

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend ist in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 23.819

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 9.937
(Wechsel nach unterschiedl. Zeitintervallen)

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage:		6.957
davon: abonnierte Exemplare	5.097	
Einzelverkauf	–	
sonstiger Verkauf	1.860	
Freistücke		8.050
davon: ständige Freistücke	3.862	
wechselnde Freistücke	4.188	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)		15.007
davon Inland	14.650	
davon Ausland	357	

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (TvA)	15.007 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
– Sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)	275 = 1,8 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (TvA)	14.732 = 98,2 %

3.2. Tag der Datei-Auswertung:

1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011 jeweils bei Auslieferung der in diesem Zeitraum erschienenen Ausgaben.

3.3. Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Branchen zu den Empfängeradressen wurden die folgenden Quellen verwendet:

- Adressbücher und Fernsprechbücher, die dem VDAV – Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien angeschlossen sind
- Messekataloge
- Angaben der Empfänger selbst
- Mitgliederverzeichnisse von Verbänden und anderen Institutionen

3.4. Zielperson der Untersuchung:

Angabe entfällt, weil in der Untersuchung keine personenbezogenen Merkmale erhoben worden sind.

3.5. Definition des Lesers: entfällt

3.6. Zeitraum der Untersuchung: 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011

3.7. Durchführung der Untersuchung: Verlag