

**DAS  
DEUTSCHE  
MALER  
MAGAZIN**

# DER MALER

**UND LACKIERERMEISTER**

Offizielles Organ



Bundesverband  
Farbe Gestaltung  
Bautenschutz



VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG

Media-Informationen

## Inhalt

Titelporträt  
Auflagen- und Verbreitungsanalyse  
Empfänger-Struktur-Analyse  
Anzeigenpreise  
Formate und technische Angaben  
Termin- und Themenplan  
Website/Bannerpreisliste  
IVW-EDA-Informationen  
Internetinformationen  
Geschäftsbedingungen

Seite 3  
Seite 4  
Seite 5  
Seite 6 – 8  
Seite 9 – 11  
Seite 12 – 15  
Seite 16 – 17  
Seite 18 – 19  
Seite 20 – 21  
Seite 22 – 23

# 2012



EDA

# Service-Informationen für Maler und Lackierer

MALER-Infoposter 2012



## Die zentralen Branchendaten 2011 auf einen Blick

(Betriebsleistung, Wertschöpfung, Umsatzentwicklung u. v. m.)

Erscheinungstermin: August 2012

(Preis: auf Anfrage)

MALER-Jahresplaner 2013



## Die ultimative Planungshilfe für das Malerbüro

(Kalenderium, Schulferienübersicht, Feiertage und Messen 2013)

Erscheinungstermin: Dezember 2012

(Preis: auf Anfrage)

# Wir schaffen Kontakte!

DER MALER und Lackierermeister  
„Das innovative Magazin  
für professionelle Entscheider“

## IHRE ANSPRECHPARTNER



### Verlagsleitung

**Wolfgang Burkart**

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: burkart@sachon.de



### Redaktion

**Peter Schmid**

Telefon: 08261/999-315

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: p.schmid@sachon.de



### Media-Beratung

**Anita Elsäßer**

Telefon: 08261/999-331

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: elsaeser@sachon.de



### Media-Beratung

**Josefine Rohde**

Telefon: 08261/999-337

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: rohde@sachon.de



### Media-Disposition

**Irene Zink**

Telefon: 08261/999-361

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: zink@sachon.de

# DER MALER

UND LACKIERERMEISTER

**DAS DEUTSCHE MALER-MAGAZIN**

Fachzeitschrift

1

Titelporträt



1 **Titel:** DER MALER UND LACKIERERMEISTER

2 **Kurzcharakteristik:**  
**Überregional** verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. Das Redaktionsteam sorgt für innovative und anwendbare Leserinformationen: Qualifizierte Fachbeiträge zu neuen Werkstoffen und Techniken sowie zum gesamten Umfeld Farbe und Raumgestaltung gehören so selbstverständlich zum redaktionellen Spektrum wie betriebswirtschaftliche Themen, neueste Produktinformationen aus der Zulieferindustrie, Messe- und Tagungsberichte und Mitteilungen aus den Innungen.

**Ständige Rubriken** spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle Nachrichten der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden Firmen & Produkte und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen regelmäßige Berichte von „Software + Co.“, Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

**maler-direkt:** Exklusive Chef-Infos für Maler und Lackierer – herausgegeben vom Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz.

**DER MALER** versteht sich als fortschrittliches Diskussionsforum und als praktisch anwendbares „Ideenmagazin“. Seinen Aktualitätswert beweist **DER MALER** durch das Aufgreifen zeitgemäßer Fragestellungen – beispielsweise umweltrelevanter Themen.

3 **Zielgruppe:** Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Heftformat:** DIN A4

6 **Jahrgang:** 61. Jahrgang 2012

7 **Bezugspreis:**  
Jahresabonnement: Inland: € 29,- + MwSt. + Versandkosten € 6,-  
Ausland: € 29,- + Versandkosten € 13,-  
Einzelverkaufspreis: € 3,00

8 **Organ:** Offizielles Organ des  
... des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz  
... der Landesinnungsverbände des Maler- und Lackierhandwerks Bayern, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein, Sachsen, Westfalen  
... der fachtechnischen Betriebsberatungsstelle für Nordrhein  
... des Arbeitskreises Sachverständigenwesen für Nordrhein und Rheinland  
und des Bundesverbandes Korrosionsschutz e. V.

9 **Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF

10 **Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co  
**Postanschrift:** Postfach, D-87714 Mindelheim  
**Hausanschrift:** Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim  
**Telefon:** (08261)999-0  
**Telefax:** (08261)999-391  
**Internet:** www.sachon.de  
**E-Mail:** elsaeser@sachon.de

11 **Herausgeber:** Ernestine Sachon

12 **Anzeigen:** Anita Elsäßer  
Telefon: (08261)999-331  
E-Mail: elsaeser@sachon.de

13 **Redaktion:** Peter Schmid  
Telefon: (08261)999-315  
E-Mail: p.schmid@sachon.de

14 **Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben:**  
**Gesamtumfang:** 773 Seiten = 100,0 %

<b>Redaktionsteil:</b>	654 Seiten = 84,6 %
<b>Anzeigenteil:</b>	119 Seiten = 15,4 %
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	4,25 Seiten = 3,6 %
Verlagseigene Anzeigen	17 Seiten = 14,3 %
Einhefter	15 Seiten = 12,6 %
Beilagen	28 Stück
Poster	3 Stück

15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 654 Seiten = 100,0 %

nach Sachgebieten:	
Technik	161 Seiten = 24,6 %
Betriebsführung	124 Seiten = 18,9 %
Farbgestaltung	96 Seiten = 14,7 %
Aus- und Weiterbildung	78 Seiten = 11,9 %
Berichte aus dem Innungsleben	70 Seiten = 10,7 %
Handwerkspolitik	59 Seiten = 9,1 %
Neue Werkstoffe und Geräte	49 Seiten = 7,5 %
Sonstiges	17 Seiten = 2,6 %

- 1 **Auflagenkontrolle:**
- 2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

<b>Druckauflage:</b>	21.392		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):</b>	21.252	davon Ausland:	520
<b>Verkaufte Auflage:</b>	17.045	davon Ausland:	35
- Abonnierte Exemplare:	16.953	davon Mitgliederstücke:	16.428
- Einzelverkauf:	5		
- Sonstiger Verkauf:	87		
<b>Freistücke</b>	4.207		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	140		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	20.732
Ausland	2,4	520
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>21.252</b>

3.1 **Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):**

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
<b>Nielsen-Gebiet I</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	14,4	2.987
<b>Nielsen-Gebiet II</b> Nordrhein-Westfalen	25,3	5.252
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	17,4	3.605
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b> Baden-Württemberg	16,4	3.396
<b>Nielsen-Gebiet IV</b> Bayern	16,2	3.360
<b>Nielsen-Gebiet V</b> Berlin	1,8	373
<b>Nielsen-Gebiet VI</b> Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,0	611
<b>Nielsen-Gebiet VII</b> Sachsen, Thüringen	5,0	1.044
<b>Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert</b>	0,5	104
<b>Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage</b>	<b>100,0</b>	<b>20.732</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 20.732 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 104 = 0,5%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.

1.1 **Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen**

Überregional verbreitetes Fachmagazin mit starkem Praxisbezug für moderne Maler-, Lackierer- und Stuckateurbetriebe. Offizielles Organ des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz. **Ständige Rubriken** spiegeln Trends und Entwicklungen aus der Welt der vielschichtigen Management-Praxis, skizzieren aktuelle **Nachrichten** der Farben-, Lack- und Handwerksbranche, beschreiben Neuentwicklungen und Veränderung im Bereich der entsprechenden **Firmen & Produkte** und künden von relevanten Terminen & Veranstaltungen. Dazu kommen regelmäßige Berichte von „Software + Co.“, Rechtstipps aus der Praxis sowie die Vorstellung von Branchenpersönlichkeiten.

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackierbetriebe	83,0	17.633
45.41	Stuckateur-, Putz- und Trockenbaubetriebe	4,2	901
50.20.3	Fahrzeuglackierbetriebe	2,6	565
51.53.6 / 51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	1,4	290
80.22.1 / 80.22.2	Fachschulen, Institute, Meisterschulen, Innungen	4,9	1.040
24.30.1	Hersteller von Anstrichfarben, Lacken und andere Zulieferindustrie	0,9	192
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	2,4	510
-	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben / nicht bekannt	0,1	17
-	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	0,5	104
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>21.252</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (TvA): 21.252 = 100%  
In der Untersuchung nicht erfasst: 104 = 0,5 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag  
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.sachon.de/ml-erhebungsmethode](http://www.sachon.de/ml-erhebungsmethode) eingesehen werden.



## 1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	160 x 185	160 x 188	5.415,-	6.180,-	6.945,-	7.710,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	5.195,-	5.960,-	6.725,-	7.490,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	9.585,-	10.350,-	11.115,-	11.880,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	4.929,-	5.694,-	6.459,-	7.224,-
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	3.899,-	4.664,-	5.429,-	6.194,-
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	3.899,-	4.664,-	5.429,-	6.194,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.555,-	4.320,-	5.085,-	5.850,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.555,-	4.320,-	5.085,-	5.850,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	2.586,-	3.351,-	4.116,-	4.881,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	2.586,-	3.351,-	4.116,-	4.881,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.747,-	2.512,-	3.277,-	4.042,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.747,-	2.512,-	3.277,-	4.042,-
1/4 Seite hoch	45 x 270	57 x 297	1.384,-	1.874,-	2.364,-	2.854,-
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 127	101 x 143	1.384,-	1.874,-	2.364,-	2.854,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.384,-	1.874,-	2.364,-	2.854,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	697,-	1.187,-	1.677,-	2.167,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	697,-	1.187,-	1.677,-	2.167,-
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	379,-	869,-	1.359,-	1.849,-
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	379,-	869,-	1.359,-	1.849,-

\* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 21.252 Exemplare

- 6 -

## 2. Zuschläge:

### Farbe:

je Euroskalifarbe	€ 765,-
je Sonderfarbe	€ 1.091,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe)	€ 2.295,-
Sonderpreis je Farbe 1/4 Seite und kleiner	€ 490,-
Sonderpreis Zuschlag 4-c, 1/4 Seite und kleiner	€ 1.470,-

### Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis  
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

## 3. Rabatte:

	Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %	
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %	
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %	
		12 Seiten	20 %	

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe/41 mm Breite	€ 4,-
1 Zeile = 3 mm Höhe/41 mm Breite	€ 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung  
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen  
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

**Linkschaltung pro Monat € 15,-.**

## 5. Sonderwerbformen:

### Einhefter:

2-seitig € 4.810,-  
Format unbeschnitten: 216 mm breit, 305 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund),  
3 mm rechts

4-seitig € 6.870,-  
Format unbeschnitten: 432 mm breit, 305 mm hoch  
Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links,  
6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung ungefalzt – Muster erforderlich

### Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit und bis zu 25 Gramm  
pro Tsd. € 220,- zuzgl. technische Kosten nach Gewicht  
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

## 6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co  
Schloss Mindelburg  
87719 Mindelheim  
www.sachon.de  
Internet: www.sachon.de  
Telefon: 08261/999-0  
Telefax: 08261/999-391  
E-Mail: elsaeffer@sachon.de  
rohde@sachon.de

## 7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum  
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

### Bankverbindung:

Sparkasse Mindelheim – Memmingen BLZ 73150000  
Kto.-Nr. 810008201

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 21.252 Exemplare

## Anzeigenpreise: Stellenangebote / Gelegenheitsanzeigen:

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote in €	Gelegenheits- anzeigen in €
1/1 Seite	185 x 270	1.998,-	3.024,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	999,-	1.512,-
1/2 Seite quer	185 x 120	888,-	1.344,-
1/4 Seite hoch	90 x 120	444,-	672,-
1/4 Seite quer	185 x 60	444,-	672,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	222,-	336,-
1/8 Seite quer	185 x 30	222,-	336,-
1/16 Seite	90 x 30	111,-	168,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote: € 3,70 für Gelegenheitsanzeigen € 5,60  
für Stellengesuche: € 2,60 (alle Preise zzgl. MWSt)

## Erscheinungs- und

Anzeigenschlusstermine: siehe Seiten 12 bis 15

## Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 5 %  
ab 4 Einschaltungen 10 %  
ab 6 Einschaltungen 15 %  
Chiffre-Gebühren: € 7,-Anzeigenpreise für  
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen

<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Druckunterlagen:</b>	Übernahme digitaler Daten siehe Richtlinien auf Seite 9
<b>Zahlung:</b>	Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb 30 Tagen netto
<b>Bankverbindung:</b>	Sparkasse Memmingen-Mindelheim (BLZ 731 500 00) Kto.-Nr. 810 008 201
<b>Geschäftsbedingungen:</b>	Im Übrigen gelten die jeweils gültigen Geschäftsbedingungen für unsere Zeitschrift DER MALER und Lackierermeister

- 8 -

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an [elsaesser@sachon.de](mailto:elsaesser@sachon.de)  
oder [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)  
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage  
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben  
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**
- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDF X3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
  - Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**), Auflösung Halbtonbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
  - Schriften:** müssen eingebettet sein
  - Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
  - **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**  
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**
- 5 Farben:** Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

## Formate und technische Angaben



- 6 Proof:** Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen  
Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.  
Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone)
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.
- 8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- 9 Kontakt:** Anita Elsässer  
Telefon: 082 61/999-331  
E-Mail: [elsaesser@sachon.de](mailto:elsaesser@sachon.de)  
Josefine Rohde  
Telefon: 082 61/999-337  
E-Mail: [rohde@sachon.de](mailto:rohde@sachon.de)

- 9 -



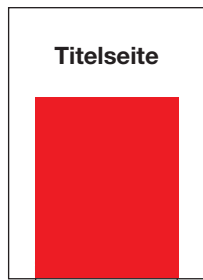
#### Anzeigen

**Satzspiegelformat**  
(Breite x Höhe in mm)

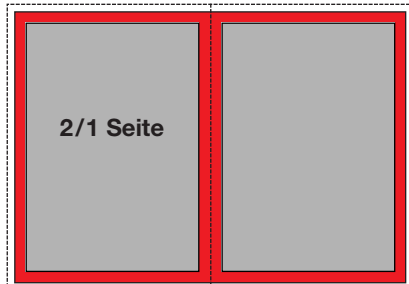
**Anschnittformat**  
(beschnittenes Endformat,  
Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**  
(je 3 mm)

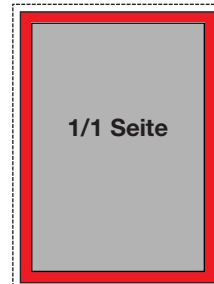
Ergänzung zur Anzeigenpreisliste Nr. 53  
gültig ab 1. Januar 2012



160 x 270 mm  
160 x 188 mm



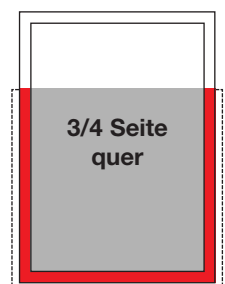
395 x 270 mm  
420 x 297 mm  
432 x 303 mm



185 x 270 mm  
210 x 297 mm  
216 x 303 mm



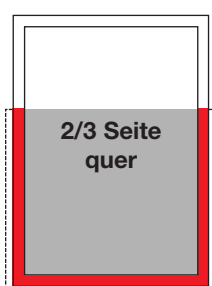
139 x 270 mm  
150 x 297 mm  
153 x 303 mm



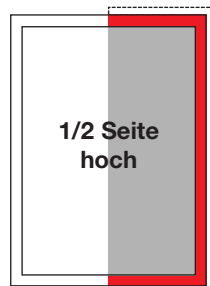
185 x 195 mm  
210 x 211 mm  
216 x 214 mm



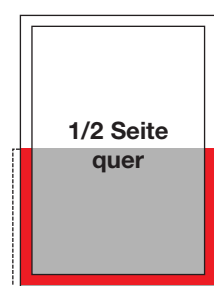
120 x 270 mm  
130 x 297 mm  
133 x 303 mm



185 x 180 mm  
210 x 200 mm  
216 x 203 mm



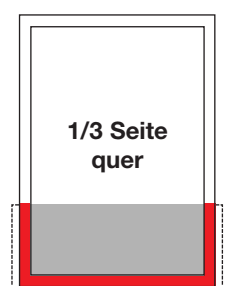
90 x 270 mm  
101 x 297 mm  
104 x 303 mm



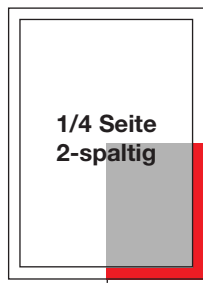
185 x 127 mm  
210 x 143 mm  
216 x 146 mm



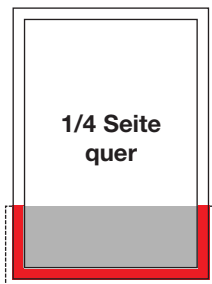
56 x 270 mm  
67 x 297 mm  
70 x 303 mm



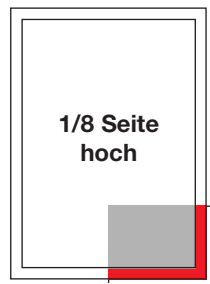
185 x 90 mm  
210 x 106 mm  
216 x 109 mm



90 x 127 mm  
101 x 143 mm  
104 x 146 mm



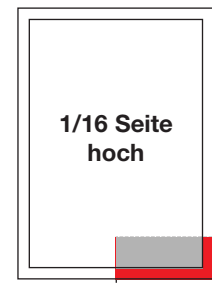
185 x 60 mm  
210 x 77 mm  
216 x 80 mm



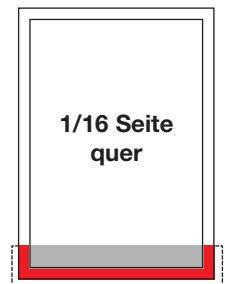
90 x 60 mm  
101 x 77 mm  
104 x 80 mm



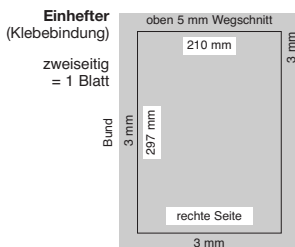
185 x 30 mm  
210 x 46 mm  
216 x 49 mm



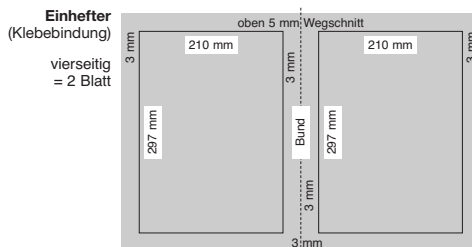
90 x 30 mm  
101 x 46 mm  
104 x 49 mm



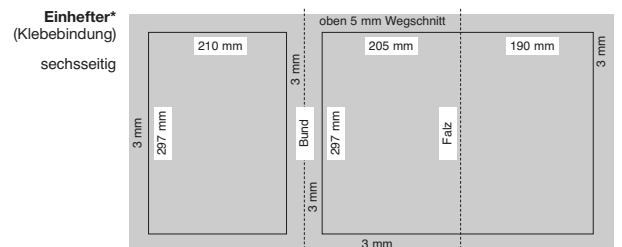
185 x 15 mm  
210 x 31 mm  
216 x 34 mm



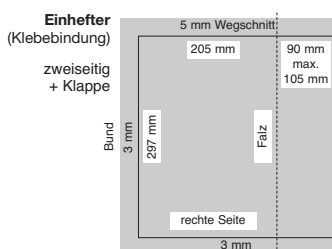
216 mm breit, 305 mm hoch



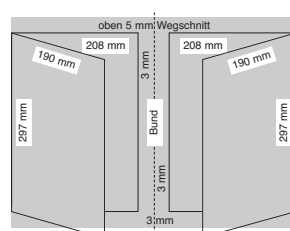
432 mm breit, 305 mm hoch



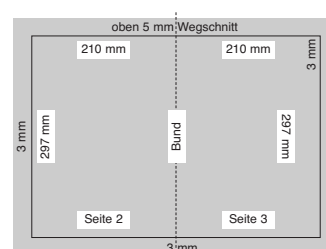
Max. 617 mm breit, 305 mm hoch



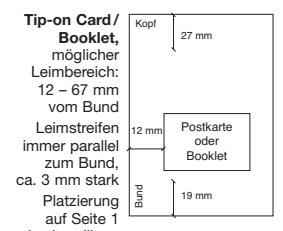
298-313 mm breit, 305 mm hoch



Bei Altarfalz\* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 305 mm hoch



Leimstreifen immer parallel zum Bund, ca. 3 mm stark  
Platzierung auf Seite 1 des jeweiligen Bogenteils

**Format**  
max. 210 x 210 mm  
min. 52 x 74 mm

\* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
(01.07.2010 - 30.06.2011)  
**21.252 Exemplare, davon 16.953 abonnierte Exemplare!**

**maler-direkt**  
Chefinfo für  
Maler & Lackierer

Offizielles Organ  
 Bundesverband  
Farbe Gestaltung  
Bautenschutz

Ausgaben Nr. Monat	Themen	Messen und Veranstaltungen ◆ überregional ◇ regional	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druck-unter-lagen-termin	Erschei-nungs-termin
<b>DOMOTEX</b> Die Welt der Bodenbeläge  <b>1</b> Januar  heimtextil	<b>Bodenbelagsarbeiten</b> Tapeziertipps für Profis Einsatz von Glasgewebe Anstrichtechnischer Brandschutz Kellersanierung	◆ <b>DEUBAU</b> Essen, 10.01. – 14.01.2012 ◆ <b>Heimtextil</b> Frankfurt, 11.01. – 14.01.2012 ◆ <b>DOMOTEX</b> Hannover, 14.01. – 17.01.2012 ◆ <b>LivingInteriors</b> Köln, 16.01. – 22.01.2012 ◇ <b>Allgäuer Baufachkongress</b> Oberstdorf, 18.01. – 20.01.2012 ◆ <b>CASA</b> Salzburg, 25.01 – 28.01.2012 ◆ <b>Dach + Holz</b> Stuttgart, 31.01 – 03.02.2012	29. 11. 2011	9. 12. 2011	14. 12. 2011	5. 1. 2012
<b>2</b> Februar	<b>Marktübersicht Farbmessgeräte</b> Fugen und Dichtstoffe Rissanierung an Fassaden Gestaltungsmöglichkeiten im Trockenbau  Betoninstandsetzung	◆ <b>appli-tech</b> CH-Luzern, 01.02. – 03.02.2012 ◇ <b>NordHAUS</b> Oldenburg, 03.02. – 05.02.2012 ◇ <b>Landesverbandstag Berlin-Brandenburg</b> Berlin, 17.02.2012  ◆ <b>bautec</b> Berlin, 21.02. – 25.02.2012	20. 12. 2011	10. 1. 2012	13. 1. 2012	3. 2. 2012
 <b>3</b> März	<b>Wärmedämmung im Innen- und Außenbereich</b> Natursteinpflege und -sanierung Farbmischsysteme Solar- und Photovoltaikanlagen Das optimale Malerfahrzeug	◇ <b>HAUS</b> Dresden, 01.03. – 04.03.2012 ◇ <b>LBA – Landesbauausstellung Sachsen-Anhalt</b> Magdeburg, 02.03. – 04.03.2012 ◇ <b>Landesverbandstag Sachsen</b> Görlitz, 03.03.2012 ◆ <b>I.H.M. Internationale Handwerksmesse</b> München, 14.03. – 20.03.2012 ◆ <b>fensterbau/frontale + Holz-Handwerk</b> Nürnberg, 21.03. – 24.03.2012	27. 1. 2012	8. 2. 2012	13. 2. 2012	5. 3. 2012
<b>PaintExpo</b> <b>4</b> April	<b>Marktübersicht Software für Maler und Lackierer</b> Einsatz von Sanierputzen Kleber und Kleister Graffiti-Entfernung und -prophylaxe Trends der Fahrzeuglackierung	◆ <b>PaintExpo</b> Karlsruhe, 17.04. – 20.04.2012 ◇ <b>Landesverbandstag Südbaden</b> Lahr, 21.04.2012	27. 2. 2012	8. 3. 2012	13. 3. 2012	3. 4. 2012
<b>5</b> Mai	<b>Marktübersicht Pinsel – Bürsten – Rollen</b> Tapeziertipps für Profis Alte Malertechniken Gestaltung von Treppenhaus und Eingangsbereich Einsatz von Spanndecken		26. 3. 2012	5. 4. 2012	11. 4. 2012	4. 5. 2012
<b>6</b> Juni	<b>Marktübersicht Berufskleidung</b> Leitern, Gerüste, Arbeitsbühnen Elektrowerkzeuge im Malerhandwerk Silo, Container, Kleingebinde Fassadenreinigung und Entsorgung von Abwasser		23. 4. 2012	4. 5. 2012	9. 5. 2012	4. 6. 2012

Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt:  
(01.07.2010-30.06.2011)

21.252 Exemplare, davon 16.953 abonnierte Exemplare!

maler-  
direkt  
Chefinfo für  
Maler & Lackierer

Offizielles Organ  
Bundesverband  
Farbe Gestaltung  
Bautenschutz

Ausgaben Nr. Monat	Themen	Messen und Veranstaltungen ◆ überregional ◇ regional	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
<b>7</b> Juli	<b>Holzschutzanstriche</b> Fachwerksanierung Eine Nische: Sonnenschutz Maschinen für Putz- und Mörtelarbeiten Korrosionsschutzarbeiten		24. 5. 2012	6. 6. 2012	11. 6. 2012	4. 7. 2012
<b>8</b> August	<b>Algen, Pilze und Schimmel</b> Anstriche in Feuchträumen Entfeuchtung von Mauerwerk Zierleisten und Profile Arbeiten mit Schablonen	<b>Mit Infoposter „Maler- und Lackierhandwerk auf einen Blick“</b> 	29. 6. 2012	10. 7. 2012	13. 7. 2012	3. 8. 2012
<b>9</b> September	<b>IAA</b> <b>Marktübersicht Nutzfahrzeuge</b> Stilvoller Tapeteneinsatz Druckluft, Pumpen, Kompressoren Arbeiten auf Gipskarton Markierungen im Straßenbereich	◆ <b>NordBau</b> Neumünster, 06.09. – 11.09.2012 ◆ <b>COMFORTEX</b> Leipzig, 01.09 – 03.09.2012 ◆ <b>IAA Nutzfahrzeuge</b> Hannover, 20.09. – 27.09.2012 ◇ <b>Haus.Bau.Energie</b> Erfurt, 27.09. – 29.09.2012	25. 7. 2012	6. 8. 2012	9. 8. 2012	4. 9. 2012
<b>10</b> Oktober	 <b>Wärmedämmung und Nachhaltigkeit</b> Umgang mit Gefahrstoffen Arbeitsschutz/-sicherheit Untergrundbeurteilung und Prüfmethode Beschichtung metallischer Untergründe	◆ <b>Arbeitsschutz aktuell</b> Augsburg, 16.10. – 18.10.2012 ◆ <b>parts2clean</b> Stuttgart, 23.10. – 25.10.2012	27. 8. 2012	6. 9. 2012	11. 9. 2012	2. 10. 2012
<b>11</b> November	 <b>Stuck, Putz, Trockenbau</b> Einsatz der Infrarot-Thermografie Wasserlacke: Stand der Technik Baustoff Lehm Abdecken und Abkleben	◇ <b>denkmal</b> Leipzig, 22.11. – 24.11.2012 ◆ <b>Heim + Handwerk</b> München, 28.11. – 02.12.2012	26. 9. 2012	8. 10. 2012	11. 10. 2012	2. 11. 2012
<b>12</b> Dezember	<b>Einsatz von Hochdruckreinigern</b> Technik des Vergoldens Schleifgeräte und Schleifmittel Gestalterisches mit Stuck Farbe im Stadtbild	◆ <b>Heimtextil 2013</b> Frankfurt, 09.01. – 12.01.2013	26. 10. 2012	8. 11. 2012	13. 11. 2012	4. 12. 2012



# Dieses Zeichen steht für Qualität



**DER MALER UND LACKIERERMEISTER**  
**Seit 1981 IVW geprüft – seit 1999 EDA geprüft**

**Seit Oktober 2006**  
**einzig EDA-geprüfte Malerfachzeitschrift!**

## Informationen zur IVW-EDA-Prüfung

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) kontrolliert als neutrales Organ die Auflagenhöhe von Fachzeitschriften.

EDA bedeutet **E**mpfänger **D**atei **A**nalyse, d. h. in Ergänzung zur Auflagenhöhe („normale“ IVW-Prüfung) überprüft die IVW die Struktur des Adressatenkreises nach Branchen und Regionen (Pflicht!) und optional nach Betriebsgrößen, Funktions- und Positionsmerkmalen.

Grundvoraussetzung zum Erhalt des IVW-EDA-Prüfsiegels ist, dass die Adressen die oben angeführten Merkmale enthalten, welche objektiven und nachvollziehbaren Quellen entstammen müssen. Pflicht ist darüber hinaus eine aufwendige, so genannte Versand- und Änderungshistorie (siehe [www.ivw.de/eda/index.html](http://www.ivw.de/eda/index.html)).

## Vorteile IVW-EDA-geprüfter Titel

- Titeltransparenz durch neutrale Datenüberprüfung
- Planungssicherheit durch nachgewiesene Empfängerschaft
- Vermeidung von Streuverlusten
- Seriositätsnachweis der Zeitschrift und des Verlages
- Qualifizierte Daten und deshalb auch Media-Informationen durch das Prüfsiegel



Nutzen Sie die kostenlose Suchmaschine unserer Zeitschrift  
**DER MALER**  
**UND LACKIERERMEISTER**  
[fzarchiv.sachon.de](http://fzarchiv.sachon.de)

Die Internetergänzung unserer Print-Medien:

[www.dermaler.de](http://www.dermaler.de)  
[www.sachon.de](http://www.sachon.de)

Brauindustrie
Getränkewirtschaft
Getränkewirtschaft
BBI International
BBI Español
BBI China
Der Doemensianer
<b>DER MALER</b>
Industriebedarf
Kundenzeitschriften
Kontakt

 **Fachzeitschriften Archiv \*kostenlos\***

Stichwort eingeben und schon erhalten Sie alle dazu passenden Beiträge, die im **DER MALER UND LACKIERERMEISTER** seit 1998 erschienen sind.



Die Beiträge werden im Originallayout angezeigt, können abgespeichert oder auch ausgedruckt werden. Und all das **zum Nulltarif!**



Archiv  
**DER MALER**



[www.dermaler.de](http://www.dermaler.de)

Wollen Sie mehr wissen über die Nutzung unserer kostenlosen Internet-MALER-Suchmaschine?

Wir informieren Sie gerne!

Anita Elsäßer            082 61/9 99 - 331  
 Josefine Rohde            082 61/9 99 - 337

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift DER MALER UND LACKIERERMEISTER

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerstatten.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.  
Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.  
Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.
11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnensthemem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.
12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4 1/2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.  
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.
19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.
20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.
21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.