zzgl. MwSt)

Farbzuschlag 4c:

1/2 Seite und größer € 460,-

kleiner als 1/2 Seite € 230,-

* Stellenangebote erscheinen zusätzlich kostenfrei auf unserer Homepage.

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %

ab 4 Einschaltungen 15 %

ab 6 Einschaltungen 20 %

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto.

Innerhalb 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim

BIC: BYLADE33MLM

IBAN: DE96 7315 0000 0810 008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift
BRAUINDUSTRIE

1. Zeitschriftenformat:

DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 182 mm breit x 266 mm hoch
3 Spalten à 56 mm Breite

2. Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3. Datenübermittlung:

E-Mail-Übertragung an elsaesser@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage

Bitte im Dateinamen das Objekt angeben (Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4. Datenformate:

Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein;
aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- **Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**),
Auflösung Halbtonebilder **mind. 300 dpi** (bei Bitmap / Strichvorlagen mind. 800 dpi)
- **Schriften müssen eingebettet sein!**
- Lieferung von offenen Daten nur nach Absprache
- **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens 5 mm Abstand zum Seitenrand

5. Farben:

Druckfarben (FOGRA 39 oder ohne Farbkonvertierung) nach DIN ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder oder Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6. Proof:

- Bitte legen Sie ein farb- und textverbindliches Proof (nach „Medienstandard Druck/ bvdn“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
- Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
- Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben (CMYK, FOGRA 39) an. Bei Sonderfarben, wie z.B. HKS, Pantone, entstehen Mehrkosten!

7. Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8. Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Kontakt:

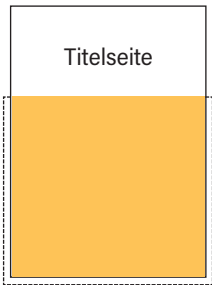
Anita Elsässer
Telefon: 0 82 61 / 999-331
E-Mail: elsaesser@sachon.de

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

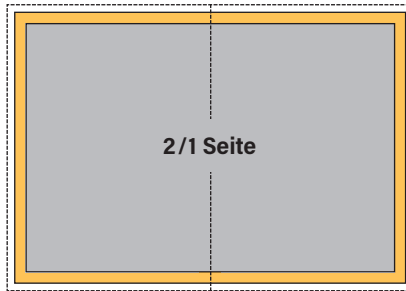
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat, Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)

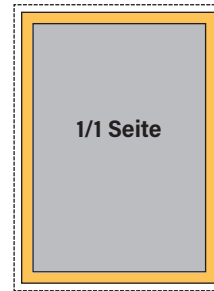
ANZEIGEN



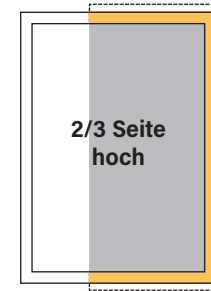
210 x 209 mm
216 x 212 mm



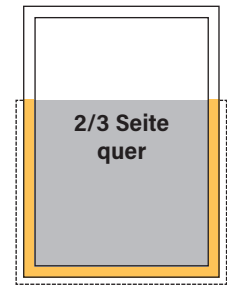
394 x 266 mm
420 x 297 mm
426 x 303 mm



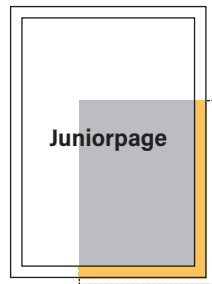
182 x 266 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



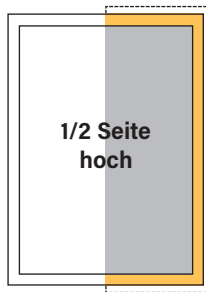
119 x 266 mm
132 x 297 mm
135 x 303 mm



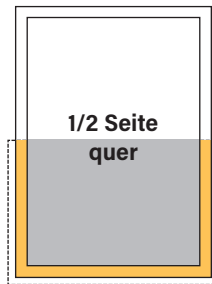
182 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



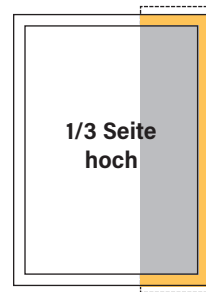
119 x 180 mm
132 x 197 mm
135 x 200 mm



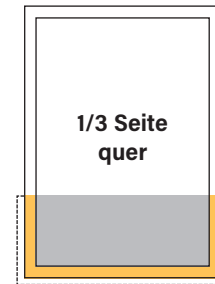
90 x 266 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



182 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



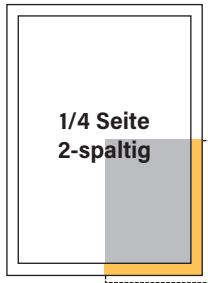
56 x 266 mm
69 x 297 mm
72 x 303 mm



182 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm

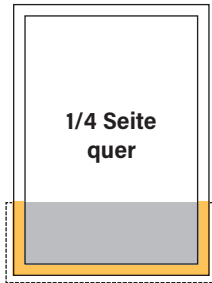


43 x 266 mm
56 x 297 mm
59 x 303 mm



**1/4 Seite
2-spaltig**

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



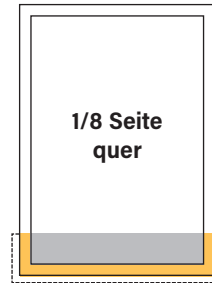
**1/4 Seite
quer**

182 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



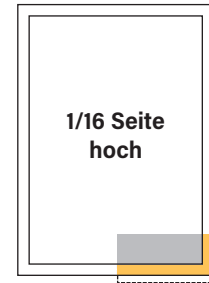
**1/8 Seite
hoch**

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



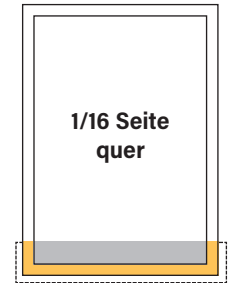
**1/8 Seite
quer**

182 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



**1/16 Seite
hoch**

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm

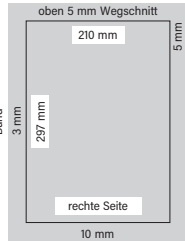


**1/16 Seite
quer**

182 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

Einhefter (Klebebindung)

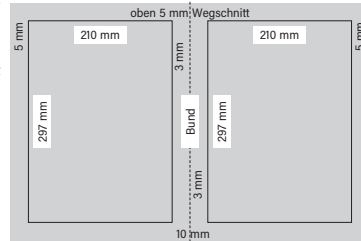
zweiseitig
= 1 Blatt



218 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

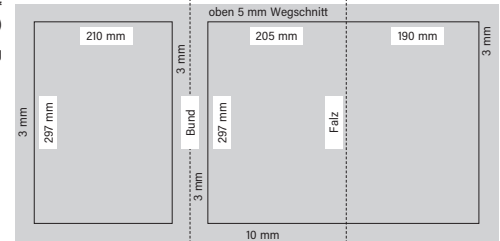
vierseitig
= 2 Blatt



436 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter* (Klebebindung)

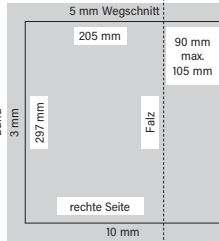
sechsstufig



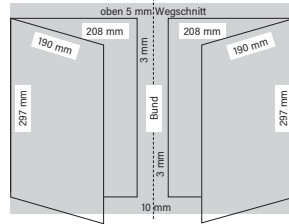
Max. 617 mm breit, 312 mm hoch

Einhefter (Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe



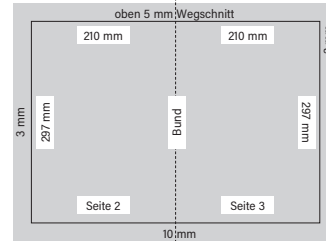
298-313 mm breit, 312 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalteten,
unbeschnittenen Beihefter

Einhefter (Rückstich- heftung mit zwei Klammern)

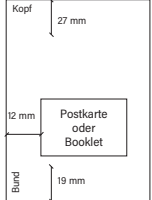
vierseitig
= 2 Blatt



426 mm breit, 312 mm hoch

Tip-on Card / Booklet

möglicher
Leimbereich:
12 – 67 mm
vom Bund
Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark
Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

*Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
1 Januar	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	30.11.2020 11.12.2020 15.12.2020 15.01.2021	Malz – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei – Silotechnik und Schroterei – Schroten des Malzes Hopfen – Hopfenmarkt – Hopfenprodukte – Hopfungstechnologie	◇ Getränke Impuls Tage Saalfelden / Leogang, 17. – 20.1.2021
2 Februar Messeheft interpack	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.01.2021 21.01.2021 25.01.2021 15.02.2021	Reinigung und Desinfektion CIP-Anlagen Verpackung und Verpackungstechnik Kegs – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen Flaschenkeller – Trockenteil – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions-, Sortier- und Palettieranlagen – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Codiertechnik	◇ Doemens Impulse Planegg, 4. – 5.2.2021 ◇ 18. Rohstoffseminar Freising, 22.2.2021 ◇ 54. Technologisches Seminar Freising, 23. – 25.2.2021 ◆ interpack Düsseldorf, 25.2. – 3.3.2021
3 März	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	09.02.2021 18.02.2021 27.02.2021 15.03.2021	Schankanlagen Gebinde und Flaschenkästen Packstoffe, -mittel und Packhilfsmittel Verschlusssysteme Entsorgung und Umwelt (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle)	◆ Beviale Mexico Mexico City, 2. – 4.3.2021 ◆ Beviale Moscow Moskau, 23. – 25.3.2021 ◆ AnugaFoodTec Köln, 23. – 26.3.2021 ◇ Craft Brewers Conference San Diego, 29.3. – 1.4.2021



Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
4 April	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	10.03.2021 18.03.2021 23.03.2021 15.04.2021	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Mess-, Steuer- und Regeltechnik Laboranalytik, -ausstattung und -einrichtung Motoren und Antriebstechnik Böden in der Brauerei	◇ EBC Symposium Rom, 18. – 20.4.2021
5 Mai	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	08.04.2021 22.04.2021 27.04.2021 14.05.2021	Sudhaus Hefebehandlung, Hefemanagement Gärung und Lagerung Tanks und Behälter Filtration und Trenntechnik Stabilisierung und Haltbarmachung	◇ Mälzereitechnologisches Seminar Planegg, 3. – 7.5.2021
6 Juni	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	04.05.2021 18.05.2021 21.05.2021 15.06.2021	Prozesssteuerung und -automation, IT in der Brauerei Lagersysteme und Kommissionieranlagen Fuhrpark und Logistikkonzepte Getränketransport Gewinnung und Einsatz von CO ₂	◇ DBMB Braumeistertag Dortmund, 4. – 6.6.2021

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
7 Juli	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	08.06.2021 22.06.2021 25.06.2021 15.07.2021	Herstellung von alkoholfreiem Bier Entalkoholisierungsanlagen Biermischgetränke – Rohstoffe – Maschinen und Anlagen zur Herstellung Schläuche, Rohrleitungen, Armaturen	
8 August Messevorschauheft drinktec drinktec	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	12.07.2021 22.07.2021 26.07.2021 16.08.2021	Messevorbericht drinktec Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung Mess-, Steuer-, Regeltechnik IT in der Brauindustrie Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel Arbeitsschutz und Berufskleidung	
9 September Messehauptheft drinktec drinktec	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	05.08.2021 23.08.2021 26.08.2021 15.09.2021	Sudhaus: Technik und Technologie Analytik und Mikrobiologie Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung Internationale Braumethoden Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom)	◆ Fachpack Nürnberg, 28. – 30.9.2021 ◆ drinktec München, 4. – 08.10.2021 ◆ Anuga Köln, 9. – 13.10.2021 Wir stellen aus: drinktec

Ausgabe	Termine		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen
10 Oktober	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	06.09.2021 21.09.2021 24.09.2021 15.10.2021	Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltaseptische Bierfiltration) Flaschenkeller – Nassteil – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Fördereinrichtungen – Kastenwaschmaschinen	◇ 57. Mälzereitechnische Arbeitstagung Planegg, 30.10.2021
11 November	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	11.10.2021 19.10.2021 22.10.2021 15.11.2021	Nachbericht drinktec Etiketten – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik Kennzeichnung und Codierung Sensorik von Bier	
12 Dezember	Redaktion Anzeigen Druckunterlagen Erscheinung	15.11.2021 26.11.2021 02.12.2021 15.12.2021	Energiewirtschaft in der Brauerei (Druckluft, Dampf, Pumpen, Wärme, Kälte, Wasser, Strom) Abwasserbehandlung Wasserversorgung und -aufbereitung Betriebsmittel und Hilfsstoffe – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe	

Platzierungsmöglichkeiten

FullBanner Premium

+++ Frisch eingeschchenkt +++

Sehr geehrter Herr Müller,

05.03.2013

verständlich und relevant zu schreiben, ist wie offensichtlich: In Clara braucht man zum Essen keine Messer – es ist die Aufgabe des Kochs, richtig zu portionieren. Diese Aussage haben wir uns zu Herzen genommen und unseren Brand als selbst einmal wöchentlich die wichtigsten News aus der Getränkebranche. Sauber, authentisch, wohl beladend und – um in die Sprache der Branche zu wechseln – „frisch eingeschchenkt“. Nehmen Sie eine Kontrolle und stellen Sie fest, dass manche Dinge einfach zu gut sind, um darauf zu verzichten.

Viel Spaß wünscht Ihr

Sachon Newsletter-Team

FullBanner -Premium Position-

Schreibe: Mein Partner als neues Teammitglied?

FullBanner

Stora Enso Oyl veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Perusa Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

FullBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Rodt sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomienpreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomienpreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ott vom Brauereihaus „Altes Maßchen“ in Hamburg. Mit der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehören...

Sponsored Post

Änderungen in der KWS-Geschäftsführung

Die KWS GmbH, einer der international führenden Anbieter von Abfall- und Verpackungslösungen für die Brau- und Getränkeindustrie (Umsatz 2014: 118,2 Mio. Euro), und...

Sponsored Post

Bürgermeister entfällt wegen Unfall 10% Verlegung

Die Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe, Dr. Werner Wolf,

HalfBanner

produziert werden. Vorher muss der Baubestand und das Baurecht für ein 20.000 qm großer Grundstück genehmigt werden. Da...

Stora Enso Oyl veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Perusa Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

HalfBanner

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Rodt sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomienpreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomienpreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ott vom Brauereihaus „Altes Maßchen“ in Hamburg. Mit der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehören...

Veranstaltungshinweise

Stora Enso Oyl veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Perusa Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Veranstaltungshinweis

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Rodt sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomienpreis 2014 verliehen

Der Deutsche Gastronomienpreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ott vom Brauereihaus „Altes Maßchen“ in Hamburg. Mit der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehören...

Button

Stora Enso Oyl veräußert Papierfabrik in Usteren

Stora Enso Oyl hat die Spezial- und Bilderdruckpapierfabrik in Usteren an den Europäischen Private Equity-Fonds Perusa Partners Fund 2 veräußert. Die traditionelle Papierfabrik firmiert seit dem 18. Februar 2013 als Feldmühle Usteren GmbH. Als eigenständiges Unternehmen wird die Feldmühle...

Button

Bis zu 150 neue Jobs bei Krones

24 Mitarbeiter sind derzeit im bayerischen Wackersdorf für die Krones-Tochter System Holding GmbH tätig – bis Ende 2013 soll sich die Zahl verdoppeln haben und in den nächsten Jahren könnten laut Geschäftsführer Johann Rodt sogar bis zu 150 neue Stellen geschaffen werden. Das berichtet zumindest...

Deutscher Gastronomienpreis 2014 verliehen

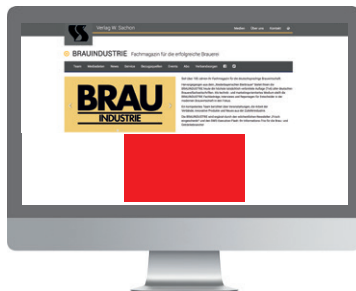
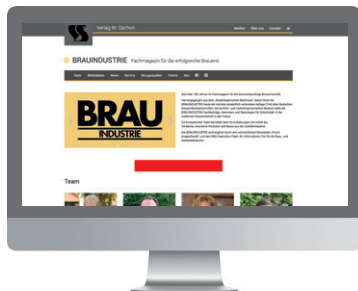
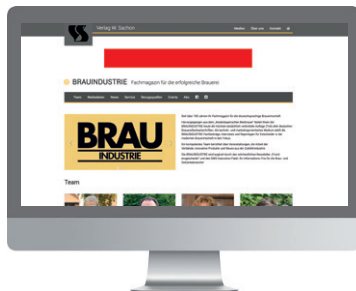
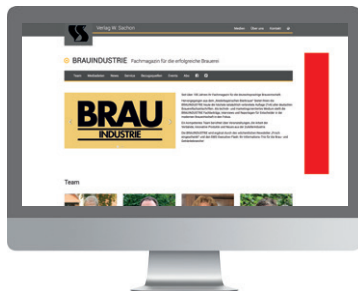
Der Deutsche Gastronomienpreis „Beverage“ ging an Rüdiger und Axel Ott vom Brauereihaus „Altes Maßchen“ in Hamburg. Mit der Eröffnung eines neuen Craft Beer-Restaurants waren die beiden Brauereihäuser nicht nur die ersten in Hamburg, sondern gehören...

Preise Newsletter

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis € pro Aussendung
FullBanner	468 x 60	605,-
FullBanner Premium	468 x 60	720,-
HalfBanner	234 x 60	341,-
Button	150 x 60	248,-
Sponsored Post	max. 300 Zeichen inklusive Link plus 1 Bild	740,-
Veranstaltungshinweis	200 x 80	280,-
Stand Alone	Exklusivversand (Details auf Anfrage)	2.340,-

Aussendung:	wöchentlich, Donnerstag
Empfänger:	ca. 13150 pro Woche
Datenanlieferung:	Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an: Stephan Keller, keller@sachon.de
Banner:	GIF, JPG, PNG, Andere Dateiformate auf Anfrage Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi, Maximale Dateigröße 50 KB
Ansprechpartner:	Anita Elsaßer, Tel. 0 82 61 / 999 - 331, elsaesser@sachon.de

Platzierungsmöglichkeiten



Preise Website

Werbeform	Größe in Pixel (B x H)	Preis in Euro/Monat *
Skyscraper	120 x 600	499,-
Superbanner	728 x 90	405,-
Fullbanner	468 x 60	360,-
Produkt-/Imagevideo	640 x 360	780,-

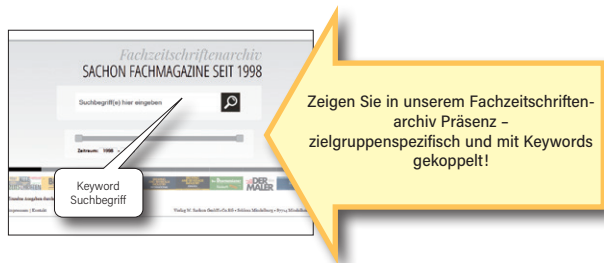
* Preise inkl. Verlinkung

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Anita Elsässer, Tel. 0 82 61 / 999 - 331, elsaeesser@sachon.de

Platzierungsmöglichkeiten



Overlay Suchergebnis



Rectangle Suchergebnis



Overlay Startseite
(ohne Keywordbezug)



Skyscraper



Preise Fachzeitschriftenarchiv

Bannerplatzierung (mit Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Keyword und Monat
Overlay Suchergebnis	700 x 350	186,- €
Rectangle innerhalb Suchergebnis	285 x 255	131,- €
Skyscraper neben Inhalt (scrollt mit)	120 x 600	131,- €

Bannerplatzierung (ohne Keywordbezug)	Größe in Pixel	Preis pro Monat
Overlay Startseite	700 x 350	569,- €

Datenanlieferung: Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an:
Stephan Keller, keller@sachon.de

Banner: GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Ansprechpartner: Anita Elsässer, Tel. 0 82 61 / 999 - 331, elsaesser@sachon.de



Informationen

Alle gebuchten Anzeigen, Einhefter und Beilagen erscheinen zusätzlich zur Printausgabe auch im e-Paper.

Im e-Paper bieten wir unterschiedliche Werbemöglichkeiten an (z.B. Verlinkungen auf Firmen- oder Produktwebsite, Landingpage, Video etc.).

Weitere Informationen, Werbemöglichkeiten und Preise auf Anfrage!

Ihr Kontakt:



ANITA ELSÄSSER
MEDIA-BERATUNG

Telefon: 08261 / 999-331

Fax: 08261 / 999-391

elsaesser@sachon.de

DAS LIEST DIE GETRÄNKE-BRANCHE: UNSERE FACHMEDIEN FÜR IHRE KAMPAGNE.

www.sachon.de



VERLAG W. SACHON

IHR KONTAKT

ANITA ELSÄSSER
Media-Beratung
Telefon: 0 82 61 / 999-331
Fax: 0 82 61 / 999-391
E-Mail: elsaesser@sachon.de

VERLAG W. SACHON GMBH + CO. KG
Schloss Mindelburg
87719 Mindelheim
Telefon: 0 82 61 / 999-0
Fax: 0 82 61 / 999-391
E-Mail: bi@sachon.de
www.sachon.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten ausschließlich unsere
allgemeinen Geschäftsbedingungen!