

BRAU

INDUSTRIE

 VERLAG W. SACHON · D-87719 SCHLOSS MINDELBURG · Media-Informationen

Inhalt

Titelporträt
Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Empfänger-Struktur-Analyse
Anzeigenpreise
Formate und technische Angaben
Termin- und Themenplan
Website/Bannerpreisliste
Internetinformationen
IVW-EDA-Informationen
Geschäftsbedingungen

Seite 3
Seite 4
Seite 5
Seite 6 – 8
Seite 9 – 11
Seite 12 – 15
Seite 16 – 17
Seite 18 – 19
Seite 20 – 21
Seite 22 – 23

2012



Innovative Magazine für professionelle Entscheider



Verlag W. Sachon GmbH + Co. · Schloss Mindelburg · 87719 Mindelheim
Telefon 082 61/999-0 · Telefax 082 61/999-391 · info@sachon.de · www.sachon.de

Wir schaffen Kontakte!

BRAUINDUSTRIE

„Das innovative Magazin für professionelle Entscheider“

IHRE ANSPRECHPARTNER



Verlagsleitung

Wolfgang Burkart

Telefon: 08261/999-310

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: burkart@sachon.de



Media-Beratung

Anita Elsäßer

Telefon: 08261/999-331

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: elsaesser@sachon.de



Redaktion

Andreas Hofbauer

Telefon: 08261/999-311

Telefax: 08261/999-395

E-Mail: hofbauer@sachon.de



Media-Disposition

Irene Zink

Telefon: 08261/999-361

Telefax: 08261/999-391

E-Mail: zink@sachon.de

BRAU INDUSTRIE

VERLAG W. SACHON · D 87719 SCHLOSS MINDELBURG



Fachzeitschrift

1

Titelporträt



- 1 Titel:** BRAUINDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:**
Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für die erfolgreiche Brauerei, mit starker internationaler Verbreitung.
Das monatliche Fachmagazin informiert mit fachlicher Kompetenz und journalistischem Gespür über neue Technik und Technologie, greift aktuelle Fragen des Marktes und der Vermarktung auf und berichtet umfassend über Branchenpolitik und wirtschaftliche Zusammenhänge. Reportagen und Beiträge aus aller Welt und Rückblenden auf geschichtliche Entwicklungen kommen nicht zu kurz. Ein qualifizierter Mitarbeiterstab garantiert die Vermittlung von nutzungsorientiertem Wissen aus erster Hand, Recherchen vor Ort und journalistische Aufbereitung machen die BRAUINDUSTRIE zu einem modernen Fachmedium. Ständige Rubriken bieten übersichtliche Informationen aus der nationalen und internationalen Brauindustrie, aus den Bereichen Management, Marketing und Werbung, Produktneuheiten der Zulieferindustrie, Tätigkeit der Verbände, neueste wirtschaftspolitische Entwicklungen sowie Personalien.
- 3 Zielgruppe:** Professionelle Entscheider der Braubranche: kaufmännisches und technisches Management, Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 97. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:**
Jahresabonnement Inland € 68,- (+ MwSt incl. Porto)
Ausland € 68,- (zzgl. Porto)
(Mehrfachbezug gem. Abo-Preisliste)
Einzelverkaufspreis: € 6,50
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaften/Teilnahme:** Deutsche Fachpresse, IWW, AMF
- 10 Verlag:** Verlag W. Sachon GmbH + Co
Postfach, D-87714 Mindelheim
Schloss Mindelburg, D-87719 Mindelheim
Telefon: (08261)999-0
Telefax: (08261)999-391
Internet: www.sachon.de
E-Mail: elsaesser@sachon.de

- 11 Herausgeber:** Ernestine Sachon
- 12 Anzeigen:** Anita Elsäßer
Telefon: (08261)999-331
E-Mail: elsaesser@sachon.de
- 13 Redaktion:** Andreas Hofbauer, Dipl.-Ing. für Brauwesen
Telefon: (08261)999-311
E-Mail: hofbauer@sachon.de
- 14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben**
- | | |
|-----------------------------------|------------------------|
| Gesamtumfang: | 748 Seiten = 100,0 % |
| Redaktionsteil: | 604 Seiten = 80,75 % |
| Anzeigenteil: | 144 Seiten = 19,25 % |
| davon: | |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen | 3,25 Seiten = 2,26 % |
| Verlagseigene Anzeigen | 21,75 Seiten = 15,10 % |
| Einhefter | - |
| Beilagen | 4 Stück |
| Poster | 4 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils**
- | | |
|---|---------------------|
| nach Sachgebieten: | |
| Maschinen- und Getränketechnik, | 165 Seiten = 27,3 % |
| Technische Komponenten | 126 Seiten = 20,9 % |
| Marktberichte | 87 Seiten = 14,4 % |
| Veranstaltungen | 83 Seiten = 13,7 % |
| Rohstoffe, Brautechnik und -technologie | 51 Seiten = 8,5 % |
| Energie und Umwelt | 46 Seiten = 7,6 % |
| Marketing und Werbung | 28 Seiten = 4,6 % |
| Management | 18 Seiten = 3,0 % |
| Logistik | |

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	7.454		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	7.316	davon Ausland:	966
Verkaufte Auflage:	3.280	davon Ausland:	725
- Abonnierte Exemplare:	3.280	davon Mitgliederstücke:	1.400
- Einzelverkauf:	-		
- Sonstiger Verkauf:	-		
Freistücke	4.036		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	138		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,8	6.350
Ausland	13,2	966
tatsächl. verbr. Auflage	100,0	7.316

3.1 Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsengebieten:

Nielsen-Gebiet	%	Expl.
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	7,4	469
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	13,1	831
Nielsen-Gebiet IIIa Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	11,2	714
Nielsen-Gebiet IIIb Baden-Württemberg	11,5	733
Nielsen-Gebiet IV Bayern	43,1	2.736
Nielsen-Gebiet V Berlin	2,3	147
Nielsen-Gebiet VI Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern	2,0	125
Nielsen-Gebiet VII Sachsen, Thüringen	3,8	241
Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	5,6	354
Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage	100,0	6.350

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** TvA Inland 7.316 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst: 355 = 4,8%
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielpersonen der Untersuchung:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:** 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011
- Durchführung der Untersuchung:** Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

- 4 -

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Technik- und marketingorientiertes monatliches Fachmagazin für alle Führungskräfte im technischen und kaufmännischen Bereich der Brauindustrie mit starker internationaler Verbreitung. Die innovative und praxisorientierte Fachzeitschrift, modern und attraktiv gestaltet, informiert über alle relevanten Fragen der aktuellen Brautechnik und -technologie, vermittelt neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und spricht verstärkt und gezielt die marketingspezifischen Belange der Brauindustrie an.

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an TvA	
		%	Exemplare
15.96, 15.97 -	Brauindustrie und Mälzereien (In- und Ausland) - davon Brauereifachleute (Kfm. und techn. Management: Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer – Einkaufsleiter, Marketing- und Verkaufsleiter, Laborleiter, Vertriebs- und Fuhrparkleiter, Dipl.-Brau-Ing., Getränketechniker, Dipl.-Brau- und Malzmeister, Betriebsbraumeister)	72,3	5.291
15.98, 51. 34 -	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	47,0	3.437
-	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,5	111
-	Verbände, Universitäten und Institute	0,5	34
-	Fachschulen und Berufsschulen	4,5	330
-	Zulieferindustrie	11,1	813
-	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	1,5	106
-	Bibliotheken, Buchhandel	0,7	50
-	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	2,4	172
-	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/nicht bekannt	0,7	54
-	Sonstige (z.B. Messen) nicht analysiert	4,8	355
	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	7.316

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
- Grundgesamtheit:** Grundgesamtheit (TvA): 7.316 = 100%
In der Untersuchung nicht erfasst: 355 = 4,8 %
- Stichprobe:** Totalerhebung
- Zielperson** der Untersuchung: entfällt
- Zeitraum** der Untersuchung: 1. 7. 2010 bis 30. 6. 2011
- Durchführung** der Untersuchung: Verlag
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.sachon.de/bi-erhebungsmethode eingesehen werden.

1. Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt* B x H in mm	s/w	2-c	3-c	4-c
			Anzeigenpreise in Euro			
Titelseite	–	210 x 209	5.515,-	5.975,-	6.435,-	6.895,-
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	4.788,-	5.248,-	5.708,-	6.168,-
2/1 Seite	395 x 270	420 x 297	8.701,-	9.161,-	9.621,-	10.081,-
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	4.555,-	5.015,-	5.475,-	5.935,-
3/4 Seite hoch	139 x 270	150 x 297	3.435,-	3.895,-	4.355,-	4.815,-
3/4 Seite quer	185 x 195	210 x 211	3.435,-	3.895,-	4.355,-	4.815,-
2/3 Seite hoch	120 x 270	130 x 297	3.045,-	3.505,-	3.965,-	4.425,-
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 200	3.045,-	3.505,-	3.965,-	4.425,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	101 x 297	2.283,-	2.743,-	3.203,-	3.663,-
1/2 Seite quer	185 x 127	210 x 143	2.283,-	2.743,-	3.203,-	3.663,-
1/3 Seite hoch	56 x 270	67 x 297	1.677,-	2.137,-	2.597,-	3.057,-
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 106	1.677,-	2.137,-	2.597,-	3.057,-
1/4 Seite hoch	90 x 127	101 x 143	1.268,-	1.728,-	2.188,-	2.648,-
1/4 Seite quer	185 x 60	210 x 77	1.268,-	1.728,-	2.188,-	2.648,-
1/8 Seite hoch	90 x 60	101 x 77	667,-	897,-	1.127,-	1.357,-
1/8 Seite quer	185 x 30	210 x 46	667,-	897,-	1.127,-	1.357,-
1/16 Seite hoch	90 x 30	101 x 46	351,-	581,-	811,-	1.041,-
1/16 Seite quer	185 x 15	210 x 31	351,-	581,-	811,-	1.041,-

* Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm
 Weitere Formate auf Anfrage
 TvA: 7.316 Exemplare

– 6 –

2. Zuschläge:

Farbe:

je Euroskalifarbe € 460,-
 je Sonderfarbe € 700,-
 Zuschlag 4-c (Euroskalifarbe) € 1.380,-

Format:

Anschnittzuschlag 10 % auf s/w-Preis
 Bundedruck 5 % auf s/w-Preis

3. Rabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Einschaltungen	5 %	2 Seiten	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %	3 Seiten	10 %
ab 12 Einschaltungen	15 %	6 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4. Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: siehe Seite 8

Bezugsquellenverzeichnis:

Eintragung: 1 mm Höhe / 41 mm Breite € 4,-
 1 Zeile = 3 mm Höhe / 41 mm Breite € 12,-

Stichworte und zusätzliche Veröffentlichung
 im Internet kostenlos. Mindestabnahme 6 Veröffentlichungen
 je Stichwort fortlaufend. Der Bezugsquellenteil ist vierspaltig.
Linkschaltung pro Monat € 8,-.

5. Sonderwerbformen:

Einhefter:

2-seitig € 3.999,-

Format unbeschnitten: 216 mm breit, 305 mm hoch
 Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links (im Bund),
 3 mm rechts

4-seitig € 6.399,-

Format unbeschnitten: 432 mm breit, 305 mm hoch
 Beschnitt: 5 mm oben, 3 mm unten, 3 mm links,
 6 mm im Bund, 3 mm rechts

Anlieferung ungefalzt – Muster erforderlich

Beilagen:

Bis zu 295 mm hoch, 200 mm breit und bis zu 25 Gramm
 pro Tsd. € 220,- zuzgl. technische Kosten nach Gewicht
 (auf Anfrage) Muster erforderlich!

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6. Kontakt:

Verlag W. Sachon GmbH + Co
 Schloss Mindelburg
 87719 Mindelheim
 www.sachon.de
 Internet:
 Telefon: 08261/999-0
 Telefax: 08261/999-391
 E-Mail: elsasser@sachon.de

7. Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum
 mit 2 % Skonto. Innerhalb von 30 Tagen netto.

Bankverbindung:

Sparkasse Memmingen – Lindau – Mindelheim BLZ 731 50000
 Kto.-Nr. 810008201

– 7 –

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 7.316 Exemplare

Anzeigenpreise in €:

Format	Höhe x Breite in mm	Stellenangebote	Gelegenheitsanzeigen
1/1	270 x 185	1.134,-	1.674,-
1/2 hoch	270 x 90	567,-	837,-
1/2 quer	120 x 185	504,-	744,-
1/4 hoch	120 x 90	252,-	372,-
1/4 quer	60 x 185	252,-	372,-
1/8 hoch	60 x 90	126,-	186,-
1/8 quer	30 x 185	126,-	186,-
1/16 quer	30 x 90	63,-	93,-

Der mm-Preis (90 mm breit) beträgt

für Stellenangebote: € 2,10
für Gelegenheitsanzeigen: € 3,10
für Stellengesuche: € 1,80

(alle Preise zzgl. MWSt)

Erscheinungs- und

Anzeigenschlusstermine: siehe Themen- und Terminplan

Rabatte: ab 2 Einschaltungen 10 %
ab 4 Einschaltungen 15 %
ab 6 Einschaltungen 20 %
Chiffre-Gebühren: € 7,-

Druckverfahren: Offset**Druckunterlagen:** Digitale Daten,
Richtlinien Seite 9**Zahlung:** Innerhalb 8 Tagen nach
Rechnungsdatum mit 2 % Skonto,
innerhalb 30 Tagen netto**Bankverbindung:** Sparkasse
Memmingen – Lindau – Mindelheim
(BLZ 73150000) Kto.-Nr. 810008201**Geschäftsbedingungen:** Im Übrigen gelten die jeweils
gültigen Geschäftsbedingungen
für unsere Zeitschrift
BRAUINDUSTRIE

- 8 -

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch**Satzspiegel:** 185 mm breit x 270 mm hoch**2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung oder Klebebindung**3 Datenübermittlung:** E-Mail-Übertragung an elsaesser@sachon.de
FTP-Server-Übertragung auf Anfrage
Bitte im Dateinamen das Objekt angeben
(Firma-Zeitschrift-Ausgabe.pdf)**4 Datenformate:** Bitte liefern Sie die **Druckdaten als PDF-Datei nach folgenden Kriterien:**
– die **PDF** sollte druckoptimiert sein; aus Acrobat-Distiller erzeugt (PDF X3 : 2002, Acrobat4/PDF1.3)**Bilder:** CMYK-Farbmodus (**nicht RGB!**), Auflösung Halbtöne mind. 300 dpi (bei Bitmap/Strichvorlagen mind. 800 dpi), **keine** (ICC-)Profile hinterlegt!**Schriften:** müssen eingebettet sein– Lieferung von **offenen Daten nur nach Absprache**– **Anschnittanzeigen:** ringsum **3 mm Beschnitt!**
Text- und Bildelemente mindestens **5 mm Abstand zum Seitenrand****5 Farben:** Druckfarben (Euroscala **CMYK**) nach DIN ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. (Bitte keine RGB-Bilder mit ICC-Profilen liefern!).**6 Proof:** Bitte legen Sie einen **farb- und textverbindlichen Proof** (nach „Medienstandard Druck/bvdm“ mit FOGRA-Medienkeil/www.fogra.org) bei. Andernfalls haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Anzeige.

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen

Bitte beachten Sie, dass Ausdrücke über einen Farbdrucker nicht als farbverbindlich gelten.

Bei mehrfarbigen Anzeigen geben Sie bitte alle zu druckenden Farben an (Euroscala oder HKS/Pantone)

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich, eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. Auf Anfrage erhalten Sie zur Druckfreigabe einen Korrekturabzug.**8 Gewährleistung:** Für Anzeigen, die nicht nach diesen Vorgaben digital angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.**9 Kontakt:** Anita Elsässer
Telefon: 08261/999-331
E-Mail: elsaesser@sachon.de

- 9 -

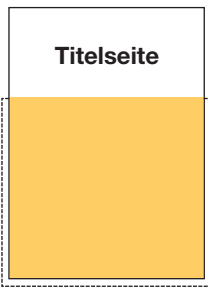


Anzeigen

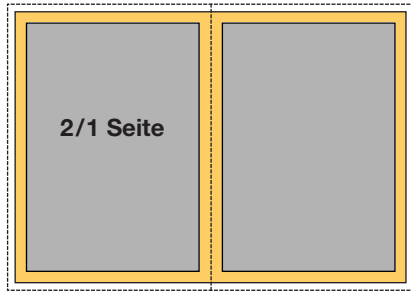
Satzspiegelformat
(Breite x Höhe in mm)

Anschnittformat
(beschnittenes Endformat,
Breite x Höhe in mm)

----- **Beschnitzzugabe**
(je 3 mm)



210 x 209 mm
216 x 212 mm



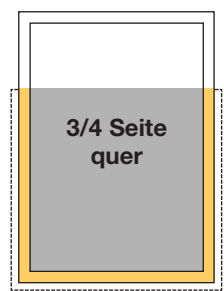
395 x 270 mm
420 x 297 mm
432 x 303 mm



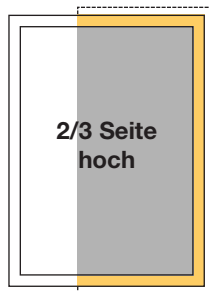
185 x 270 mm
210 x 297 mm
216 x 303 mm



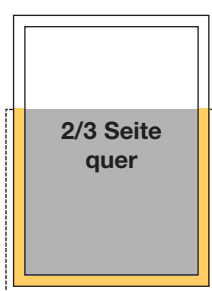
139 x 270 mm
150 x 297 mm
153 x 303 mm



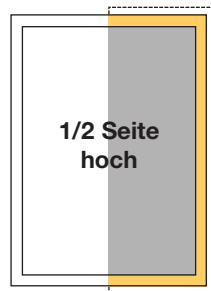
185 x 195 mm
210 x 211 mm
216 x 214 mm



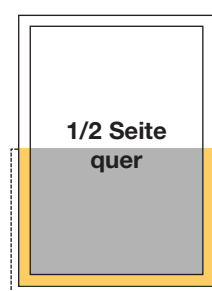
120 x 270 mm
130 x 297 mm
133 x 303 mm



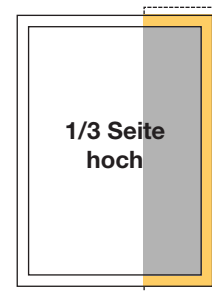
185 x 180 mm
210 x 200 mm
216 x 203 mm



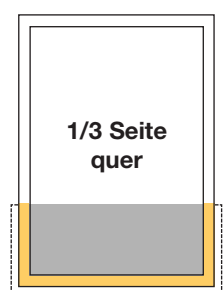
90 x 270 mm
101 x 297 mm
104 x 303 mm



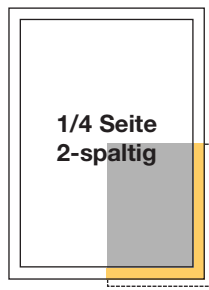
185 x 127 mm
210 x 143 mm
216 x 146 mm



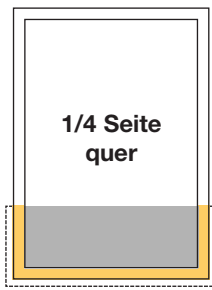
56 x 270 mm
67 x 297 mm
70 x 303 mm



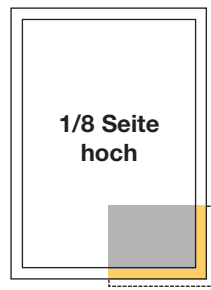
185 x 90 mm
210 x 106 mm
216 x 109 mm



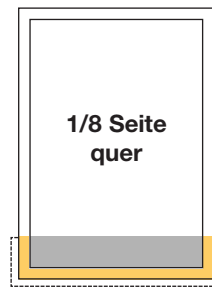
90 x 127 mm
101 x 143 mm
104 x 146 mm



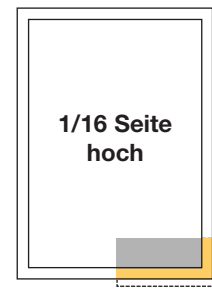
185 x 60 mm
210 x 77 mm
216 x 80 mm



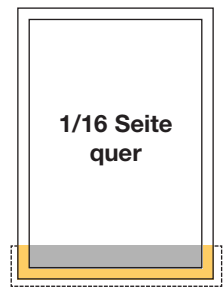
90 x 60 mm
101 x 77 mm
104 x 80 mm



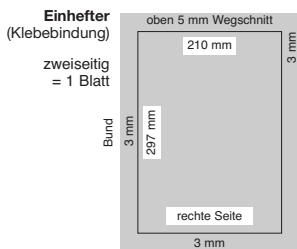
185 x 30 mm
210 x 46 mm
216 x 49 mm



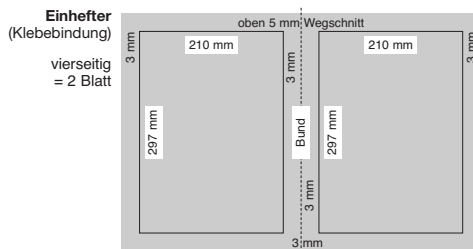
90 x 30 mm
101 x 46 mm
104 x 49 mm



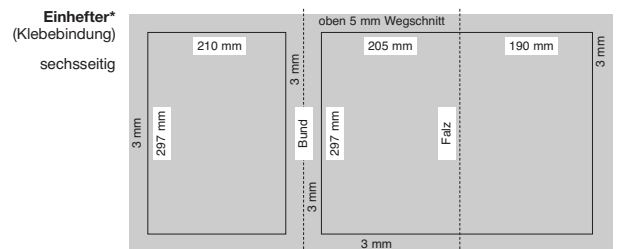
185 x 15 mm
210 x 31 mm
216 x 34 mm



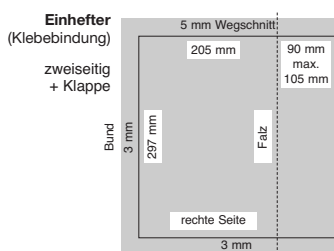
216 mm breit, 305 mm hoch



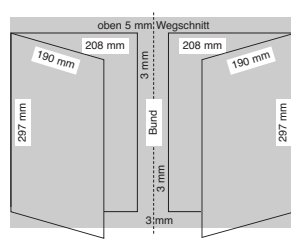
432 mm breit, 305 mm hoch



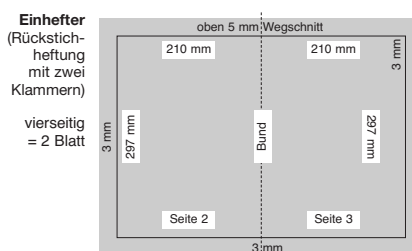
Max. 617 mm breit, 305 mm hoch



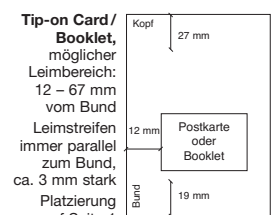
298-313 mm breit, 305 mm hoch



Bei Altarfalz* Anlieferung der gefalzten, unbeschnittenen Beihefter



426 mm breit, 305 mm hoch



Format
max. 210 x 210 mm
min. 52 x 74 mm

* Bei 3 Blatt und beim Altarfalz muss sich das ausklappbare Teil oben befinden. Ausklappbares Teil unten nur gegen Anfrage.

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2010 – 30. 6. 2011)
7.316 Exemplare

Wir stellen aus: **Brau Beviale, Nürnberg, 14. – 16. 11. 2012**

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Druck-unter-lagen-termin	Erschei-nungs-termin
1 Januar	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovationen Brau Beviale 2011 ○ Malz <ul style="list-style-type: none"> – Der Malzmarkt – Maschinen und Anlagen für die Mälzerei und Silotechnik – Schrotten des Malzes ○ Hopfen <ul style="list-style-type: none"> – Der Hopfenmarkt – Hopfenprodukte und -behandlung ○ Gasthausbrauereien 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 23. Expertentreffen Getränke-schankanlagen Freising, 8. – 9. 1. 2012 ◇ Getränke Impulstage Going/Kitzbühel, 22. – 25. 1. 2012 	30. 11. 2011	13. 12. 2011	15. 12. 2011	12. 1. 2012
2 Februar	<ul style="list-style-type: none"> ○ Reinigung und Desinfektion ○ CIP-Anlagen ○ Kegs <ul style="list-style-type: none"> – Reinigungs- und Abfüllanlagen – Trends und Innovationen ○ Energiewirtschaft in der Brauerei (Pumpen, Druckluft, Dampf) ○ Schankanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Praxisseminar Mikrobiologie Obertulba, 9. 2. 2012 ◆ Intergastra Stuttgart, 11. – 15. 2. 2012 ◇ 9. Rohstoffseminar Freising, 13. 2. 2012 ◇ 45. Technologisches Seminar Freising, 14. – 16. und 27. – 29. 2. 2012 ◆ Biofach Nürnberg, 15. – 18. 2. 2012 ◇ Braumeister Seminar Februar/März 2012 	9. 1. 2012	18. 1. 2012	24. 1. 2012	13. 2. 2012
3 März	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mess-, Steuer- und Regeltechnik ○ Laboranalytik, Laborausstattung und -einrichtung ○ Gebinde und Flaschenkästen ○ Erneuerbare Energien (Solar, Wind, Biogas) ○ Entsorgung und Umwelt (Entsorgung, Schallschutz, Lüftungs- und Klimatechnik, Reststoffe und Abfälle) 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 99. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Siegen, 5. – 7. 3. 2012 ◆ China Drinktec Guangzhou/China, 7. – 9. 3. 2012 ◆ INTERNORGA Hamburg, 9. – 14. 3. 2012 ◇ 15. VLB Logistikfachkongress Oberursel, 19. – 21. 3. 2012 ◇ 15. Bad Kissinger Brauertag Obertulba, 22. 3. 2012 ◆ AnugaFoodTec Köln, 27. – 30. 3. 2012 	6. 2. 2012	16. 2. 2012	22. 2. 2012	12. 3. 2012
4 April	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sudhaus ○ Hefebehandlung, Hefemanagement ○ Gärung und Lagerung ○ Tanks, Behälter ○ Filtration und Trenntechnik ○ Stabilisierung und Haltbarmachung ○ Entgasung und Karbonisieren 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Deutscher Brunnentag Essen, 22. – 24. 4. 2012 ◇ World Filtration Congress Graz/Österreich, 16. – 20. 4. 2012 ◆ Drink Tech Asia Karachi/Pakistan, 17. – 19. 4. 2012 ◇ 19. Dresdner Brauertag Essen, 27. 4. 2012 	5. 3. 2012	15. 3. 2012	21. 3. 2012	11. 4. 2012
5 Mai	<ul style="list-style-type: none"> ○ Verpackung und Verpackungstechnik ○ Flaschenkeller – Trockenteil <ul style="list-style-type: none"> – Aus- und Einpackmaschinen – Inspektions- und Sortieranlagen – Be- und Entpallettierer – Fördereinrichtungen – Etikettier- und Datieretechnik ○ Motoren und Antriebstechnik ○ Wand- und Bodenbeläge 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Craft Brewers Conference & Brew Expo America San Diego/Californien/USA, 2. – 5. 5. 2012 ◇ World Beer Cup Award San Diego/Californien/USA, 5. 5. 2012 ◇ Praxisseminar Sensorik Obertulba, 3. 5. 2012 ◇ 57. Brauwirtschaftliche Tagung Freising, 14. – 15. 5. 2012 ◆ Beer in Sochi Sochi/Russland, 16. – 19. 5. 2012 	3. 4. 2012	13. 4. 2012	18. 4. 2012	10. 5. 2012
6 Juni	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prozesssteuerung und -automation ○ Branchensoftware – EDV-Konzepte ○ Lagersysteme und Kommissionieranlagen ○ Fuhrpark und Logistikkonzepte ○ Flurförder- und Transportfahrzeuge ○ CO₂-Einsatz, -Gewinnung, -Qualitätssicherung 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 3. Iberoamerikanisches VLB Symposium Brau- und Abfülltechnik Petropolis/Brasilien, 18. – 21. 6. 2012 ◆ Fispal Tecnologia São Paulo/Brasilien, 12. – 15. 6. 2012 ◆ ProPak Asia Bangkok/Thailand, 13. – 16. 6. 2012 ◇ Deutscher Brauertag Berlin, 13. 6. 2012 ◆ Food Expo Las Vegas/Nevada/USA, 25. – 29. 6. 2012 ◇ IFU Kongress Maastricht/Niederlande, 17. – 22. 6. 2012 	2. 5. 2012	11. 5. 2012	15. 5. 2012	11. 6. 2012

Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt
(1. 7. 2010 – 30. 6. 2011)

7.316 Exemplare

Wir stellen aus: **Brau Beviale**, Nürnberg, 14. – 16. 11. 2012

Ausgaben Nr. Monat	Themen-Schwerpunkte	Messen und Tagungen ◆ Messen ◇ Tagungen	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Druck- unter- lagen- termin	Erschei- nungs- termin
7 Juli	<ul style="list-style-type: none"> ○ Entalkoholisierungsanlagen ○ Herstellung von alkoholfreiem Bier ○ Herstellung von Biermischgetränken: – Rohstoffe (Süßungsmittel, Zusatz- und Hilfsstoffe, Farbstoffe) – Maschinen und Anlagen für die Herstellung ○ Schläuche, Rohrleitungen 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ World Brewing Congress Portland/Oregon/USA, 28. 7. – 1. 8. 2012 	1. 6. 2012	15. 6. 2012	21. 6. 2012	11. 7. 2012
8 August	<ul style="list-style-type: none"> ○ Flaschenkeller – Nassteil – Flaschenreinigungsanlagen – Füll- und Verschleißmaschinen – Fördereinrichtungen – Kastenwaschmaschinen ○ Haltbarmachen des Bieres (Pasteur, KZE, Kaltseptische Bierfiltration) 		9. 7. 2012	19. 7. 2012	25. 7. 2012	10. 8. 2012
9 September	<ul style="list-style-type: none"> ○ Energiewirtschaft in der Brauerei (Wasser, Abwasser) ○ Armaturen, Ventile und Paneele ○ Etiketten – Klebstoffe und Leime – Materialien – Design und Gestaltung – Etikettiertechnik ○ Kennzeichnung und Codierung 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 62. Arbeitstagung des Bundes österreichischer Braumeister September 2012 ◇ 10. IFGB-Forum Spirituosen und Brennerei Bautzen, 11. – 12. 9. 2012 ◆ Food Ingredients South America São Paulo/Brasilien, 18. – 20. 9. 2012 ◆ China Brew & China Beverage Beijing/China, 19. – 22. 9. 2012 ◆ FachPack (+ PrintPack + LogIntern) Nürnberg, 25. – 27. 9. 2012 	1. 8. 2012	13. 8. 2012	17. 8. 2012	10. 9. 2012
Brau Beviale 2012 10 Oktober Messevorschauheft Brau Beviale 2012	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sudhaus – Anlagentechnik – Technologie ○ Aktuelle Technik und Technologie der Bierherstellung ○ Bieranalytik, Mikrobiologie und Sensorik ○ Filtration, Trenntechnik, Stabilisierung 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 99. VLB Oktobertagung Berlin, 8. – 9. 10. 2012 ◇ Rohstofftag Spalt Spalt, Oktober 2012 ◇ 7. Weihenstephaner Praxisseminar Freising, Oktober 2012 ◆ FIHAV Havanna/Cuba, Oktober 2012 ◆ Interbev Las Vegas/Nevada, Oktober 2012 	3. 9. 2012	13. 9. 2012	19. 9. 2012	10. 10. 2012
Brau Beviale 2012 11 November Messehauptheft Brau Beviale 2012	<ul style="list-style-type: none"> ○ PET – Material und Eigenschaften – Abfüll-, Verschleiß- und Etikettiertechnik ○ Qualitätssicherung – Qualitätskontrolle ○ Internationale Braumethoden ○ Ausstattungs-, Pack- und Packhilfsmittel ○ Werbemittel, Werbeartikel, Außenwerbung 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 51. Brau Beviale 2012 Nürnberg, 14. – 16. 11. 2012 ◆ drink technology India Mumbai/Indien, 6. – 8. 11. 2012 	27. 9. 2012	10. 10. 2012	15. 10. 2012	5. 11. 2012
12 Dezember	<ul style="list-style-type: none"> ○ Energieversorgung: Wärme und Kälte ○ Abwasserbehandlung ○ Wasserversorgung und -aufbereitung ○ Betriebsmittel und Hilfsstoffe – Reinigungs- und Desinfektionsmittel – Maschinenbetriebsstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 19. Flaschenkeller-Seminar Freising, 4. – 5. 12. 2012 	9. 11. 2012	19. 11. 2012	23. 11. 2012	13. 12. 2012

– Änderungen vorbehalten –

Preisliste

Platzierung	Werbeform	Größe	Euro/mtl. netto
Startseite Fachzeitschriften	Superbanner	728 x 90	420,-
	Fullbanner	468 x 60	370,-
	Navigation	185 x 185	320,-
	Button	150 x 60	180,-
Je Fachzeitschrift inkl. Unterseiten	Superbanner	728 x 90	315,-
	Fullbanner	468 x 60	277,-
	Navigation	185 x 185	240,-
	Button	150 x 60	135,-
Startseite Fachzeitschriften und eine Fachzeitschrift	Superbanner	728 x 90	515,-
	Fullbanner	468 x 60	453,-
	Navigation	185 x 185	392,-
	Button	150 x 60	221,-
Produktvideos	auf Anfrage		

Datenanlieferung:

Per E-Mail mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn an elsasser@sachon.de

Banner:

GIF, JPG, PNG
Andere Dateiformate auf Anfrage
Grafiken in den angegebenen Größen mit 72 dpi
Maximale Dateigröße 50 KB

Rabattstafel:

3 Monate: 5 %
6 Monate: 10 %
12 Monate: 15 %

Ansprechpartner Online-Werbung:

Anita Elsäßer
Telefon: (0 82 61) 999-331
elsasser@sachon.de

- 16 -

Platzierungsbeispiele

Startseite Fachzeitschriften

Fachzeitschrift

inkl. Unterseiten



- 17 -



Nutzen Sie die kostenlose Suchmaschine unserer Zeitschrift
BRAUINDUSTRIE

www.fzarchiv.sachon.de

Die Internetergänzung unserer Print-Medien:

www.brauindustrie.de
www.sachon.de

Brauindustrie
Getränkeindustrie
Getränkefachgroßhandel
BBI International
BBI Español
BBI China
Der Doemensianer
DER MALER
Industriebedarf
Kundenzeitschriften
Kontakt

 **Fachzeitschriften Archiv *kostenlos***

Stichwort eingeben und schon erhalten Sie alle dazu passenden Beiträge, die in der BRAUINDUSTRIE seit 1998 erschienen sind.



Die Beiträge werden im Originallayout angezeigt, können abgespeichert oder auch ausgedruckt werden. Und all das **zum Nulltarif!**

Ein BRAUINDUSTRIE-Service für die Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse.



www.fzarchiv.sachon.de



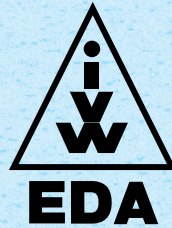
www.brauindustrie.de

Noch Fragen?

Wir informieren Sie gerne!

Anita Elsäßer, Telefon: 082 61/9 99-3 31

Dieses Zeichen steht für Qualität



BRAUINDUSTRIE: Seit 1978 IVW geprüft; seit 1999 EDA geprüft.

Was ist eigentlich die IVW-EDA-Prüfung?

EDA bedeutet **E**mpfänger**D**atei **A**nalyse.

Geprüft wird hierbei als Ergänzung zur Auflagenhöhe („normale“ IVW-Prüfung) die Struktur des Adressatenkreises nach Branchen und Regionen (Pflicht!) und optional nach Betriebsgrößen-, Funktions- und Positionsmerkmalen.

Es bedarf einer zusätzlichen Anmeldung bei der IVW (**I**nformationsgemeinschaft zur Feststellung der **V**erbreitung von **W**erbeträgern), die diese Prüfung auch durchführt.

Grundvoraussetzung zum Erhalt des IVW-EDA-Prüfsiegels ist, dass die Adressen die oben angeführten Merkmale enthalten. Pflicht ist darüber hinaus eine aufwendige, sogenannte Versand- und Änderungshistorie. (siehe www.ivw.de/eda/index.html).

Welche Vorteile ergeben sich für Werbungtreibende bei IVW-EDA-geprüften Titeln?

- Titeltransparenz durch neutrale Datenüberprüfung
- Planungssicherheit durch nachgewiesene Empfängerschaft
- Vermeidung von Streuverlusten
- Seriositätsnachweis der Zeitschrift und des Verlages
- Qualifizierte Daten und deshalb auch Media-Informationen durch das Prüfsiegel.

Was hat dies mit dem Verlag Sachon zu tun?

Wir haben, trotz des enormen Aufwandes und der Kosten einer IVW-EDA-Prüfung, diese zur obersten Priorität erklärt, um unseren Geschäftspartnern mit unserer Zeitschrift BRAUINDUSTRIE ein Medium zu bieten, das absolute Zielgruppentransparenz bietet!

Nicht nur die BRAUINDUSTRIE, sondern alle großen Zeitschriften in unserem Verlag sind IVW-EDA-geprüft!

Unser Service für die Optimierung Ihrer Planungsprozesse!

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN für die Zeitschrift BRAUINDUSTRIE

1. Jeder Auftrag wird erst durch schriftliche Bestätigung des Verlages an den Auftraggeber rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Preise sind fest und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste für beide Teile bindend. Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in dieser Zeitschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurückzuerstatten.
6. Für die Abnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr übernommen bzw. im Nichteinhaltungsfalle kein Schadenersatz geleistet. Das Gleiche gilt auch für nicht veröffentlichte Anzeigen. Ebenso kann keine Gewähr für die Einhaltung eines bestimmten Redaktionsprogrammes übernommen werden. Können Platzierungs- oder Farbvorschriften nicht eingehalten werden, so behält sich der Verlag das Recht auf Abänderungen entsprechend der gegebenen Möglichkeiten über Veröffentlichungen der Anzeige in einem späteren Heft vor.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Bei bindenden und bestätigten Platzierungsvorschriften ist der Aufschlag gemäß Preisliste zu zahlen.

Es werden nur genormte Seitenteile gemäß Preisliste veröffentlicht. Abweichende Druckunterlagen werden ohne besondere Benachrichtigung des Auftraggebers durch Bestoßen etc. oder Umrandung auf das entsprechende Format gebracht. Geht ein bestellter Text nicht in das bestellte Format, so ist der Verlag automatisch berechtigt, das nächstgrößere Format zu wählen und zu berechnen. Sind bei der Auftragserteilung keine besonderen Größenvorschriften gegeben, setzt der Verlag ein dem Charakter der Anzeige entsprechendes Format der Preisliste von sich aus fest. Kleinanzeigen werden einheitlich veröffentlicht; die Rechnung der Höhe erfolgt von Linie zu Linie.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht. Für den Auftraggeber besteht kein Anspruch auf Konkurrenzausschluss; Farbausschluss für Farbanzeigen ist ebenfalls nicht möglich.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen des Anzeigentextes und der Druckunterlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum freizuhalten oder lediglich darin den Firmennamen abzudrucken und dem Auftraggeber den Raum in Rechnung zu stellen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige; Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung auf der verwendeten Papierqualität. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und so veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Für erkannte ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende auch bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.

Der Auftraggeber ist auch dafür verantwortlich, dass Beihefter und Beilagen den Vorschriften der AGB Presse-Distribution entsprechen. Ist dies nicht der Fall und fallen dadurch zusätzliche Postgebühren an, so hat der Auftraggeber diese dem Verlag zu erstatten.
11. Der Auftraggeber hat bei schuldhaft unrichtigem oder sinnenstimmendem unvollständigen Abdruck der Anzeige nur das Recht auf eine Ersatzanzeige; aber nur, wenn der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb 8 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und triftig begründet sein; sie schieben die Zahlungsverpflichtung aber nicht auf.
12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Datum der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4 1/2 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und Spesen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag verpflichtet sich, die in seinen Mediaunterlagen (insbesondere dem AMF-Schema) veröffentlichte Verbreitung nach Empfängergruppen und regionaler Aufgliederung entsprechend durchzuführen. Von dem vom Anzeigenkunden bezahlten Nettopreis werden ca. fünfundzwanzig Prozent einem Förderungsfonds für Getränkewirtschaftliches Schrifttum zugeführt, der von einem neutralen, amtlich zugelassenen Wirtschaftsprüfer überwacht wird. Der Fond wird ausschließlich im Interesse der Anzeigenkunden im Sinne des Satzes 1 und zur redaktionellen und sonstigen Förderung der Zeitschrift BRAUINDUSTRIE verwendet.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegexemplare geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Auftragsänderung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrages gelten nur als anerkannt, wenn der Verlag diese ausdrücklich schriftlich bestätigt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und auf Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
17. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag nur seine Einrichtung zur Weiterleitung eingehender Angebote zur Verfügung. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung sind ausgeschlossen. Einschreiben und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Alle eingehenden Zuschriften werden in angemessener Frist, mindestens jedoch wöchentlich einmal, zugestellt. Nicht zustellbare Einsendungen werden höchstens 4 Wochen aufbewahrt, danach vernichtet und evtl. wertvolle Unterlagen, wie Originalzeugnisse, zurückgesandt, ohne dazu verpflichtet zu sein. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Zuschriften wird vom Verlag nicht übernommen.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Zuschriften zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weitergabe von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Bei Zifferanzeigen haftet der Auftraggeber dafür, dass Unterlagen, die den Zuschriften beigelegt sind, spätestens innerhalb 4 Wochen an die Einsender zurückgegeben werden. Geschieht dies nicht, so ist der Verlag berechtigt, den Einsendern auf Reklamationen die Anschrift des Auftraggebers bekanntzugeben.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung zu Lasten des Auftraggebers zurückgesandt. Sie werden höchstens 8 Wochen nach Erscheinen der Anzeige aufbewahrt; irgendeine Haftung übernimmt der Verlag jedoch dafür nicht.
19. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder Geschäftsbedingungen treten die neuen Preise und Bedingungen auch für laufende oder erst später beginnende Aufträge sofort in Kraft.
20. Für die Veröffentlichung von Anzeigen- oder Beilagenaufträgen in dieser Zeitschrift gelten nur die vorstehenden Bedingungen und nicht etwaige allgemeine oder besondere Einkaufsbedingungen des Auftraggebers. Dies gilt insbesondere auch durch die Annahme der Auftragsbestätigung als vereinbart.
21. Erfüllungsort ist Mindelheim. Gerichtsstand für beide Teile ist nach Wahl des Verlages Mindelheim oder München.