

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien.

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 26.491

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 7.034
(Wechsel nach unterschiedl. Zeitintervallen)

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:		17.045
davon: abonnierte Exemplare	16.953	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	87	
Freistücke		4.207
davon: ständige Freistücke	1.009	
wechselnde Freistücke	3.198	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)		21.252
davon Inland	20.732	
davon Ausland	520	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	21.252 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Messe, Veranstaltungsstücke	104 = 0,5 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	21.148 = 99,5 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung: 01.07.2010 bis 30.06.2011

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- Adressbücher und Fernsprehbücher, die dem VDAV – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien angeschlossen sind
- Messekataloge
- Mitgliederverzeichnisse von Verbänden und anderen Institutionen
- Angaben der Empfänger selbst

3.4. Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

3.5. Definition des Lesers: entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2010 bis 30.06.2011

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag W. Sachon