

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt:

Titelporträt	Seite 3
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 4
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 5
Anzeigenpreise	Seite 6 – 8
Formate und technische Angaben	Seite 9 – 11
Termin- und Themenplan	Seite 12 – 15
Website/Bannerpreise	Seite 16 – 17
Internetinformationen	Seite 18 – 19
IVW-EDA-Informationen	Seite 20 – 21
Geschäftsbedingungen	Seite 22 – 23

2012



Innovative Magazine für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · 87719 Mindelheim
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de

Wir schaffen Kontakte!

GETRÄNKEINDUSTRIE

„Das innovative Magazin
für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: burkart@sachon.de



Media-Beratung

Sabine Berchtenbreiter

Telefon: 08261/999-338

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: berchtenbreiter@sachon.de



Redaktion

Fabian Gabler

Telefon: 08261/999-317

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: gabler@sachon.de



Media-Disposition

Irene Zink

Telefon: 08261/999-361

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: zink@sachon.de

GETRÄNKE INDUSTRIE

BEVERAGE INDUSTRY

GETRÄNKEWELT
GETRÄNKEWIRTSCHAFT

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG

- 1 **Titel:** GETRÄNKEINDUSTRIE
- 2 **Kurzcharakteristik:**
Technik- und marketingorientierte Fachzeitschrift für die gesamte Getränke-wirtschaft.
Die GETRÄNKEINDUSTRIE bietet modernen Fachjournalismus. In einem umfassenden und professionell aufbereiteten redaktionellen Programm vermittelt sie praxisorientiertes Fachwissen, berichtet über aktuelle Getränketechnik und -technologie, bringt Firmenporträts marktführender Getränkehersteller, Interviews mit „opinion leaders“, ausführliche Berichte über Messen und Tagungen, aktuelle Informationen über Aktivitäten aller einschlägigen Verbände, Branchenpolitik und Neuheiten aus der Zulieferindustrie.
Regelmäßig erscheinen Schwerpunktthemen zu PET, Verpackung und Verpackungstechnik, Fuhrpark und Logistik, Berichte zu Verkauf, Werbung, Trends, Absatzwegen und anderen Bereichen des Marketing-Mix runden das Informationspaket ab.
- 3 **Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Getränkebranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** 66. Jahrgang 2012
- 7 **Bezugspreis:**
Jahresabonnement
Inland € 58,- (+ MwSt incl. Porto)
Ausland € 58,- (zzgl. Porto)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
Einzelverkaufspreis: € 6,-
- 8 **Organ:** Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. (wafg)
- 9 **Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IVW, AMF
- 10 **Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postanschrift: Postfach, D-87714 Mindelheim
Hausanschrift: Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261) 999-0
Telefax: (08261) 999-391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: berchtenbreiter@sachon.de

Fachzeitschrift

1

Titelporträt



- 11 **Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 **Anzeigen:** Sabine Berchtenbreiter
Telefon: (08261) 999-338
E-Mail: berchtenbreiter@sachon.de
- 13 **Redaktion:** Fabian Gabler,
Dipl.-Ing. für Brauwesen und Getränketechnologie
Telefon: (08261) 999-317
E-Mail: gabler@sachon.de
- 14 **Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben:**
Gesamtumfang: 776 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil: 604 Seiten = 77,8 %
Anzeigenteil: 172 Seiten = 22,2 %
davon:
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen 11 Seiten = 6,4 %
Verlagseigene Anzeigen 20,5 Seiten = 11,9 %
Einhefter 2 Stück
Beilagen 14 Stück
Poster 6 Stück
- 15 **Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** 604 Seiten = 100,0 %
nach Sachgebieten:
Getränketechnik und -technologie 174 Seiten = 28,8 %
Verpackung, Verpackungstechnik 121 Seiten = 20,0 %
Messeberichte, Veranstaltungen, Neuheiten 74 Seiten = 12,2 %
Marktinformationen 72 Seiten = 11,9 %
Managementinformationen 53 Seiten = 8,8 %
Energie und Umwelt 41 Seiten = 6,8 %
Marketing und Werbung 30 Seiten = 5,0 %
Logistik und Fuhrpark, Innerbetrieblicher Transport 39 Seiten = 6,5 %

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	9.450	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	9.313	davon Ausland: 972
Verkaufte Auflage:	2.612	davon Ausland: 472
- Abonnierte Exemplare:	2.612	davon Mitgliederstücke: 84
- Einzelverkauf:	-	
- Sonstiger Verkauf:	-	
Freistücke	6.701	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	137	

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,6	8.341
Ausland	10,4	972
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	9.313

3.1 Verbreitung nach Nielsegebieten (Inland):

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	12,4	1.036
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	17,7	1.476
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,6	1.547
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	15,1	1.262
Nielsen-Gebiet IV Bayern	23,0	1.915
Nielsen-Gebiet V Berlin	1,4	115
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	3,2	270
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	4,1	343
Sonstige (z. B. Messen) nicht analysiert	4,5	377
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	8.341

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IWV-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 9.313 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 414 = 4,4%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

- 4 -

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Die große technik- und marketingorientierte Getränke-Fachzeitschrift für die gesamte Getränkewirtschaft.

Abteilung / Gruppe / Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
		%	Exemplare		
	Getränkewirtschaft	70,2	6.537		
	AfG-Industrie	38,0	3.539		
15.98	Erfrischungsgetränkewirtschaft (einschließlich Führungskräfte)	Mehrfach-nennungen	Mehrfach-nennungen		
15.98	Mineral- und Heilbrunnen (einschließlich Führungskräfte)			27,5	2.559
15.32.0	Fruchtsaftindustrie (einschließlich Führungskräfte)			6,1	569
15.96	Brauereien mit AfG-Abteilung			11,1	1.035
15.51.0	Milchindustrie			10,4	972
51.34	Getränkefachgroßhandel, teilweise mit Getränkeherstellung			2,2	204
15.91 – 15.95	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie			19,6	1.827
24.14.0	Aromen- und Grundstoffindustrie			12,6	1.171
-	Zulieferindustrie			0,8	74
-	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen			14,7	1.371
-	Bibliotheken, Buchhandlungen	4,8	443		
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne sep. Ausweisung	0,6	51		
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	3,1	292		
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	1,4	131		
	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	4,4	414		
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	9.313		

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IWV-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (TvA): 9.313 = 100 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 414 = 4,4 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/gi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit
2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.2 Sozio-Demografie
2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad dieser Fachzeitschrift hiervon nicht abhängig ist.

- 5 -



1. Anzeigenpreise und Formate:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
Titelseite	–	210 x 209	6.225,-	6.685,-	7.145,-	7.605,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	5.205,-	5.665,-	6.125,-	6.585,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	9.915,-	10.375,-	10.835,-	11.295,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	4.965,-	5.425,-	5.885,-	6.345,-
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	3.740,-	4.200,-	4.660,-	5.120,-
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	3.740,-	4.200,-	4.660,-	5.120,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.325,-	3.785,-	4.245,-	4.705,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.325,-	3.785,-	4.245,-	4.705,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	2.642,-	3.102,-	3.562,-	4.022,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	2.642,-	3.102,-	3.562,-	4.022,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.850,-	2.310,-	2.770,-	3.230,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.850,-	2.310,-	2.770,-	3.230,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.372,-	1.832,-	2.292,-	2.752,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.372,-	1.832,-	2.292,-	2.752,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	689,-	919,-	1.149,-	1.379,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	689,-	919,-	1.149,-	1.379,-
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	358,-	588,-	818,-	1.048,-
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	358,-	588,-	818,-	1.048,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm
Weitere Formate auf Anfrage
TvA: 9.313 Exemplare

- 6 -

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalifarbe € 460,-
je Sonderfarbe € 700,-
Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe) € 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
Bunddurchdruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 5,-
1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 15,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.
Linkschaltung pro Monat € 8,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 305 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund),
3 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 305 mm hoch
Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links,
6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung ungefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit und bis zu 25 Gramm
pro Tsd. € 220,- zuzgl. technische Kosten nach Gewicht
(auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co
Schloss Mindelburg
87719 Mindelheim
www.sachon.de
Internet:
Telefon: 08261/999-0
Telefax: 08261/999-391
E-Mail: berchtenbreiter@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 731 50000
Kto.-Nr. 810008201

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 9.313 Exemplare

Anzeigenpreise:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellen- angebote €	Gelegenheits- anzeigen €
1/1 Seite	270 x 185	1.215,-	1.755,-
1/2 Seite hoch quer	270 x 90 120 x 185	607,50 540,-	877,50 780,-
1/4 Seite hoch quer	120 x 90 60 x 185	270,- 270,-	390,- 390,-
1/8 Seite hoch quer	60 x 90 30 x 185	135,- 135,-	195,- 195,-
1/16 Seite	30 x 90	67,50	97,50

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt

für Stellenangebote: € 2,25

für Gelegenheitsanzeigen: € 3,25

für Stellengesuche: € 1,85

(alle Preise zzgl. MWSt)



Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine:

siehe Themen- und Terminplan

Rabatte:

ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %
Chiffre-Gebühren: € 7,-

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

Übernahme digitaler Daten
siehe Richtlinien auf Seite 9

Zahlung:

Innerhalb 8 Tagen nach
Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,
innerhalb 30 Tagen netto

Bankverbindung:

Sparkasse
Memmingen – Lindau – Mindelheim
(BLZ 73150000) Kto.-Nr. 810008201

Geschäftsbedingungen:

Im Übrigen gelten die jeweils
gültigen Geschäftsbedingungen
für unsere Zeitschrift
GETRÄNKEINDUSTRIE

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 270 mm hoch

**2 Druck- und
Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung

3 Datenübermittlung: E-Mail-Übertragung an berchtenbreiter@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)

4 Datenformate: Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei
nach folgenden Kriterien:**
– die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller
erzeugt (PDF X3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)
Bilder: CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**), Auflösung
Halbtonbilder mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen
mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!
Schriften: müssen eingebettet sein
– Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**
– **Anschnittanzeigen: ringsum 3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand
zum Seitenrand**

5 Farben: Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2
(PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
(Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).

6 Proof:

Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof**
(nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-
Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet
der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen
aufweisen

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen
Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu
druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone)

7 Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten
Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.

8 Gewährleistung:

Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital
angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung
für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9 Kontakt:

Sabine Berchtenbreiter
Telefon: 082 61/9 99-338
E-Mail: berchtenbreiter@sachon.de



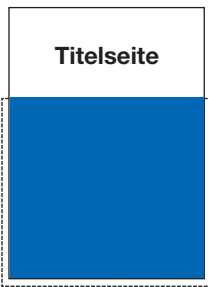


Anzeigen

Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

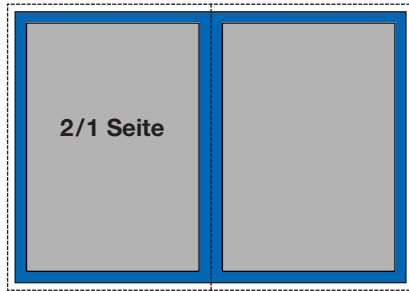
Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnittzugabe**
(je 3 mm)



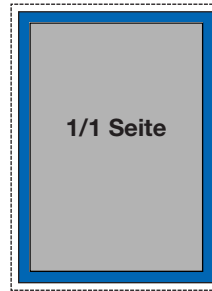
Titelseite

210 x 209 mm
216 x 212 mm



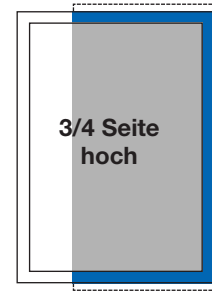
2/1 Seite

395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



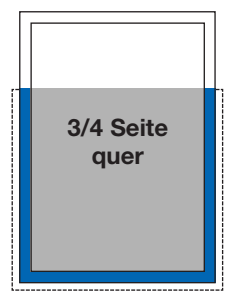
1/1 Seite

185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



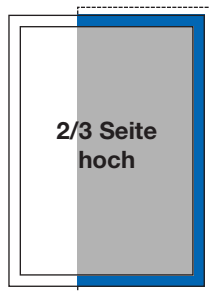
3/4 Seite hoch

139 x 270 mm
150 x 297 mm
153 x 303 mm



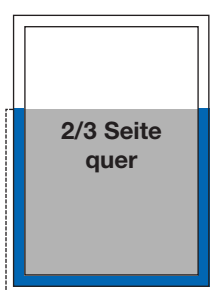
3/4 Seite quer

185 x 195 mm
210 x 211 mm
216 x 214 mm



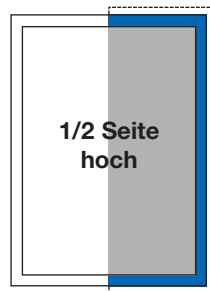
2/3 Seite hoch

120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



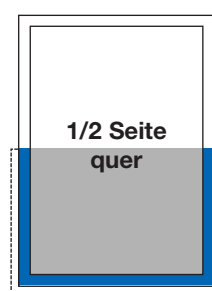
2/3 Seite quer

185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



1/2 Seite hoch

90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



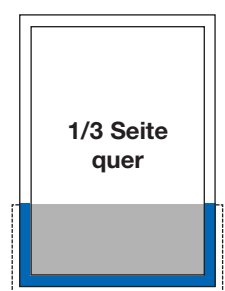
1/2 Seite quer

185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



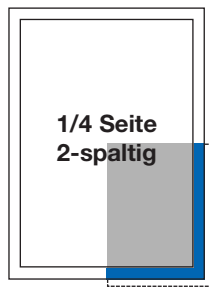
1/3 Seite hoch

56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



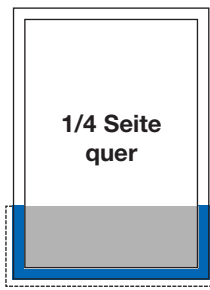
1/3 Seite quer

185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



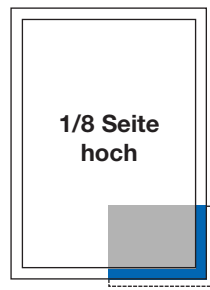
1/4 Seite 2-spaltig

90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



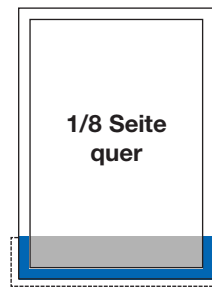
1/4 Seite quer

185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



1/8 Seite hoch

90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



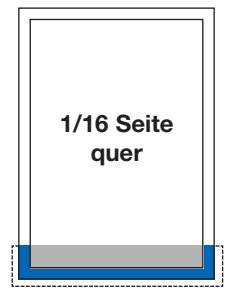
1/8 Seite quer

185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



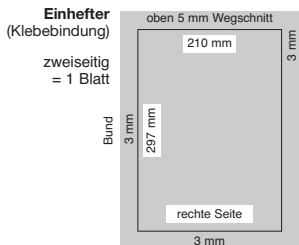
1/16 Seite hoch

90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm



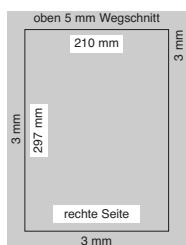
1/16 Seite quer

185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm

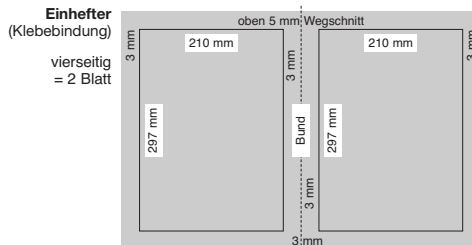


Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
= 1 Blatt

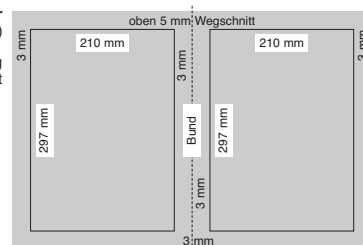


216 mm breit, 305 mm hoch

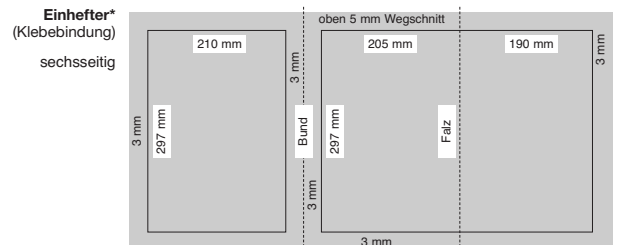


Einhefter
(Klebebindung)

vierseitig
= 2 Blatt

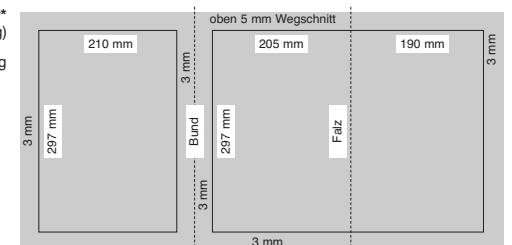


432 mm breit, 305 mm hoch

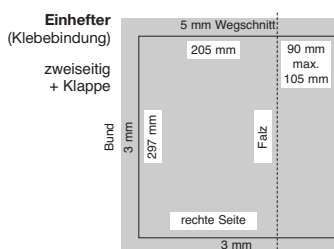


Einhefter*
(Klebebindung)

sechsstufig

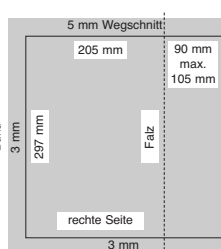


Max. 617 mm breit, 305 mm hoch

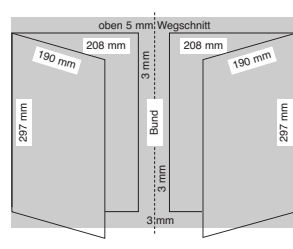


Einhefter
(Klebebindung)

zweiseitig
+ Klappe

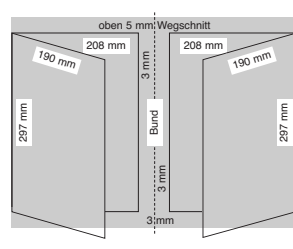


298-313 mm breit, 305 mm hoch

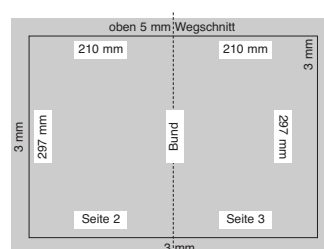
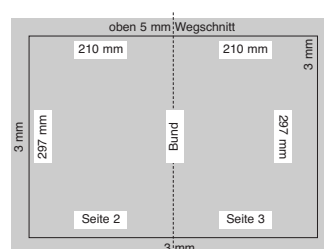


Einhefter
(Rücksticheftung
mit zwei
Klammern)

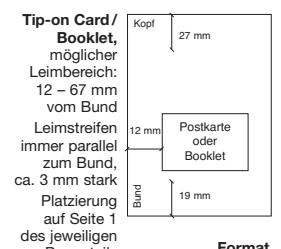
vierseitig
= 2 Blatt



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten,
unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 305 mm hoch

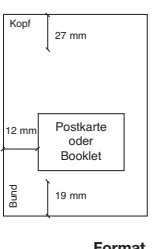


**Tip-on Card/
Booklet**,
möglicher
Leimbereich:

12 - 67 mm
vom Bund

Leimstreifen
immer parallel
zum Bund,
ca. 3 mm stark

Platzierung
auf Seite 1
des jeweiligen
Bogenteils




Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

**Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:
(1. 7. 2010 – 30. 6. 2011)
9.313 Exemplare**


Wir stellen aus: BrauBeviale, Nürnberg, 14. – 16. 11. 2012

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Veranstaltungen ◆ Messen ◇ Veranstaltungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
1 Januar	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wasser und Near Water Drinks: – Anlagentechnik – Wasserfiltration und -aufbereitung – Analytik und Qualitätskontrolle – Aromen und Zusatzstoffe ○ Logistikkonzepte für Lager/Fuhrpark ○ Pumpen, Armaturen, Schläuche, Rohrleitungen, Ventile 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Getränke Impuls Tage Going/Kitzbühel, 22. – 25. 1. 2012 ◆ Food & Beverage Test Expo Köln, 7. – 9. 2. 2012 ◇ 9. Rohstoffseminar Weihenstephan, 13. 2. 2012 ◆ Biofach Nürnberg, 15. – 18. 2. 2012 	5. 12. 2011	19. 12. 2011	22. 12. 2011	23. 1. 2012
2 Februar	<ul style="list-style-type: none"> ○ Special: Verpackung und Verpackungstechnik ○ Herstellung von Functional Drinks: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen, Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik ○ Umweltschutz (Entsorgung, Recycling, Emissionsverminderung, Schallschutz) ○ Motoren und Antriebstechnik ○ Prozessautomation 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ProWein Düsseldorf, 4. – 6. 3. 2012 ◆ Internorga Hamburg, 9. – 14. 3. 2012 ◆ Ipac-Ima Mailand, 28. 2. – 3. 3. 2012 ◇ 99. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Siegen, 5. – 7. 3. 2012 	16. 1. 2012	26. 1. 2012	31. 1. 2012	21. 2. 2012
3 März 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vorbericht AnugaFoodTec ○ Maschinentechnik Nassteil: – Flaschen- u. Kastenwaschmaschinen – Rinsler und Abfülltechnik – Verschleißtechnik – CIP-/SIP-Anlagen ○ Kennzeichnung und Codierung ○ CO₂-Einsatz, -Gewinnung, -Qualitätssicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 15. VLB Logistikfachkongress Oberursel, 19. – 21. 3. 2012 ◆ AnugaFoodTec Köln, 27. – 30. 3. 2012 ◆ Vinality Verona, 25. – 28. 3. 2012 ◇ Deutscher Brunnentag Essen, 22. – 24. 4. 2012 ◇ 11. World Filtration Congress Graz, 16. – 20. 4. 2012 	13. 2. 2012	23. 2. 2012	28. 2. 2012	20. 3. 2012
4 April	<ul style="list-style-type: none"> ○ Herstellung von Erfrischungsgetränken: – Grund- und Zusatzstoffe – Aromen und Süßungsmittel – Ausmisch- und Dosiertechnik – Entlüften und Karbonisieren – Mikrobiologie ○ Software und IT-Lösungen ○ Marketing, Verkaufsförderung, Außenwerbung ○ Gabelstapler und Transportfahrzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ VdF-Jahrestagung Nürnberg, 14. – 15. 5. 2012 ◆ Hispack Barcelona, 15. – 18. 5. 2012 	14. 3. 2012	26. 3. 2012	29. 3. 2012	23. 4. 2012
5 Mai	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kunststoffverpackungen ○ Fruchtsaferstellung: – Trenn- und Filtrationstechnik – Analytik und Qualitätskontrolle – Anlagentechnik ○ Mess-, Steuer-, Regeltechnik ○ Analytik und Labor ○ Getränkekartons 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Food Ingredients Central & Eastern Europe Warschau, 23. – 24. 5. 2012 ◇ Jahrestagung der Destillateurmeister Lauffen am Neckar, 31. 5. – 3. 6. 2012 ◇ IFU Congress Maastricht, 17. – 22. 6. 2012 	13. 4. 2012	25. 4. 2012	27. 4. 2012	21. 5. 2012
6 Juni	<ul style="list-style-type: none"> ○ Qualitätskontrolle ○ Gebinde und Flaschenkästen ○ Energieversorgung (Kälte, Wärme, Druckluft) ○ Getränkeproduktion – Zusatz- und Hilfsstoffe: – Enzyme – Funktionelle Inhaltsstoffe, Vitamine – Farbstoffe – Süßungsmittel 		10. 5. 2012	23. 5. 2012	25. 5. 2012	21. 6. 2012

– Änderungen vorbehalten –

**Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt:
(1. 7. 2010 – 30. 6. 2011)
9.313 Exemplare**

Wir stellen aus: Brau Beviale, Nürnberg, 14. – 16. 11. 2012

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
7 Juli	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aseptische Abfüllung ○ Etiketten: <ul style="list-style-type: none"> – Etikettiertechnik – Etikettenmaterialien – Klebstoffe und Leime ○ Palettier-, Kommissionier- und Lagertechnik ○ Motoren und Antriebe ○ Primärverpackung (Glas, PET, Dose, Getränkekarton) 		15. 6. 2012	27. 6. 2012	2. 7. 2012	23. 7. 2012
8 August	<ul style="list-style-type: none"> ○ Verschlüsse und Verschießtechnik ○ Hygienic Design ○ Lager- und Logistikkonzepte ○ Wein-, Sekt-, Spirituosenherstellung: <ul style="list-style-type: none"> – Klären und Filtrieren – Kellerei- und Brennereitechnik – Qualitätskontrolle und Analytik ○ KEG-Technik ○ Flurförderzeuge und Getränketransport 	◇ 10. IFBG-Forum Spirituosen und Brennerei Bautzen, 11. – 12. 9. 2012	16. 7. 2012	26. 7. 2012	1. 8. 2012	21. 8. 2012
 9 September Messevorbericht FachPack	<ul style="list-style-type: none"> ○ Messevorbericht FachPack ○ Special: PET ○ Arbeitssicherheit, Berufskleidung, Persönliche Schutzausrüstung ○ Mess-, Steuer-, Regeltechnik ○ Maschinentechnik Trockenteil: <ul style="list-style-type: none"> – Fördereinrichtungen – Packmaschinen – Palettieranlagen – Sortieranlagen – Etikettier- und Datiertechnik 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ FachPack Nürnberg, 25. – 27. 9. 2012 ◇ VLB Oktobertagung Berlin, 8. – 9. 10. 2012 	14. 8. 2012	28. 8. 2012	31. 8. 2012	21. 9. 2012
Brau Beviale 2012 10 Oktober Messevorschauheft Brau Beviale	<ul style="list-style-type: none"> ○ Brau Beviale Vorbericht Teil 1 ○ Pumpen, Armaturen, Rohrleitungen, Ventile ○ Tanks und Behälter ○ KZE und Pasteurisiertechnik ○ Versorgungstechnik (Druckluft, Dampf, Wärme, Kälte, Wasser) 	◆ Interbev Las Vegas, Oktober 2012	7. 9. 2012	20. 9. 2012	24. 9. 2012	17. 10. 2012
Brau Beviale 2012 11 November Messehauptheft Brau Beviale	<ul style="list-style-type: none"> ○ Brau Beviale Vorbericht Teil 2 ○ IT in der Getränkeindustrie ○ Betriebsmittel und Hilfsstoffe: <ul style="list-style-type: none"> – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe – Schläuche ○ Getränkeinnovationen ○ Prozessautomation ○ Wand- und Bodenbeläge, Bodenreinigung 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ drink technology India Mumbai, 6. – 8. 11. 2012 ◆ Brau Beviale Nürnberg, 14. – 16. 11. 2012 ◆ Emballage Paris, 19. – 22. 11. 2012 ◇ 19. Flaschenkeller-Seminar Freising, 4. – 5. 12. 2012 	28. 9. 2012	12. 10. 2012	17. 10. 2012	8. 11. 2012
12 Dezember	<ul style="list-style-type: none"> ○ Verpackung und Verpackungstechnik ○ Innovationen Brau Beviale 2012 ○ Automatisierungstechnik ○ Trinkglasinnovationen ○ Projektierung, Beratung, Finanzierung ○ Gebrauchtmaschinen ○ Werbeartikel, Werbemittel 		13. 11. 2012	23. 11. 2012	28. 11. 2012	19. 12. 2012

Preisliste

Platzierung	Werbeform	Größe	Euro/mtl. netto
Startseite Fachzeitschriften	Superbanner	728 x 90	420,-
	Fullbanner	468 x 60	370,-
	Navigation	185 x 185	320,-
	Button	150 x 60	180,-
Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten	Superbanner	728 x 90	315,-
	Fullbanner	468 x 60	277,-
	Navigation	185 x 185	240,-
	Button	150 x 60	135,-
Startseite Fachzeitschriften und eine Fachzeitschrift	Superbanner	728 x 90	515,-
	Fullbanner	468 x 60	453,-
	Navigation	185 x 185	392,-
	Button	150 x 60	221,-
Produktvideos	auf Anfrage		

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an berchtenbreiter@sachon.de

Banner:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Rabattstafel:

3 Monate: 5 %
6 Monate: 10 %
12 Monate: 15 %

Ansprechpartner Online-Werbung:

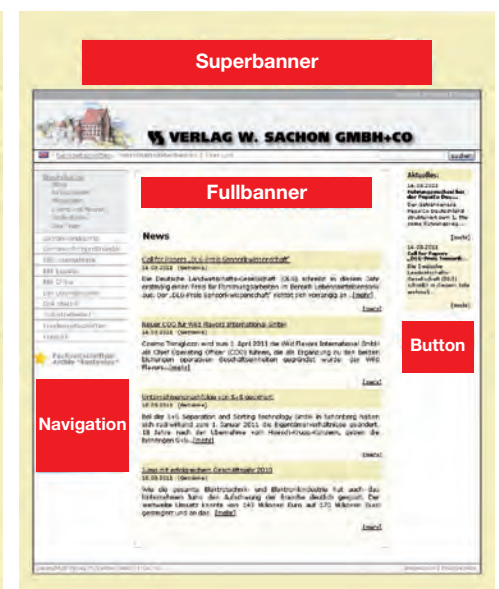
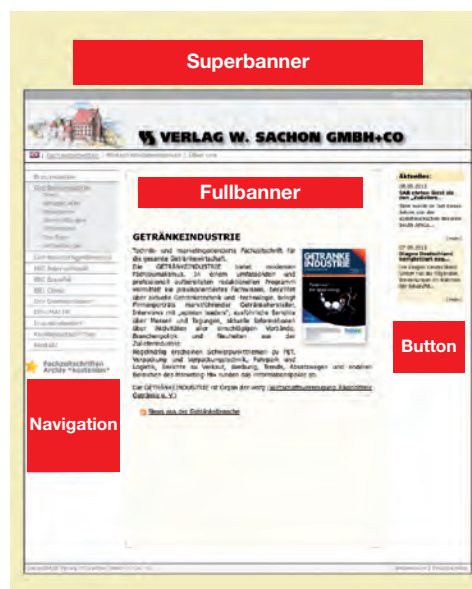
Sabine Berchtenbreiter
Telefon: (082 61) 999-338
berchtenbreiter@sachon.de

Platzierungsbeispiele

Startseite Fachzeitschriften

Fachzeitschrift

inkl. Unterseiten





Nutzen Sie die kostenlose Suchmaschine unserer Zeitschrift
GETRÄNKEINDUSTRIE

www.fzarchiv.sachon.de

Die Internetergänzung unserer Print-Medien:

www.getraenkeindustrie.de

www.sachon.de

Brauindustrie
Getränkeindustrie
Getränkefachgroßhandel
BBI International
BBI Español
BBI China
Der Doemensianer
DER MALER
Industriebedarf
Kundenzeitschriften
Kontakt

 **Fachzeitschriften Archiv *kostenlos***

Stichwort eingeben und schon erhalten Sie alle dazu passenden Beiträge, die in der GETRÄNKEINDUSTRIE seit 1998 erschienen sind.



Die Beiträge werden im Originallayout angezeigt, können abgespeichert oder auch ausgedruckt werden. Und all das **zum Nulltarif!**

Ein GETRÄNKEINDUSTRIE-Service für die Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse.



Fachzeitschriften-Archiv



GETRÄNKE-INDUSTRIE

Noch Fragen?

Wir informieren Sie gerne!

Sabine Berchtenbreiter, Telefon: 082 61/999-338

Dieses Zeichen steht für Qualität:



GETRÄNKEINDUSTRIE: Seit 1984 IVW geprüft; seit 1999 EDA geprüft.

Was ist eigentlich die IVW-EDA-Prüfung?

EDA bedeutet **E**mpfänger**D**atei **A**nalyse.

Geprüft wird hierbei als Ergänzung zur Auflagenhöhe („normale“ IVW-Prüfung) die Struktur des Adressatenkreises nach Branchen und Regionen (Pflicht!) und optional nach Betriebsgrößen-, Funktions- und Positionsmerkmalen.

Es bedarf einer zusätzlichen Anmeldung bei der IVW (**I**nformationsgemeinschaft zur Feststellung der **V**erbreitung von **W**erbeträgern), die diese Prüfung auch durchführt.

Grundvoraussetzung zum Erhalt des IVW-EDA-Prüfsiegels ist, dass die Adressen die oben angeführten Merkmale enthalten. Pflicht ist darüber hinaus eine aufwendige, sogenannte Versand- und Änderungshistorie. (siehe www.ivw.de/eda/index.html).

Welche Vorteile ergeben sich für Werbungtreibende bei IVW-EDA-geprüften Titeln?

- Titeltransparenz durch neutrale Datenüberprüfung
- Planungssicherheit durch nachgewiesene Empfängerschaft
- Vermeidung von Streuverlusten
- Seriositätsnachweis der Zeitschrift und des Verlages
- Qualifizierte Daten und deshalb auch Media-Informationen durch das Prüfsiegel

Was hat dies mit dem Verlag Sachon zu tun?

Wir haben, trotz des enormen Aufwandes und der Kosten einer IVW-EDA-Prüfung, diese zur obersten Priorität erklärt, um unseren Geschäftspartnern mit unserer Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE ein Medium zu bieten, das absolute Zielgruppentransparenz bietet!

Nicht nur die GETRÄNKEINDUSTRIE, sondern alle großen Zeitschriften in unserem Verlag sind IVW-EDA-geprüft!

Unser Service für die Optimierung Ihrer Planungsprozesse!

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.
11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnenstimmendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.
12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4 1/2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfundzwanzig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift GETRÄNKEINDUSTRIE verwendet.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Auftragsassistierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
17. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Ziffernanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.
19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.
20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.
21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.