

INDUSTRIE BEDARF

FACHMAGAZIN FÜR DEN INDUSTRIELLEN EINKAUF
UND PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL



Offizielles Organ des Fachverbandes
des Maschinen- und Werkzeug-
Großhandels e. V. (FDM)

Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt

Titelporträt	Seite 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5
Preise & Formate	Seite 6 – 7
Anzeigenpreise für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	Seite 8
Formate und technische Angaben	Seite 9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite 12 – 15
Website/Internetinformationen	Seite 16 – 17
Geschäftsbedingungen	Seite 18 – 19

2012



Innovative Magazine für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · D-87719 Mindelheim
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de

Wir schaffen Kontakte!

INDUSTRIEBEDARF

„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: burkart@sachon.de



Media-Beratung

Helga Reiß

Telefon: 08261/999-332

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: ress@sachon.de



Redaktion

Dr. Margit Pietzke

Telefon: 08261/999-336

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: pietzke@sachon.de



Media-Disposition

Ilona Nelson

Telefon: 08261/999-335

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: nelson@sachon.de

INDUSTRIE BEDARF

K FDM Werkzeuge · Maschinen · Materialien · Verfahrenstechnik
Arbeitsschutz · Logistik · Verbindungstechnik · Management

Fachzeitschrift

1

Titelporträt



1 Titel: INDUSTRIEBEDARF

2 Kurzcharakteristik:

Die Themen des INDUSTRIEBEDARF: Werkzeuge und Maschinen für die metall-, kunststoff- und holzver- und -bearbeitende Industrie inkl. Reinigung und Instandhaltung; alle Produkte des Technischen Handels wie Schlauch- und Armaturentechnik, Arbeitsschutz und Sicherheitstechnik, Antriebs- und Förder-technik, Technische Gummi- und Kunststoffwaren, Dichtungstechnik und all-gemeine technische Bedarfsartikel, zudem Systemdienstleistungen des PVH; Intra- und Transportlogistik; Betriebseinrichtung und -reinigung; Handelsstrategien; strategische Beschaffung; alle Bereiche unterstützende Informations- und Kommunikationstechnologien; Management; Recht.

Professionell aufbereitet finden Sie diese Themen in Form von informativen Fachbeiträgen, praxisnahen Anwendungsreportagen, vertiefenden Interviews, Firmenportraits, Messevorberichten und fokussierenden Veranstaltungsnach-berichten sowie Produktspiegeln.

3 Zielgruppe: Fachmagazin für die professionellen Entscheider im industriellen Einkauf und Produktionsverbindungshandel.

4 Erscheinungsweise: 8 x jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 34. Jahrgang 2012

7 Bezugspreis:
Jahresabonnement: Inland: € 32,- + MwSt. inkl. Porto
Ausland: € 32,- zzgl. Porto
Einzelverkaufspreis: € 4,50

8 Organ: Offizielles Organ des Fachverbandes des Maschinen- und Werkzeug-Großhandels e.V., Bonn (FDM)

9 Mitgliedschaften/ Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IWV, AMF

10 Verlag: Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261)999-0
Telefax: (08261)999-391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: ress@sachon.de

11 Herausgeber: Ernestine Sachon

12 Anzeigen: Helga Reiß
Telefon: (08261)999-332
E-Mail: ress@sachon.de

13 Redaktion: Dr. Margit Pietzke
Telefon: (08261)999-336
E-Mail: pietzke@sachon.de

14 Umfangs-Analyse 2010 = 8 Ausgaben
Gesamtumfang: 300 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil: 246 Seiten = 82,0 %
Anzeigenteil: 54 Seiten = 18,0 %
davon:
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 1 Seite
Verlagseigene Anzeigen 8,5 Seiten
Einhefter -
Beilagen 4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 246 Seiten = 100,0 %

nach Sachgebieten:
Fachberichte/Interviews 125 Seiten = 50,8 %
Messen + Veranstaltungen 41 Seiten = 16,7 %
Inhalt/Editorial 22 Seiten = 8,9 %
Produktneuheiten 18 Seiten = 7,3 %
Management 16 Seiten = 6,5 %
Nachrichten 13 Seiten = 5,3 %
Firmennachrichten/Personalien 9 Seiten = 3,7 %
I+K-Technologie 2 Seiten = 0,8 %

1 Auflagenkontrolle:

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	6.206		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	6.064	davon Ausland:	165
Verkaufte Auflage:	676	davon Ausland:	2
– Abonnierte Exemplare:	676	davon Mitgliederstücke:	184
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke	5.388		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	142		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,3	5.899
Ausland	2,7	165
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	6.064

3.1 Verbreitung nach Nielsengebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	11,9	701
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	25,4	1.496
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	14,4	850
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	16,0	943
Nielsen-Gebiet IV Bayern	13,9	821
Nielsen-Gebiet V Berlin	2,9	171
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	4,9	292
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	6,3	369
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	4,3	256
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	5.899

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 5.899 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 256 = 4,3 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. bis 31. 7. 2011
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ib-erhebungsmethode eingesehen werden.

– 4 –

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
51	TECHNISCHER HANDEL – PRODUKTIONSVERBINDUNGSHANDEL	50,6	3.069
51.54.2	Handelsvermittlung und Großhandel	45,8	2.777
51.61	Großhandel mit Werkzeugen, Kleisenwaren		
51.65	Großhandel mit Werkzeug- und Holzbearbeitungsmaschinen		
	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör (u. a. Flurförderzeuge, Wägetechnik, Druckluftgeräte, Werkstatt-einrichtungen, Regalsysteme, Schweißzubehör, Arbeitsschutz, Gummi- und Kunststoffteile, Kommunikationssysteme)	Mehrfach- nennungen $\left[\begin{array}{l} 23,1 \\ 15,9 \\ 22,3 \end{array} \right.$	Mehrfach- nennungen $\left[\begin{array}{l} 1.401 \\ 964 \\ 1.352 \end{array} \right.$
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Bau- und Heimwerkerbedarf (Zentraleinkauf)	4,8	292
	INDUSTRIELLER EINKAUF	40,0	2.425
20	Holzgewerbe	1,4	84
25	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	1,8	109
27	Metallerzeugung und Metallbearbeitung	1,7	103
28	Herstellung von Metallerzeugnissen	7,6	461
28.62	Herstellung von Werkzeugen	4,1	249
29	Maschinenbau	16,7	1.013
29.4	Herstellung von Werkzeugmaschinen für die spanabhebende und spanlose Metallbearbeitung	6,4	388
33	Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	2,6	158
34	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	4,6	278
35	Schiff-, Luft- und Raumfahrtbau	1,8	109
37	Recycling	1,1	67
–	Herstellung von sonstigen Erzeugnissen	0,7	43
–	Übrige qualifizierte Branchen	4,9	295
–	Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	4,5	275
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	6.064

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (TvA): 6.064 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 275 = 4,5 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson** der Untersuchung: entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. bis 31. 7. 2011
- Durchführung** der Untersuchung: Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/ib-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	3.967,-	4.468,-	4.969,-	5.470,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	3.387,-	3.888,-	4.389,-	4.890,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	6.270,-	6.771,-	7.272,-	7.773,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	3.130,-	3.631,-	4.132,-	4.633,-
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	2.385,-	2.886,-	3.387,-	3.888,-
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	2.385,-	2.886,-	3.387,-	3.888,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	2.345,-	2.846,-	3.347,-	3.848,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	2.345,-	2.846,-	3.347,-	3.848,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	1.750,-	2.251,-	2.752,-	3.253,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	1.750,-	2.251,-	2.752,-	3.253,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.280,-	1.781,-	2.282,-	2.783,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.280,-	1.781,-	2.282,-	2.783,-
1/4 Seite hoch	45 x 270	57 x 297	952,-	1.272,-	1.592,-	1.912,-
1/4 Seite 2-spaltig	90 x 127	101 x 143	952,-	1.272,-	1.592,-	1.912,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	952,-	1.272,-	1.592,-	1.912,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	470,-	790,-	1.110,-	1.430,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	470,-	790,-	1.110,-	1.430,-
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	235,-	555,-	875,-	1.195,-
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	235,-	555,-	875,-	1.195,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

Weitere Formate auf Anfrage

TvA: 6.064 Exemplare

- 6 -

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalensfarbe	€ 501,-
je Sonderfarbe	€ 830,-
Zuschlag 4-c (Euroskalensfarbe)	€ 1.503,-
Sonderpreis je Farbe 1/4 Seite und kleiner	€ 320,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 2,50

1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 7,50

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung

im Internet kostenlos. Mindestabnahme 4 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.

Linkschaltung pro Monat € 13,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 3.260,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 305 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund),
3 mm rechts

4-seitig € 5.220,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 305 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links,
6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung ungefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit und bis zu 25 Gramm
pro Tsd. € 180,- zuzgl. technische Kosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co
Schloss Mindelheim
87719 Mindelheim
Internet: www.sachon.de
Telefon: 08261/999-0
Telefax: 08261/999-391
E-Mail: ress@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Mindelheim – Memmingen BLZ 731 50000
Kto.-Nr. 810008201



Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt **6.064** Exemplare

Anzeigenpreise: Stellenangebote / Gelegenheitsanzeigen

Format	Breite x Höhe in mm	Stellen- angebote	Gelegenheits- anzeigen
1/1	185 x 270	756,-	864,-
1/2 hoch	90 x 270	378,-	432,-
1/2 quer	185 x 120	336,-	384,-
1/4 hoch	90 x 120	168,-	192,-
1/4 quer	185 x 60	168,-	192,-
1/8 hoch	90 x 60	84,-	96,-
1/8 quer	185 x 30	84,-	96,-
1/16 quer	90 x 30	42,-	48,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt:

für Stellenangebote € 1,40 für Gelegenheitsanzeigen € 1,60
für Stellengesuche € 1,20 (alle Preise zzgl. MWSt)

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine: siehe Seite 12 – 15

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen	5 %
ab 4 Einschaltungen	10 %
ab 6 Einschaltungen	15 %
Chiffre-Gebühren:	€ 7,-

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Übernahme digitaler Daten
siehe Richtlinien auf Seite 9

Zahlung: Innerhalb 8 Tagen nach
Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,
innerhalb 30 Tagen netto

Bankverbindung: Sparkasse Memmingen-Mindelheim
(BLZ 731 500 00) Kto.-Nr. 810 008 201

Geschäftsbedingungen: Im Übrigen gelten die jeweils
gültigen Geschäftsbedingungen
für unsere Zeitschrift
INDUSTRIEBEDARF

- 8 -



1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch
3 Spalten à 59 mm Breite

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung: E-Mail-Übertragung an ress@sachon.de.
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate: Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**

- die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDFX3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
- Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht** RGB!), Auflösung Halbtonbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
- Schriften:** müssen eingebettet sein
- Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
- **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand**

5 Farben: Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof: Bitte legen Sie ein **farb- und textverbindliches Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.
Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung: Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt: Helga Reß
Telefon: 082 61/999-332
E-Mail: ress@sachon.de

- 9 -



Anzeigen

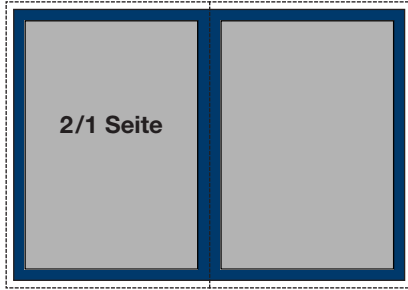
■ Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

■ Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

----- Beschnittzugabe
(je 3 mm)



210 x 209 mm
213 x 212 mm



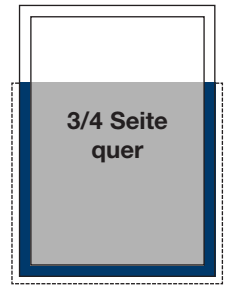
395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



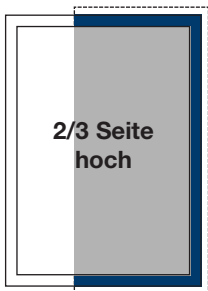
185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



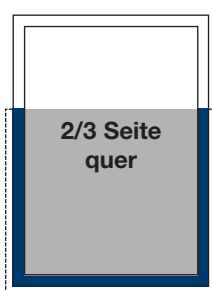
139 x 270 mm
150 x 297 mm
153 x 303 mm



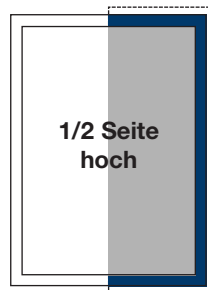
185 x 195 mm
210 x 211 mm
216 x 214 mm



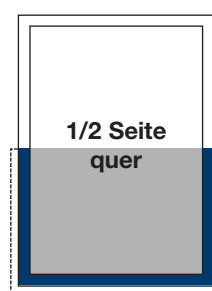
120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



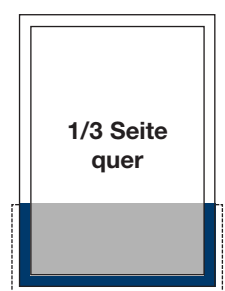
90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



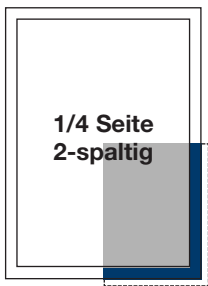
185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



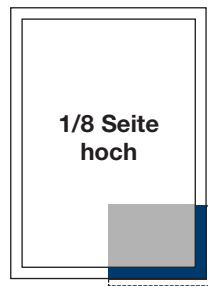
185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



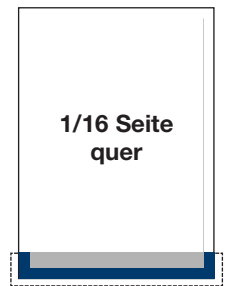
90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



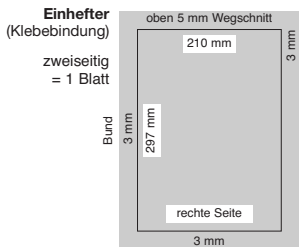
185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



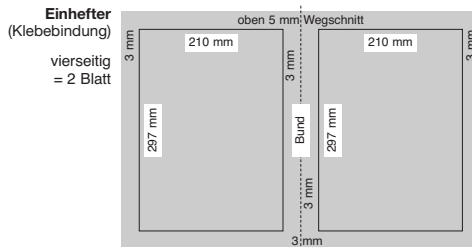
90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm



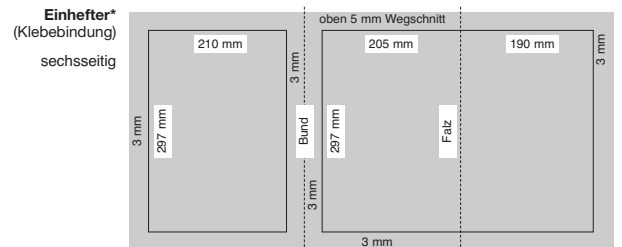
185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm



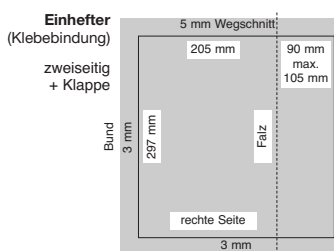
216 mm breit, 305 mm hoch



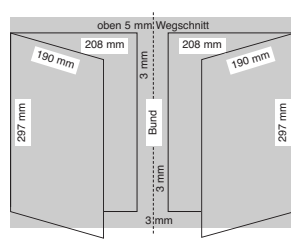
432 mm breit, 305 mm hoch



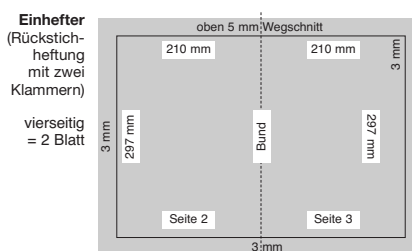
Max. 617 mm breit, 305 mm hoch



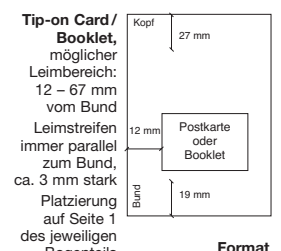
298-313 mm breit, 305 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 305 mm hoch



Tip-on Card/Booklet, möglicher Leimbereich: 12 - 67 mm vom Bund
Leimstreifen immer parallel zum Bund, ca. 3 mm stark
Platzierung auf Seite 1 des jeweiligen Bogenteils

Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(1.7.2010 – 30.6.2011)
6.064 Exemplare

Wir stellen aus: USETEC, Köln, 5. 3. bis 7. 3. 2012

Ausgabe/ Monat	Themen	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- termin	Erschei- nungs- termin
1/2 Januar/ Februar	<p>Special: Metallbearbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spanntechnik - Zerspanung - Trenntechnik - Oberflächenbearbeitung - Verbindungstechnik <p>Wäge- und Dosiertechnik Hebezeuge Fördertechnik Vertriebsstrategien für den PVH Produktspiegel: Flurförderzeuge</p>	<p>◆ NORTEC Hamburg, 25. 1. – 28. 1. 2012</p>	2. 12. 2011	14. 12. 2011	19. 12. 2011	20. 1. 2012
3 März	<p>Special: Intralogistik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flurförderzeuge - Fördertechnik - Lager- und Regalsysteme - Warenwirtschaftssysteme - Identtechnik <p>- Kommissionieren und Palettieren Int. Eisenwarenmesse – Messeausgabe USETEC-Messeausgabe / Gebrauchtmaschinen Schleifen, Bürsten Trenntechnik – Sägen Global Sourcing Produktspiegel: Elektro- und Druckluftwerkzeuge</p>	<p>◆ METAV Düsseldorf, 28. 2. – 3. 3. 2012</p> <p>◆ Internationale Eisenwarenmesse, Practical World Köln, 4. 3. – 7. 3. 2012</p> <p>◆ USETEC Köln, 5. 3. – 7. 3. 2012</p> <p>◆ LogiMAT Stuttgart, 13. 3. – 15. 3. 2012</p> <p>◆ GrindTec Augsburg, 14. 3. – 17. 3. 2012</p>	3. 1. 2012	27. 1. 2012	1. 2. 2012	22. 2. 2012
4 April	<p>Special: Hannover Messe Große Messevorschau</p> <p>Antriebstechnik/Lagertechnik Produktionsüberwachung und -steuerung Schläuche u. Armaturen PVH: Katalogmanagement Produktspiegel: Scheuersaugmaschinen</p>	<p>◆ HANNOVER MESSE Hannover, 23. 4. – 27. 4. 2012</p> <p>◆ Fastener Fair Hannover, 24. 4. – 26. 4. 2012</p> <p>◆ ISSA / Interclean Amsterdam, 8. 5. – 11. 5. 2012</p> <p>◆ control Stuttgart, 8. 5. – 11. 5. 2012</p>	29. 2. 2012	19. 3. 2012	22. 3. 2012	18. 4. 2012
5 Mai	<p>Special: Mess- und Regeltechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> - Messtechnik - Industrielle Bildverarbeitung - Sensorik <p>Transportlogistik Kranttechnik Arbeitssicherheit Automation Supply Chain Management Produktspiegel: Arbeitsschutz (Sicherheitshelme, Schweißerschutz, Handschuhe, Schutzbrillen, Gehörschutz, Hautschutz)</p>	<p>◆ SENSOR + TEST Nürnberg, 22. 5. – 24. 5. 2012</p> <p>◆ automatica München, 22. 5. – 25. 5. 2012</p> <p>◆ ArbeitsSicherheit Schweiz Bern, 6. 6. – 8. 6. 2012</p> <p>◆ transfairlog Hamburg, 12. 6. – 14. 6. 2012</p>	28. 3. 2012	17. 4. 2012	23. 4. 2012	15. 5. 2012

– Änderungen vorbehalten –

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(1.7.2010 – 30.6.2011)
6.064 Exemplare

Ausgabe/ Monat	Themen	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redak- tions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen- termin	Erschei- nungs- termin
6/7 Juni / Juli	Special: Betriebsreinigung – Bodenreinigungsmaschinen für Lager- und Produktion – Industriesauger – Hochdruckreinigung – Sanitärräume Metallver- und -bearbeitung Werkstatteinrichtung Antriebstechnik / Getriebe u. Motoren Produktspiegel: Elastomere / Gummi / Dichtungen		14. 5. 2012	19. 6. 2012	22. 6. 2012	13. 7. 2012
8/9 August / September  	Special: Automation – Antriebstechnik – Kabeltechnik – Robotergestützte Automation Werkzeugmaschinen Verbindungstechnik Nutzfahrzeuge Hebezeuge Verpackung Einkauf von Verpackungen PVH – Export Produktspiegel: Kleisenwaren	◆ AMB Stuttgart, 18. 9. – 22. 9. 2012 ◆ IAA Nutzfahrzeuge Hannover, 20. 9. – 27. 9. 2012 ◆ FachPack Nürnberg, 25. 9. – 27. 9. 2012 ◆ BONDEXPO Stuttgart, 8. 10. – 11. 10. 2012 ◆ MOTEK Stuttgart, 8. 10. – 11. 10. 2012	23. 7. 2012	8. 8. 2012	13. 8. 2012	6. 9. 2012
10 Oktober  	Special: Blechbearbeitung – Stanztechnik – Umformtechnik – Trenntechnik – Verbindungstechnik Kunststoffbearbeitung Teilereinigung Arbeitssicherheit – Maschinenschutz – Leitern / Überstiege Lieferantenmanagement Produktspiegel: Berufskleidung / Arbeitsschuhe	◆ ARBEITSSCHUTZ AKTUELL Augsburg, 16. 10. – 18. 10. 2012 ◆ MAINTAIN, München, 16. 10. – 18. 10. 2012 ◆ FAKUMA Friedrichshafen, 16. 10. – 20. 10. 2012 ◆ parts2clean Stuttgart, 23. 10. – 25. 10. 2012 ◆ EuroBLECH Hannover, 23. 10. – 27. 10. 2012 ◇ 47. BME-Symposium Einkauf u. Logistik Berlin, 7. – 9. 11. 2012	3. 9. 2012	14. 9. 2012	19. 9. 2012	11. 10. 2012
11/12 November / Dezember 	Special: Neue Werkstoffe – Bearbeitung – Präzisionswerkzeuge – Trenntechnik – Verbindungstechnik – Oberflächenbearbeitung Instandhaltung / Condition Monitoring Schmierstoffe E-Procurement Produktspiegel: Leitern / Arbeitsbühnen	◆ SPS / IPC / DRIVES Nürnberg, 27. 11. – 29. 11. 2012	4. 10. 2012	18. 10. 2012	24. 10. 2012	15. 11. 2012

– Änderungen vorbehalten –

Preisliste

Platzierung	Werbeform	Größe	Euro/mtl. netto
Startseite Fachzeitschriften	Superbanner	728 x 90	420,-
	Fullbanner	468 x 60	370,-
	Navigation	185 x 185	320,-
	Button	150 x 60	180,-
Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten	Superbanner	728 x 90	315,-
	Fullbanner	468 x 60	277,-
	Navigation	185 x 185	240,-
	Button	150 x 60	135,-
Startseite Fachzeitschriften und eine Fachzeitschrift	Superbanner	728 x 90	515,-
	Fullbanner	468 x 60	453,-
	Navigation	185 x 185	392,-
	Button	150 x 60	221,-
Produktvideos	auf Anfrage		

Platzierungsbeispiel



Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an ress@sachon.de

Banner:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Rabattstafel:

3 Monate: 5 %
6 Monate: 10 %
12 Monate: 15 %

Ansprechpartner Online-Werbung:

Helga Reß
Telefon: (0 82 61) 9 99 - 3 32
ress@sachon.de

- 16 -



www.sachon.de

Unter www.sachon.de finden Sie die Online-Ergänzung der Sachon Printmedien.

Nutzen Sie insbesondere die **kostenlose** Suchmaschine des INDUSTRIEBEDARF (fzarchiv.sachon.de).

Stichwort eingeben und schon erhalten Sie alle dazu passenden Beiträge, die im INDUSTRIEBEDARF seit 1998 erschienen sind.

Die **Artikel** werden im Originallayout angezeigt, können abgespeichert oder auch ausgedruckt werden. Und all das **zum Nulltarif!**

Ein INDUSTRIEBEDARF-Service für die Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse.

Noch Fragen?

Wir informieren Sie gerne! 0 82 61/9 99-3 32

Helga Reß



FZ-Archiv

- 17 -

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.
Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.
Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.
11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnenstimmendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.
12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4 1/2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. zwölf Prozent einem Förderungsfonds für Handwerk und Handel förderndes Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift INDUSTRIEBEDARF verwendet.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Auftragsassistierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.
19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.
20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.
21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.